

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

DICIEMBRE 2023 - BOLETÍN 59



Principales indicadores – Resumen (Nov-2023)

9 ver nota

Actividad Hotelera



Ocupación
(Promedio 2023):
70%
+0pp
(vs Promedio 2022)

Tarifa
(Promedio 2023):
\$453 USD
+4.2%
(vs Promedio 2022)

RevPAR
(Promedio 2023):
\$318 USD
+4%
(vs Promedio 2022)

Ocupación
(Nov-2023):
68%
-6pp
(vs Nov-2022)

Tarifa
(Nov-2023):
\$421 USD
+1%
(vs Nov-2022)

RevPAR
(Nov-2023):
\$286 USD
-7%
(vs Nov-2022)

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

1 ver nota

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales
(Acum. 2023):
3.5 millones
+10.8%
(vs Acum. 2022)

Pasajeros Nacionales
(Acum. 2023):
1.35 millones
+16.5%
(vs Acum. 2022)

Pasajeros Internacionales
(Acum. 2023):
2.15 millones
+7.5%
(vs Acum. 2022)



FUENTE: GAP

Satisfacción del turista:
Más de lo esperado (Nov-2023):
65%
-1pp
(vs Nov-2022)
FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

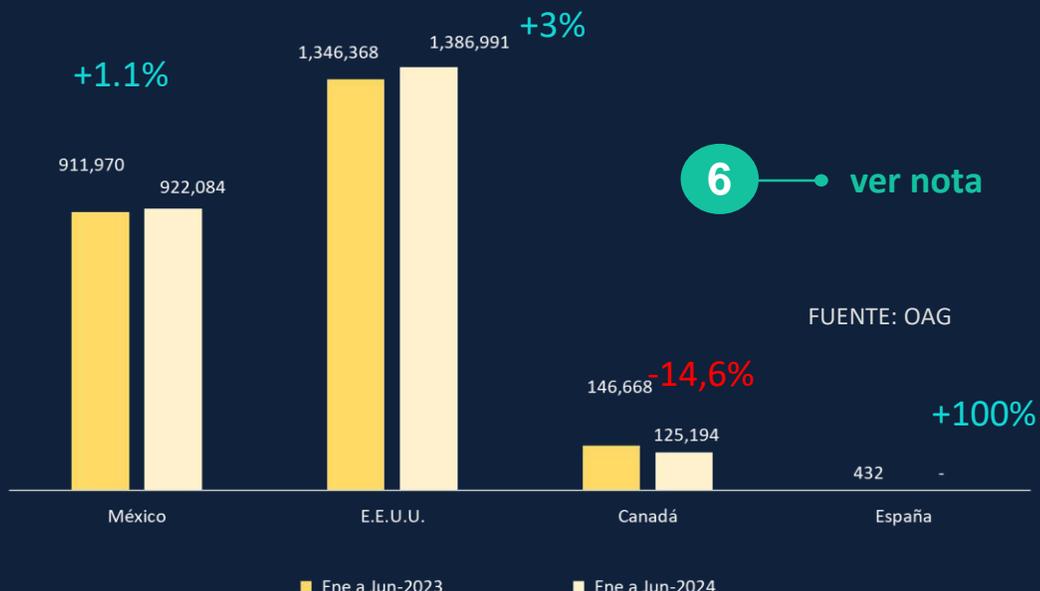
Satisfacción con la seguridad (Nov-2023):
1.9% bottom two
-0.0 pp
(vs Nov-2022)
FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción aeropuerto (Nov-2023):
2.2% bottom two
-2.1pp
(vs Nov-2022)
FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

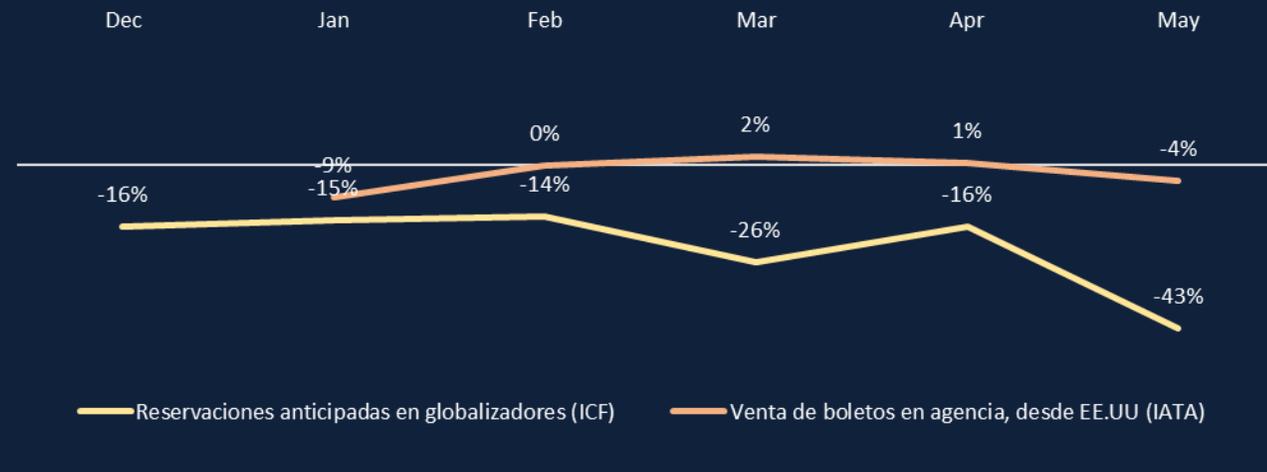
En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2023. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Principales indicadores – Resumen (Nov-2023)

Programación de asientos próximos 6 meses (Ene-Jun-2024)



Cambio de reservaciones anticipadas a SJD respecto a 2019 y venta de boletos en agencia (mercado EE.UU.) próximos 6 meses (datos al 30 de noviembre, 2023)



Programación de asientos mes próximo

Doméstico
(Jan-2024, miles):
137.9
-10.3%
(vs Jan-2023)

FUENTE: OAG

Estados Unidos
(Jan-2024, miles):
253
+4.5%
(vs Jan-2023)

FUENTE: OAG

Canadá
(Jan-2024, miles):
25.3
-27.7%
(vs Jan-2023)

FUENTE: OAG

Reservaciones, Compra de Boletos, y Negocio Grupal

Reservas Anticipadas a SJD (Dic-2023):
103,026
-7%
(vs Dic-2019)

FUENTE: ICF

Venta de Boletos en Agencia (EEUU, Dic a May 2024):
+3%
(vs Dic a May-2023)

FUENTE: IATA

Total de Negocio Grupal RFPs (Acum. 2023):
599
+6.8%
(vs Acum. 2022)

FUENTE: CVENT

4 [ver nota](#)

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2023. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Resumen Ejecutivo (Nov-2023)

HOTELERIA: La ocupación, tarifa promedio y RevPAR disminuyen este mes en todos los subdestinos, y más pronunciadamente en San José del Cabo, el cual baja además considerablemente su oferta, después de haber presentado los mayores incrementos en tarifa a lo largo de la primera mitad de 2023, entre todos los subdestinos. Por otra parte, la tarifa y oferta de alojamiento en propiedades ofertadas en línea (AirBnb y similares) continúan en aumento; y el hospedaje en tiempos compartidos alcanza su nivel más alto del año.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Nov-2023 registra 68%, o -6 pp de diferencia con Nov-2022. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 71% (-3pp), San José del Cabo, 68% (-4pp), and El Corredor, 61% (-14pp) en comparación con Nov-2022. La ocupación acumulada de Los Cabos en 2023 registra 70%; mismo nivel que 2022.
 - La tarifa promedio en los hoteles de Los Cabos durante Nov-2023 fue de \$421 USD; \$4USD más que en Nov-2022. La mayor tarifa se presenta en El Corredor (\$533 USD), y ésta se encuentra subiendo 1% en comparación con el año previo; Cabo San Lucas y San José del Cabo entre tanto reducen su tarifa (-17% y -23%) y registran \$280 y \$268, respectivamente. En Nov-2023 el RevPAR fue de \$286 USD; -7% versus Nov-2022. La tarifa acumulada en Los Cabos es de \$453 (+4.2%) y el RevPAR \$318 (+4% vs 2022).
- El volumen de cuartos disponibles en Los Cabos disminuye 5% con respecto a Nov-2022, con decrementos especialmente en San José del Cabo, que pierde 15.7%. Cabo San Lucas la incrementa en 1.1%.
- Por otra parte, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea cuenta con 7,392 en Nov-2023 (incremento de 28% al comparar con Nov-2022). En tanto que su ocupación alcanza 50% (lo cual significa un decremento de 13pp versus 2022, y la segunda caída desde Abr-2022). La ocupación en este tipo de propiedades es menor que en la hotelería tradicional, sin embargo, su tarifa diaria promedio continúa siendo mayor (\$480USD versus \$421).
- Este mes (Oct-2023) se reporta además el porcentaje más alto de uso de tiempos compartidos (12%) en 2023.

REUNIONES: La recepción de RFP's para eventos grupales continúa alta, en crecimiento y en niveles mayores a aquellos registrados en 2022.

- En Nov-2023 se reciben 46 RFPs (6 menos que en Nov-2022), mientras que en el acumulado 2023 se reciben 6.8% más, totalizando 599.

Resumen Ejecutivo (Nov-2023)

ACTIVIDAD AÉREA: El mercado nacional mantiene el alto crecimiento de sus flujos hacia SJD, impulsado por crecimientos desde TIJ, QRO y GDL. En tanto que el mercado internacional retoma su crecimiento, principalmente desde los mercados de EE.UU., así como Europa, Caribe, Centro y Sudamérica. En Oct-2023 SJD recibe 9.1% más turistas canadienses y en el acumulado de 2023, 51.1% más que el año previo (Edmonton incrementa en 5.3 pp su participación).

- En Nov-2023 arribaron 311.9 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (incremento de 4.3% con respecto a 2022). Mientras que el acumulado de 2023 registra 3,507 y presenta un crecimiento de 10.8%. El acumulado de pasajeros domésticos llega a 1,356 (+16.5%) y el de internacionales 2,151 (+7.5%).
 - Los pasajeros en vuelos nacionales (120.3 mil) representan el 39% del total (incremento de 5.4% vs Nov-2022).
 - El 44.3% de éstos proviene de la CDMX, seguido por Guadalajara con 20.8% y TIJ con 19.3%.
 - Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento, sin embargo, Querétaro se presenta con un alto crecimiento a partir del inicio de operaciones de las nuevas rutas a SJD en Jun-2023.
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (192 mil) representan el 68%, con un incremento del 3.6% en comparación con el año previo.
 - Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (17.6%), Dallas (11.6%) y Phoenix (10.4%).
 - California se mantiene como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (44% del total). Especialmente desde Los Ángeles y San Francisco. Este resultado se debe en parte al costo promedio de vuelo desde el aeropuerto de LAX hacia San José del Cabo, el cual continúa siendo la opción más económica en todo Estados Unidos (35% más económico que el promedio, es decir \$389 versus \$597).
 - Desde Canadá, el principal emisor en este periodo continúa siendo Vancouver (36.3%), seguido por Calgary (27.5%), y Toronto (16.9%).
 - El 89.9% de los turistas extranjeros que se internaron en Oct-2023 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 6.5% canadiense.
 - Los mercados estratégicos de Australia, Corea del Sur y Reino Unido muestran en conjunto un crecimiento de 24% en Oct-2023 vs año previo, y del 31.6% en su conjunto; en tanto que la región del Caribe, Centro y Sudamérica lo hace en 48.9% este mes.
 - De Ene-Oct 2023 el tráfico de pasajeros hacia el aeropuerto de Los Cabos presenta un incremento de 18.1% respecto al mismo periodo del 2022.
 - Entre los mercados extranjeros, Colombia es el 3er mercado emisor más importante con un crecimiento de 32.8% respecto al 2022, seguido de España y Reino Unido.
- Se registraron un total de 4,310 operaciones comerciales (-1.9% vs Nov-2022) y 1,784 operaciones privadas (-.1.1%) en el aeropuerto internacional de Los Cabos (SJD).
- Adicionalmente en Oct-2023 arribaron 5.1 mil turistas internacionales en vuelos privados (-20.3% vs Oct-2022). El aeródromo de Cabo San Lucas (CSL) recibió al 38% de éstos.

Resumen Ejecutivo (Nov-2023)

CRUCEROS Y YATES: La actividad de cruceros a Los Cabos cae en Oct-2023 en comparación con el año previo, tanto en volumen de embarcaciones como de pasajeros. Sin embargo, aún se conserva un incremento de 87.4% en el volumen de pasajeros acumulado vs 2022.

- En Oct-2023 se registró la llegada de 8 embarcaciones de crucero a la marina de Cabo San Lucas; un decremento de 20 embarcación en relación al mismo periodo de 2022. Estas embarcaciones transportaron un total de 16 mil pasajeros (-71.9% vs Oct-2022).

PERSPECTIVAS: La mayoría de los indicadores de actividad a futuro para el mercado nacional se mantienen en alto nivel y demostrando expectativas positivas para los próximos 6 meses. Para el mercado de EE.UU. se prevé un incremento menor en comparación con el año previo. No obstante, el mercado canadiense continúa frenando su recuperación.

- **RESERVAS ANTICIPADAS:** El volumen de reservas anticipadas hacia Los Cabos presenta incremento de 134% para el mercado nacional, aunque caída del 14% para el internacional, al comparar Ene-2024 con el año previo.
- **COMPRAS ANTICIPADAS:** Las ventas anticipadas a través de agencias de viajes para el mercado de EE.UU. presentan decrementos de 4% para viajes en los próximos 6 meses. **PROGRAMACIÓN DE VUELOS:** Adicionalmente se tiene que para los próximos 6 meses hay programados 950 mil asientos para vuelos nacionales, es decir, 1.1% más que para el mismo periodo de 2023. No obstante, para Ene-2024 se esperan 10.3% menos.
 - La programación de asientos desde la CDMX cae 10.9% mientras que aquella de GDL cae 14.4%. Sin embargo, QRO aumenta 247%, BJJ 143.8% y CUL 22.1%.
 - A nivel internacional, para EE.UU, hay programados 1.39 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 3% más que para el mismo periodo de 2022, y para Ene-2024 hay 4.5% más.
 - Para Canadá, hay programados 125.2 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, 14.6% menos asientos que para el mismo periodo de 2022. Para Ene-2024 hay 27.7% menos.
 - La caída se debe principalmente al cierre de Swoop y Flair (en conjunto, ambas programaban cerca de 32 mil vuelos más el mismo periodo de 2023), además de un decremento del 28.8% en Sunwing.
 - Sin embargo, Air Canada, y Westjet incrementan 16.8% y 19.9% respectivamente.
- **OFERTA FUTURA DE ALOJAMIENTO OFERTADO EN LÍNEA (AirBnb):** la oferta de propiedades en renta para Ene-2024 es 15% superior a la oferta registrada en el mismo periodo de 2023, además se prevé un aumento de 3% en la tarifa.

Resumen Ejecutivo (Nov-2023)

COMPETENCIA: El promedio de precios de viaje en paquete a destinos competidores de Los Cabos sube 27% este mes para los nacionales y 41% para los extranjeros.

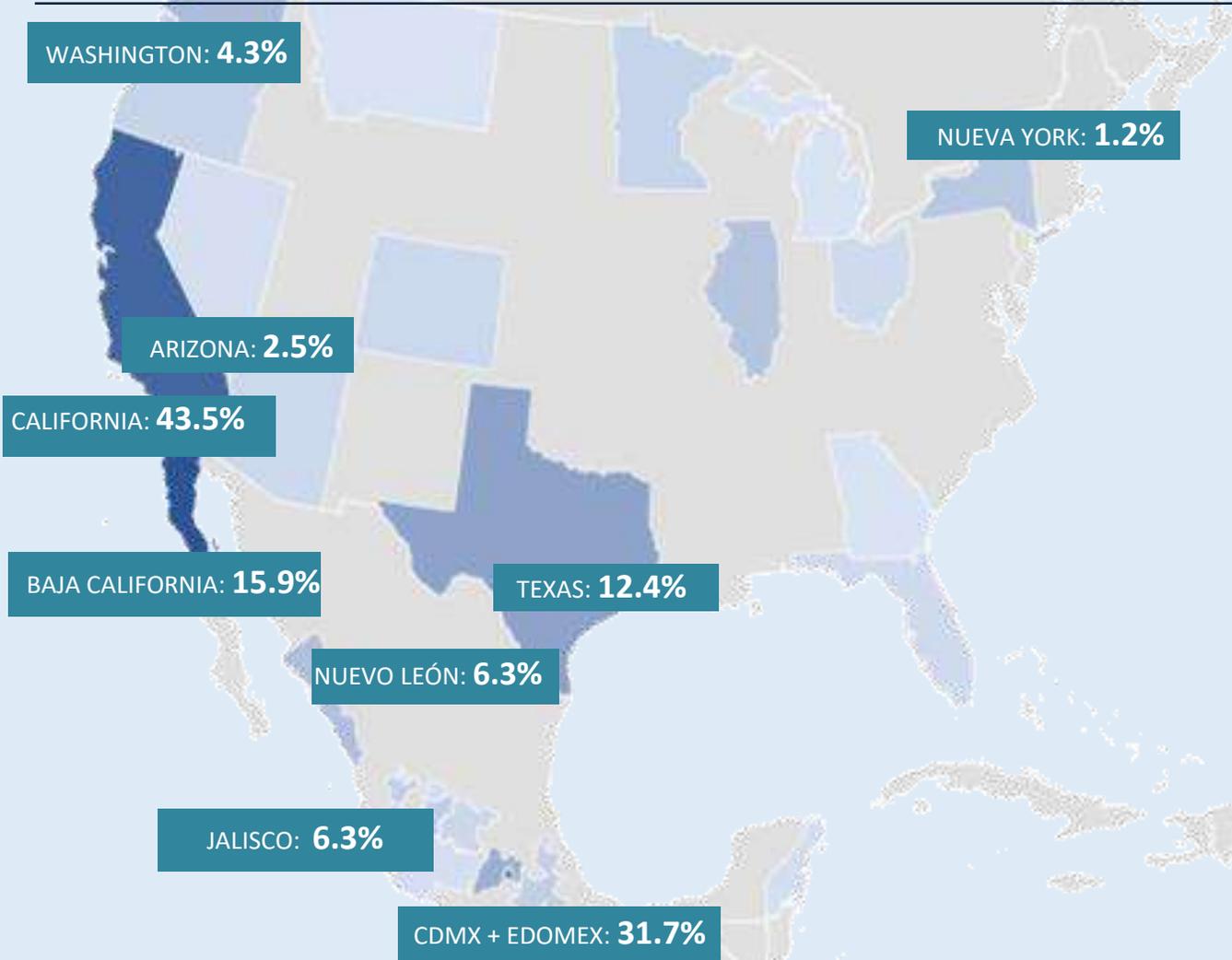
- Este mes, Los Cabos tiene una tarifa de viaje promedio de \$2,088 USD para el mercado doméstico, 32% más caro que Cancún y 21% más caro que Puerto Vallarta. Los precios medios de viaje a destinos competidores son: Riviera Maya: \$1,862 USD, Cancún: \$1,581 USD y Puerto Vallarta: \$1,725 USD.
- El mercado de EE.UU. Presenta una tarifa promedio de \$2,733 UDS. Los precios medios de los viajes desde Los Ángeles (principal mercado estadounidense) a los destinos competidores son: Miami \$2,132; Hawái \$2,741; Riviera Maya \$1,894; Cancún \$1,542; Puerto Vallarta: \$1,615; Punta Cana \$1,756.
- Para Canadá, la tarifa promedio es de \$2,261 USD. Desde Calgary (principal mercado de Canadá) a destinos competidores se tiene: Los Ángeles \$2,104; Riviera Maya \$1,721; Cancún \$1,369; Puerto Vallarta: \$1,356; Punta Cana \$1,841.

SATISFACCIÓN DEL TURISTA: Todos los indicadores de satisfacción del turista continúan en altos niveles. La satisfacción con la seguridad y con el aeropuerto se mantienen dentro de los niveles más altos registrados. La proporción de turistas que visita restaurantes y que practican pesca deportiva continúan alta y en este mes continúa el incremento en la estadía, al registrar 7.1 noches. Sin embargo, los turistas viajando en paquete registran sus niveles más bajos.

- En Nov-2023, 65% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (-1pp versus Nov-2022). La satisfacción con el aeropuerto de Los Cabos sube 2.1 pp y resulta en 2.2% con percepción regular o mala, mientras que la satisfacción con la seguridad se mantiene en el mismo nivel que el año previo 0.9 llegando a 1.9%.
- Los turistas repetitivos caen 2pp al comparar con 2022: 37% en Nov-2023; mientras que los turistas que viajaron con paquete continúan decreciendo y en uno de sus más bajos niveles, registrando 17% (-1pp).
- La estancia en Los Cabos, sin embargo, muestra este mes un crecimiento considerable de 0.5 noches, al comparar con el año previo, y alcanza 7.1 días. En tanto que los turistas que reportan haber practicado pesca deportiva crecen 4pp (8% del total).

Participación por mercado emisor (Nov-2023)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



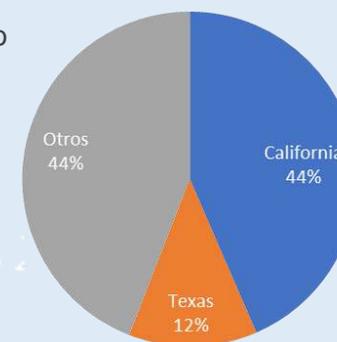
Estados Unidos:
54.4%
 +0.0 pp (vs Nov-2022)

Canadá:
7.6%
 +1.6 pp (vs Nov-2022)

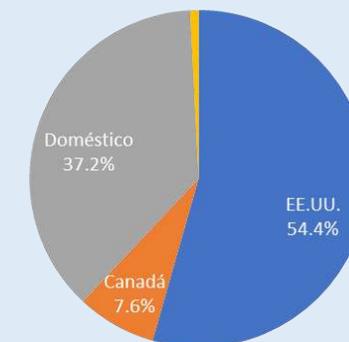
Doméstico:
37.2%
 +0.8 pp (vs Nov-2022)

Otros:
0.8%
 -2.4 pp (vs Nov-2022)

Mercado EE.UU:



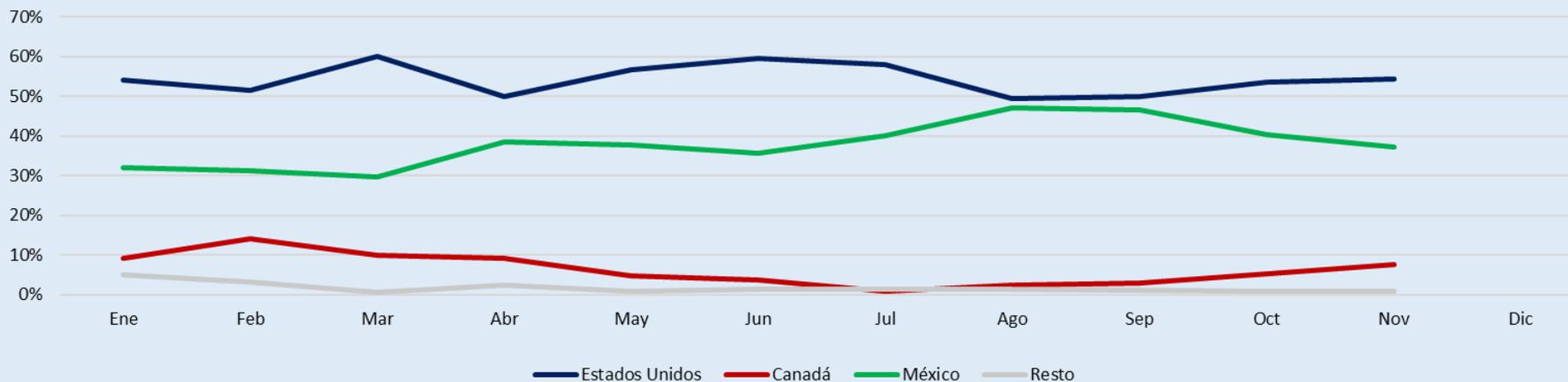
Mercado Total:



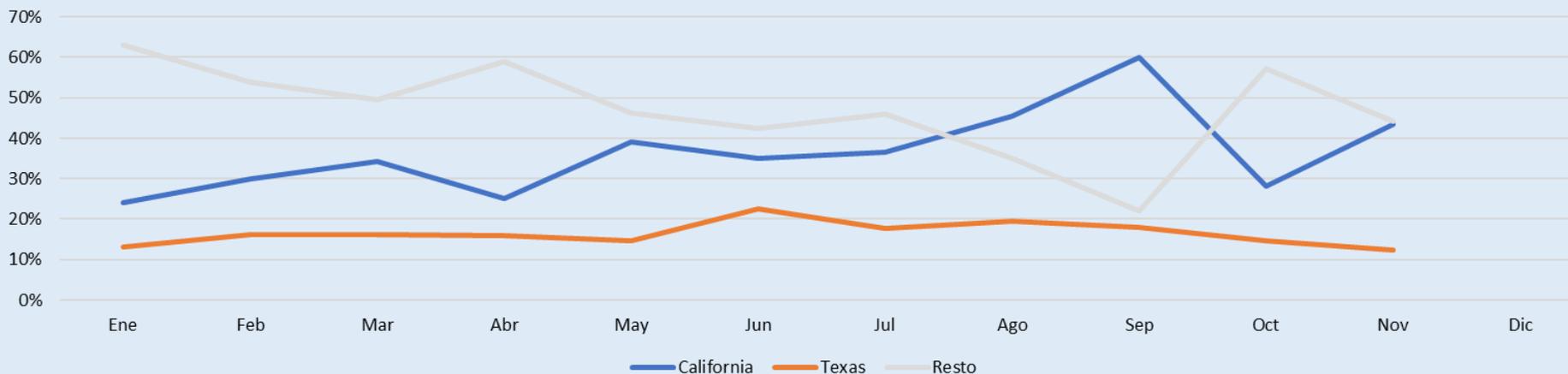
Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada una de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California, es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

Mercado emisor y precios de viaje

Participación de mercado por país emisor



Participación de mercado por estado emisor (EE.UU.)



7 [Ver nota](#)

Precio promedio de viaje a Los Cabos (comprando en Dic-2023):

Mercado doméstico (viajando en Ene-2024)
\$2,088 USD

Mercado EE.UU. (viajando en Mar-2024)
\$2,733 USD

Mercado Canadá (viajando en Mar-2024)
\$2,261 USD

Fuente: FITURCA (Encuesta a turistas)

CONTENIDO

1. Llegada de pasajeros
2. Pasajeros por nacionalidad
3. Reservas y compras de boletos de avión anticipados
4. Ruta de viaje, mes de compra y de viaje, y participación de agencias de viajes
5. Actividad de cruceros y yates
6. Encuestas a turistas y negocio grupal
7. Actividad Hotelera
8. Actividad en renta de propiedades vacacionales en plataformas en línea
9. Conectividad aérea
10. Monitoreo de la competencia
11. Tendencias de viaje
12. Opinión empresarial
13. Relaciones públicas
14. Expectativas de la economía
15. Impacto del COVID-19
16. Bienes raíces
17. Notas metodológicas
18. Definiciones



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



Indicadores clave
(Nov-2023)

Total pasajeros (Nov-2023):

311.85 mil

+4.3% vs Nov-2022



Pasajeros domésticos (Nov-2023):

120.3 mil

+5.4% vs Nov-2022



Pasajeros internacionales (Nov-2023):

191.55 mil

+3.6% vs Nov-2022



Domésticos: **39%**

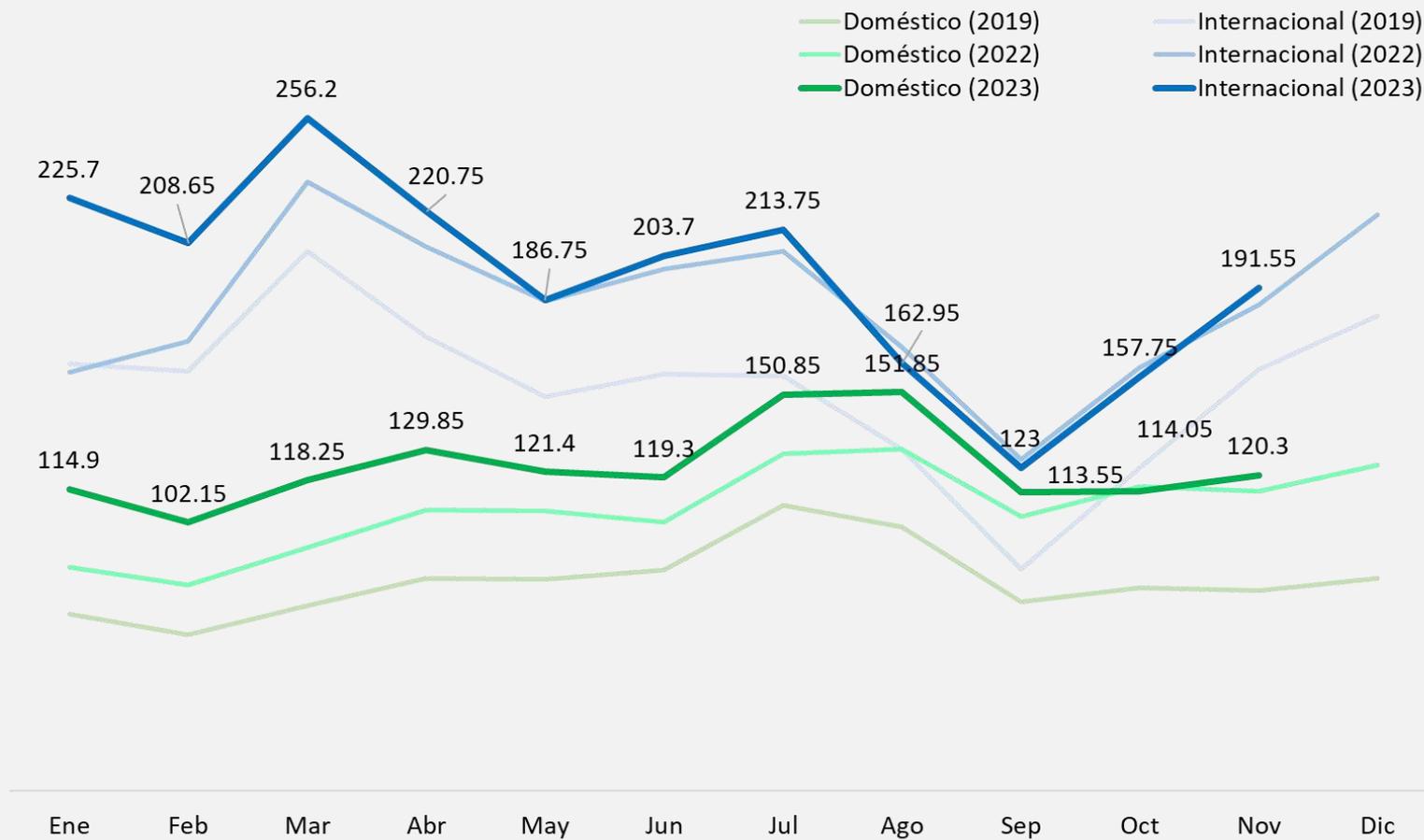
Internac.: **61%**

Fuente: GAP

2

[ver notas](#)

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023 (Nov-2023)



Total pasajeros (Ene-Nov 2023):
3.5 millones

+10.8% vs Ene-Nov-2022



Pasajeros domésticos (Ene-Nov 2023):
1.35 millones

+16.5% vs Ene-Nov-2022



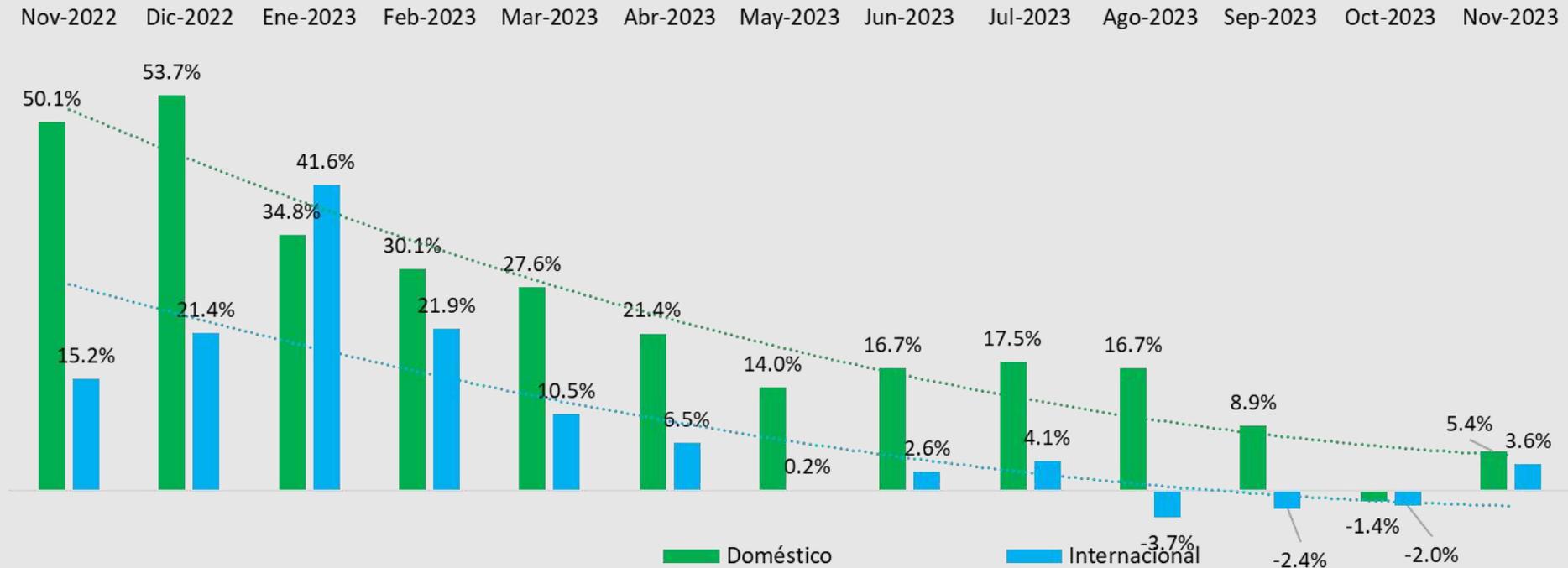
Pasajeros internacionales (Ene-Nov 2023):
2.15 millones

+7.5% vs Ene-Nov-2022



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023

Variación porcentual con respecto al año previo (2023 vs. 2022)

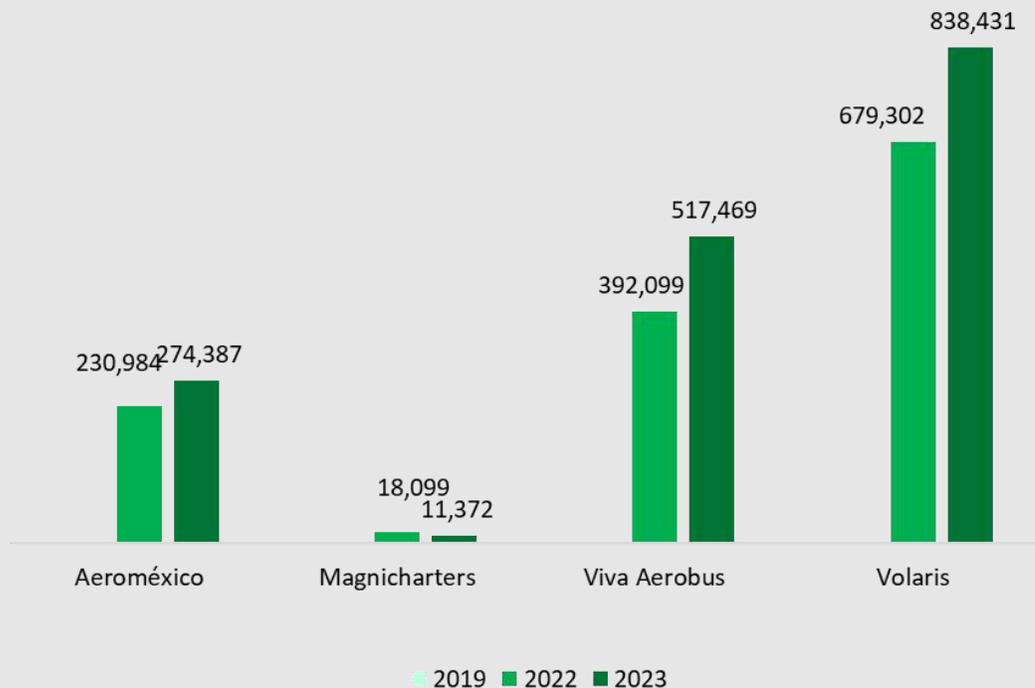


FUENTE: GAP

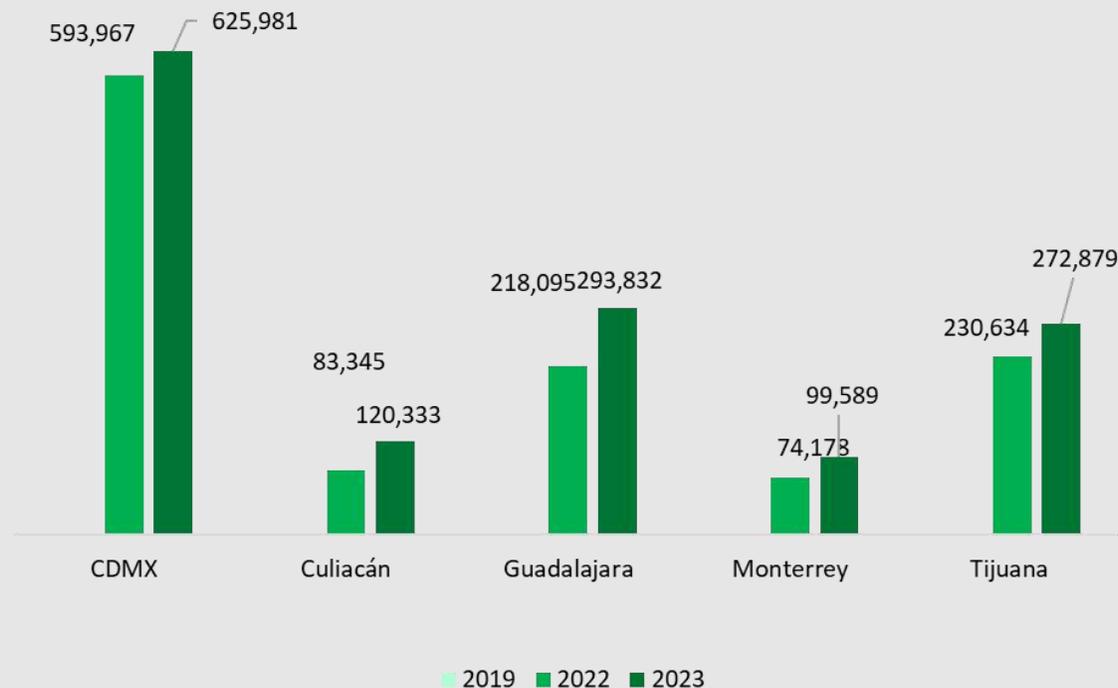
1 2 [ver notas](#)

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-Nov-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación **por aerolínea** (Ene-Nov 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación **por origen** (Ene-Nov 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

1 **2** [ver notas](#)

Pasajeros acumulados:
1.64 millones
+24.3% vs 2022



POR ORIGEN:

GDL: **20.8%** +2.6 pp vs 2022
 CDMX: **44.3%** -5.2 pp vs 2022
 TIJ: **19.3%** +0.1 pp vs 2022
 MTY: **7.0%** +0.9 pp vs 2022

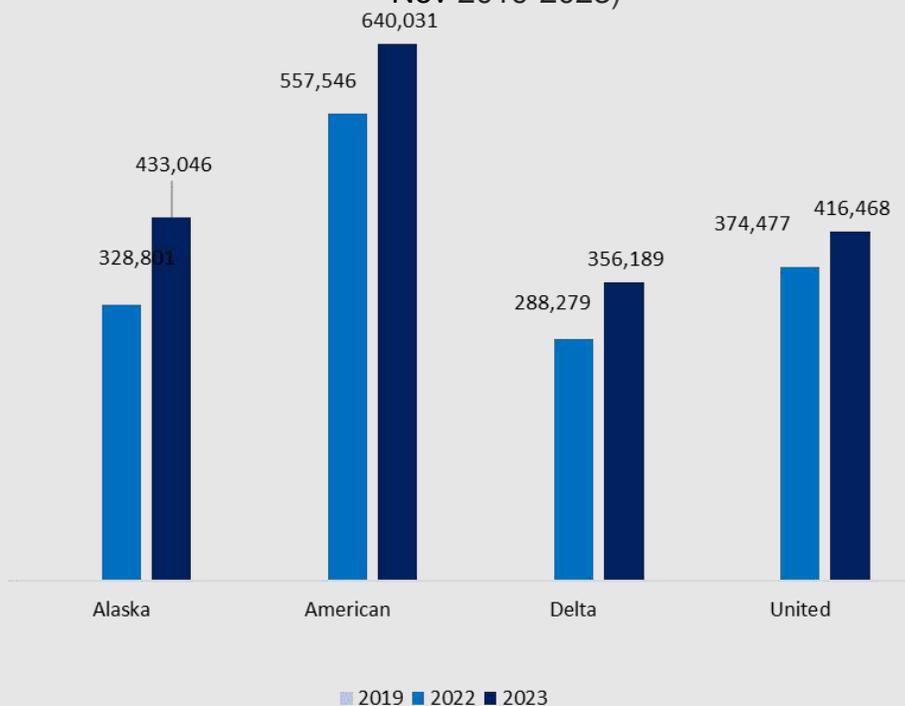
POR AEROLINEA:

AM: **16.7%** -0.8 pp vs 2022
 GMT: **0.7%** -0.7 pp vs 2022
 VIV: **31.5%** +1.8 pp vs 2022
 VOI: **51.1%** -0.40 pp vs 2022

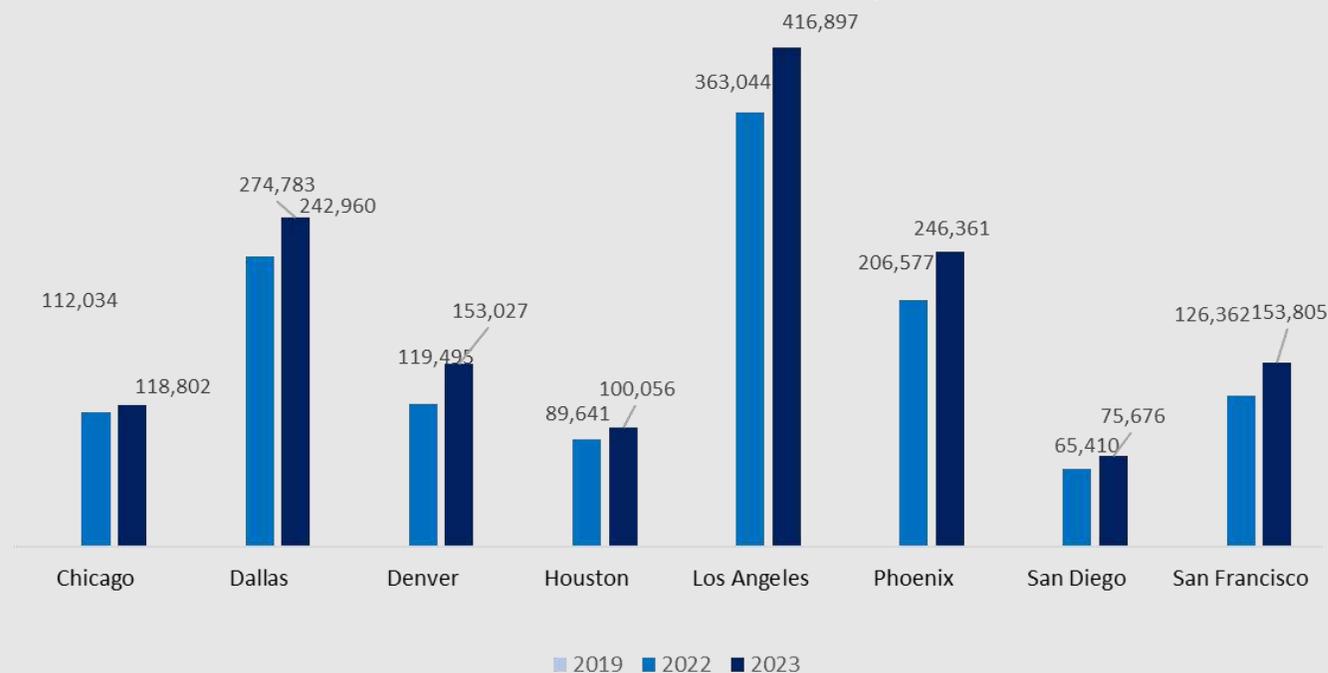


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-Nov-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por aerolínea** - EEUU (Ene-Nov 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por origen** – EEUU (Ene-Nov 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:
2.37 millones
 +17.3% vs 2022



POR ORIGEN:

DFW: **11.6%** -0.4 pp vs 2022
 LAX: **17.6%** -0.4pp vs 2022
 PHX: **10.4%** +0.2 pp vs 2022
 DEN: **6.5%** +0.5 pp vs 2022

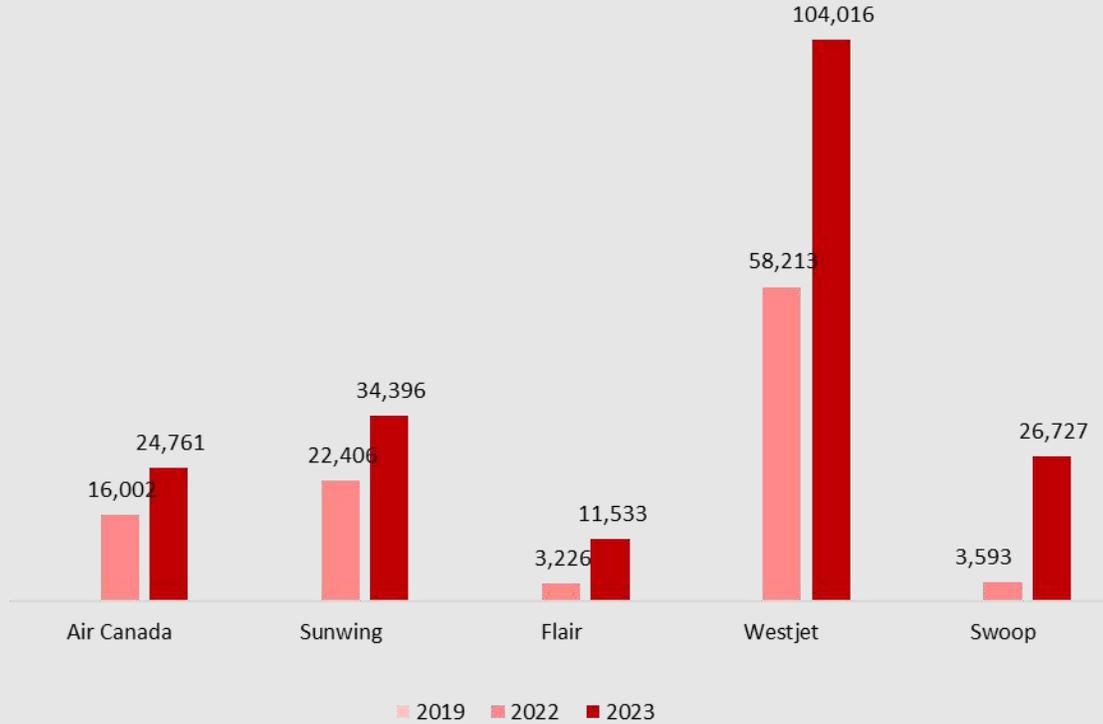
POR AEROLINEA:

AS: **18.3%** +2 pp vs 2022
 AA: **27%** -0.6 pp vs 2022
 DL: **15%** +0.8 pp vs 2022
 UA: **17.6%** -1 pp vs 2022

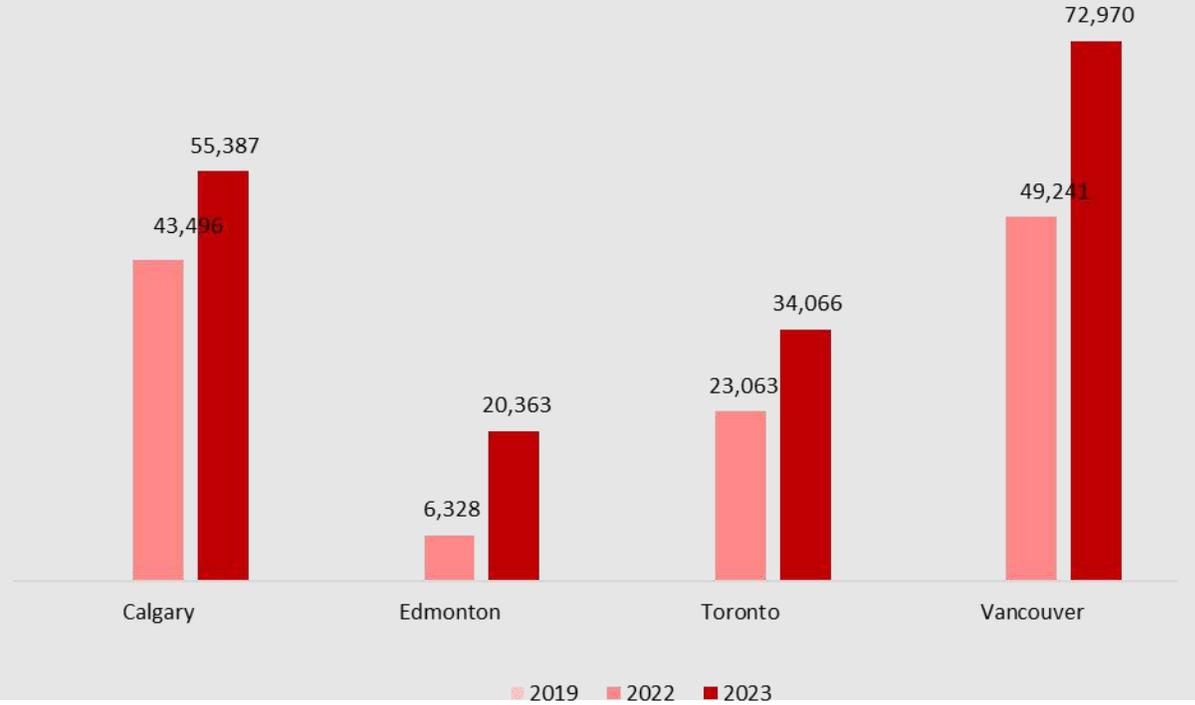


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-Nov-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por aerolínea** - Canadá (Ene-Nov 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por origen** – Canadá (Ene-Nov 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:

201.4 mil

+94.7% vs 2022



POR ORIGEN:

YYC: **27.5%** -5.6 pp vs 2022

YVR: **36.2%** -1.2 pp vs 2022

YEG: **10.1%** +5.3 pp vs 2022

YYZ: **16.9%** -0.6 pp vs 2022

POR AEROLINEA:

AC: **12.3%** -3.2pp vs 2022

WG: **17.1%** -4.6 pp vs 2022

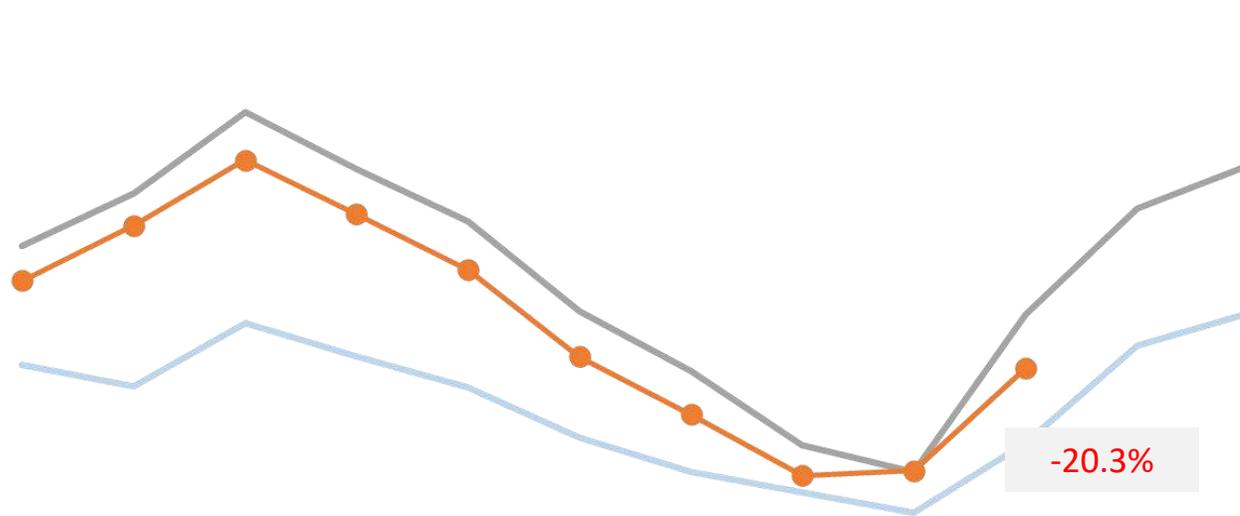
WS: **51.6%** -4.3 pp vs 2022

WO: **13.3%** +9.8 pp vs 2022

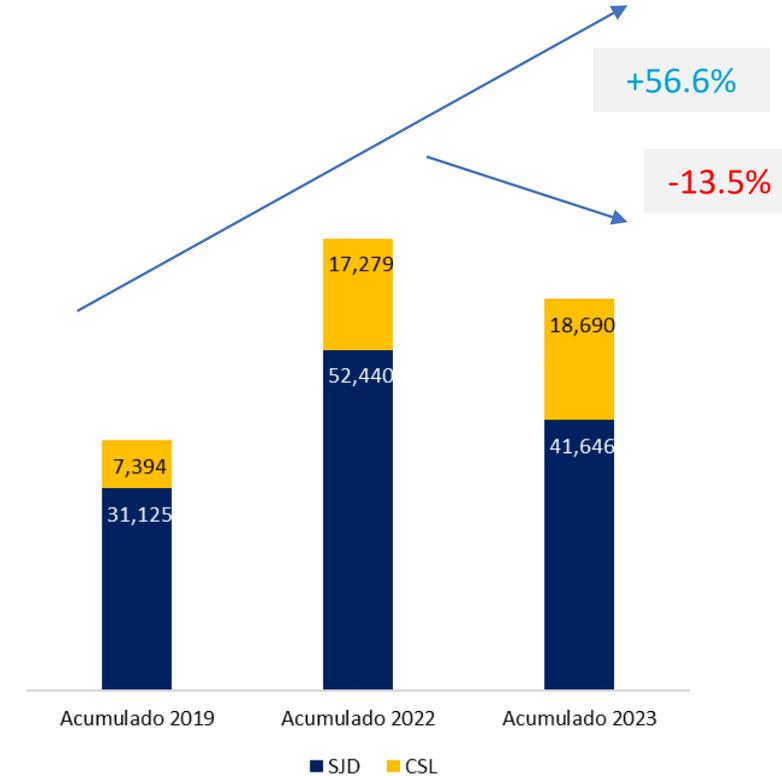


Llegada de turistas internacionales vía aérea a través de la aviación privada

Llegada de turistas internacionales correspondientes a la aviación privada a los aeropuertos de Cabo San Lucas (CSL) y San José del Cabo (SJD); mensual (izquierda), acumulada (derecha)



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
— 2019	5,210	4,703	6,247	5,420	4,663	3,431	2,600	2,096	1,600	3,300	5,681	6,476
— 2022	8,139	9,402	11,404	10,014	8,725	6,523	5,077	3,265	2,591	6,446	9,035	10,093
— 2023	7,280	8,636	10,230	8,903	7,540	5,427	4,004	2,512	2,635	5,139		



Turistas internacionales en vuelos privados: (Oct-2023)

5.14 mil

-20.3% vs Oct-2022

Turistas internacionales en vuelos privados: (Acum. 2023)

62.3 mil

-13.5% vs 2022

SJD: **62%** CSL: **38%**

EE.UU.: **93.8%**

Canadá: **3.6%**

FUENTES: INM- SIOM; GAP

3

ver nota

Indicadores clave (Nov-2023)

Operaciones comerciales:
(Nov-2023)

4,310

-1.9% vs Nov-2022



PAX x Operación Comerc.:
(Nov-2023)

72.4

Operaciones privadas:
(Nov-2023)

1,784

-1.1% vs Nov-2022



PAX x Operación Privada:
(Nov-2023)

2.9

Comerciales:

71%

Privadas:

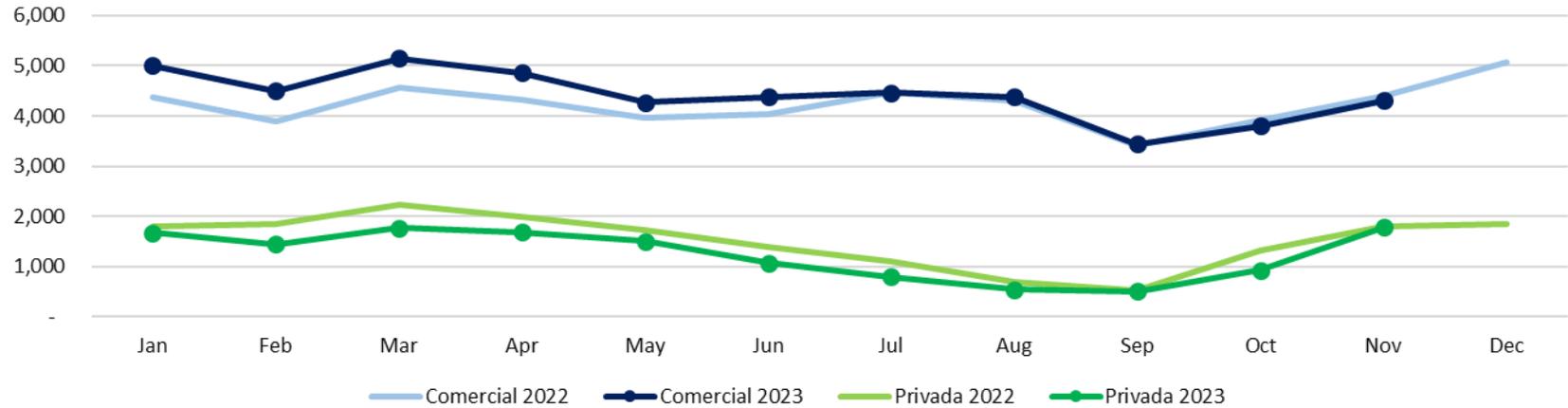
29%



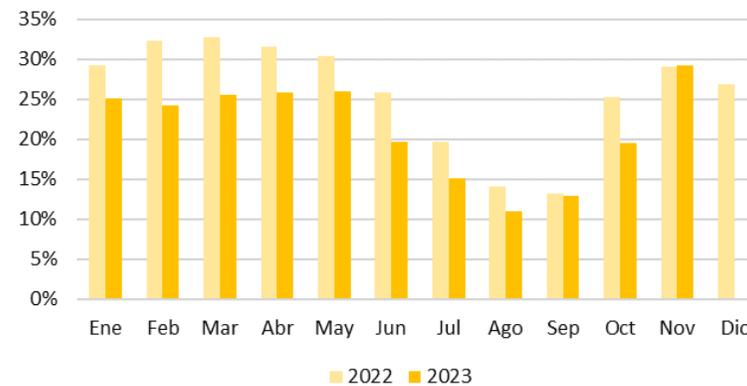
FUENTE: GAP

Operaciones a través de la aviación comercial y privada

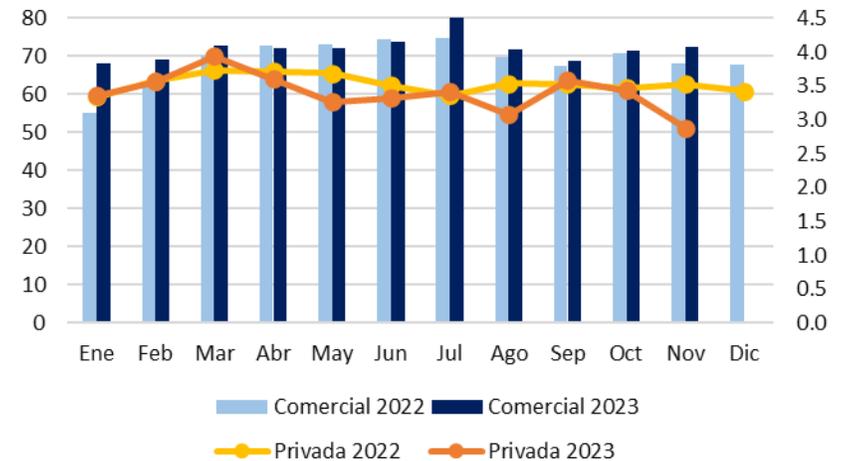
Total de operaciones en el Aeropuerto Internacional de Los Cabos (mensual, 2019 - 2022)



Participación de la aviación privada dentro del total de operaciones



Pasajeros por operación



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Indicadores clave
(Oct-2023)

Internación
internacional (Oct-
2023):



156,240

-1.9% vs Oct-2022

Internación internacional
(Acum. 2023):



1.88 millones

+7% vs 2022

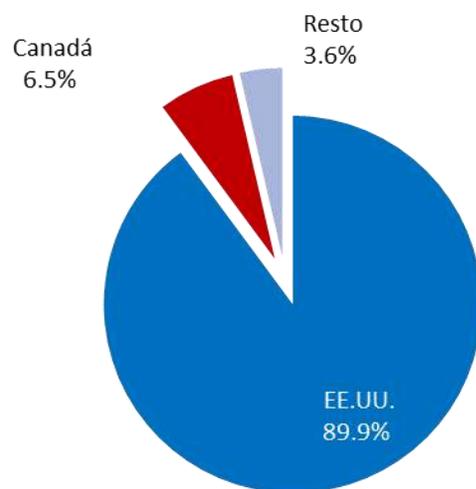


EE.UU.: **90.6%**

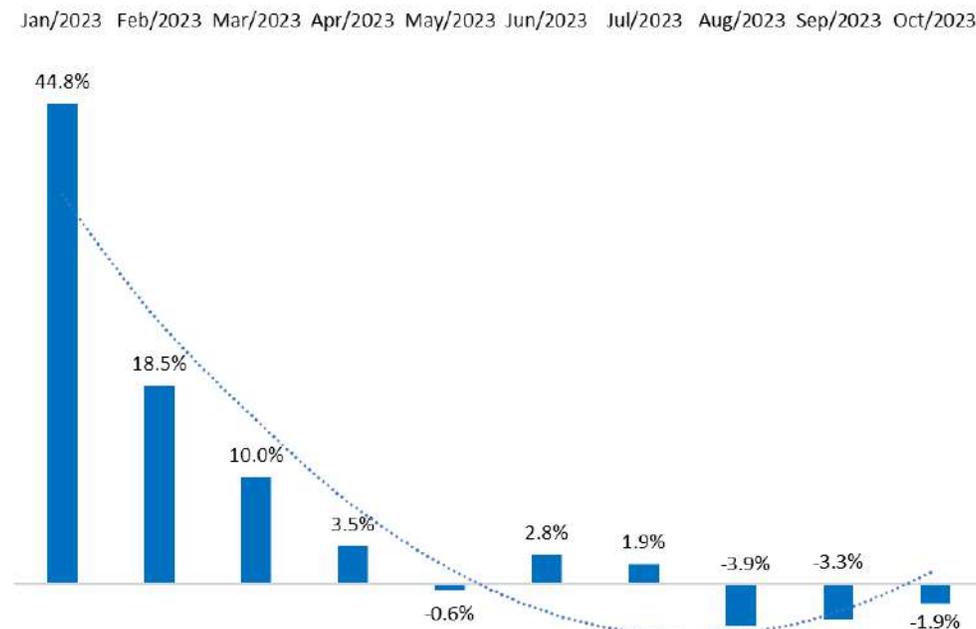
Canadá: **4.6%**

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Participación de las llegadas de turistas
extranjeros vía aérea al aeropuerto de
San José del Cabo (Oct-2023)



Evolución de la internación de turistas
internacionales a través de SJD (Ene a Oct-
2023)



* **Nota aclaratoria:** A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar la internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.

FUENTE: INM- SIOM

3

• [ver nota](#)

Indicadores clave
(Oct-2023)



Internación turistas
EE.UU. (Oct-2023):

140,429

-3.3% vs Oct-2022



Internación turistas
EE.UU. (Acum. 2023):

1.66 millones

+3.4% vs 2022



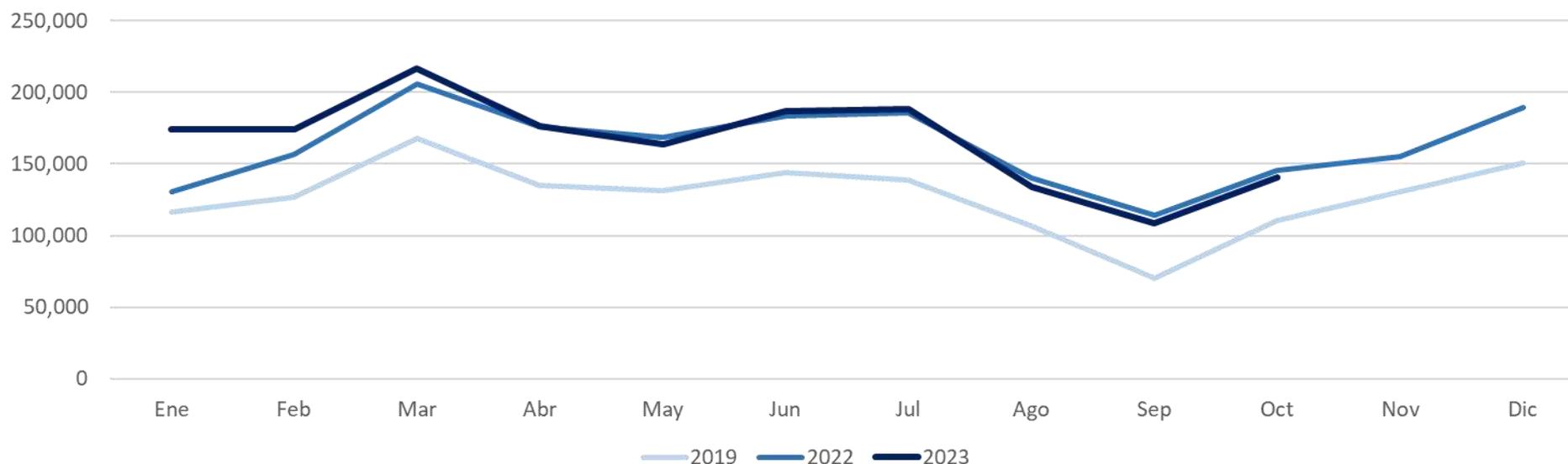
FUENTE: INM- SIOM

3

• ver nota

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2019	116,768	126,889	167,789	134,996	131,702	143,761	138,450	106,630	70,362	110,410	130,268	150,759
2022	130,868	156,938	205,552	176,019	168,295	183,796	185,903	140,663	114,496	145,383	155,561	189,828
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202	133,631	108,633	140,429		



* **Nota aclaratoria:** A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar las internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.

Indicadores clave
(Oct-2023)



Internación turistas
Canadá (Oct-2023):
10,148
+9.1% vs Oct-2022



Internación turistas
Canadá (Acum. 2023):
153 mil
+51.1% vs 2022

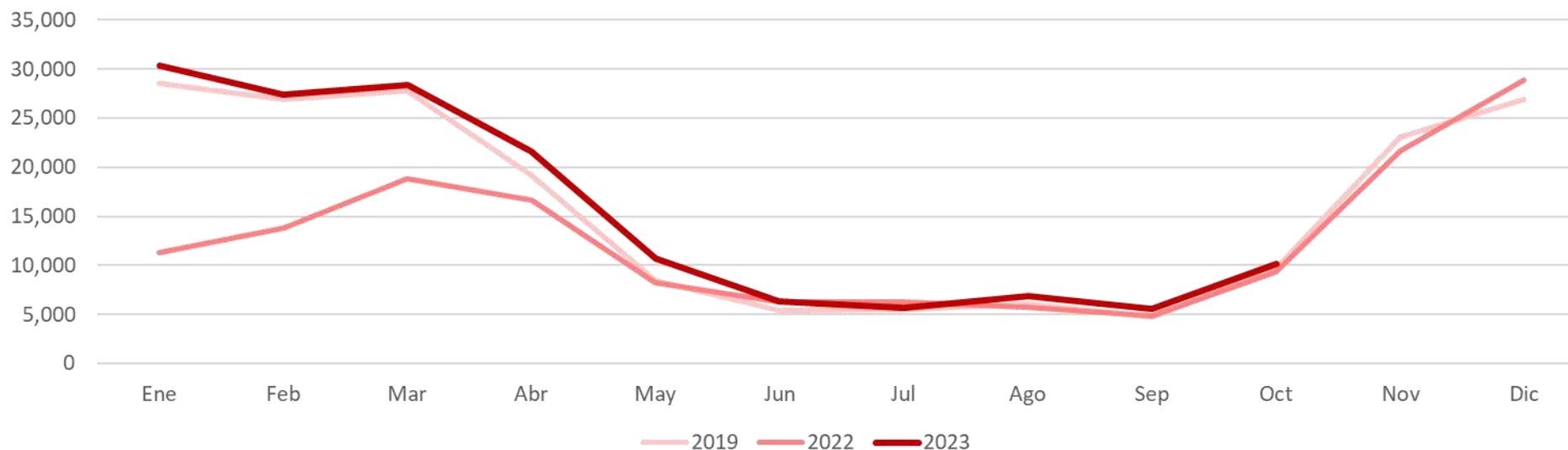


FUENTE: INM- SIOM

3 • ver nota

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2019	28,530	26,956	27,728	19,168	8,507	5,348	5,492	6,028	4,758	9,618	23,065	26,854
2022	11,350	13,856	18,778	16,595	8,222	6,300	6,260	5,707	4,891	9,302	21,635	28,846
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719	6,831	5,567	10,148		



* **Nota aclaratoria:** A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar las internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Estados Unidos	10,654,483	11,020,587	3.4%	1,607,913	1,662,960	3.4%
Canadá	1,210,397	1,835,140	51.6%	101,261	153,003	51.1%
Europa	1,865,213	1,837,376	-1.5%	21,614	24,334	12.6%
Caribe, Centro y Sudamérica	2,380,187	2,290,165	-3.8%	7,916	8,614	8.8%
Resto del mundo	526,731	680,476	29.2%	22,409	34,723	55.0%
Gran Total	16,637,011	17,663,744	6.2%	1,761,113	1,883,634	7.0%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Reino Unido	481,793	417,935	-13.3%	7,246	8,162	12.6%
Australia	31,707	50,403	59.0%	3,988	5,814	45.8%
Corea del Sur	46,032	73,821	60.4%	2,049	3,504	71.0%
Total mercados clave	559,532	542,159	-3.1%	13,283	17,480	31.6%



FUENTE: INM- SIOM

3

ver nota

Internación total, todo México (Acum.):

17.6 millones

+6.2% vs 2022



Mercados clave, todo México (Acum.):

542 mil

-3.1% vs 2022



Internación total, SJD (Acum.):

1.9 millones

+7% vs 2022



Mercados clave, SJD (Acum.):

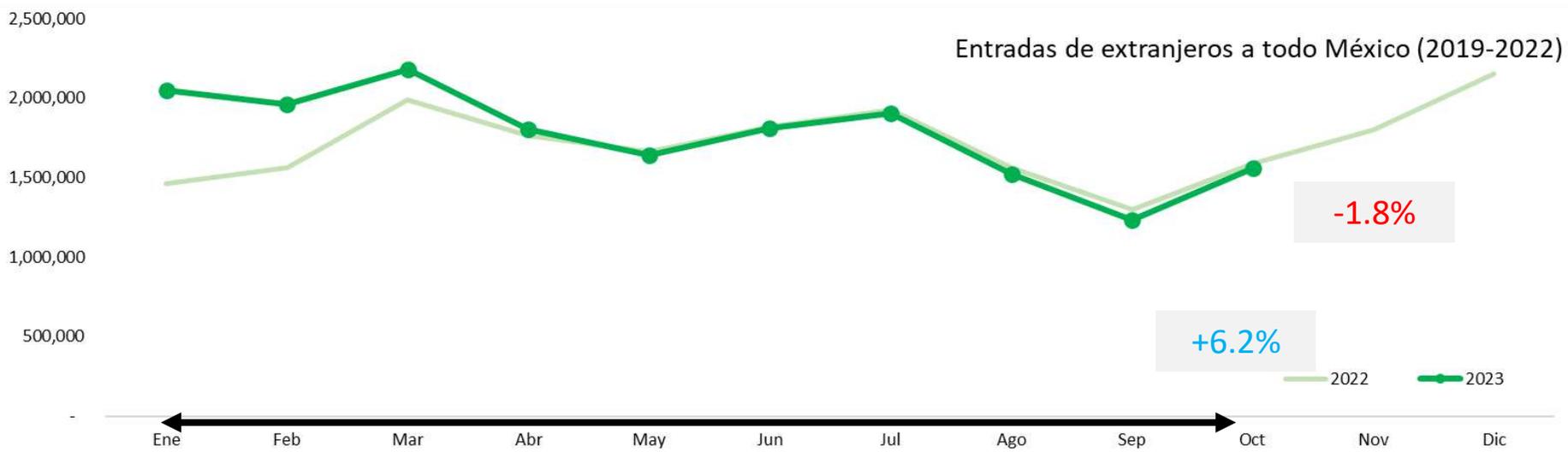
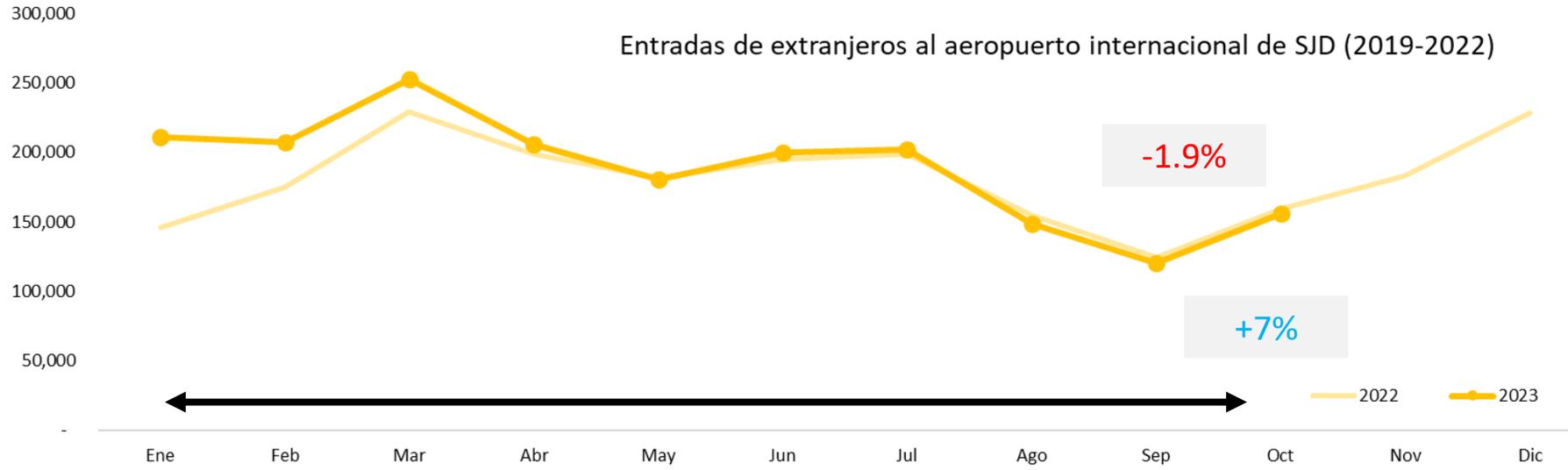
17.5 mil

+31.6% vs 2022



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (cont.)

3 [ver nota](#)



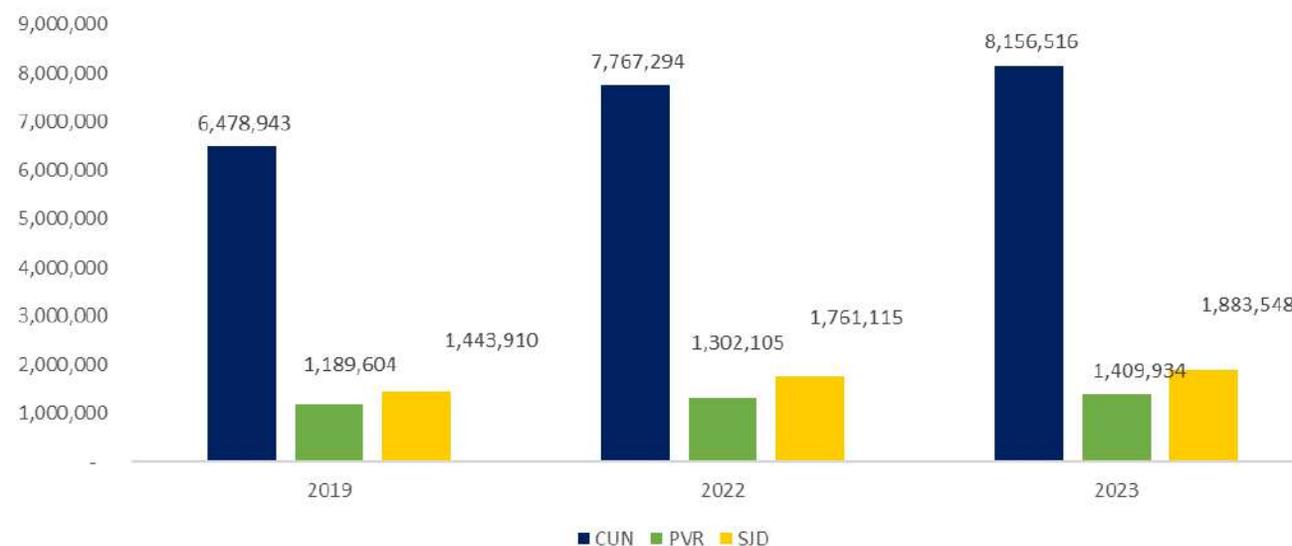
FUENTE: INM- SIOM

Internación de turistas extranjeros vía aérea a SJD y comparativo contra competidores selectos

Ene-Oct 2019-2023 (SJD, CUN, PVR)

	CUN					PVR					SJD				
	EE.UU.		Canadá		Total	EE.UU.		Canadá		Total	EE.UU.		Canadá		Total
2019	3,235,969	50%	911,689	14%	6,478,943	804,973	68%	313,794	26%	1,189,604	1,247,757	86%	142,133	10%	1,443,910
2022	4,524,913	58%	682,984	9%	7,767,294	1,058,730	81%	186,359	14%	1,302,105	1,607,913	91%	101,261	6%	1,761,115
2023	4,641,972	57%	1,034,105	13%	8,156,516	1,018,795	72%	340,307	24%	1,409,934	1,662,874	88%	152,996	8%	1,883,548

Var. 23/22	2.6%	51.4%	5.0%	-3.8%	82.6%	8.3%	3.4%	51.1%	7.0%
Var. 23/19	43.4%	13.4%	25.9%	26.6%	8.4%	18.5%	33.3%	7.6%	30.4%



3 ver nota

FUENTE: INM- SIOM

Participación de Llegadas por nacionalidad, vía aérea a SJD y competidores selectos

Ene-Oct 2022-2023 (Nacional, CUN, PVR, SJD)

	Nacional					CUN				
	2022	Part. %	2023	Part. %	Var.	2022	Part. %	2023	Part. %	Var.
Estados Unidos	10,654,483	64.0%	11,020,587	62.4%	-1.6 pp	4,524,913	58.3%	4,641,972	56.9%	-1.3 pp
Canadá	1,210,397	7.3%	1,835,140	10.4%	3.1 pp	682,984	8.8%	1,034,105	12.7%	3.9 pp
Colombia	717,651	4.3%	604,468	3.4%	-0.9 pp	350,259	4.5%	276,644	3.4%	-1.1 pp
Reino Unido	481,793	2.9%	417,935	2.4%	-0.5 pp	382,046	4.9%	325,694	4.0%	-0.9 pp
Argentina	264,958	1.6%	275,315	1.6%	0.0 pp	158,750	2.0%	164,385	2.0%	0.0 pp
Brasil	251,282	1.5%	173,722	1.0%	-0.5 pp	126,074	1.6%	63,919	0.8%	-0.8 pp
Francia	240,240	1.4%	258,533	1.5%	0.0 pp	139,722	1.8%	159,873	2.0%	0.2 pp
España	306,089	1.8%	303,372	1.7%	-0.1 pp	155,084	2.0%	151,960	1.9%	-0.1 pp
Perú	259,132	1.6%	250,850	1.4%	-0.1 pp	117,698	1.5%	129,365	1.6%	0.1 pp
Alemania	195,565	1.2%	214,485	1.2%	0.0 pp	105,006	1.4%	116,521	1.4%	0.1 pp
Australia	31,707	0.2%	50,403	0.3%	0.1 pp	11,631	0.1%	19,299	0.2%	0.1 pp
Corea, Rep. (Sur)	46,032	0.3%	73,821	0.4%	0.1 pp	17,202	0.2%	32,533	0.4%	0.2 pp
Israel	42,245	0.3%	35,468	0.2%	-0.1 pp	26,703	0.3%	21,645	0.3%	-0.1 pp
Japón	39,129	0.2%	64,607	0.4%	0.1 pp	7,281	0.1%	12,513	0.2%	0.1 pp
Otros	2,023,734	12.2%	2,258,970	12.8%	0.6 pp	1,013,127	13.0%	1,072,779	13.2%	0.1 pp
		100.0%		100.0%			100.0%		100.0%	

FUENTE: INM- SIOM

3 — ver nota

Participación de llegadas por nacionalidad, vía aérea a SJD y competidores selectos

Ene-Oct 2022-2023 (Nacional, CUN, PVR, SJD)

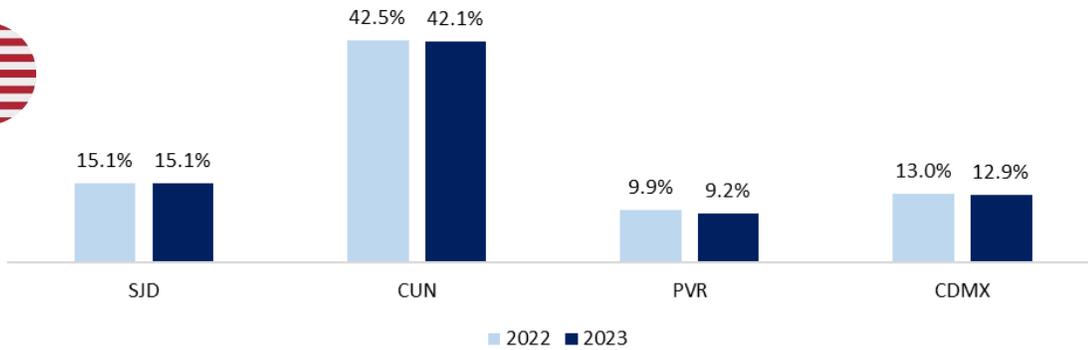
	PVR					SJD				
	2022	Part. %	2023	Part. %	Var.	2022	Part. %	2023	Part. %	Var.
Estados Unidos	1,058,730	81.3%	1,018,795	72.3%	-9.1 pp	1,607,913	91.3%	1,662,874	88.3%	-3.0 pp
Canadá	186,359	14.3%	340,307	24.1%	9.8 pp	101,261	5.7%	152,996	8.1%	2.4 pp
Colombia	868	0.1%	825	0.1%	0.0 pp	1,164	0.1%	1,286	0.1%	0.0 pp
Reino Unido	27,187	2.1%	15,805	1.1%	-1.0 pp	7,246	0.4%	8,162	0.4%	0.0 pp
Argentina	592	0.0%	638	0.0%	0.0 pp	807	0.0%	862	0.0%	0.0 pp
Brasil	854	0.1%	1,022	0.1%	0.0 pp	1,373	0.1%	1,760	0.1%	0.0 pp
Francia	1,348	0.1%	1,513	0.1%	0.0 pp	1,668	0.1%	2,177	0.1%	0.0 pp
España	709	0.1%	693	0.0%	0.0 pp	3,125	0.2%	2,844	0.2%	0.0 pp
Perú	369	0.0%	419	0.0%	0.0 pp	370	0.0%	407	0.0%	0.0 pp
Alemania	1,638	0.1%	2,218	0.2%	0.0 pp	1,919	0.1%	2,406	0.1%	0.0 pp
Australia	2,409	0.2%	3,563	0.3%	0.1 pp	3,988	0.2%	5,814	0.3%	0.1 pp
Corea, Rep. (Sur)	595	0.0%	889	0.1%	0.0 pp	2,049	0.1%	3,504	0.2%	0.1 pp
Israel	642	0.0%	631	0.0%	0.0 pp	925	0.1%	1,102	0.1%	0.0 pp
Japón	541	0.0%	690	0.0%	0.0 pp	981	0.1%	1,632	0.1%	0.0 pp
Otros	21,042	1.6%	24,136	1.7%	0.1 pp	30,281	1.7%	41,960	2.2%	0.5 pp
		100.0%		100.0%			100.0%		100.0%	

FUENTE: INM- SIOM

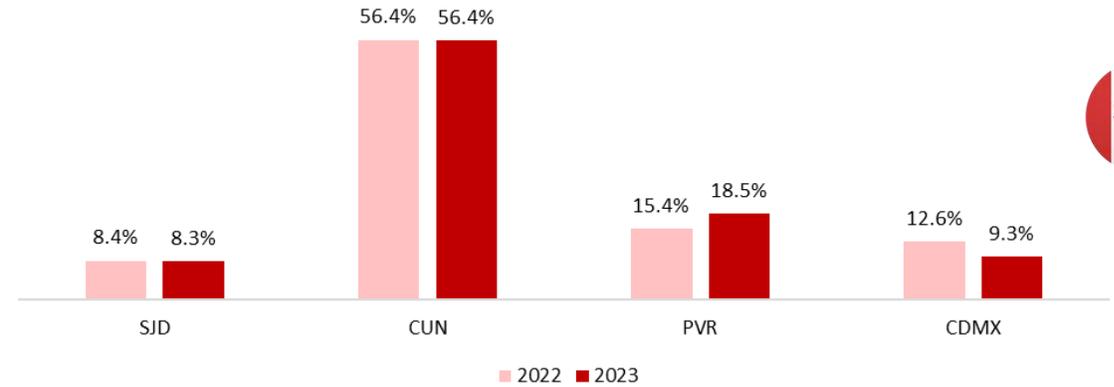
3 — ver nota

Distribución de la participación de llegadas por nacionalidad, por aeropuerto de llegada (SJD y competidores selectos)

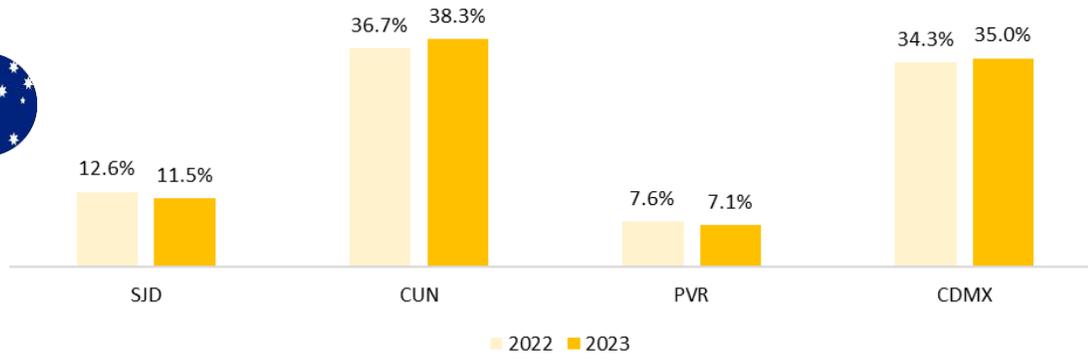
Participación de mercado de la internación de turismo **estadounidense** vía aérea a SJD y destinos competidores (Acum. 2023 vs 2022)



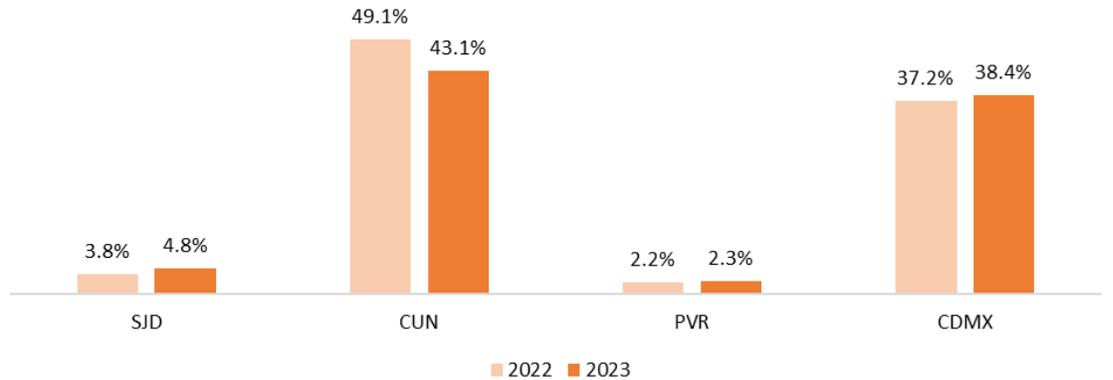
Participación de mercado de la internación de turismo **canadiense** vía aérea a SJD y destinos competidores (Acum. 2023 vs 2022)



Participación de mercado de la internación de turismo **australiano** vía aérea a SJD y destinos competidores (Acum. 2023 vs 2022)



Participación de mercado de la internación de turismo **asiático** vía aérea a SJD y destinos competidores (Acum. 2023 vs 2022)



3 ver nota

FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**RESERVAS Y COMPRA DE BOLETOS DE
AVIÓN ANTICIPADOS**



Reservas anticipadas de asientos de vuelo a SJD

Indicadores clave
(Nov-2023)

Reservas anticipadas
(Ene-2024):

74,555

-9% vs Ene-2020



Reservas nacionales
(Ene-2024):

5,510

+217% vs Ene-2020



Reservas internacionales
(Ene-2024):

69,045

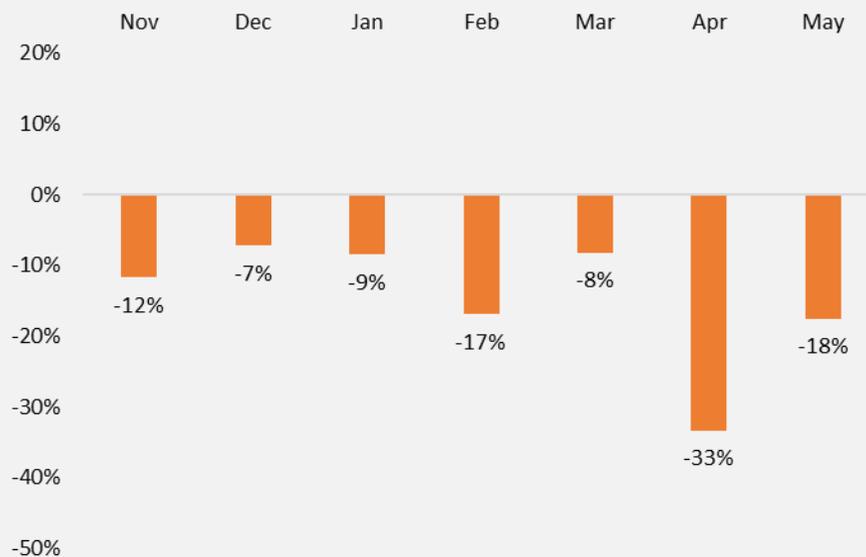
-13% vs Ene-2020



11 [ver nota](#)

FUENTE: ICF (datos al 30 de noviembre, 2023)

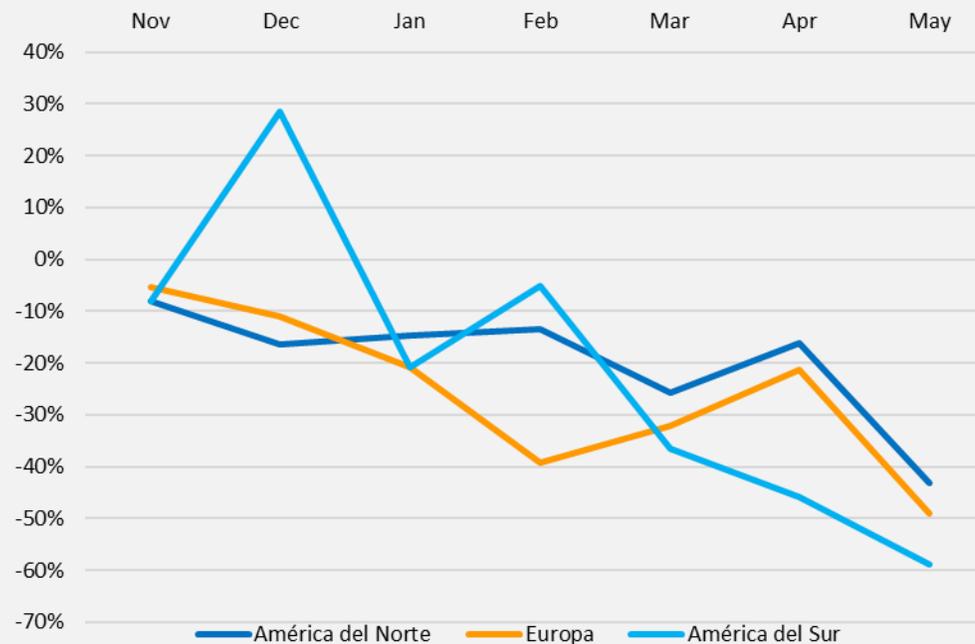
Cambio de reservaciones anticipadas a SJD respecto a 2019, próximos 6 meses



Cambio de reservaciones anticipadas a SJD respecto a 2019, próximos 6 meses, por origen



- En Ene-2020, ICF reportó reservas de 1.7 mil pasajeros para el mercado doméstico y 79.8 mil para el internacional por medio de los globalizadores descritos en nota metodológica 11. De acuerdo a GAP, se registró la llegada de 76.1 mil pasajeros domésticos y 177.4 mil internacionales en el mismo periodo. De tal manera, el mercado nacional realizó las reservaciones por medio de los globalizadores que utiliza ICF para llegar a Los Cabos equivalentes al 2.3% mientras que el internacional las realizó equivalentes al 45%.



	Nov-23	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24	May-24
América del Norte	-8%	-16%	-15%	-14%	-26%	-16%	-43%
Europa	-5%	-11%	-21%	-39%	-32%	-21%	-49%
América del Sur	-8%	29%	-21%	-5%	-37%	-46%	-59%

Porcentaje de cambio de las reservas anticipadas con respecto a 2019, por región de origen, con información al 30 de noviembre de 2023.

FUENTE: ICF

Indicadores clave

Ventas totales

(Ene-Jun 2024):

-6%



(vs Ene-Jun 2023)

(corte de ventas hasta Nov-2023)

Participación por mercado

(Dic2023-May2024):



4%



93%



0.2%

INFORMACIÓN AL 18 DE DICIEMBRE DE 2023

PERIODO DE VENTAS

- Feb-Nov 2023
- Feb-Nov 2022

PERIODO DE VIAJE

- Ene-Jun 2024
- Ene-Jun 2023

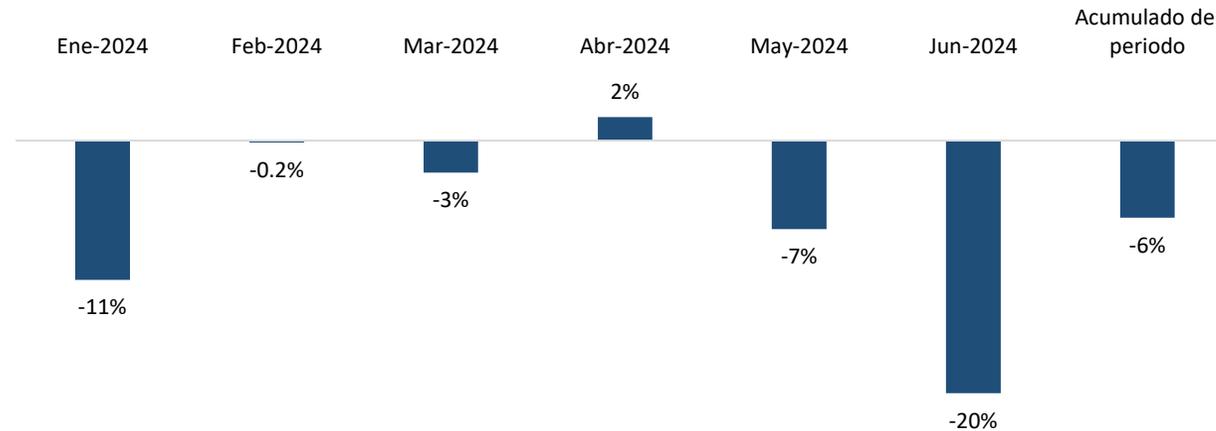
13

ver nota

FUENTE: IATA - GAP

Venta de boletos anticipada a SJD a través de agencias de viajes

Variación en el nivel de **ventas totales** respecto a Ene-Jun 2023



Variación en el nivel de **ventas por mercado** respecto a Ene-Jun 2023

	Ene-2024	Feb-2024	Mar-2024	Abr-2024	May-2024	Jun-2024
México	-21.8%	-9.5%	9.9%	-21.6%	-46.0%	-68.7%
Norteamérica	-10.8%	-0.5%	1.0%	1.5%	-17.0%	-18.7%
Europa	-6.0%	31.8%	0.4%	30.6%	-11.8%	-16.7%
Sudamérica	57.7%	11.5%	131.3%	79.5%	-13.3%	37.5%
Australasia	19.2%	-52.4%	-64.1%	-43.8%	-22.2%	50.0%
Centroamérica	28.7%	0.0%	66.7%	---	---	---
Asia	-55.4%	112.5%	0.0%	200.0%	116.7%	---
Medio Oriente	-25.0%	500.0%	0.0%	---	-75.9%	---
Caribe	45.5%	-71.4%	-100.0%	---	---	---
África	100.0%	-60.0%	---	---	---	---

Indicadores clave

Incremento en ventas
(Ene-2024):

Los Ángeles:

-9.8%

(vs Ene-2023)



Chicago:

-21.0%

(vs Ene-2023)



Nueva York:

-14.6%

(vs Ene-2023)



San Francisco:

+4.5%

(vs Ene-2023)



Venta de boletos anticipada a SJD a través de agencias de viajes: EE.UU

	2024					
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
EE.UU	-8.6%	-0.2%	2.0%	1.6%	-4.2%	-18.6%
Los Angeles	-9.8%	0.7%	19.5%	-13.9%	4.9%	6.3%
Chicago	-21.0%	-17.7%	-32.0%	-38.8%	-21.7%	-10.9%
New York	-14.6%	-21.3%	3.0%	-18.9%	36.2%	-39.6%
San Francisco	4.5%	20.1%	14.4%	7.1%	17.9%	-3.1%
Minneapolis/St Paul	-10.2%	-5.6%	14.1%	-27.4%	-4.2%	-79.8%
Seattle	-22.9%	-4.5%	-24.0%	-29.2%	-33.3%	-35.4%
Detroit	-12.3%	31.6%	2.1%	-66.4%	-52.8%	-3.3%
Denver	-6.0%	-0.8%	17.6%	3.4%	-19.7%	-15.3%
Washington	5.1%	2.5%	60.8%	8.9%	-21.3%	-56.3%
Fort Worth	-19.2%	-24.2%	-16.0%	16.0%	-7.9%	-12.8%
Portland	-26.0%	0.9%	-26.3%	-22.0%	-14.1%	-30.7%
Grand Rapids	-43.8%	80.7%	182.7%	122.8%	-13.5%	-55.6%
Omaha	4.0%	-25.4%	-5.7%	-55.1%	63.8%	30.2%
Boston	41.9%	-35.5%	-29.8%	41.8%	181.6%	-2.5%
Phoenix	-37.1%	-22.9%	-22.1%	-28.3%	27.5%	-18.2%
Atlanta	-28.1%	8.9%	-11.5%	-34.9%	36.0%	-35.9%
San Jose	-14.9%	38.1%	46.2%	-16.3%	-36.3%	-20.6%
Houston	-7.5%	0.3%	-9.6%	-0.9%	-44.8%	-7.5%
San Diego	-28.2%	13.7%	7.2%	9.1%	-41.3%	246.2%
Philadelphia	45.0%	10.7%	69.4%	-52.9%	-70.9%	10.4%

INFORMACIÓN AL 18 DE DICIEMBRE DE 2023

PERIODO DE VENTAS

• Feb-Nov 2023

• Feb-Nov 2022

PERIODO DE VIAJE

• Ene-Jun 2024

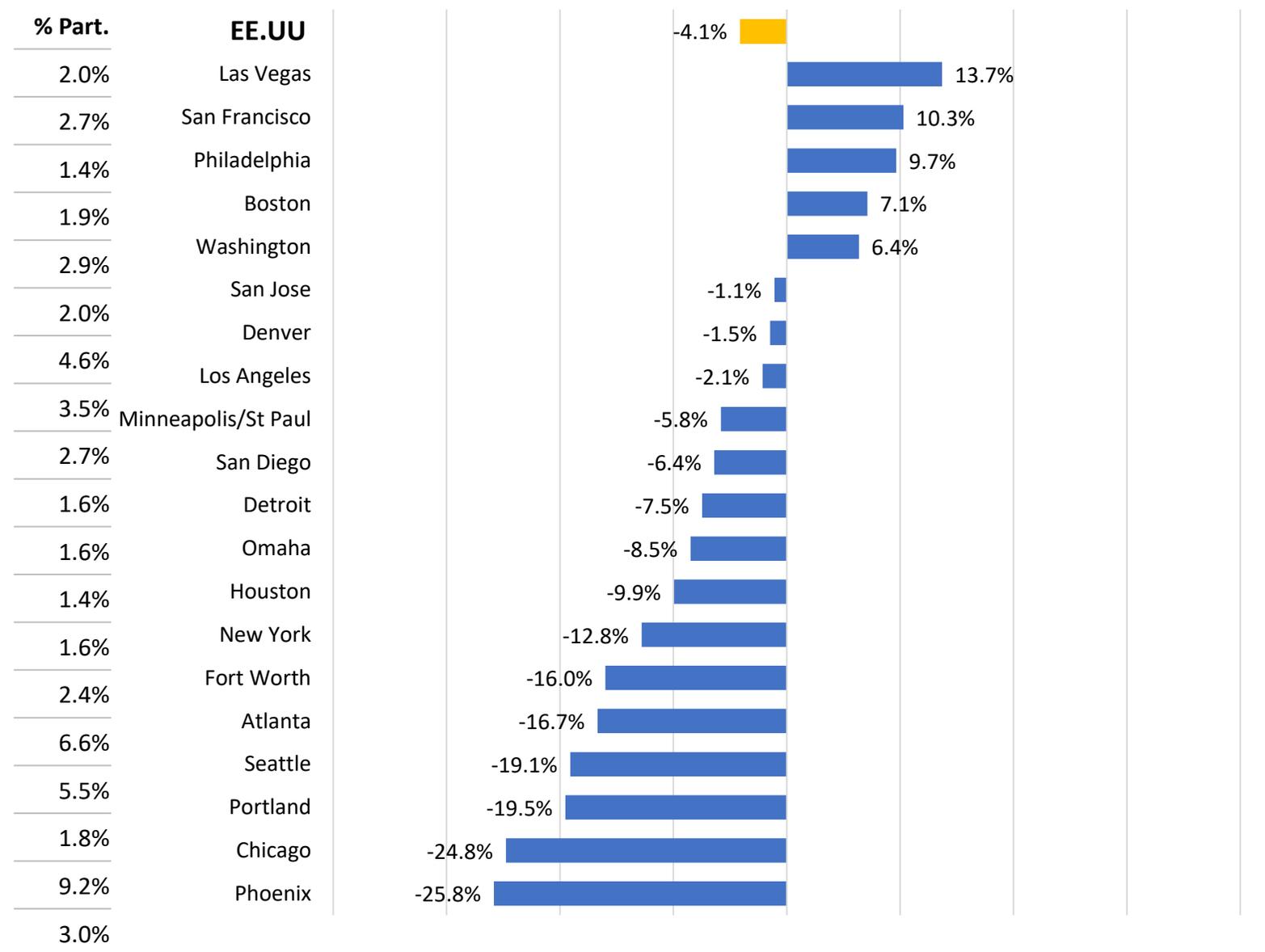
• Ene-Jun 2023

13 — ver nota

FUENTE: IATA - GAP

Venta de boletos anticipada a SJD a través de agencias viajes (acumulado):

EE.UU



Ventas para viajes de Ene-Jun 2024 vs Ene-Jun 2023 (acumulado)

Volumen total de ventas EE.UU:
-4.1%
 (vs Ene-Jun 2023)

Los Ángeles:
-2.1%
 (vs Ene-Jun 2023)

Nueva York
-12.8%
 (vs Ene-Jun 2023)

San Francisco
+10.3%
 (vs Ene-Jun 2023)

INFORMACIÓN AL 18 DE DICIEMBRE DE 2023
 PERIODO DE VENTAS: Feb-Nov 2023, Feb-Nov 2022
 PERIODO DE VIAJE: Ene-Jun 2024, Ene-Jun 2023

13 [ver nota](#)

FUENTE: IATA - GAP

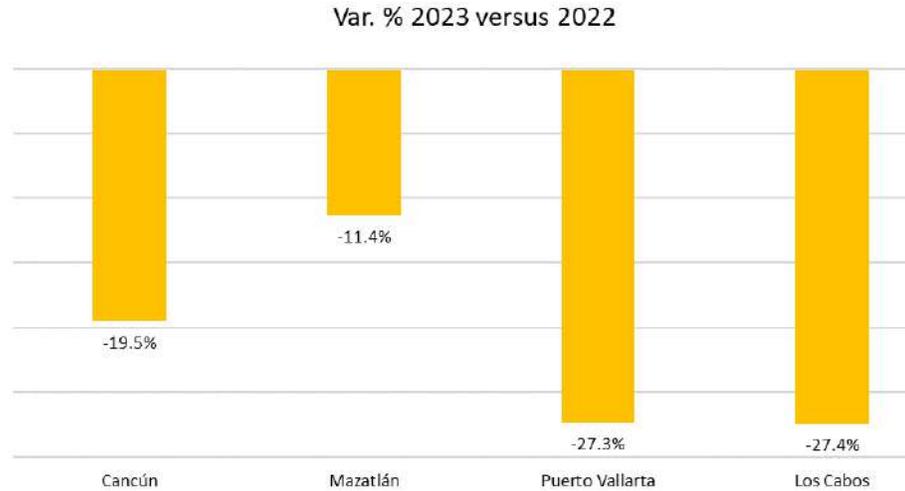
Indicadores clave
(Nov-2023)



Búsquedas hacia SJD
(acum. 2023):
10.1 millones
(-27.4% vs 2022)

Origen de búsquedas: México
Periodo de búsqueda: 01 de enero al 30 de noviembre
Periodo de viaje: Ene-2024 a Jun-2024
Años de comparación: 2023 vs 2022
Consulta: 2 de enero 2023

Volumen de búsquedas desde México hacia SJD y destinos competidores (acumulado 2023)



	Cancún	Mazatlán	Puerto Vallarta	San José del Cabo
Búsquedas 2023	49,511,645	8,736,713	15,327,113	10,977,559
Busquedas 2022	61,511,529	9,856,796	21,093,674	15,125,654
Var. 2023/2022	-19.5%	-11.4%	-27.3%	-27.4%

FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
SEARCH

18 [ver nota](#)



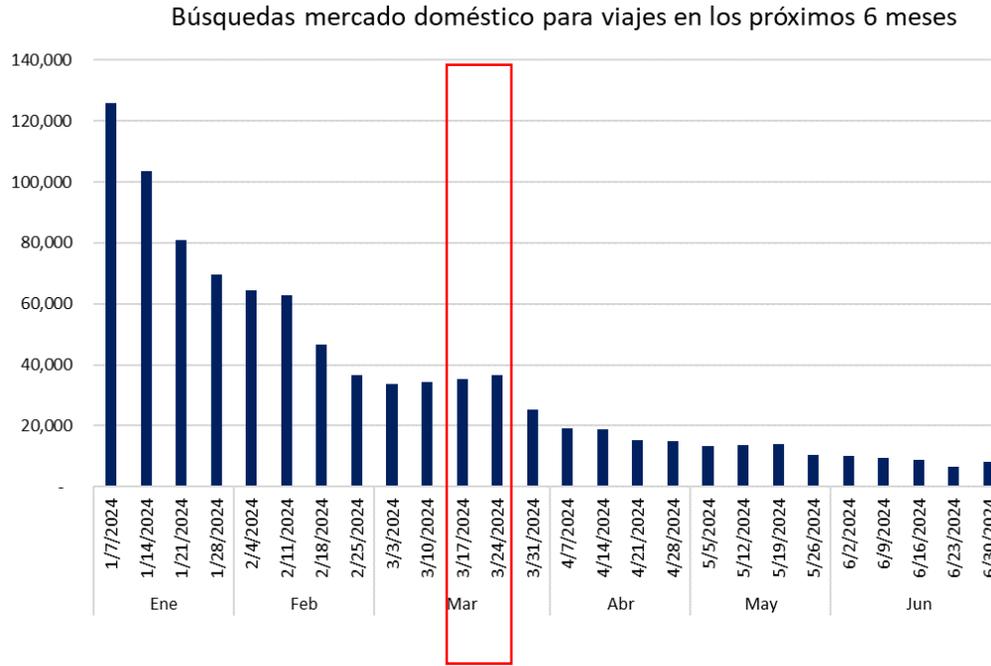


Anticipación de búsqueda (2023):
53 días

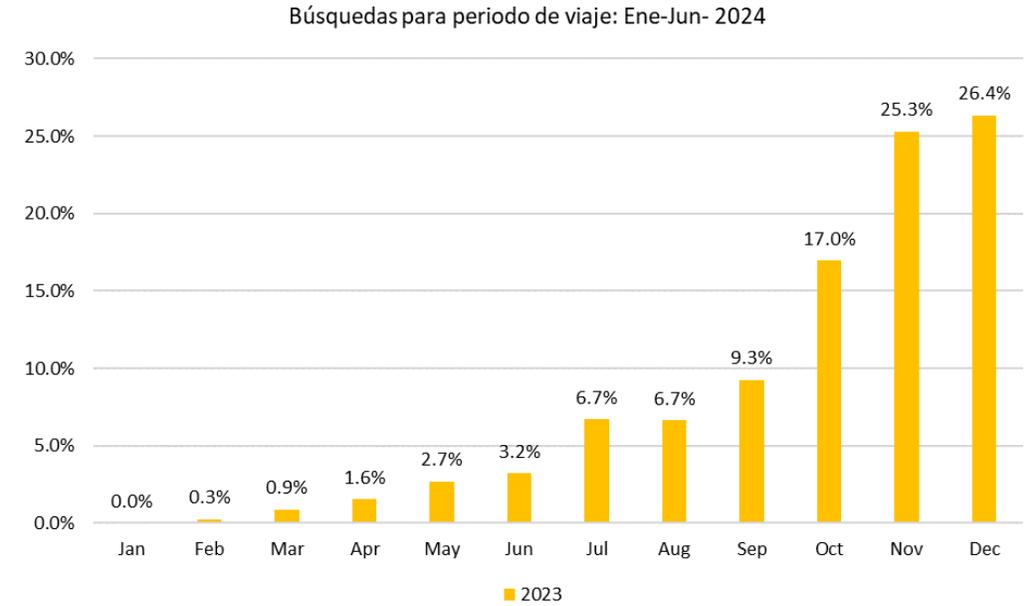
Origen de búsquedas: México
 Periodo de búsqueda: 01 de enero al 30 de noviembre
 Periodo de viaje: Ene-2024 a Jun-2024
 Años de comparación: 2023 vs 2022
 Consulta: 2 de enero 2023

Interés de viajes desde México hacia SJD (Ene-Jun-2024)

La temporada de semana santa cuenta con el 6.2% del volumen de búsquedas.



6.2%



18 [ver nota](#)

Intención de estancia promedio / SJD y destinos competidores

Indicadores clave
(Nov-2023)

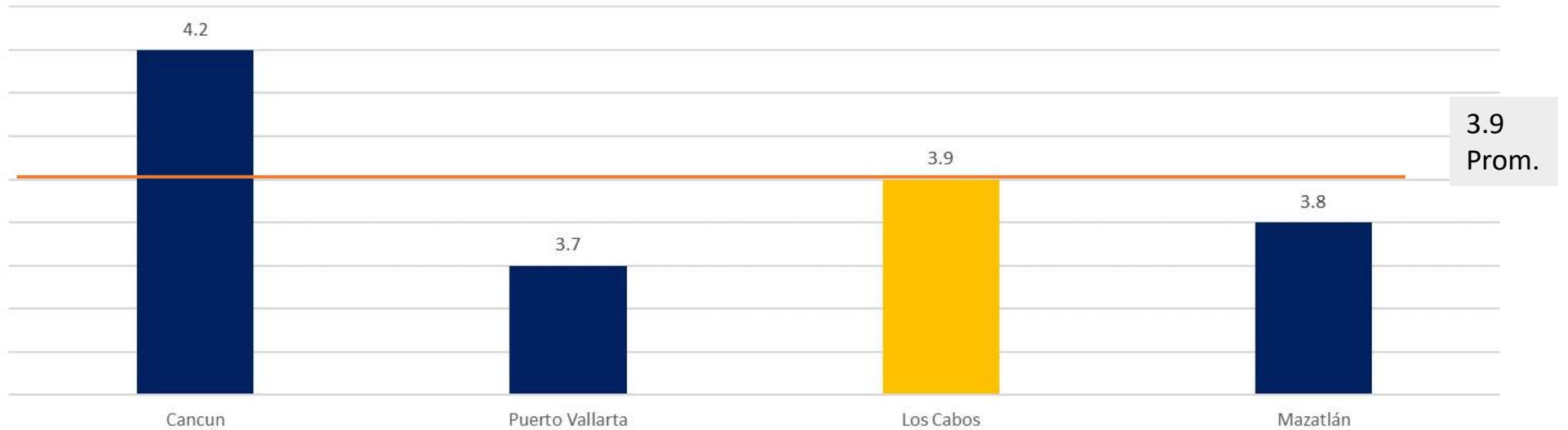


Estancia promedio
(Los Cabos):
3.9 noches

Origen de búsquedas: México
Periodo de búsqueda: 01 de enero al 30 de noviembre
Periodo de viaje: Ene-2024 a Jun-2024
Años de comparación: 2023 vs 2022
Consulta: 2 de enero 2023

FUENTE: AMADEUS NAVIGATOR SEARCH, AMADEUS NAVIGATOR BOOKINGS

En promedio el interés de estancia en Los Cabos es de 3.9 noches; en Cancún se encuentra en 4.2, mientras que el promedio del set competitivo se ubica en 3.9 noches.

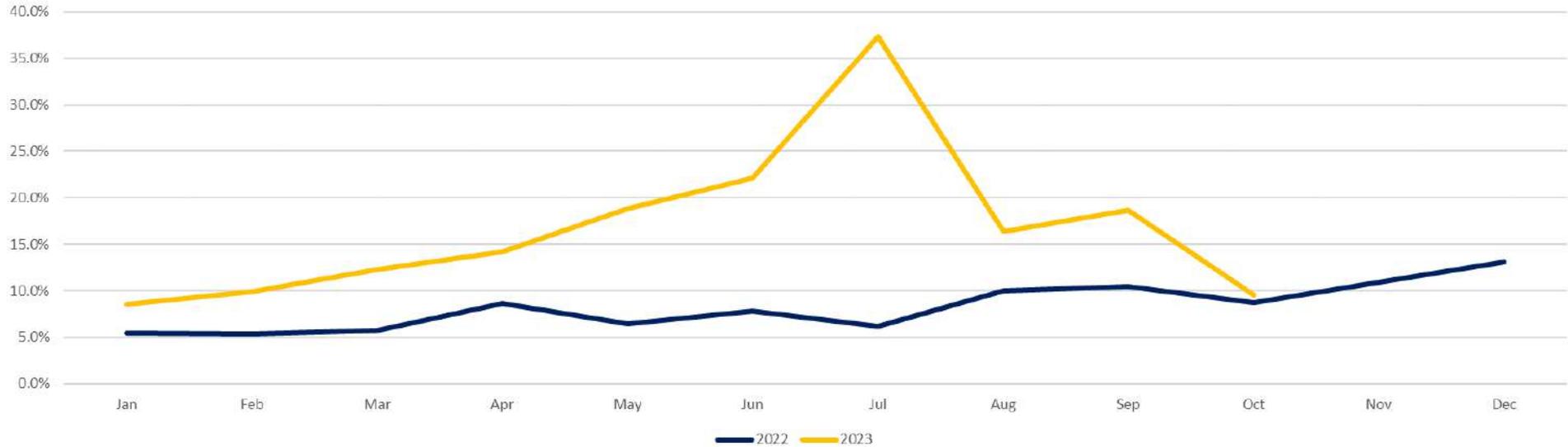


Sin embargo, la estancia final en Los Cabos se sitúa en 5 noches; de acuerdo a las reservaciones reportadas por Amadeus Destination Insight Navigator Bookings.

18 [ver nota](#)



Tasa de conversión México con destino a SJD



18 [ver nota](#)

FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
SEARCH, MIS-IATA

Tráfico con origen en México reportado por IATA / Búsquedas realizadas con origen del viaje en México.

En 2022, entre el 0.3% y el 2.8% de búsquedas desde México hacia Los Cabos representaron visitantes en el destino. Para 2023, se incrementa este rango y se ubica entre 1.5% y 3.1% (tasa de conversión más alta, registrada en Mar-2023).

Indicadores clave
(Nov-2023)



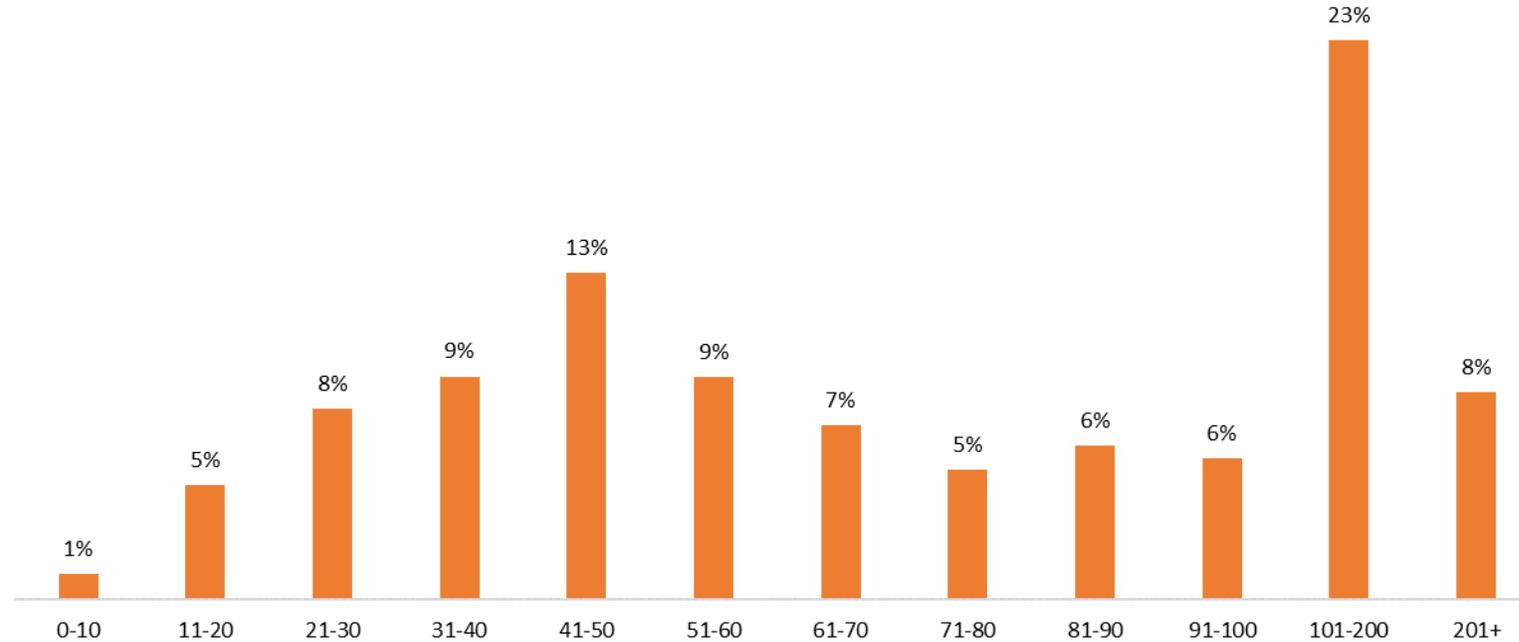
Anticipación de compra
hacia Los Cabos:
90 días

Origen de búsquedas: México
Periodo de búsqueda: 01 de enero al 30 de noviembre
Periodo de viaje: Ene-2024 a Jun-2024
Años de comparación: 2023 vs 2022
Consulta: 2 de enero 2023

FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
BOOKINGS

Días de anticipación de compra para viajes domésticos hacia SJD

Anticipación de compra (días), viajes domésticos a SJD, Ene-Jun-2024.



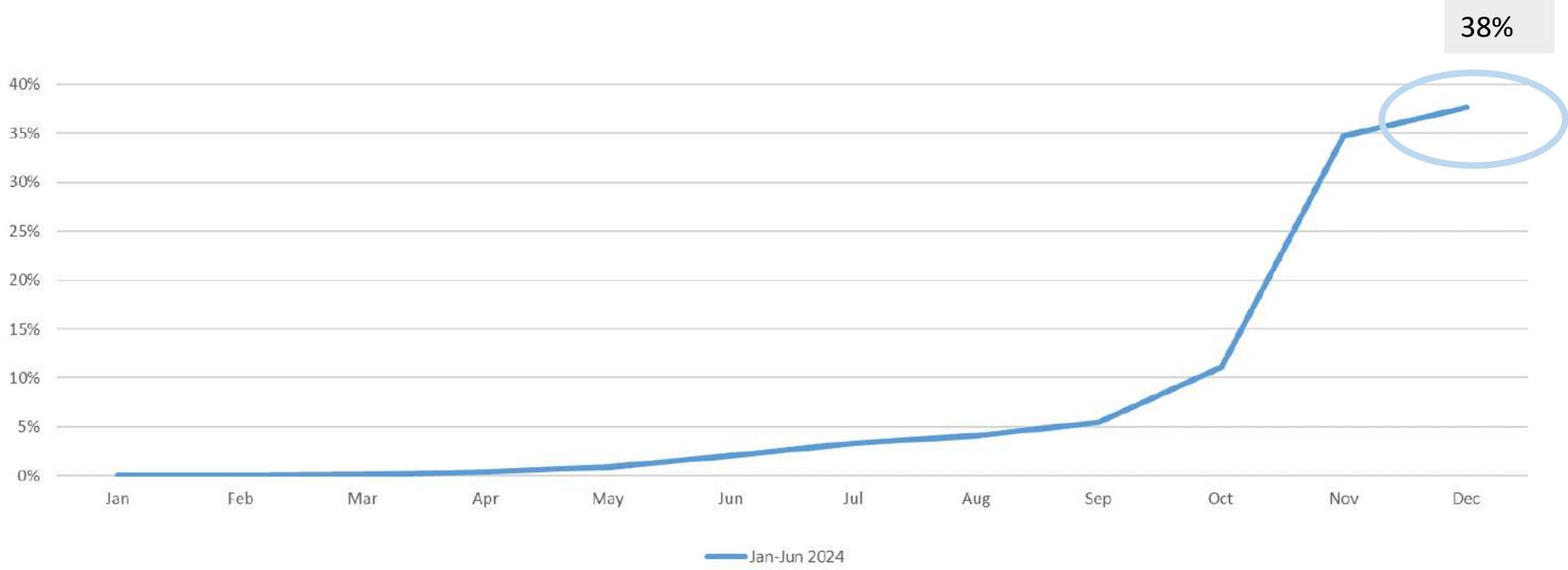
18 [ver nota](#)

Mes de compra para viajes domésticos a SJD en Mar-2024

Indicadores clave
(Nov-2023)



Mes de compra para viajes en Mar-2024:
Dic-2023 (38%)



FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
BOOKINGS

18 [ver nota](#)

Indicadores clave
(2023)



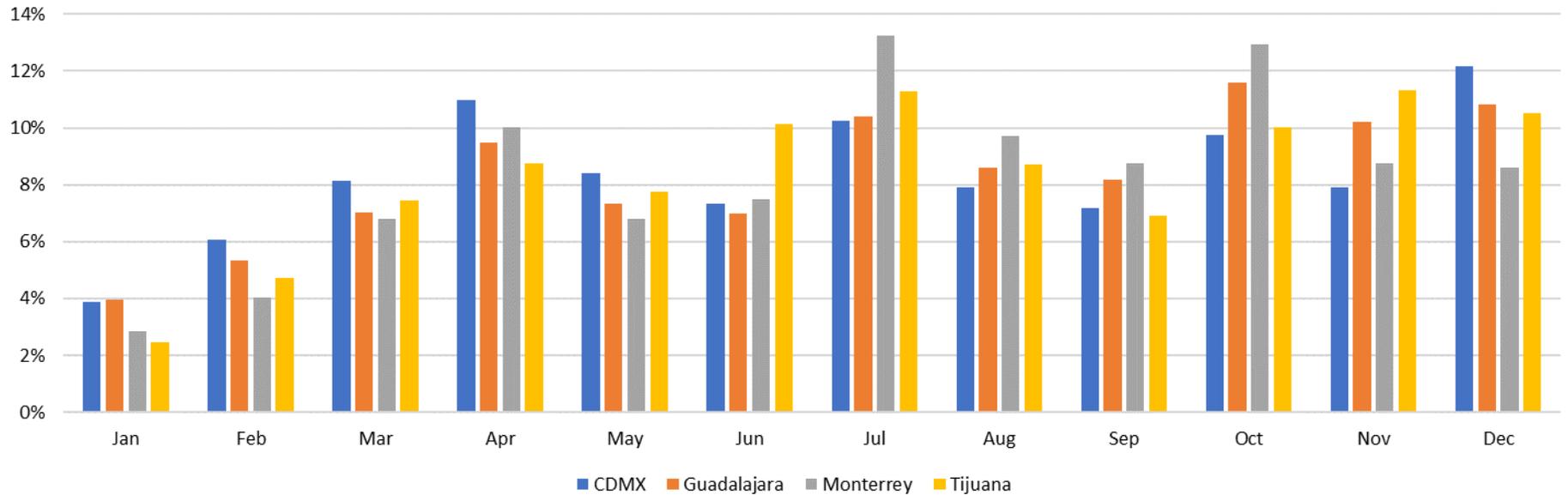
Verano (Jul):
CDMX: **10%**
Guadalajara: **10%**
Monterrey: **13%**
Tijuana: **11%**

Invierno (Dic):
CDMX: **12%**
Guadalajara: **11%**
Monterrey: **9%**
Tijuana: **11%**

FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
SEARCH

Intención de viaje doméstico a SJD por mes

Intención de viaje doméstico a SJD de acuerdo al volumen de búsquedas mensual (2023)



18 [ver nota](#)

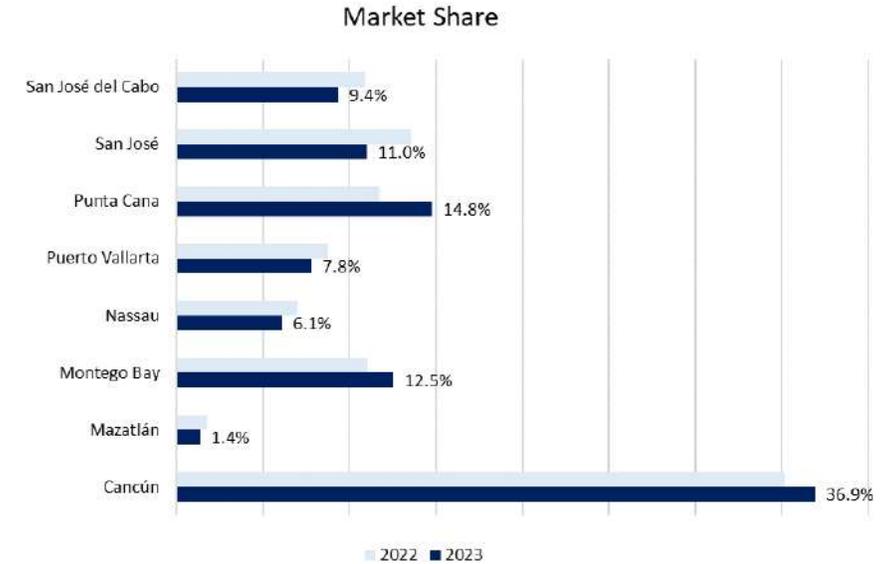
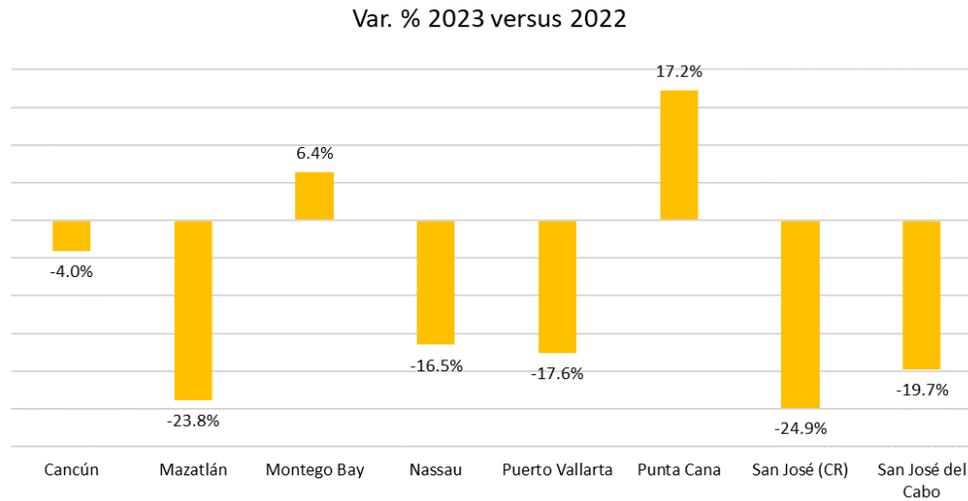
Volumen de búsquedas desde EE.UU. hacia SJD y destinos competidores (acumulado 2023)

Indicadores clave
(Nov-2023)



Búsquedas hacia SJD
(acum. 2023):
42.8 millones
(-19.7% vs 2022)

Origen de búsquedas: Estados Unidos
Período de búsqueda: 01 de enero al 30 de noviembre
Período de viaje: Ene-2024 a Jun-2024
Años de comparación: 2023 vs 2022
Consulta: 2 de enero 2023



18 [ver nota](#)

	Cancún	Mazatlán	Montego Bay	Nassau	Puerto Vallarta	Punta Cana	San José (CR)	San José del Cabo
Búsquedas 2023	168,494,421	6,340,478	57,285,578	27,877,970	35,799,657	67,524,112	50,387,594	42,776,013
Busquedas 2022	175,605,461	8,323,098	53,857,030	33,389,021	43,433,649	57,610,096	67,087,418	53,285,808
Var. 2023/2022	-4.0%	-23.8%	6.4%	-16.5%	-17.6%	17.2%	-24.9%	-19.7%

FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
SEARCH



Indicadores clave
(Nov-2023)



Anticipación de
búsqueda (2023):
82 días

Origen de búsquedas: Estados Unidos

Periodo de búsqueda: 01 de enero al 30 de noviembre

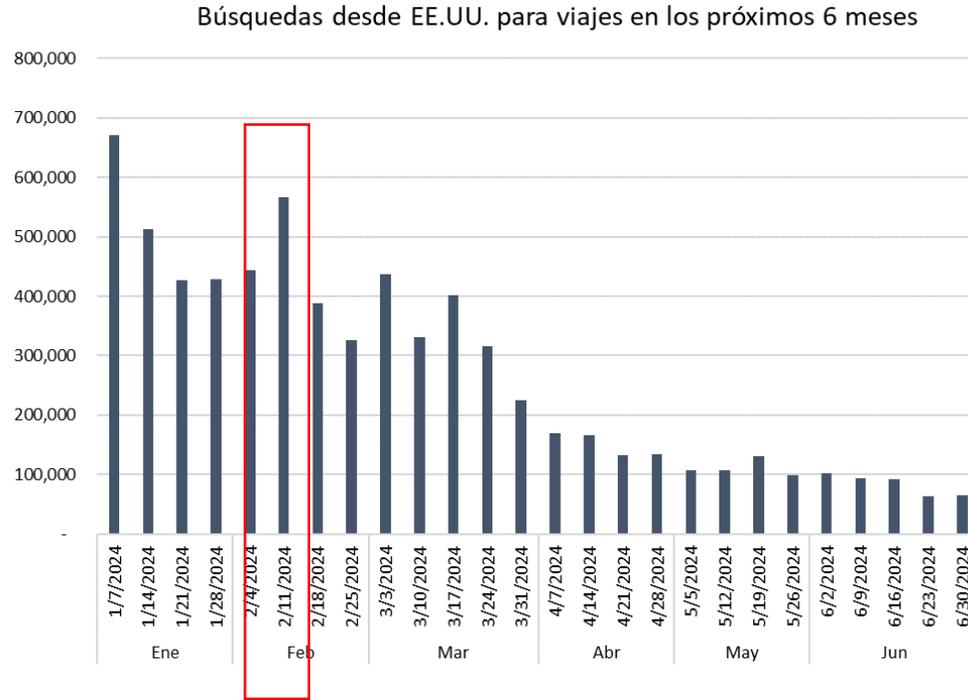
Periodo de viaje: Ene-2024 a Jun-2024

Años de comparación: 2023 vs 2022

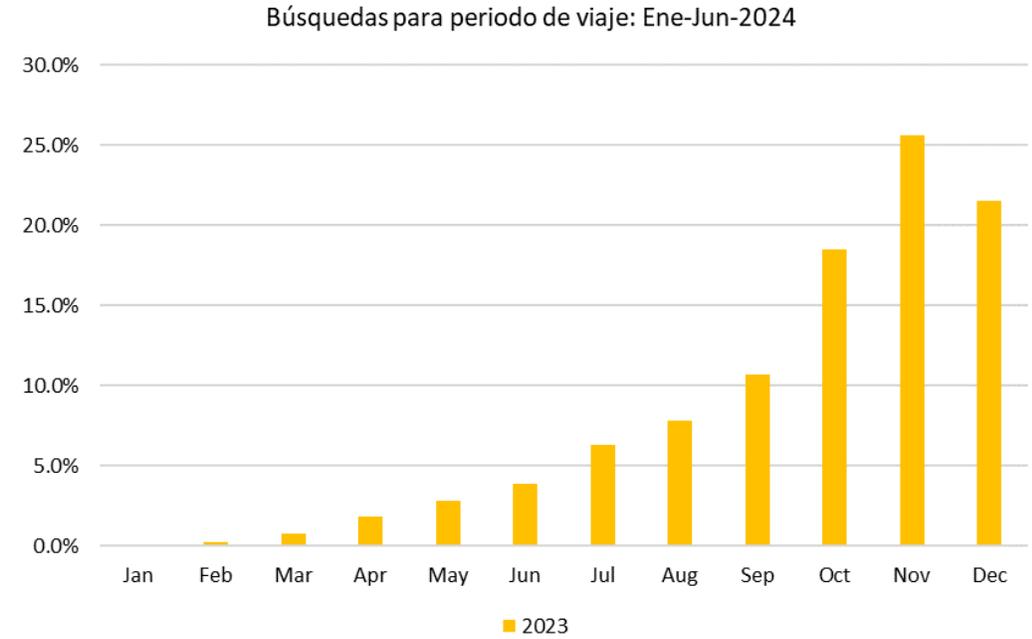
Consulta: 2 de enero 2023

Interés de viajes desde Estados Unidos hacia SJD (Ene-Jun-2024)

Las dos primeras semanas de febrero cuentan con el 14.6% del volumen de búsquedas.



14.6%

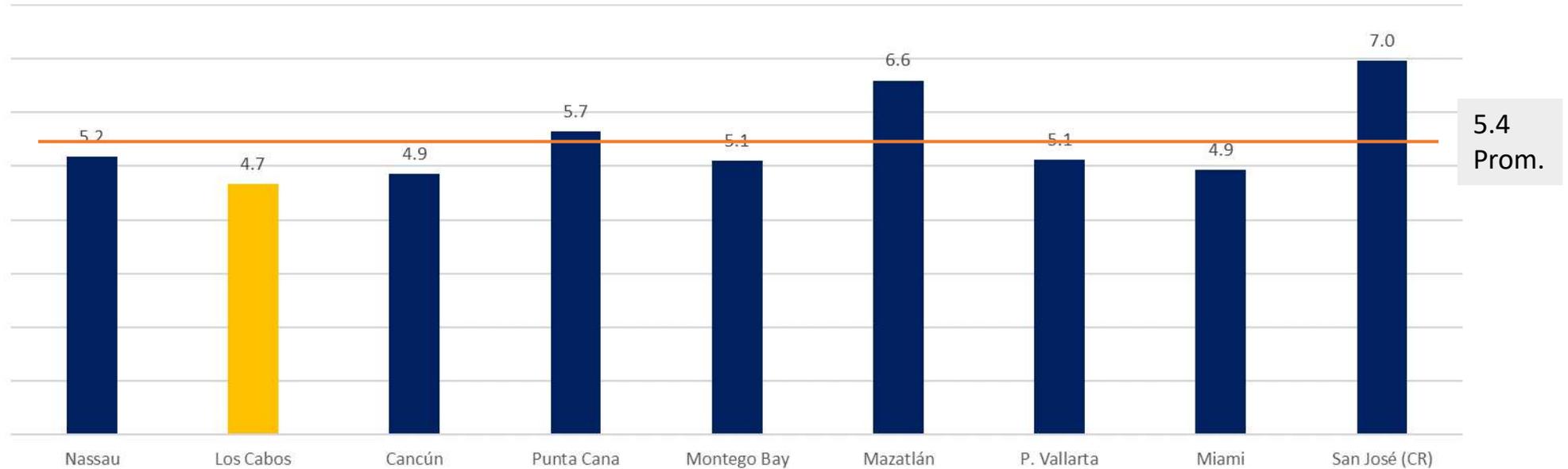


18 [ver nota](#)

FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
SEARCH

Intención de estancia promedio / SJD y destinos competidores

En promedio el interés de estancia en Los Cabos es de 4.7 noches; en Cancún se encuentra en 4.9, mientras que el promedio del set competitivo se ubica en 5.4 noches.



Sin embargo, la estancia final en Los Cabos se sitúa en 5.2 noches; de acuerdo a las reservaciones reportadas por Amadeus Destination Insights.

18 [ver nota](#)

Indicadores clave
(Nov-2023)



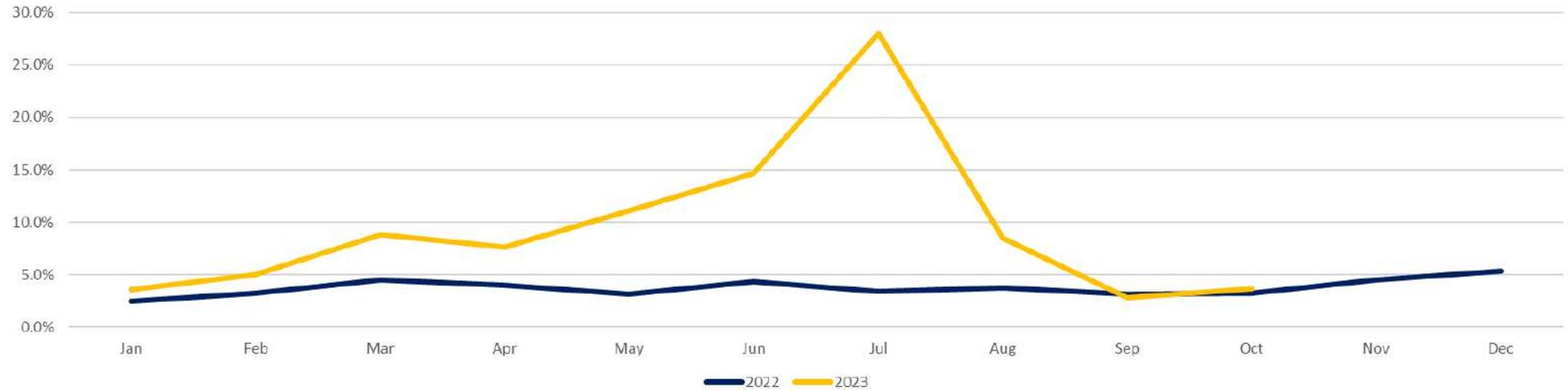
Estancia promedio
(Los Cabos):
4.7 noches

Origen de búsquedas: Estados Unidos
Periodo de búsqueda: 01 de enero al 30 de noviembre
Periodo de viaje: Ene-2024 a Jun-2024
Años de comparación: 2023 vs 2022
Consulta: 2 de enero 2023

FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
SEARCH, AMADEUS
NAVIGATOR BOOKINGS



Tasa de conversión Estados Unidos con destino a SJD



18 [ver nota](#)

FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
SEARCH, MIS-IATA

Tráfico con origen en Estados Unidos reportado por IATA / Búsquedas realizadas con origen del viaje en Estados Unidos.

En 2022, entre el 2.4% y el 5.4% de búsquedas desde EE.UU. hacia Los Cabos representaron visitantes en el destino. Para 2023, se incrementa este rango y se ubica entre 4.1% y 26.8%. Para Ene se registraron las tasas de conversiones más altas de 2023.

Días de anticipación de compra para viajes de EE.UU. a SJD

Indicadores clave
(Nov-2023)

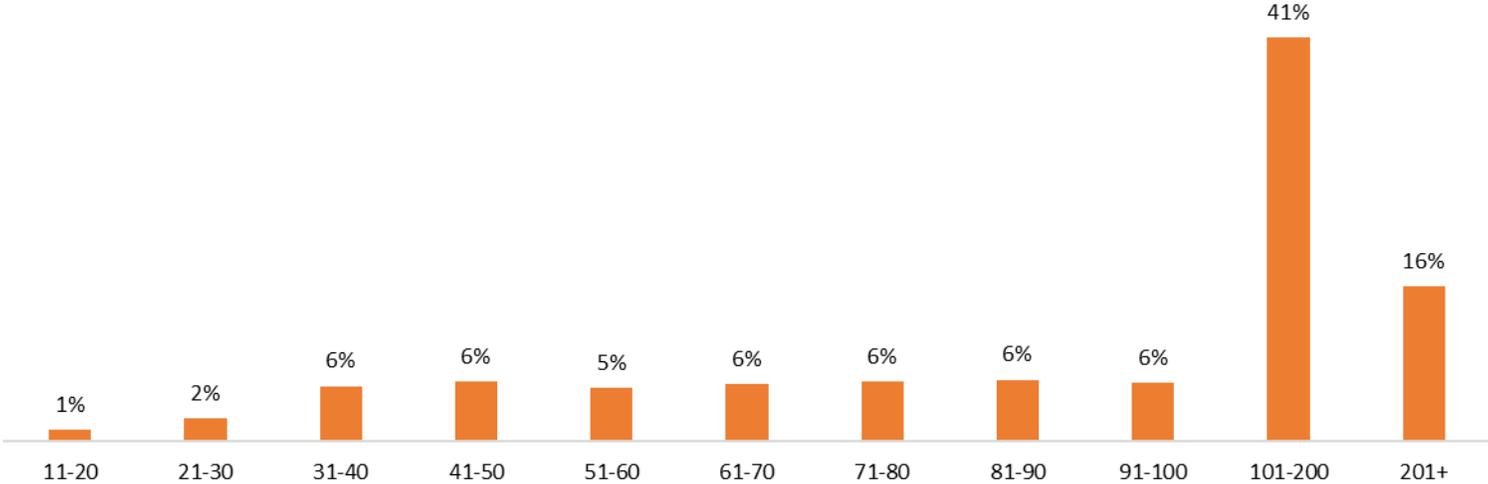


Anticipación de compra
hacia Los Cabos:
125 días

Origen de búsquedas: Estados Unidos
Periodo de búsqueda: 01 de enero al 30 de noviembre
Periodo de viaje: Ene-2024 a Jun-2024
Años de comparación: 2023 vs 2022
Consulta: 2 de enero 2023

FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
BOOKINGS

Anticipación de compra (días) para viajes de los EE.UU. a SJD, Ene-Jun-2024.



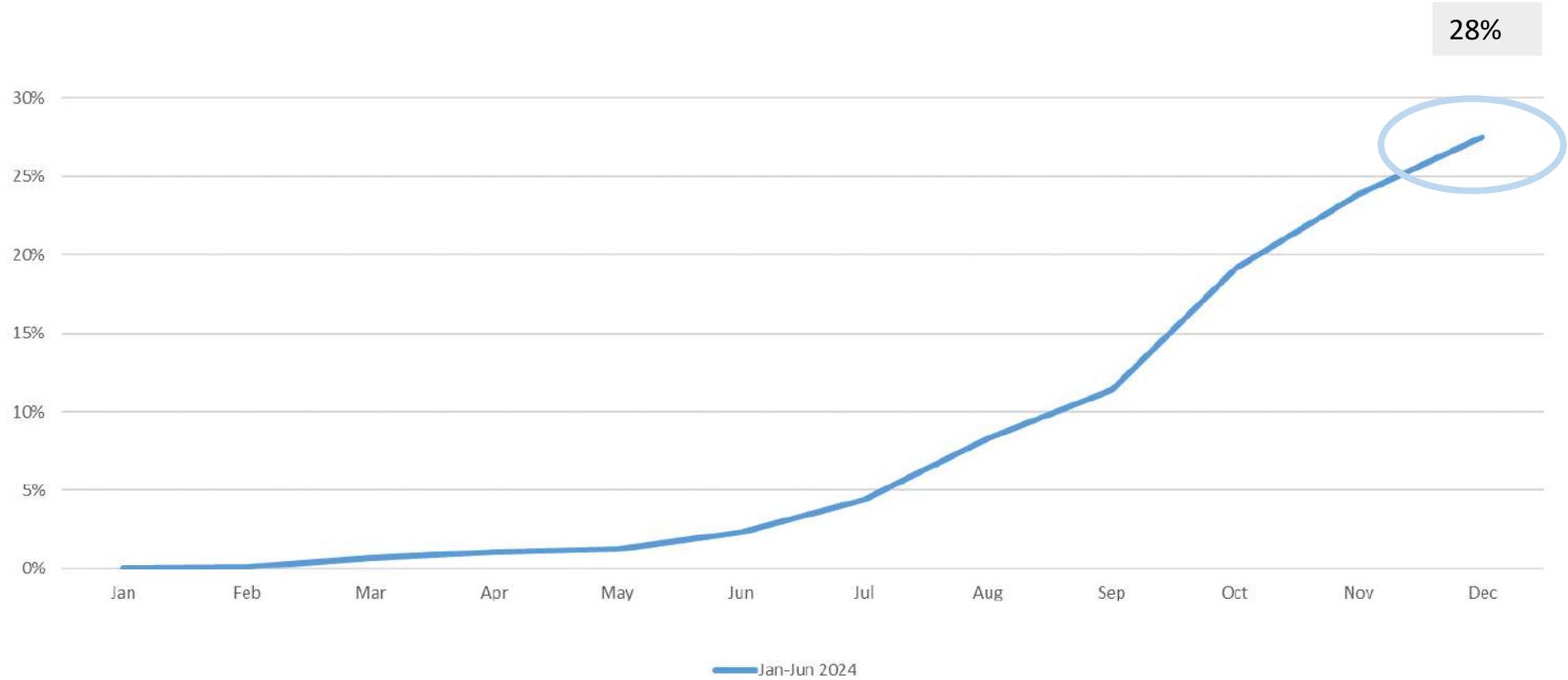
18 [ver nota](#)

Indicadores clave
(Nov-2023)



Mes de compra para viajes en Mar-2024:
Dic-2023 (28%)

Mes de compra para viajes de EE.UU. a SJD en Mar-24



FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
BOOKINGS

18 [ver nota](#)

Indicadores clave
(2023)



Verano (Jul):

Los Ángeles: **12%**

Dallas: **15%**

Chicago: **8%**

Nueva York: **11%**

Seattle: **8%**

Invierno (Dic):

Los Ángeles: **13%**

Dallas: **10%**

Chicago: **15%**

Nueva York: **13%**

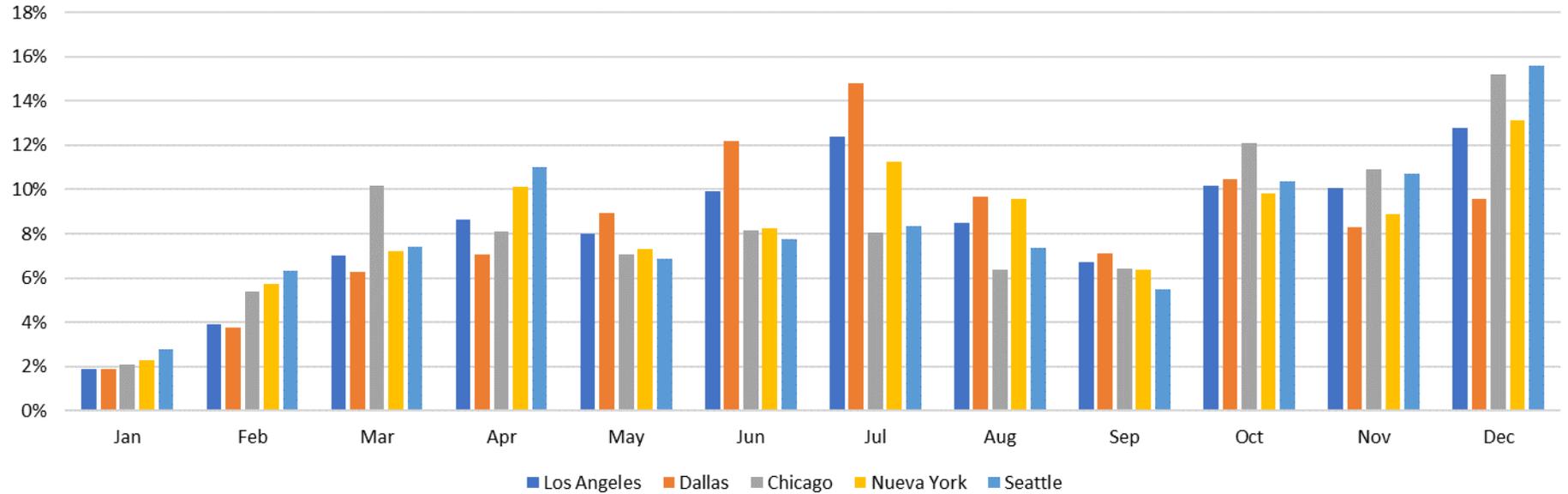
Seattle: **16%**

FUENTE:

AMADEUS NAVIGATOR
SEARCH

Intención de viaje de EE.UU. a SJD por mes

Intención de viaje de Estados Unidos a SJD de acuerdo al volumen de búsquedas mensual (2023)



18 — ver nota

Volumen de búsquedas desde Canadá hacia SJD y destinos competidores (acumulado 2023)

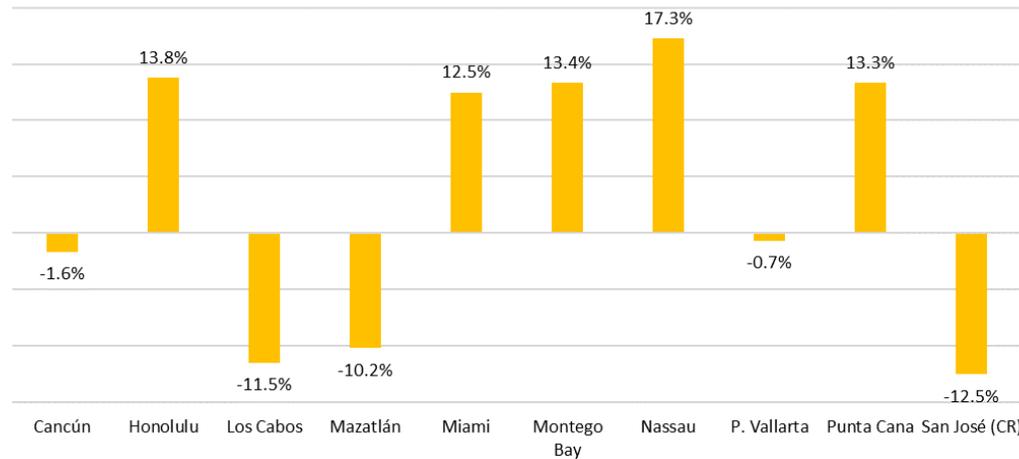
Indicadores clave
(Nov-2023)



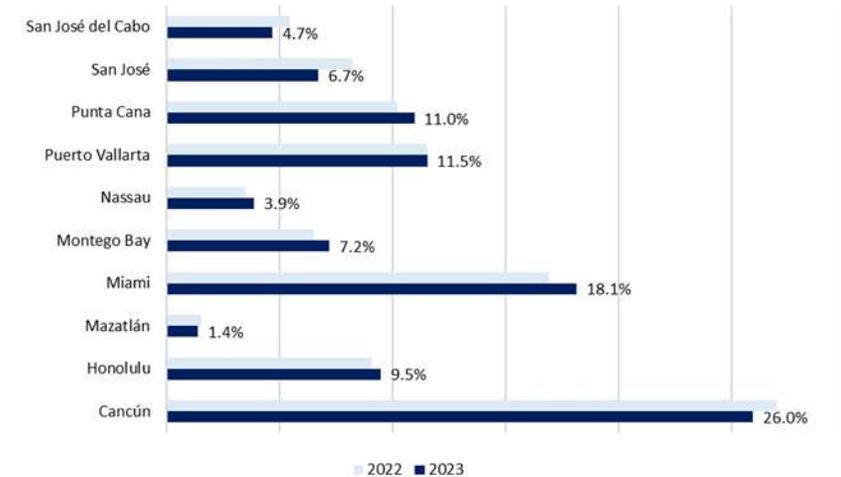
Búsquedas hacia SJD
(acum. 2023):
6.3 millones
(-11.5% vs 2022)

Origen de búsquedas: Canadá
Periodo de búsqueda: 01 de enero al 30 de noviembre
Periodo de viaje: Ene-2024 a Jun-2024
Años de comparación: 2023 vs 2022
Consulta: 2 de enero 2023

Var. % 2023 versus 2022



Market Share



18 [ver nota](#)

	Cancún	Honolulu	Mazatlán	Miami	Montego Bay	Nassau	P. Vallarta	Punta Cana	San José (CR)	Los Cabos
Búsquedas 2023	34,692,268	12,673,860	1,891,490	24,253,855	9,621,799	5,170,160	15,429,761	14,673,927	9,006,654	6,273,265
Busquedas 2022	35,273,029	11,138,315	2,106,185	21,561,125	8,487,543	4,409,094	15,531,453	12,950,588	10,293,494	7,086,877
Var. 2023/2022	-1.6%	13.8%	-10.2%	12.5%	13.4%	17.3%	-0.7%	13.3%	-12.5%	-11.5%

FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
SEARCH



Indicadores clave
(Nov-2023)



Anticipación de
búsqueda (2023):
68 días

Origen de
búsquedas: Canadá

Periodo de
búsqueda: 01 de enero
al 30 de
noviembre

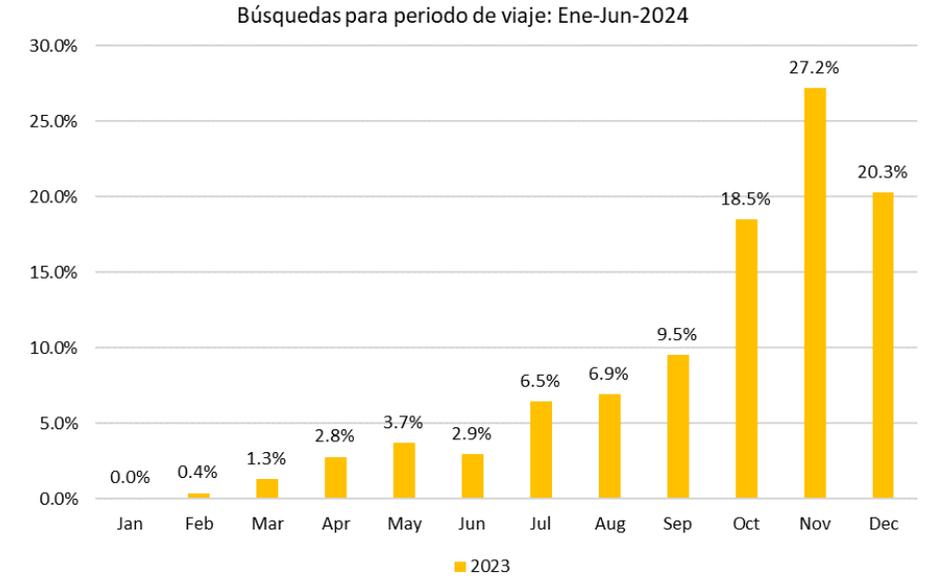
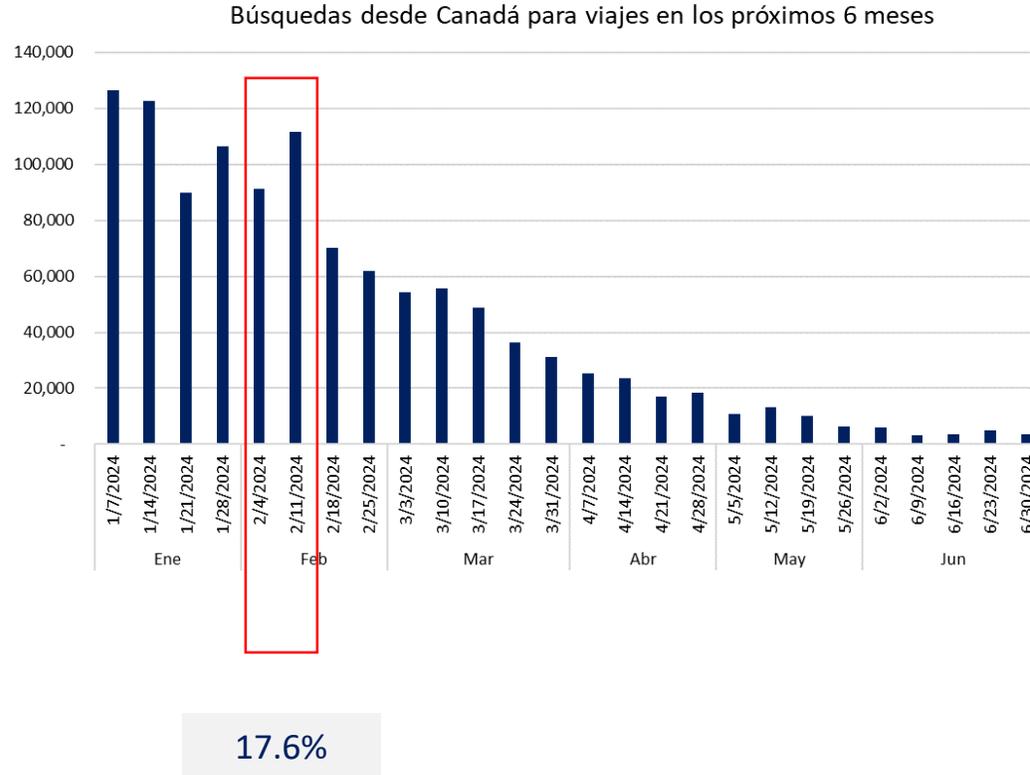
Periodo de
viaje: Ene-2024 a
Jun-2024

Años de
comparación: 2023 vs 2022

Consulta: 2 de enero
2023

Interés de viajes desde Canadá hacia SJD (Ene-Jun-2024)

Las primeras dos semanas de febrero cuentan con el 17.6% del volumen de búsquedas.



FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
SEARCH

18 [ver nota](#)

Indicadores clave
(Nov-2023)

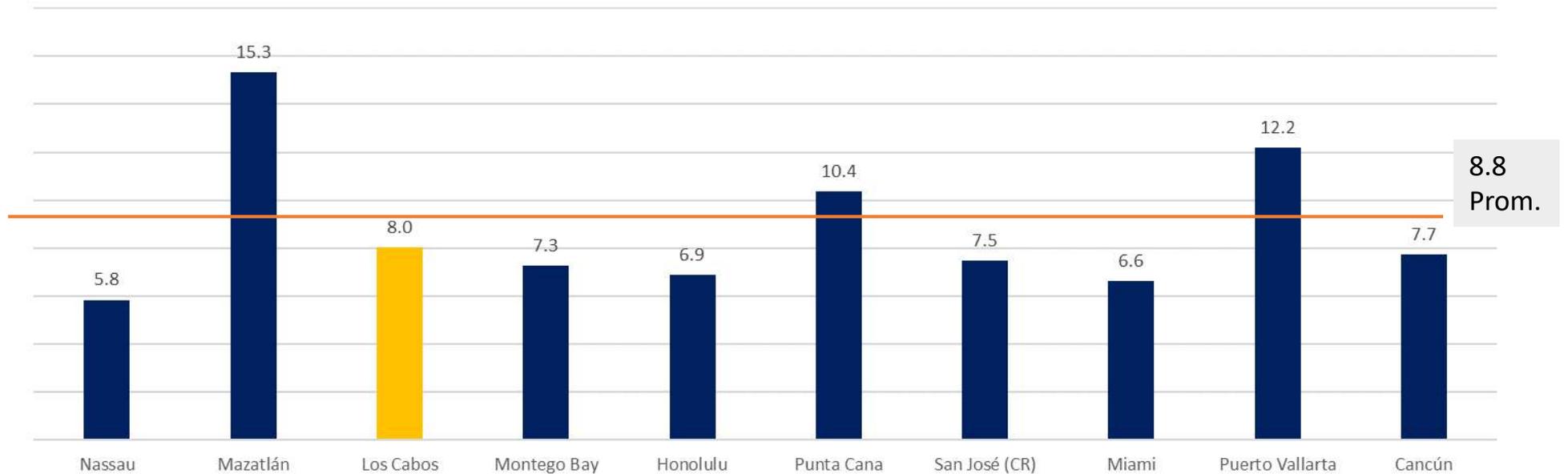


Interés de estancia
promedio (Los Cabos):
8 noches

Origen de búsquedas: Canadá
Periodo de búsqueda: 01 de enero al 30 de noviembre
Periodo de viaje: Ene-2024 a Jun-2024
Años de comparación: 2023 vs 2022
Consulta: 2 de enero 2023

Intención de estancia promedio / SJD y destinos competidores

En promedio el interés de estancia en Los Cabos es de 8 noches; en Cancún se encuentra en 7.7, mientras que el promedio del set competitivo se ubica en 8.8 noches.

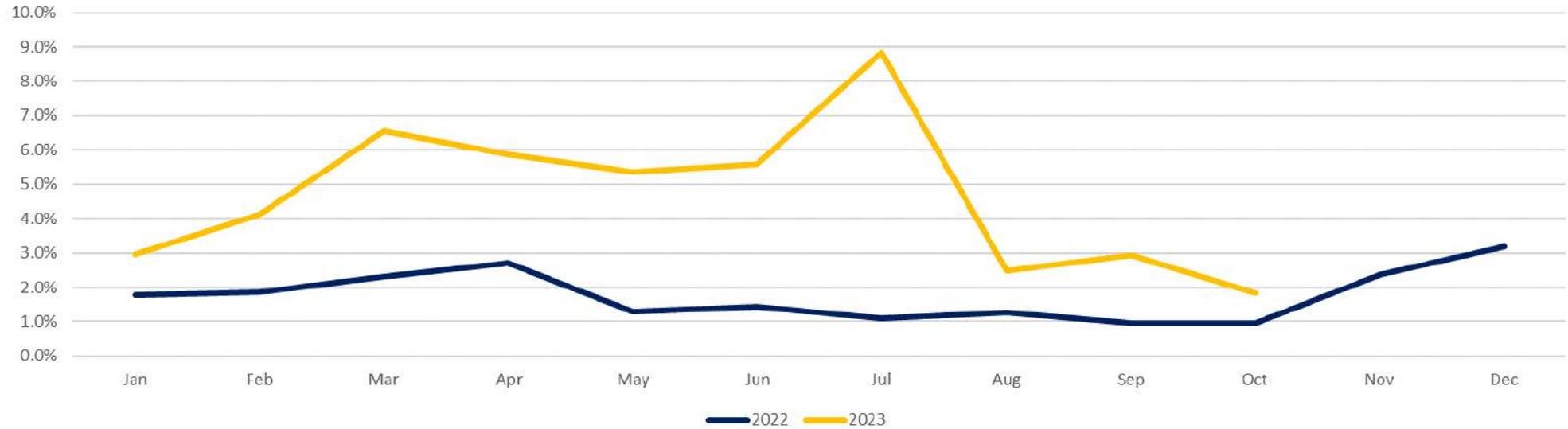


Sin embargo, la estancia final en Los Cabos se sitúa en 8.1 noches; de acuerdo a las reservaciones reportadas por Amadeus Destination Insights.

18 [ver nota](#)



Tasa de conversión Canadá con destino a SJD



18 [ver nota](#)

FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
SEARCH, MIS-IATA

Tráfico con origen en Canadá reportado por IATA / Búsquedas realizadas con origen del viaje en Canadá.

En 2022, entre el 0.9% y el 3.2% de búsquedas desde Canadá hacia Los Cabos representaron visitantes en el destino. Para 2023, se incrementa este rango y se ubica entre 2.5% y 8.8% (tasa de conversión más alta, registrada en Jul-2023).

Indicadores clave
(Nov-2023)



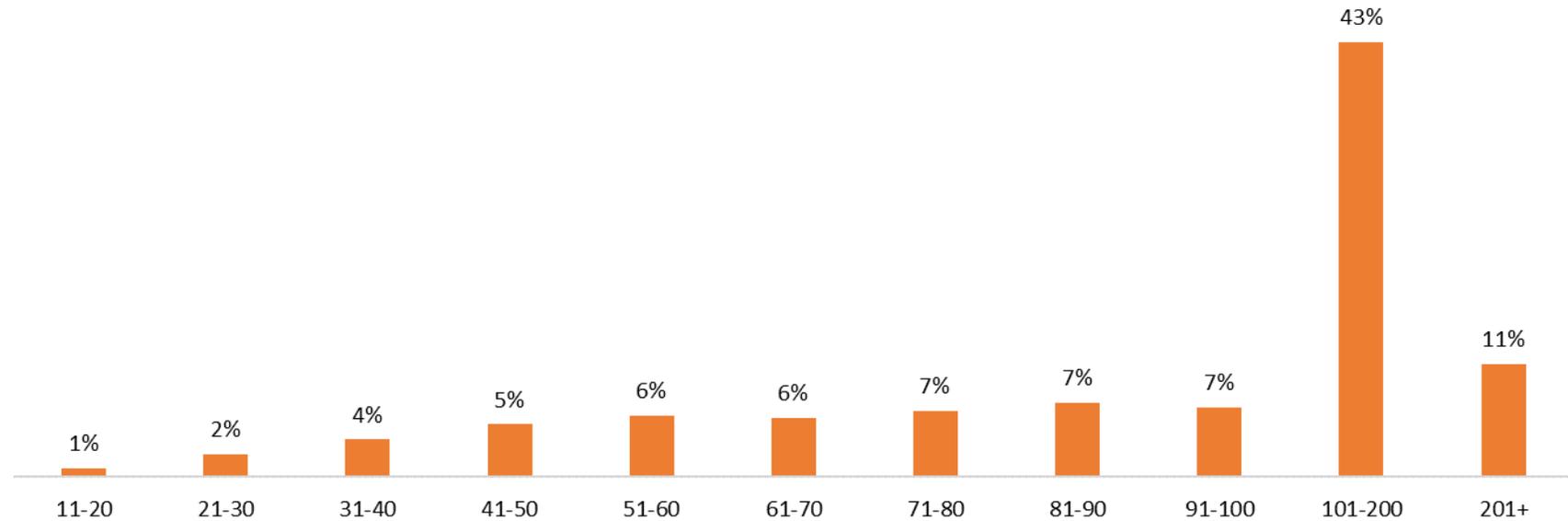
Anticipación de compra
hacia Los Cabos:
118 días

Origen de búsquedas: Canadá
Periodo de búsqueda: 01 de enero al 30 de noviembre
Periodo de viaje: Ene-2024 a Jun-2024
Años de comparación: 2023 vs 2022
Consulta: 2 de enero 2023

FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
BOOKINGS

Días de anticipación de compra para viajes de Canadá a SJD

Anticipación de compra (días), viajes de Canadá a SJD, Ene-Jun-2024.



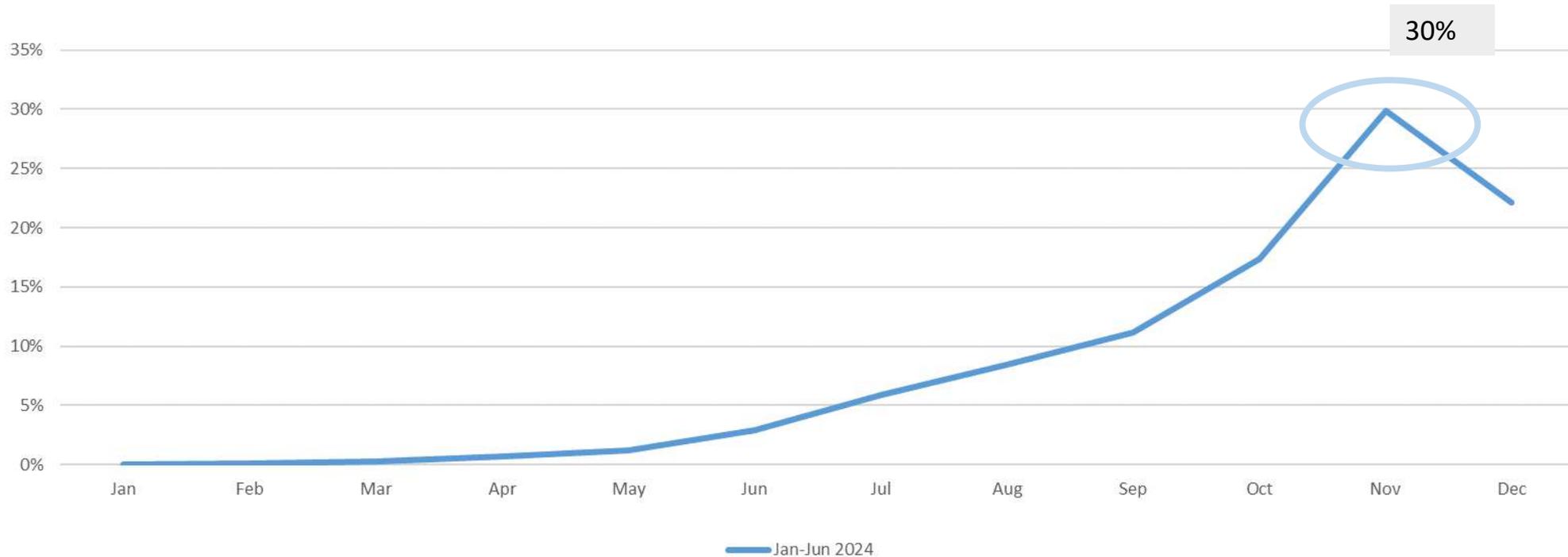
18 [ver nota](#)

Mes de compra para viajes de Canadá a SJD en Mar-2024

Indicadores clave
(Nov-2023)



Mes de compra para
viajes en Mar-2024:
Nov-2023 (30%)



FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
BOOKINGS

18 [ver nota](#)

Indicadores clave
(2023)



Temporada de invierno
(Dic-Abr):

Calgary: **49.2%**

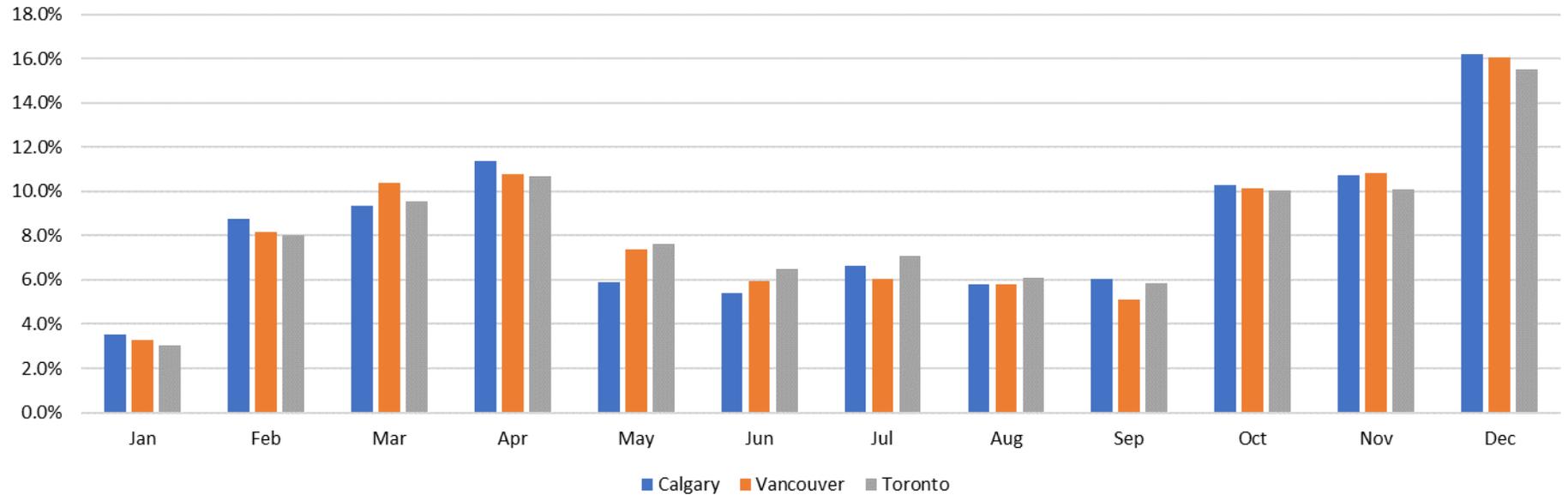
Vancouver: **48.7%**

Toronto: **46.7%**

FUENTE:
AMADEUS NAVIGATOR
SEARCH

Intención de viaje de Canadá a SJD por mes

Intención de viaje de Canadá a SJD de acuerdo al volumen de búsquedas mensual (2023)



18 [ver nota](#)

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

RUTA DE VIAJE, MES DE COMPRA Y DE VIAJE, Y PARTICIPACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES

En esta sección se presenta información sobre el primer aeropuerto de origen hacia Los Cabos a diferencia de la AFAC (Agencia Federal de Aviación Civil) que nos muestra el último aeropuerto utilizado para llegar al destino.



Mercado total - Origen del pasajero

Pasajeros totales hacia Los Cabos
(Ene-Oct 2023):

3,182,381 pasajeros
(+18.1% vs Ene-Oct 2022)



México
1,115,537
pasajeros

(+16.9% vs Ene-Oct 2022)
35.1%



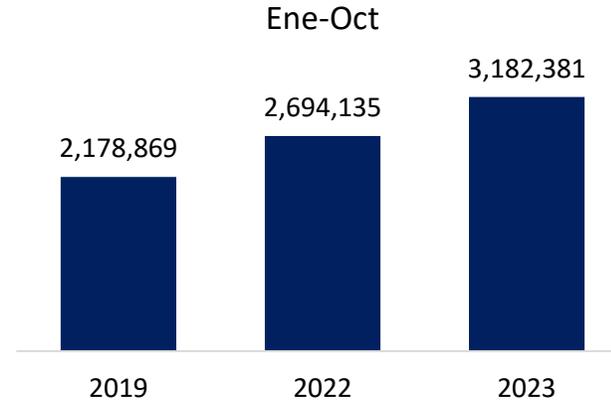
EE.UU
1,863,541
pasajeros

(+15.6% vs Ene-Oct 2022)
58.6%



Canadá
146,271
pasajeros

(+68.2% vs Ene-Oct 2022)
4.6%



Tráfico aéreo hacia el aeropuerto de Los Cabos. Distribución mensual



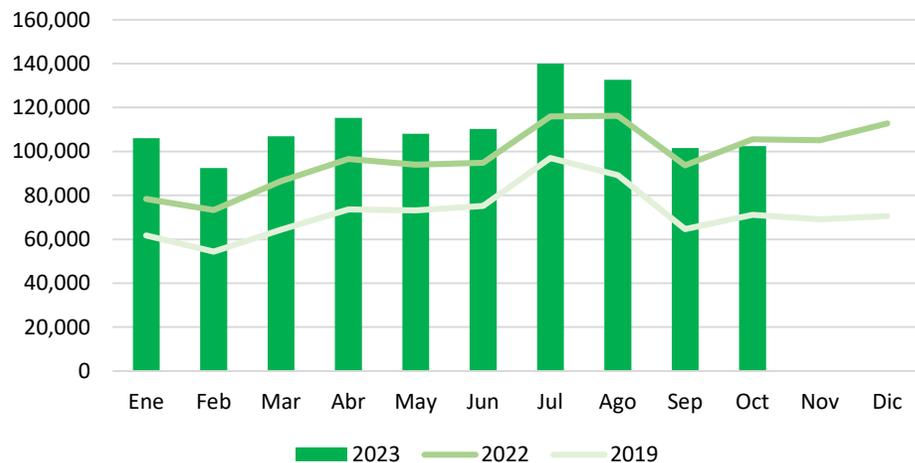
Países emisores (volumen de pasajeros Ene-Oct)

	Ene-Oct 2019	Ene-Oct 2022	Ene-Oct 2023	Var 2023/2022
EE.UU	1,285,989	1,611,942	1,863,541	15.6%
México	724,347	954,652	1,115,537	16.9%
Canadá	141,714	86,953	146,271	68.2%
Colombia	2,003	6,309	8,380	32.8%
España	1,155	4,046	6,048	49.5%
Reino Unido	2,563	2,673	3,654	36.7%
Trinidad y Tobago	373	1,799	2,703	50.3%
Japón	364	476	2,689	464.9%
Perú	751	1,965	2,410	22.6%
Puerto Rico	0	88	2,224	----
Costa Rica	2,184	1,499	2,029	35.4%
Guatemala	1,647	1,032	1,523	47.6%
Israel	203	301	1,393	362.8%
Alemania	916	1,022	1,340	31.1%
Francia	1,135	1,127	1,320	17.1%
Barbados	2	1,177	1,300	10.5%
Australia	1,575	415	905	118.1%
Otros	11,948	16,659	19,114	14.7%
Total	2,178,869	2,694,135	3,182,381	18.1%

Para Ene-Oct 2023, la AFAC reporta la llegada de 3,061,662 pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, IATA reporta 3,182,381, GAP 3,195,450 pasajeros.



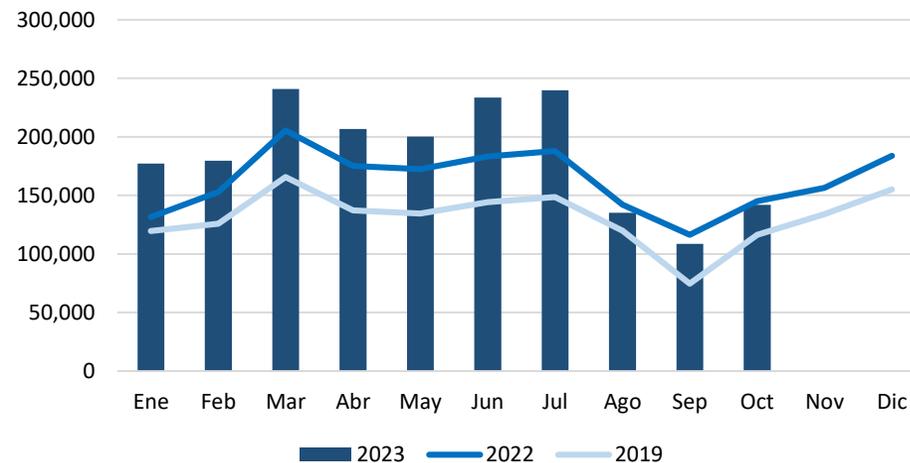
Región emisora: México



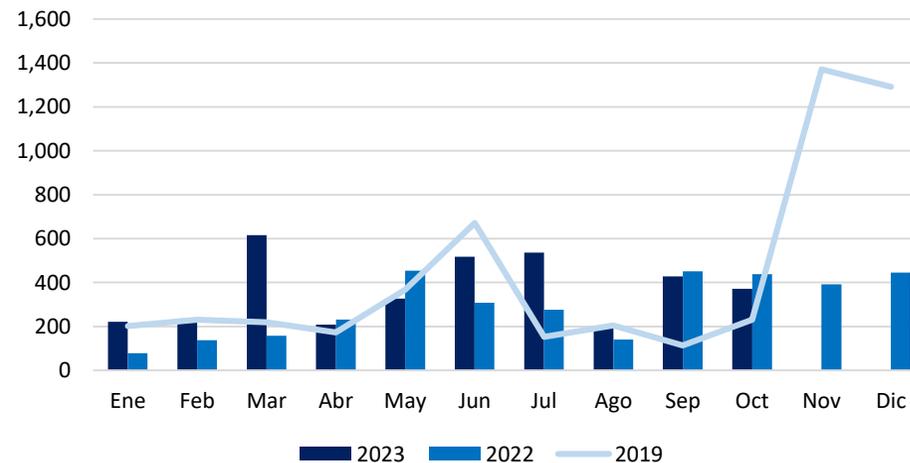
Región emisora: Canadá



Región emisora: EE.UU



Región emisora: Reino Unido



FUENTE: IATA - MIS



Pasajeros que iniciaron su viaje en aeropuertos de EE.UU:

Los Ángeles:

431,127 pasajeros

(+96.3% vs Ene-Oct 2022)



23.1%



San Francisco:

91,437 pasajeros

(+18.3% vs Ene-Oct 2022)



4.9%



Seattle:

84,357 pasajeros

(+2.2% vs Ene-Oct 2022)



4.5%



12

ver nota

FUENTE: IATA - MIS

Aeropuertos emisores: EE.UU

		Ene-Oct 2019				Ene-Oct 2022				Ene-Oct 2023			
		Directo	1 escala	2 escalas	Total	Directo	1 escala	2 escalas	Total	Directo	1 escala	2 escalas	Total
1	Los Angeles	167,909	8,299	80	176,288	213,172	6,442	21	219,635	423,296	7,825	6	431,127
2	San Francisco	57,991	13,218	99	71,308	65,259	11,956	83	77,298	77,929	13,473	35	91,437
3	Seattle	24,759	20,123	173	45,055	66,067	16,327	139	82,533	60,421	23,763	173	84,357
4	Chicago-O'Hare	24,975	10,183	68	35,226	42,379	17,654	116	60,149	52,032	21,236	69	73,337
5	Phoenix	34,877	4,931	13	39,821	55,408	5,203	28	60,639	64,457	6,315	0	70,772
6	Dallas/Fort Worth	33,972	3,246	19	37,237	48,377	5,322	0	53,699	49,098	6,471	0	55,569
7	New York-JFK	297	6,886	52	7,235	35,466	6,365	60	41,891	46,603	8,555	22	55,180
8	Denver	21,889	12,838	87	34,814	38,813	15,400	157	54,370	36,424	15,992	73	52,489
9	Houston-Intercontinental	34,595	4,397	31	39,023	32,366	6,839	73	39,278	39,647	8,479	48	48,174
10	Orange County	31,538	4,997	38	36,573	32,953	4,715	49	37,717	32,343	5,134	36	37,513
11	San Diego	62,052	4,515	110	66,677	37,620	4,196	43	41,859	31,548	3,835	24	35,407
12	San Jose	32,460	10,868	18	43,346	23,098	8,236	38	31,372	24,542	10,356	28	34,926
13	Portland	8,070	19,114	168	27,352	15,128	18,886	198	34,212	10,556	22,964	183	33,703
14	Austin	1,505	6,598	26	8,129	22,516	7,173	50	29,739	25,553	7,513	16	33,082
15	Salt Lake City	6,298	9,830	95	16,223	16,432	10,492	67	26,991	21,542	10,832	52	32,426
16	Houston-Hobby	22,974	988	0	23,962	38,782	2,786	16	41,584	30,284	2,039	6	32,329
17	Minneapolis/St. Paul	14,522	8,935	94	23,551	14,763	8,767	133	23,663	15,348	10,239	72	25,659
18	Atlanta	7,964	7,006	73	15,043	10,932	9,691	99	20,722	12,124	10,130	56	22,310
19	Boston	0	15,622	102	15,724	0	15,952	134	16,086	0	21,496	207	21,703
20	Newark	8,001	7,976	213	16,190	8,674	9,656	75	18,405	7,064	12,207	101	19,372
21	Sacramento	8,700	13,285	60	22,045	4,554	12,780	76	17,410	6,639	12,561	71	19,271
22	Las Vegas	7,511	14,993	116	22,620	5,985	13,921	99	20,005	0	17,993	68	18,061
23	Otros	23,477	430,615	8,455	462,547	17,532	535,432	9,721	562,685	18,643	510,487	6,207	535,337
Total		636,336	639,463	10,190	1,285,989	846,276	754,191	11,475	1,611,942	1,086,093	769,895	7,553	1,863,541



Pasajeros que iniciaron su viaje en aeropuertos mexicanos:

Ciudad de México:

376,064 pasajeros

(-2.2% vs Ene-Oct 2022)



33.7%

Tijuana:

185,648 pasajeros

(+5.1% vs Ene-Oct 2022)



16.6%

Guadalajara:

175,705 pasajeros

(+33.9% vs Ene-Oct 2022)



15.8%

12

• ver nota

FUENTE: IATA - MIS

Aeropuertos emisores: México

		Ene-Oct 2019				Ene-Oct 2022				Ene-Oct 2023			
		Directo	1 escala	2 escalas	Total	Directo	1 escala	2 escalas	Total	Directo	1 escala	2 escalas	Total
1	Mexico City	292,227	3,930	0	296,157	377,157	7,448	77	384,682	362,172	13,813	79	376,064
2	Tijuana	72,603	765	0	73,368	175,795	806	0	176,601	182,702	2,945	1	185,648
3	Guadalajara	123,640	4,427	0	128,067	118,261	12,910	26	131,197	165,361	10,319	25	175,705
4	Monterrey	38,712	15,244	121	54,077	48,600	15,863	173	64,636	56,329	15,726	184	72,239
5	Culiacan	41,639	49	0	41,688	52,266	17	0	52,283	71,915	6	0	71,921
6	Toluca	19,088	348	0	19,436	15,224	0	0	15,224	66,866	906	21	67,793
7	Cancun	0	22,640	246	22,886	0	26,970	462	27,432	2,427	29,026	432	31,885
8	Leon/Guanajuato	20,496	1,313	50	21,859	12,417	4,205	7	16,629	25,580	2,478	40	28,098
9	Queretaro	0	1,264	3	1,267	0	1,743	15	1,758	12,020	1,729	19	13,768
10	Merida	0	8,029	131	8,160	0	13,481	134	13,615	0	12,724	239	12,963
11	Hermosillo	5,183	433	0	5,616	9,049	617	0	9,666	9,833	493	0	10,326
12	Ciudad Juarez	0	5,311	0	5,311	0	4,431	4	4,435	3,634	4,840	1	8,475
13	Chihuahua	0	3,570	7	3,577	0	3,334	1	3,335	0	5,899	0	5,899
14	Torreon	0	1,484	0	1,484	0	1,541	0	1,541	3,344	2,225	0	5,569
15	Veracruz	0	3,481	118	3,599	0	3,687	170	3,857	0	4,836	105	4,941
16	Mexicali	0	79	0	79	0	249	0	249	3,973	201	0	4,174
17	Oaxaca	0	2,602	19	2,621	0	3,346	17	3,363	0	4,086	82	4,168
18	Tuxtla Gutierrez	0	4,063	54	4,117	0	4,960	54	5,014	0	3,959	64	4,023
19	Villahermosa	0	2,863	92	2,955	0	3,636	88	3,724	0	3,402	81	3,483
20	Acapulco	0	2,611	16	2,627	0	3,474	2	3,476	0	3,385	24	3,409
21	Huatulco	0	2,348	2	2,350	0	5,254	12	5,266	0	3,372	29	3,401
22	Puerto Escondido	0	963	8	971	0	2,692	55	2,747	0	3,030	82	3,112
23	Otros	3,347	18,652	76	22,075	0	23,824	98	23,922	1,219	17,090	164	18,473
	Total	616,935	106,469	943	724,347	808,769	144,488	1,395	954,652	967,375	146,490	1,672	1,115,537



Aeropuertos emisores: **Canadá**

Pasajeros que iniciaron su viaje en aeropuertos de Canadá:

Vancouver:

56,939 pasajeros

(+86.9% vs Ene-Oct 2022)



Calgary:

30,947 pasajeros

(+40.2% vs Ene-Oct 2022)



Toronto:

23,955 pasajeros

(+34.7% vs Ene-Oct 2022)



12

ver nota

FUENTE: IATA - MIS

	Ene-Oct 2019				Ene-Oct 2022				Ene-Oct 2023			
	Directo	1 escala	2 escalas	Total	Directo	1 escala	2 escalas	Total	Directo	1 escala	2 escalas	Total
1 Vancouver	34,183	5,911	456	40,550	25,266	5,155	43	30,464	51,483	5,232	224	56,939
2 Calgary	27,400	937	48	28,385	20,793	1,238	42	22,073	28,806	2,078	63	30,947
3 Toronto	21,616	7,405	77	29,098	12,269	5,513	5	17,787	18,652	5,207	96	23,955
4 Edmonton	9,255	3,096	56	12,407	2,589	2,279	35	4,903	16,527	2,453	14	18,994
5 Kelowna	3,162	2,488	46	5,696	950	1,760	23	2,733	2,269	1,613	4	3,886
6 Montreal-PET	1,525	2,894	97	4,516	239	1,628	167	2,034	635	1,831	281	2,747
7 Victoria	1,701	3,646	161	5,508	36	1,932	16	1,984	0	2,125	5	2,130
8 Winnipeg	2,145	1,352	34	3,531	0	738	10	748	877	852	14	1,743
9 Comox	0	934	0	934	0	454	6	460	0	865	0	865
10 Saskatoon	776	1,102	0	1,878	0	459	5	464	21	793	13	827
11 Regina	1,204	926	3	2,133	126	318	6	450	135	453	27	615
12 Ottawa	1,866	284	238	2,388	0	242	69	311	304	165	52	521
13 Nanaimo	0	1,250	4	1,254	0	732	0	732	0	492	14	506
14 Kamloops	0	716	6	722	0	533	0	533	0	324	4	328
15 Halifax	0	121	106	227	0	69	24	93	0	165	56	221
16 Grande Prairie	0	354	0	354	0	306	0	306	0	191	4	195
17 Fort McMurray	0	162	0	162	0	50	3	53	0	118	0	118
18 Prince George	0	195	17	212	0	110	6	116	0	106	11	117
19 Penticton	0	9	0	9	0	28	0	28	0	115	0	115
20 Medicine Hat	0	125	0	125	0	27	0	27	0	95	0	95
21 Quebec	0	10	61	71	0	104	16	120	0	36	52	88
22 Brandon	0	142	0	142	0	21	0	21	0	62	0	62
23 Otros	0	1,273	139	1,412	0	492	21	513	0	207	50	257
Total	104,833	35,332	1,549	141,714	62,268	24,188	497	86,953	119,709	25,578	984	146,271

Aeropuertos emisores: España



Pasajeros que iniciaron su viaje en aeropuertos de España:

Madrid:
5,809 pasajeros
(+51% vs Ene-Oct 2022)



96.0%

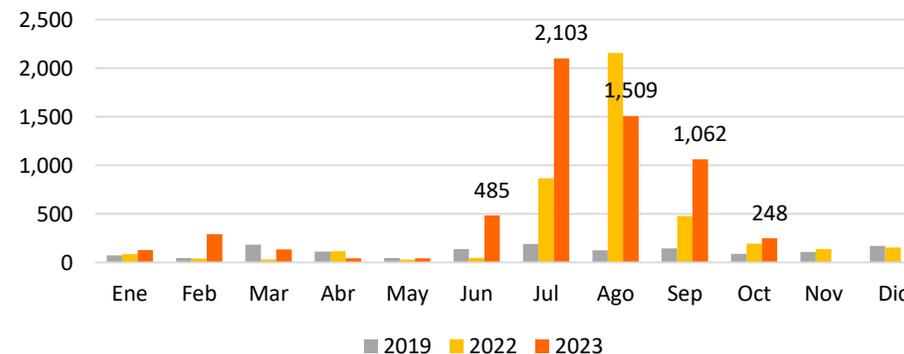
12

ver nota

FUENTE: IATA - MIS

		Ene-Oct 2019			Ene-Oct 2022				Ene-Oct 2023				
		1 escala	2 escalas	Total	Directo	1 escala	2 escalas	Total	Directo	1 escala	2 escalas	3 escalas	Total
1	Madrid	845	21	866	3,069	606	162	3,837	4,593	1,188	28	0	5,809
2	Barcelona	69	110	179	0	46	50	96	0	38	105	0	143
3	Malaga	0	20	20	0	4	4	8	0	0	41	0	41
4	Ibiza	0	1	1	0	0	14	14	0	0	32	0	32
5	Alicante	0	8	8	0	0	0	0	0	0	8	0	8
6	Vigo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	7
7	Bilbao	0	20	20	0	0	4	4	0	0	4	0	4
8	Valencia	0	25	25	0	0	9	9	0	0	4	0	4
9	Jerez De La Frontera	0	8	8	0	0	4	4	0	0	0	0	0
10	San Sebastian	0	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	Gran Canaria	0	7	7	0	4	12	16	0	0	0	0	0
12	Tenerife-Reinasofia	0	0	0	0	9	0	9	0	0	0	0	0
13	Sevilla	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0
14	Palma de Mallorca	0	6	6	0	4	33	37	0	0	0	0	0
15	A Coruna	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	Tenerife-N Losrodeo	0	5	5	0	8	0	8	0	0	0	0	0
Total		914	241	1,155	3,069	685	292	4,046	4,593	1,226	222	7	6,048

Región emisora: España



Aeropuertos emisores: Otras regiones

Reino Unido

		Ene-Oct 2019				Ene-Oct 2022			Ene-Oct 2023		
		Directo	1 escala	2 escalas	Total	1 escala	2 escalas	Total	1 escala	2 escalas	Total
1	London-Heathrow	0	2,237	95	2,332	2,464	57	2,521	3,479	40	3,519
2	Manchester	0	25	99	124	6	61	67	3	33	36
3	Edinburgh	0	0	34	34	0	15	15	5	31	36
4	London-Gatwick	0	2	7	9	0	9	9	18	6	24
5	Glasgow	0	0	12	12	0	22	22	13	8	21
6	Newcastle	0	0	9	9	0	19	19	0	10	10
7	Birmingham	0	0	13	13	0	0	0	0	4	4
8	London	0	0	8	8	0	3	3	0	3	3
9	Southampton	0	0	0	0	0	2	2	0	1	1
10	Norwich	0	0	11	11	0	0	0	0	0	0
11	Bristol	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0
12	Aberdeen	0	0	7	7	0	11	11	0	0	0
13	Belfast	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0
Total		0	2,264	299	2,563	2,470	203	2,673	3,518	136	3,654

Otras regiones

		Ene-Oct 2019			Ene-Oct 2022			Ene-Oct 2023		
		1 escala	2 escalas	Total	1 escala	2 escalas	Total	1 escala	2 escalas	Total
1	Bogota	1,216	14	1,230	4,526	120	4,646	7,101	127	7,228
2	Port of Spain	354	19	373	1,799	0	1,799	2,703	0	2,703
3	Lima	667	60	727	1,855	85	1,940	2,309	93	2,402
4	San Juan	0	0	0	87	1	88	2,203	18	2,221
5	San Jose	1,924	19	1,943	1,418	16	1,434	1,887	0	1,887
6	Tokyo-Haneda	14	2	16	124	0	124	1,702	10	1,712
7	Guatemala City	1,640	7	1,647	1,023	9	1,032	1,516	7	1,523
8	Otros	12,681	4,427	17,108	18,989	3,787	22,776	23,683	3,920	27,603
Total		18,496	4,548	23,044	29,821	4,018	33,839	43,104	4,175	47,279

12 — ver nota

FUENTE: IATA - MIS

Pasajeros que compraron su vuelo a través de agencias de viajes

Acumulado Ene-Oct 2023

Compra de vuelos a través de agencias de viajes

(Ene-Oct 2023):

22.5%

Volumen de pasajeros



México:

-11%

(vs Ene-Oct 2022)



EE.UU.:

+1%

(vs Ene-Oct 2022)



Canadá:

-97%

(vs Ene-Oct 2022)

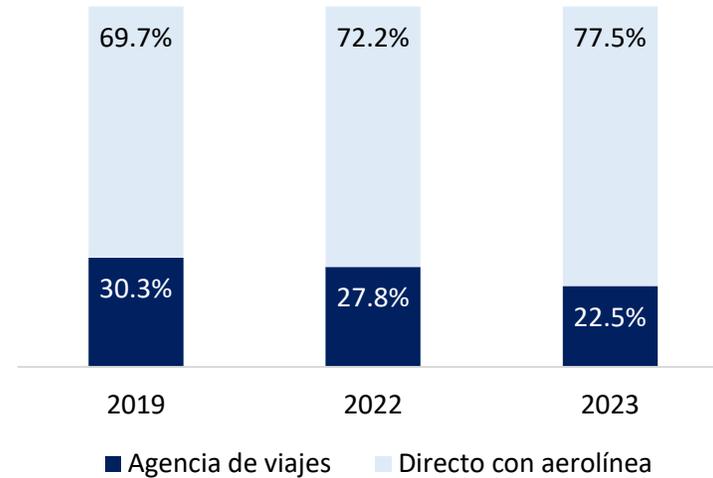


13

ver nota

FUENTE: IATA - GAP

Preferencia de compra Ene-Oct



Regiones emisoras (pasajeros acumulado Ene-Oct)

	2019	2022	2023
Norteamérica	643,683	731,804	694,653
Europa	5,438	6,263	8,657
Sudamérica	5,564	6,100	7,001
Centroamérica	2,716	2,457	1,640
Australasia	1,472	669	1,021
Asia	1,143	333	788
Caribe	450	272	394
Medio Oriente	147	273	193
África	84	79	143
Total	660,697	748,250	714,490



Norteamérica	2019	%	2022	%	2023	%
Estados Unidos	556,911	84.3%	621,553	83.1%	624,766	87.4%
México	36,962	5.6%	77,054	10.3%	68,916	9.6%
Canadá	49,810	7.5%	33,197	4.4%	971	0.1%
Total	643,683	97.4%	731,804	97.8%	694,653	97.2%

Otras regiones	2019	%	2022	%	2023	%
Colombia	1,802	0.3%	3,089	0.4%	3,763	0.5%
Reino Unido	2,054	0.3%	1,837	0.2%	2,964	0.4%
España	588	0.1%	1,082	0.1%	1,765	0.2%
Brasil	1,155	0.2%	973	0.1%	1,484	0.2%
Alemania	538	0.1%	595	0.1%	999	0.1%
Guatemala	1,013	0.2%	998	0.1%	988	0.1%
Total	7,150	1.1%	8,574	1.1%	11,963	1.7%

Pasajeros que compraron su vuelo a través de agencias de viajes

Oct-2023

Compra de vuelos a través de agencias de viajes

(Oct-2023):

24.2%

(-8.5pp vs Oct-2022)



Anticipación de compra

(para viajes en Sep-2023):

86.9 días

(+5.0 días vs Oct-2022)

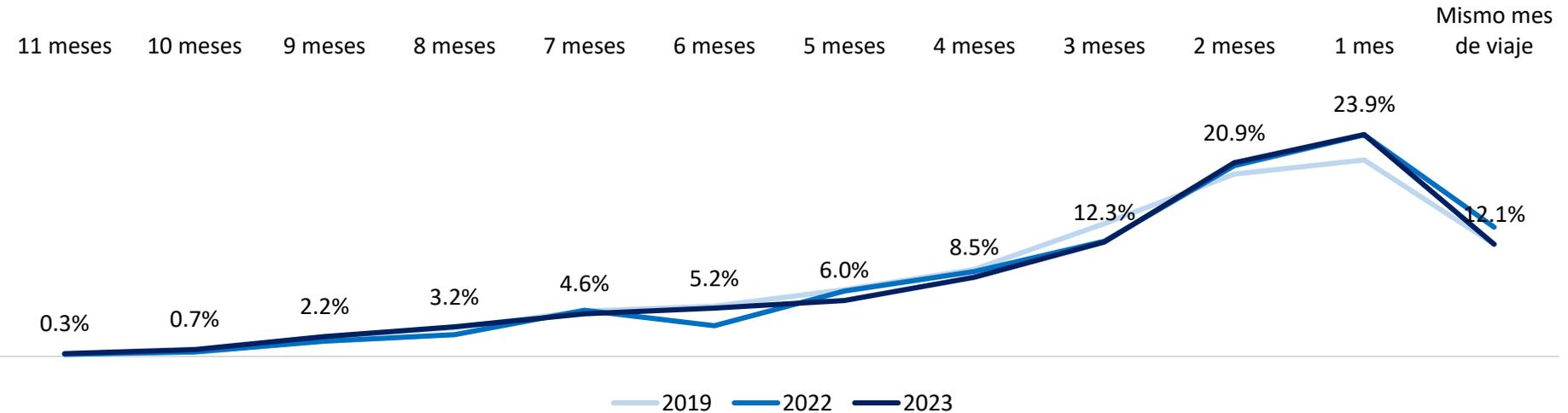


Agencia más utilizada

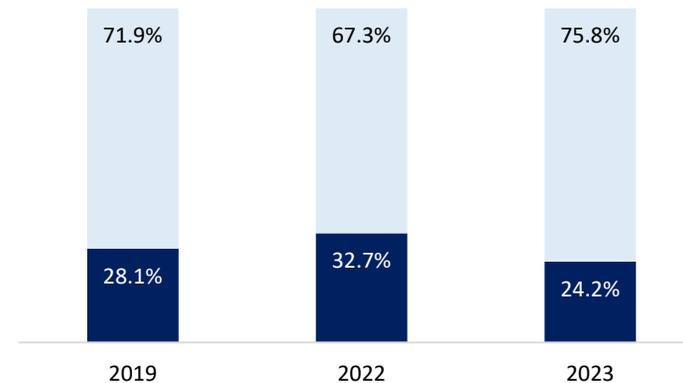
(Oct-2023):

Expedia (36.6%)

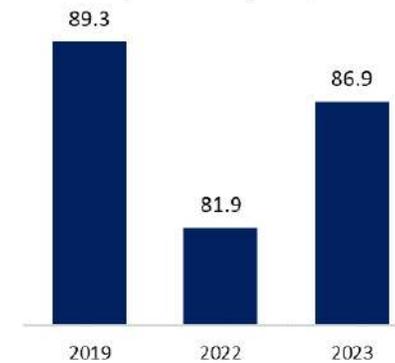
¿Con cuánto tiempo de anticipación compraron su vuelo?



Pasajeros con fecha de viaje en octubre



Anticipación de compra promedio (días)



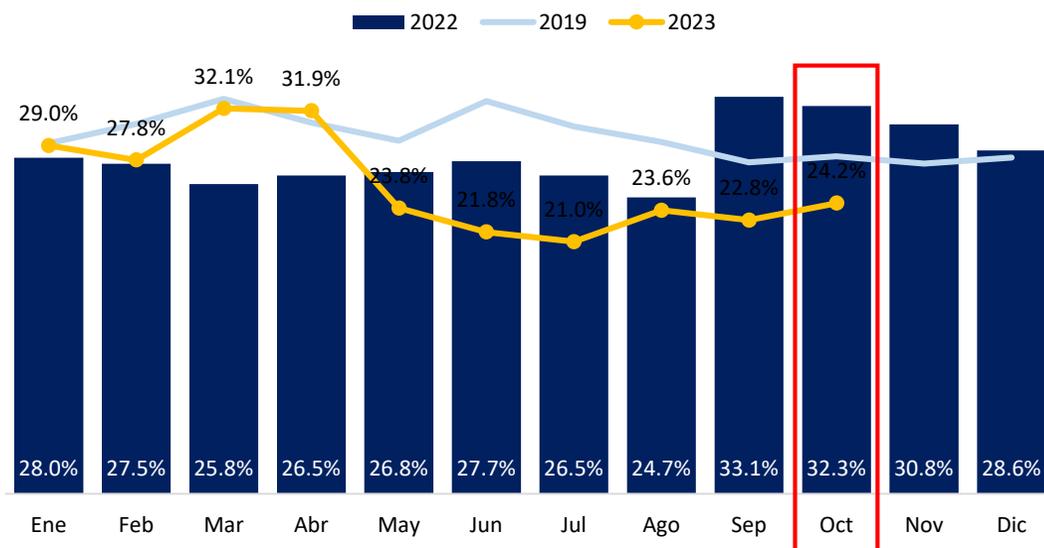
Principales agencias utilizadas para comprar

AGENCIA	2019	2022	2023
EXPEDIA	38.0%	37.8%	36.6%
LOYALTY TRAVEL	1.8%	10.0%	9.5%
AMERICAN EXPRESS	4.8%	0.8%	8.0%
HOPPER	0.8%	0.5%	5.7%
COSTCO TRAVEL	4.5%	0.1%	5.7%
INCENTIVES	0%	0%	3.4%
Total general	50%	49%	69%

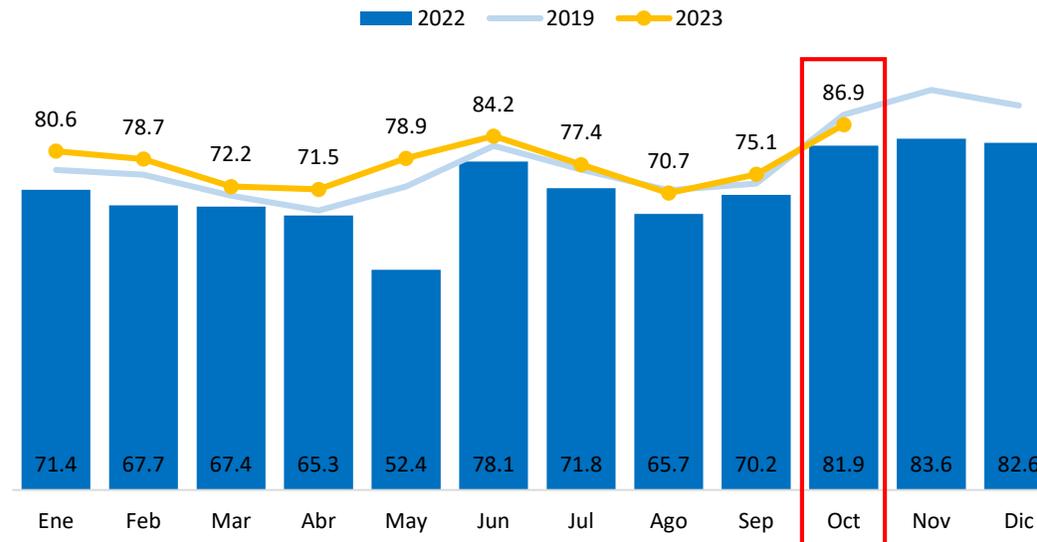
FUENTE: IATA - GAP

Evolución de la compra de boletos en agencias de viajes

Compra de boletos en agencias de acuerdo al mes de viaje



Promedio de anticipación de compra de acuerdo al mes de viaje (días)



Interpretación de las gráficas:

- Del total de viajeros que llegaron a Los Cabos a lo largo de cada mes del año, se muestra la proporción de aquellos que compraron su vuelo a través de una agencia de viajes.
- De acuerdo al mes de viaje se indica el promedio en días de anticipación de compra de los vuelos, por ejemplo, quienes viajaron en Dic-2022 compraron sus boletos con 82.6 días de anticipación promedio.

FUENTE: IATA - GAP

Pasajeros que compraron su vuelo a través de agencias de viajes

Pasajeros con **fecha de compra** en octubre

Viajes para Oct-2023:
13% de las ventas →
 (Sin variación vs Oct-2022)

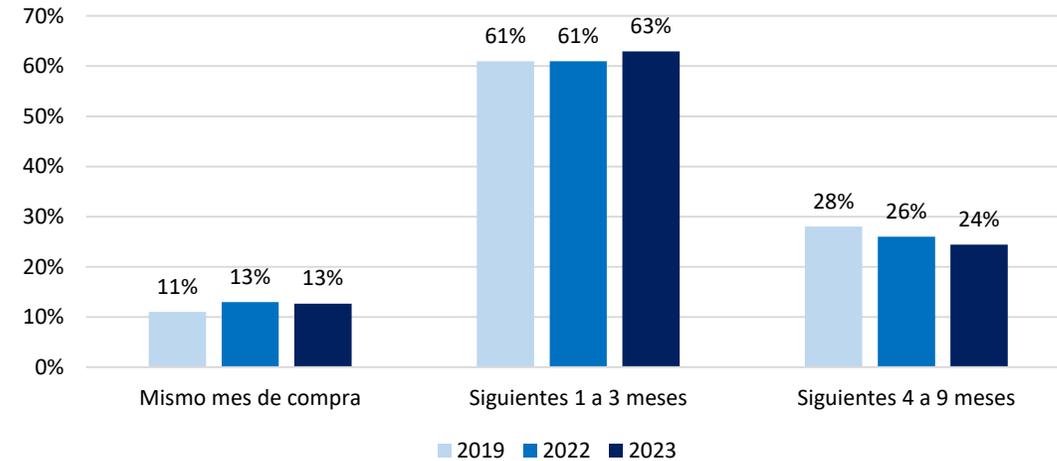
Viajes de Nov2023-Ene2024:
63% de las ventas ↑
 (+2pp vs 2022)

Viajes a partir de Feb-2024:
24% de las ventas ↓
 (-2pp vs Feb-2023)

Principales agencias utilizadas para comprar:

- **Expedia (32%)**
- **Loyalty Travel (8%)**
- **Apple Vacations (7%)**

¿Cuándo van a viajar?



Principales agencias utilizadas para comprar

	2019	2022	2023
EXPEDIA	36%	32%	32%
LOYALTY TRAVEL	2%	10%	8%
APPLE VACATIONS	10%	7%	7%
COSTCO TRAVEL	1%	1%	6%
PRICELINE.COM	1%	4%	4%
DESPEGAR.COM	1%	2%	2%
SUMA	51%	56%	58%

13 — ver nota

FUENTE: IATA - GAP

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ANÁLISIS DE MERCADOS EMISORES SELECTOS: COLOMBIA

En esta sección se presenta información sobre el desempeño reciente y expectativas a futuro para mercados clave.



Internación vía aérea: Colombia

Indicadores clave
(Oct-2023)



Internación todo México
(Acum-2023)

604 mil
(-15.8% vs Acum-2022)



Internación SJD
(Acum-2023)

1,286
(+10.5% vs Acum-2022)

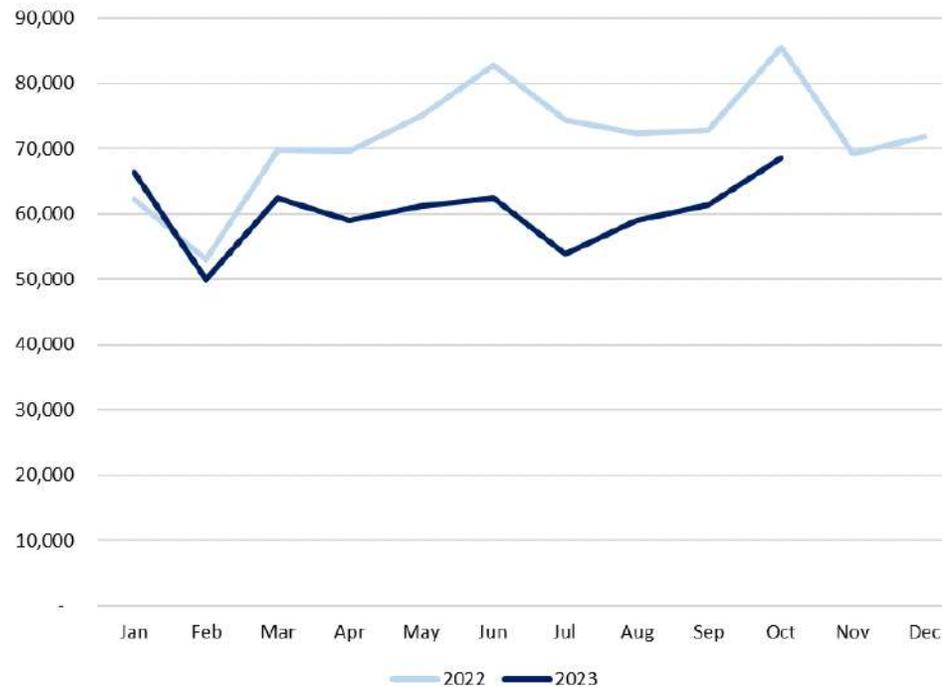


Participación SJD
(Acum-2023):

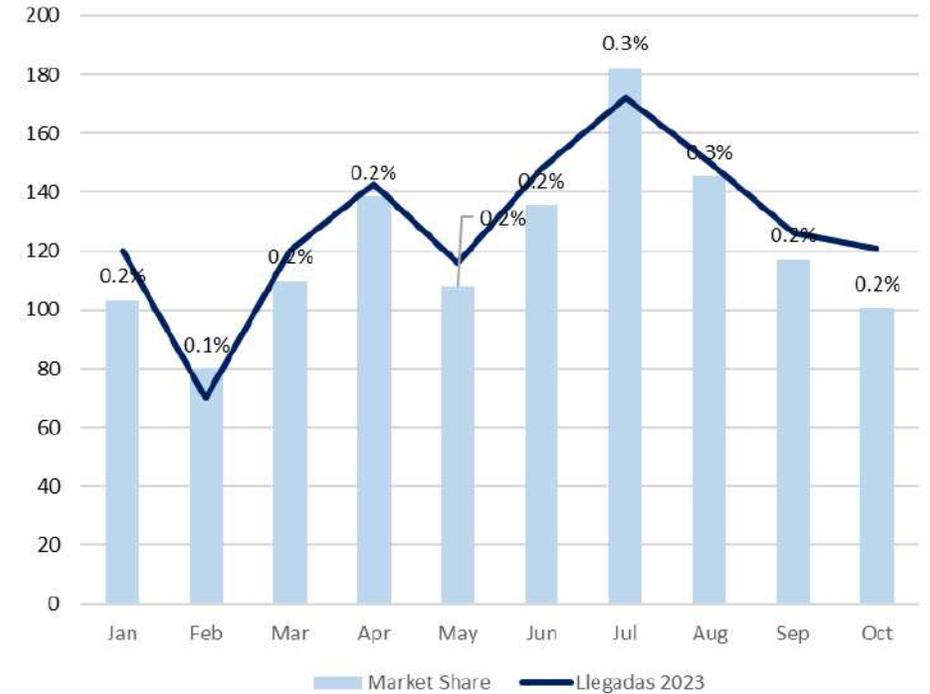
0.2%
(+0 pp vs Acum-2022)

FUENTE: SIOM

Internación vía aérea de colombianos a todo México (2022-2023)



Comparación de la internación vía aérea de colombianos y participación de mercado colombiano del destino (2022-2023)



Programación de vuelos: Colombia

Indicadores clave
(Oct-2023)



Asientos programados
próximos 6 meses a
todo México

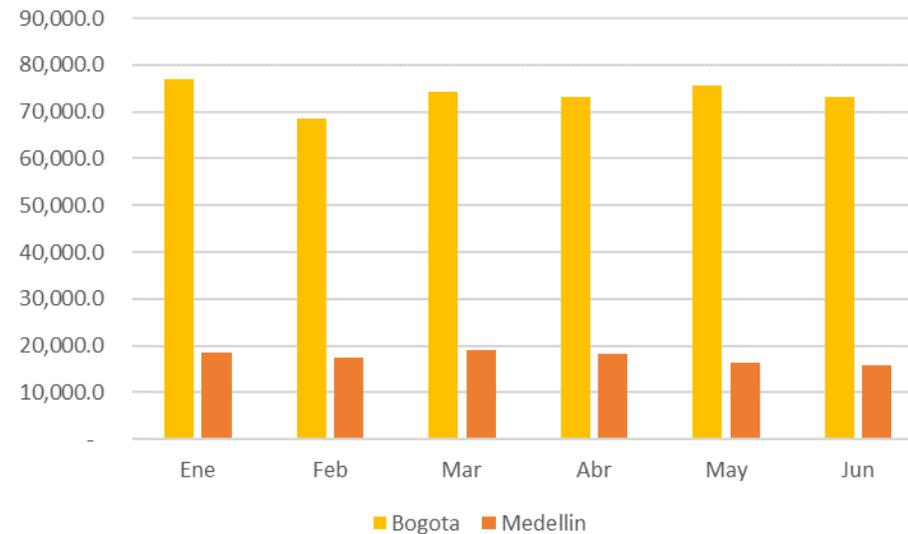
546.8 mil



Bogotá
80.1%

Medellín
19.9%

	2024					
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Bogota	76,844.0	68,466.0	74,232.0	73,077.0	75,609.0	73,242.0
Medellin	18,639.0	17,327.0	19,189.0	18,228.0	16,306.0	15,714.0



* Colombia no cuenta con vuelos directos a SJD

FUENTE: OAG

Programación de vuelos: Colombia

Indicadores clave
(Oct-2023)



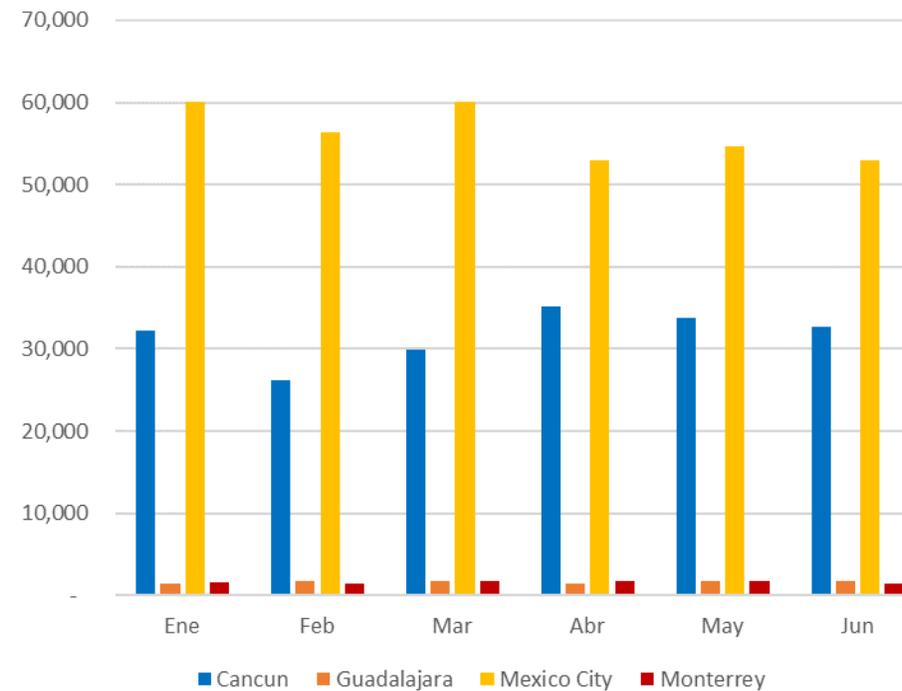
CUN
34.8%

GDL
1.8%

MEX
61.7%

MTY
1.8%

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Cancun	32,272	26,262	29,964	35,178	33,852	32,760
Guadalajara	1,488	1,674	1,668	1,488	1,674	1,674
Mexico City	60,067	56,369	60,115	52,965	54,715	53,034
Monterrey	1,656	1,488	1,674	1,674	1,674	1,488



* Colombia no cuenta con vuelos directos a SJD

FUENTE: OAG



Aeropuertos emisores: Colombia

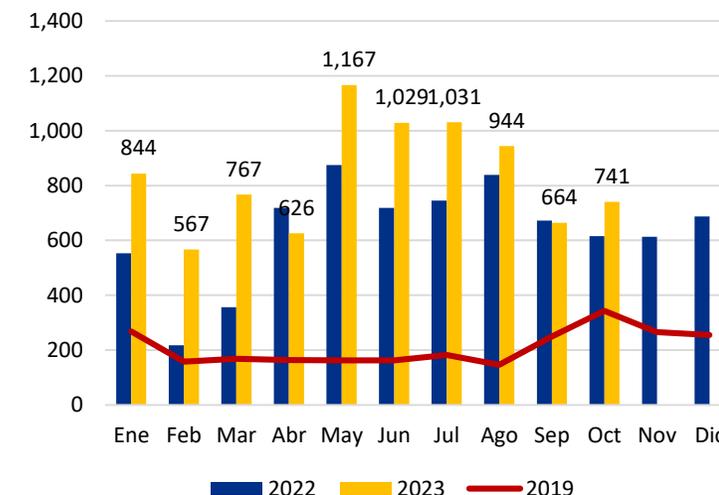
Pasajeros que iniciaron su viaje en aeropuertos de Colombia:

- De Ene-Oct 2023 han llegado 8,380 pasajeros desde Colombia, 32.8% más en comparación con el mismo periodo de 2022.
- El 96% realizó 1 escala en su trayecto, principalmente en la CDMX y Guadalajara.
- El promedio semanal de pasajeros es de 190.

Pasajeros totales

	Ene-Oct 2019			Ene-Oct 2022			Ene-Oct 2023		
	1 escala	2 escalas	Total	1 escala	2 escalas	Total	1 escala	2 escalas	Total
1 Bogota	1,216	14	1,230	4,526	120	4,646	7,101	127	7,228
2 Medellin	563	14	577	1,416	42	1,458	977	12	989
3 Cali	14	105	119	0	140	140	0	113	113
4 Pereira	0	26	26	0	6	6	0	18	18
5 Cartagena	0	30	30	4	16	20	4	9	13
6 Bucaramanga	0	11	11	0	14	14	0	9	9
7 Cucuta	0	3	3	0	0	0	0	6	6
8 Barranquilla	0	4	4	0	14	14	0	4	4
9 Valledupar	0	0	0	0	6	6	0	0	0
10 Barrancabermeja	0	0	0	0	3	3	0	0	0
11 Santa Marta	0	3	3	0	2	2	0	0	0
	1,793	210	2,003	5,946	363	6,309	8,082	298	8,380

Distribución mensual



Aeropuerto 1ra escala Ene-Oct

	2022					2023					Total 2023	
	DFW	GDL	IAH	MEX	Total 2022	CUN	DFW	GDL	IAH	MEX		Total 2023
Bogota	54	19	24	4,429	4,526	273	127	650	229	5,591	231	7,101
Medellin	0	0	0	1,416	1,416	4	0	0	0	973	0	977
Cartagena	0	0	0	4	4	0	0	0	0	4	0	4
Total general	54	19	24	5,849	5,946	277	127	650	229	6,568	231	8,082

DFW Dallas DEN Denver
 IAH Houston EWR Newark
 LAX Los Angeles JFK New York
 MEX CDMX SFO San Francisco
 ORD Chicago YVR Vancouver
 AUS Austin YYC Calgary

12

ver nota

FUENTE: IATA – MIS / GAP

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



Indicadores clave
(Oct-2023)

Embarcaciones (mes)

8
(-20 vs Oct-2022) 

Embarcaciones (acum.)

178
(+8.5% vs 2022) 

Pasajeros (mes)

16,205
(-71.9% vs Oct-2022) 

Pasajeros (acum.)

560 mil
(+87.4% vs 2022) 

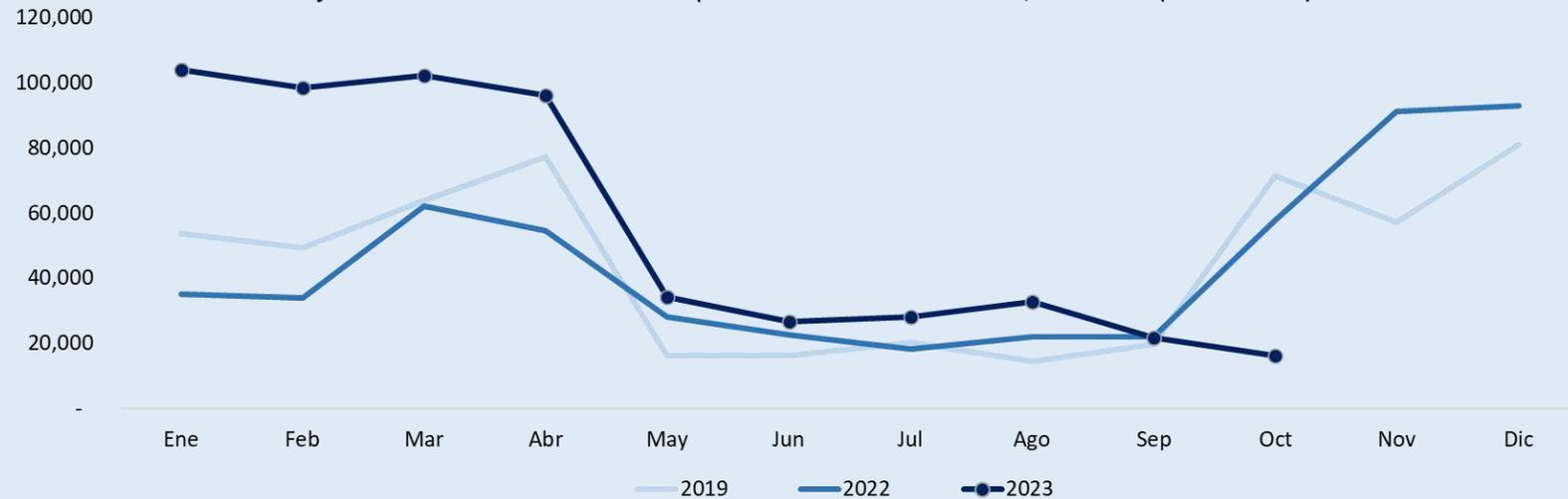
Pasajeros/Embarcación

2,026
(-1.8% vs Oct-2022) 

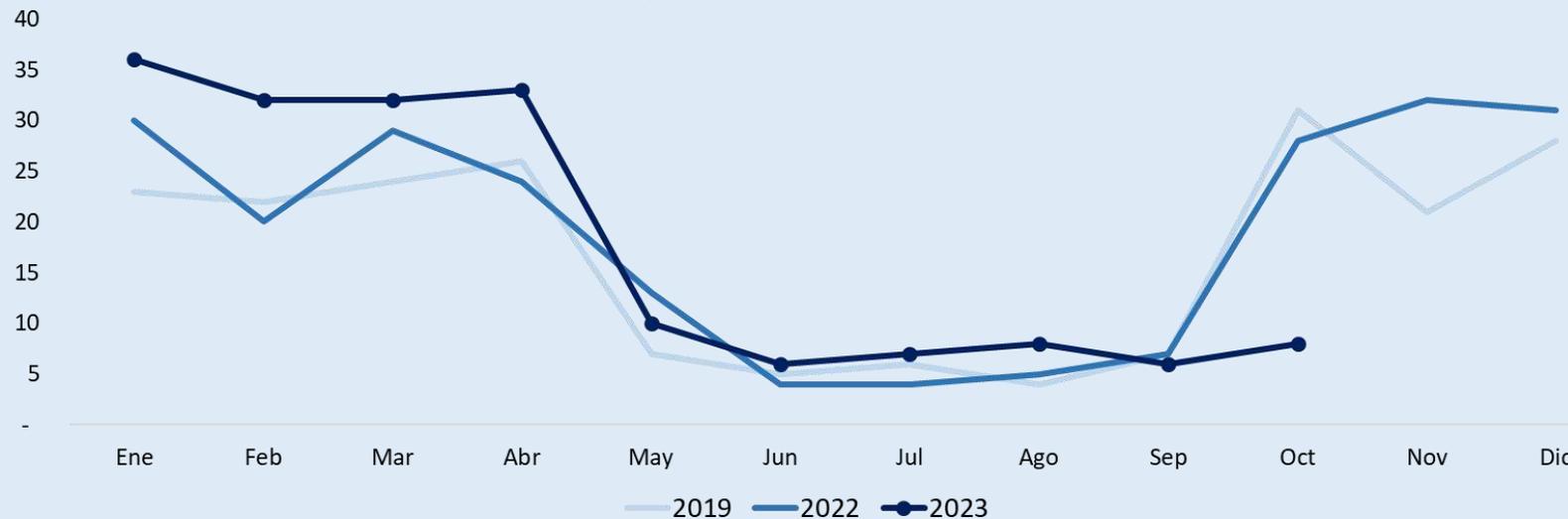
Fuente: DATATUR-SCT

Actividad de cruceros (Oct-2023)

Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2023)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2023)



Indicadores clave
(Oct-2023)

Yates
(mes en curso)
39
(-35% vs Oct-2022)



Yates
(acumulado 2023)
298
(-10% vs 2022)



Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas

Llegada total de yates (mensual 2019-2023)



Distribución de Llegadas por tamaño de embarcación



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2023)



Fuente: API Cabo San Lucas

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



Satisfacción y otros indicadores (Nov-2023)

Turistas repetitivos
(Nov-2023):
37%
-2 pp (Vs Nov-2022)

Satisfacción Aeropuerto
(Bottom Two, Nov-2023):
2.2%
-2.1 pp (Vs Nov-2022)

Paquete Turístico
(Nov-2023):
17%
-1 p (Vs Nov-2022)

Satisfacción Seguridad
(Bottom Two, Nov-2023):
1.9%
-0.0 pp (Vs Nov-2022)

Estadía Promedio
(Nov-2023):
7.1 días
+0.5 días (Vs Nov-2022)

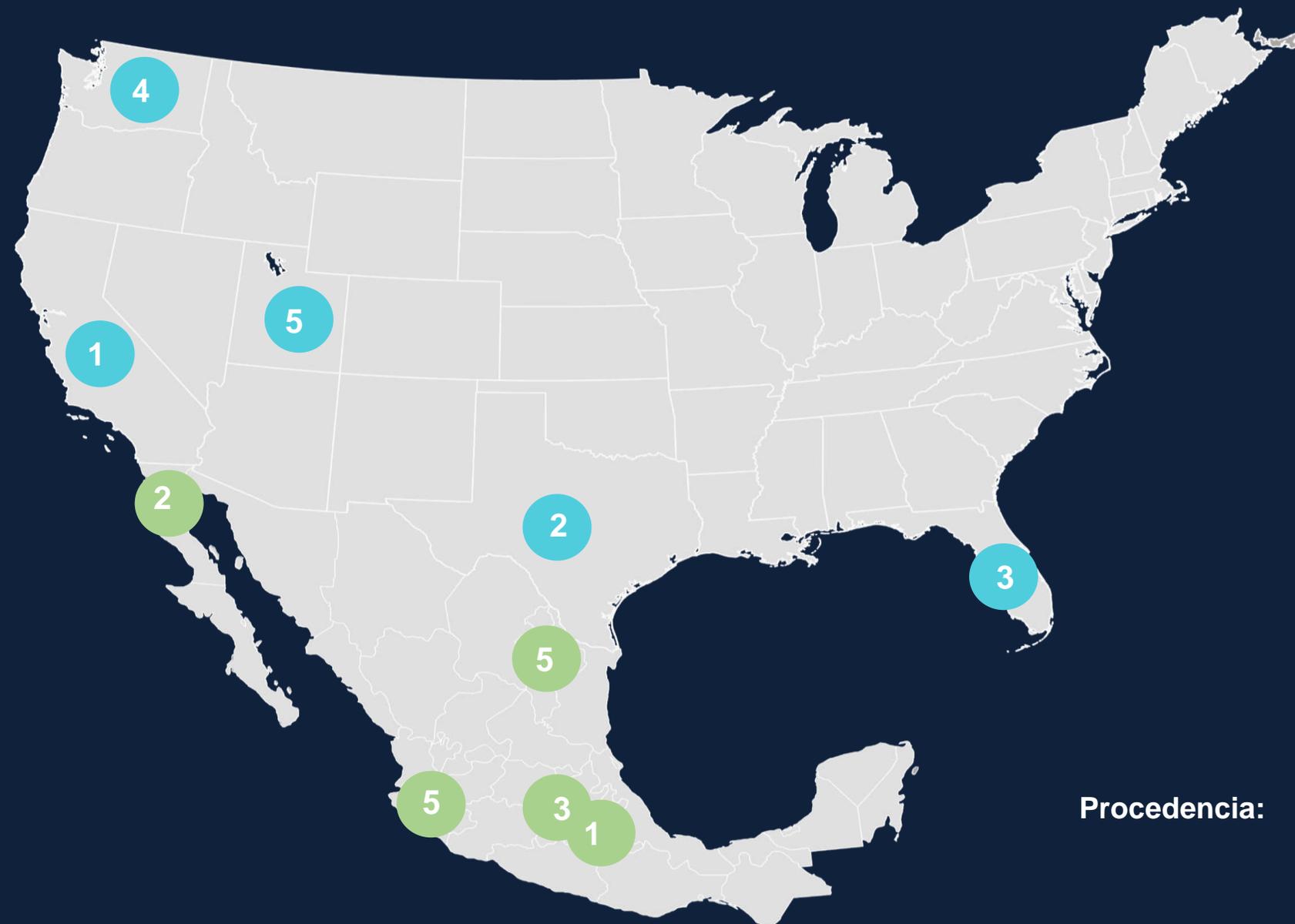
Visita a Restaurantes
(Nov-2023):
82%
-2 pp (Vs Nov-2022)

Practicaron Pesca
(Nov-2023):
8%
+4 pp (Vs Nov-2022)

Jugaron Golf
(Nov-2023):
4%
+1 pp (Vs Nov-2022)

Procedencia:

	EE.UU.	2023	2022	México	2023	2022
California		44%	34%	CDMX	21%	32%
Texas		12%	10%	B. California	16%	22%
Florida		6%		Edomex	11%	4%
Washington		4%	12%	Nuevo León	6%	6%
Colorado		4%		Jalisco	6%	4%



Indicadores clave
(Nov-2023)

RFPs (mes)

46

(+6 vs Nov-2022)



RFPs (acumulados)

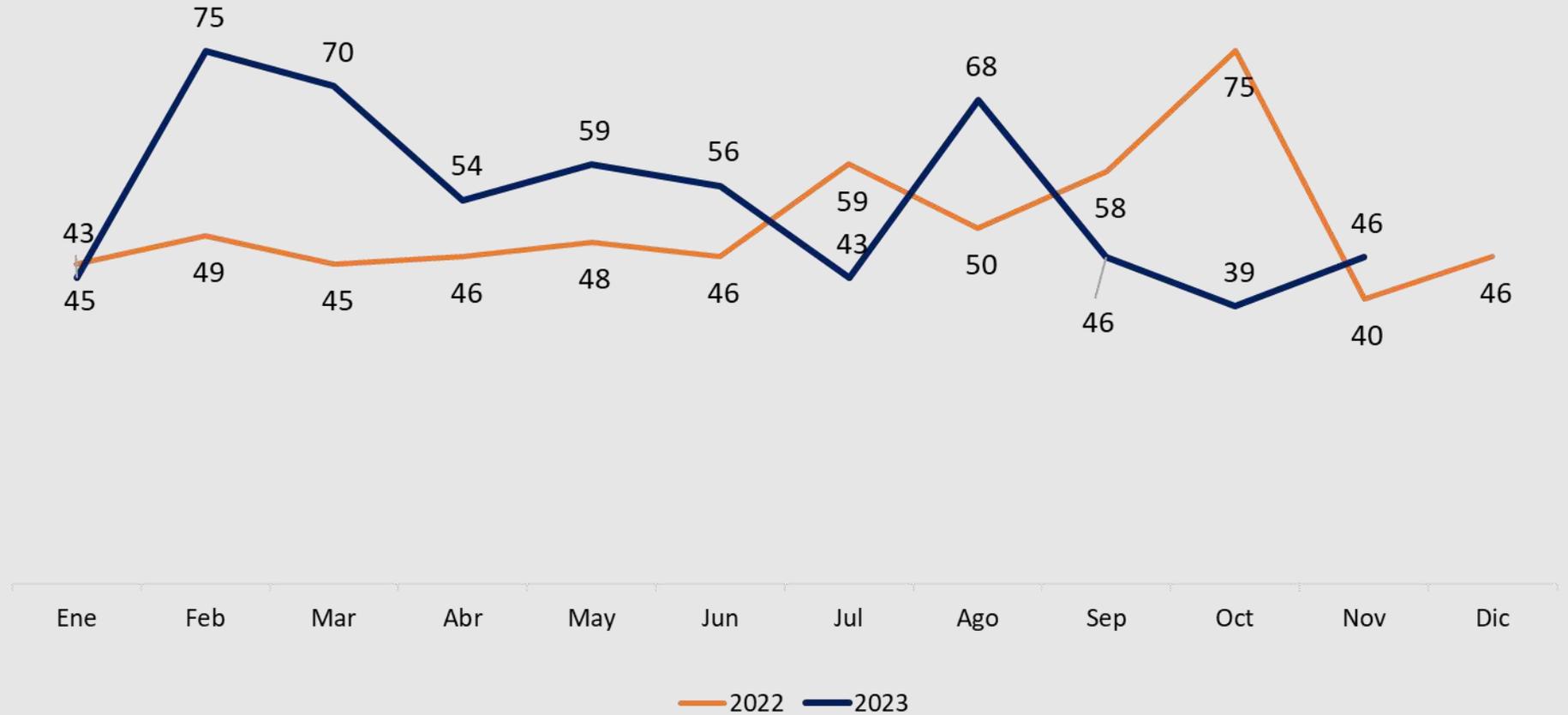
599

(+6.8% vs 2022)



Reuniones (Nov-2023)

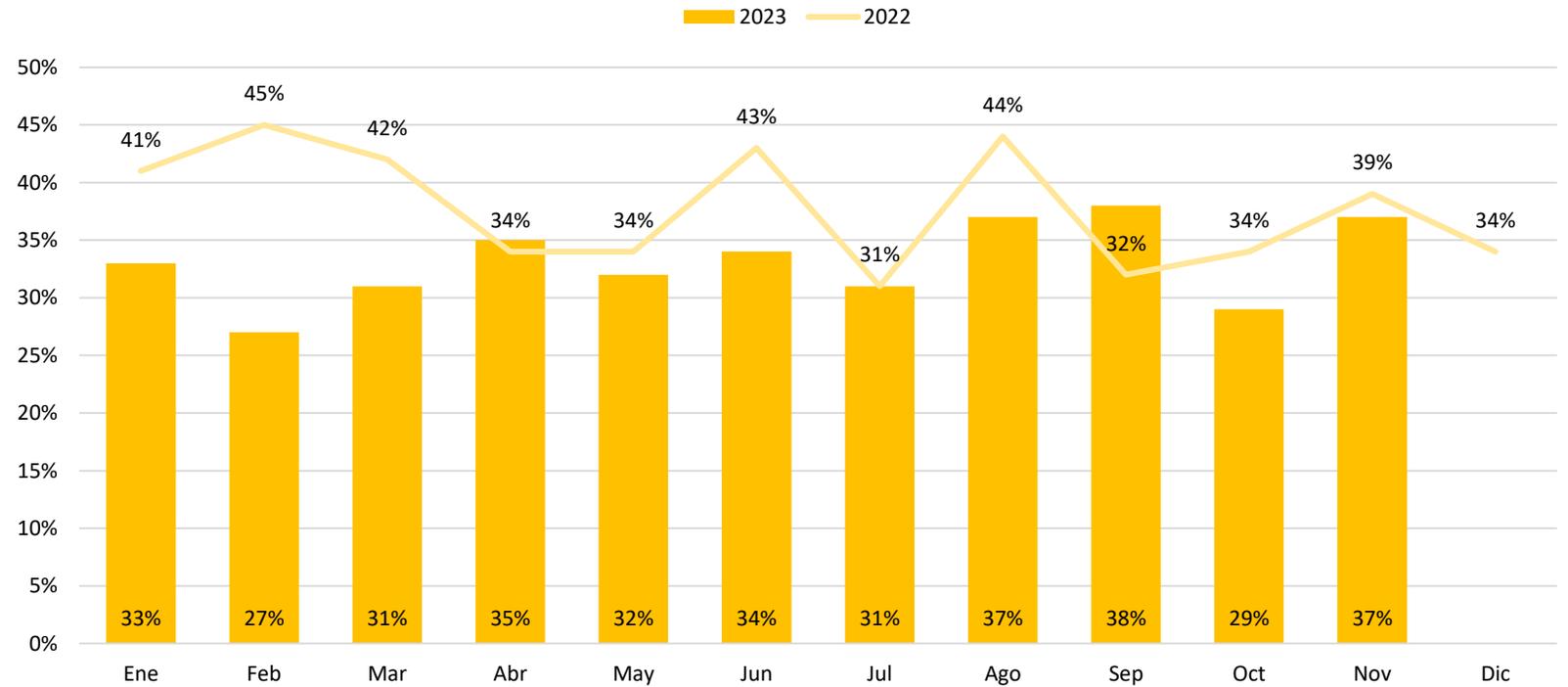
RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2022-2023 (CVENT)



Fuente: CVENT

Índice de retorno al destino

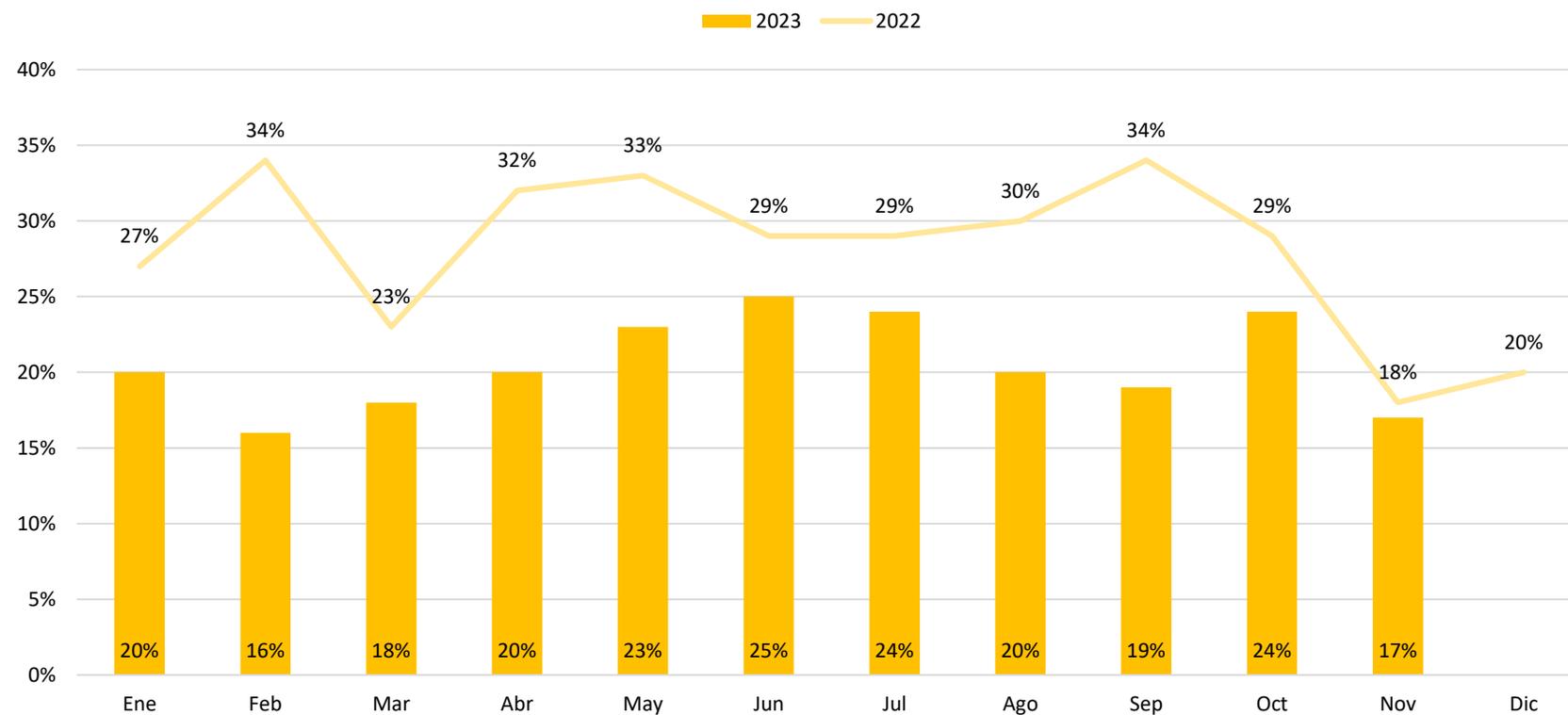
Turistas repetitivos
(Nov-2023):
37% 
(-2pp vs Nov-2022)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Compra del viaje en paquete

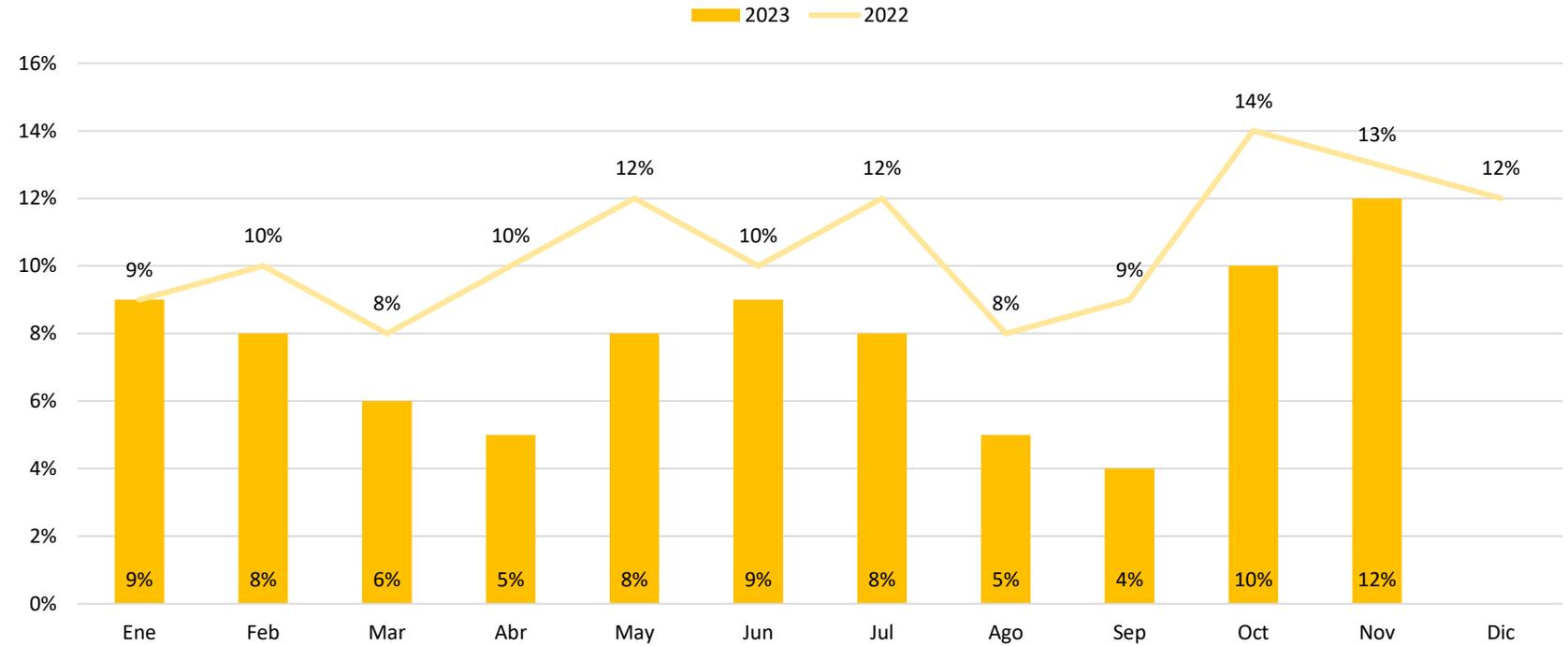
Viaje en paquete
(Nov-2023):
17% 
(-1pp vs Nov-2022)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Tiempos compartidos

Uso de tiempos compartidos
(Nov-2023):
12% 
(-1pp vs Nov-2022)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

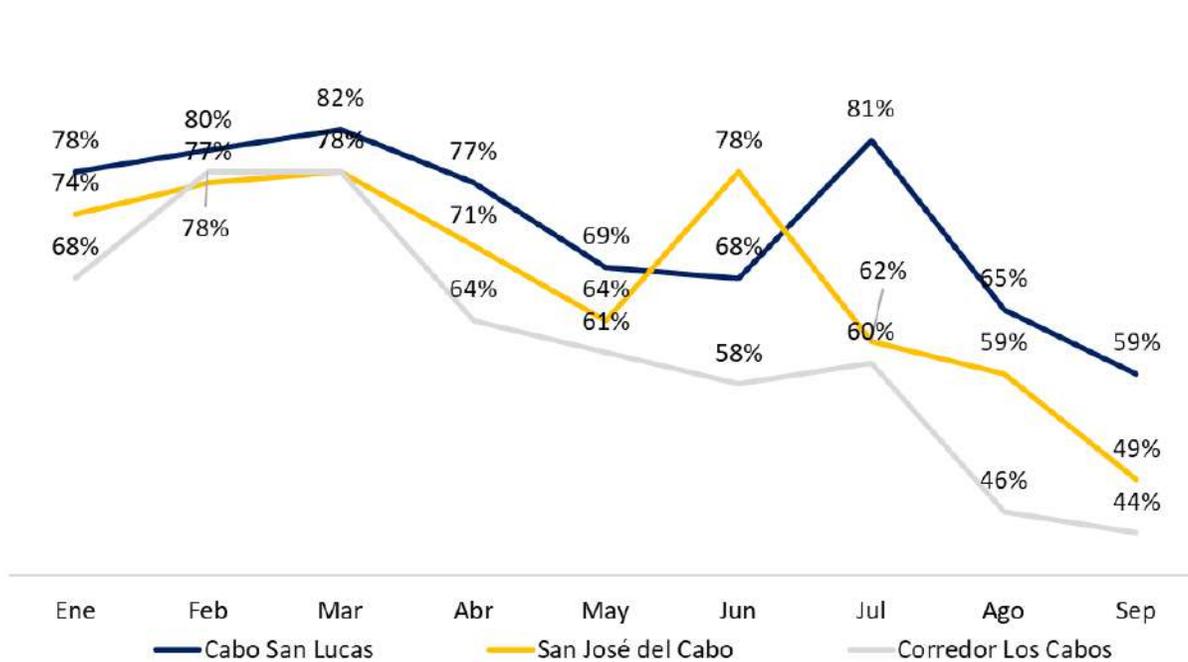
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera

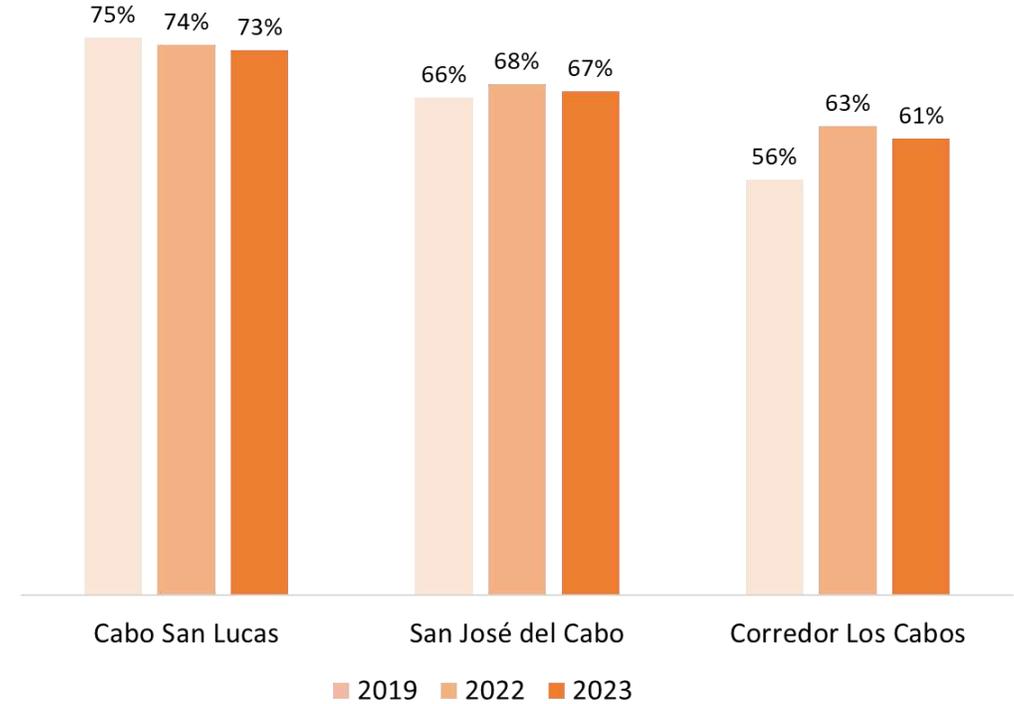


Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos (Nov-2023)

Ocupación hotelera mensual (2023)



Ocupación hotelera acumulado anual (2019-2023)



Cabo San Lucas:
(Nov-2023):
71%
-3pp vs Nov-2022



Cabo San Lucas:
(Prom. 2023):
73%
-1pp vs Prom. 2022



San José del Cabo:
(Nov-2023)
68%
-4 pp vs Nov-2022



San José del Cabo:
(Prom. 2023)
67%
-1 pp vs Prom. 2022



El Corredor:
(Nov-2023)
61%
-14 pp vs Nov-2022



El Corredor:
(Prom. 2023)
61%
-2 pp vs Prom. 2022



Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave
(Oct-2023)

Cabo San Lucas
(Oferta)

9,142

(+1.7% vs Oct-2022)



San José del Cabo
(Oferta)

3,270

(-15.7% vs Oct-2022)



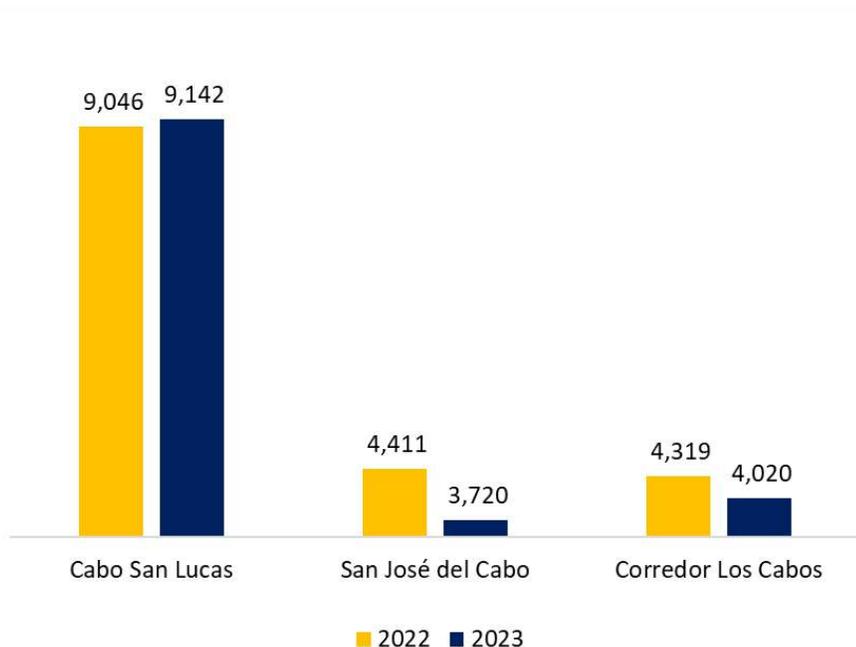
El Corredor
(Oferta)

4,020

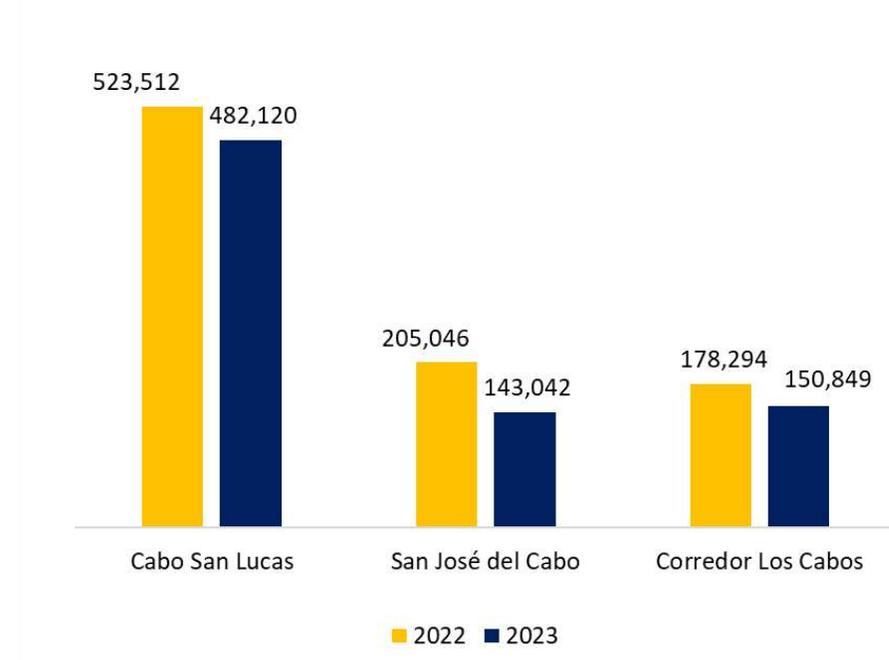
(-7% vs Oct-2022)



Cuartos disponibles (2019-2022)



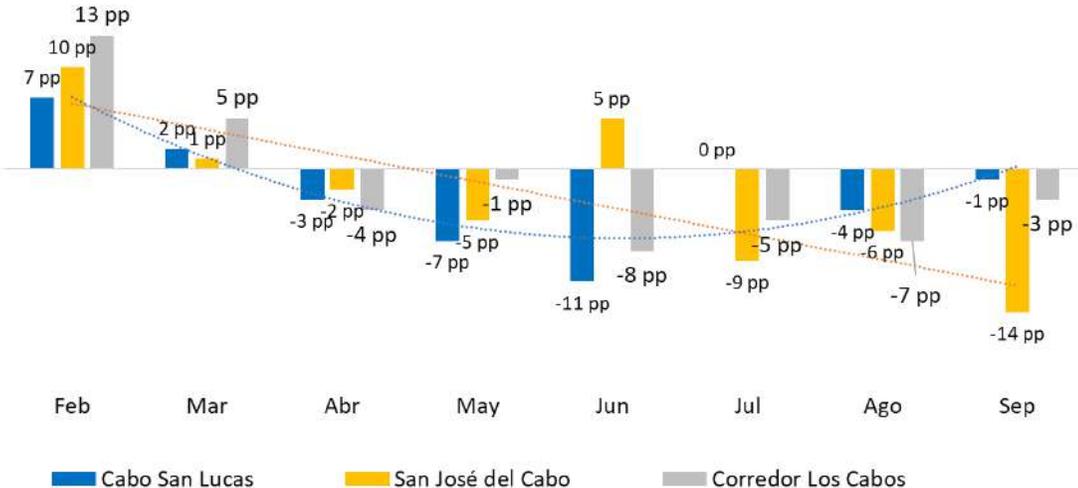
Habitaciones noche (2019-2022)



FUENTE: DATATUR

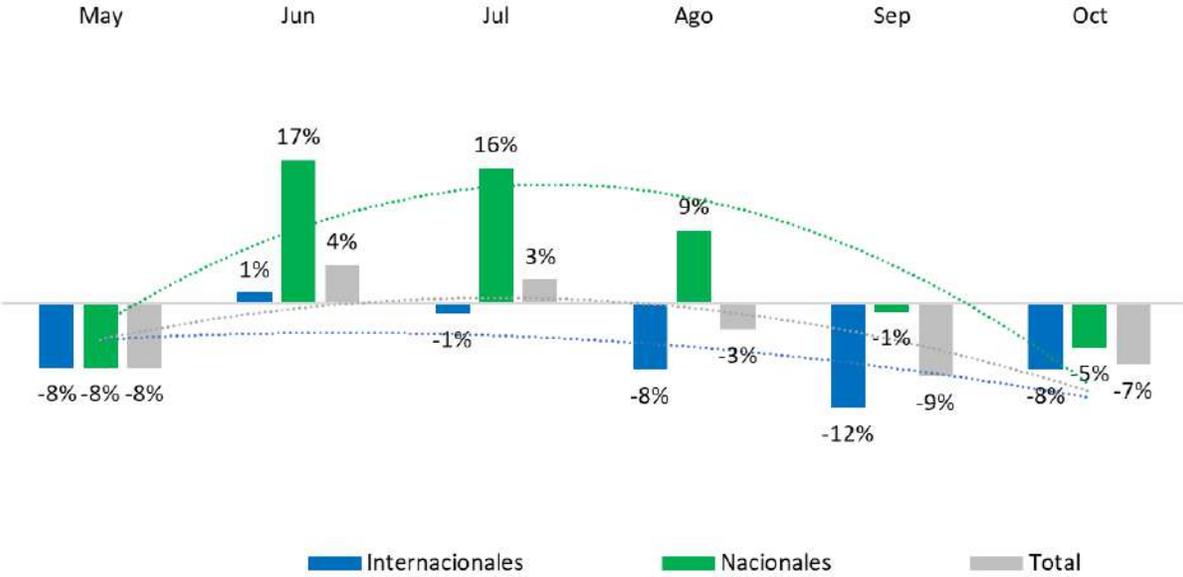
Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(2023 vs 2022)



FUENTE: AHLC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(May-Oct-23, versus 2022)



FUENTE: DATATUR

Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave (Nov-2023)

ADR (Los Cabos)

\$421

(+1% vs Nov-2022)



ADR (Cabo San Lucas)

\$280

(-17% vs Nov-2022)



ADR (San José del Cabo)

\$268

(-23% vs Nov-2022)



ADR (El Corredor)

\$533

(+1% vs Nov-2022)



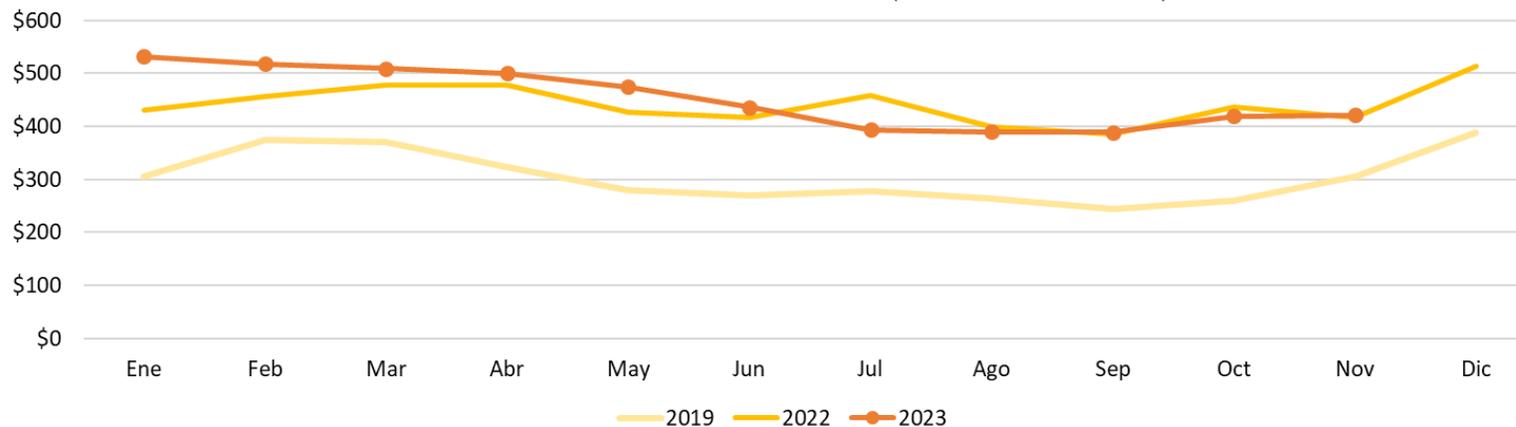
RevPAR (Los Cabos)

\$286

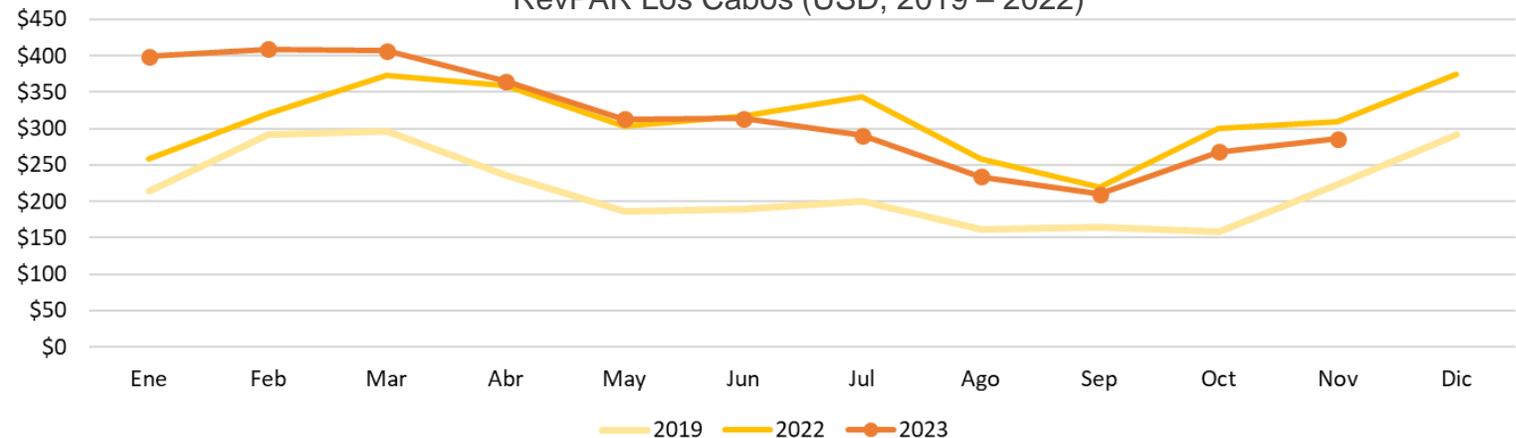
(-7% vs Nov-2022)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 – 2022)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 – 2022)



ADR (Los Cabos)

Prom. 2023

\$453

(+4.2% vs Prom. 2022)

ADR (Cabo San Lucas)

Prom. 2023

\$294

(+3% vs Prom. 2022)

ADR (San José del Cabo)

Prom. 2023

\$309

(+6.6% vs Prom. 2022)

ADR (El Corredor)

Prom. 2023

\$614

(+1.3% vs Prom. 2022)

RevPAR (Los Cabos)

Prom. 2023

\$318

(+4% vs Prom. 2022)

FUENTE: AHLC

Tarifa promedio y RevPAR para Los Cabos y competidores selectos

Indicadores clave
(Nov-2023)

Tarifa promedio (Los Cabos)

\$473

(+13.2% vs Nov-2022)



RevPAR (Los Cabos)

\$282

(+11.9% vs Nov-2022)



Tarifa (set competitivo)

\$461

(+10.8% vs Nov-2022)



RevPAR (set competitivo)

\$302

(+25.5% vs Nov-2022)

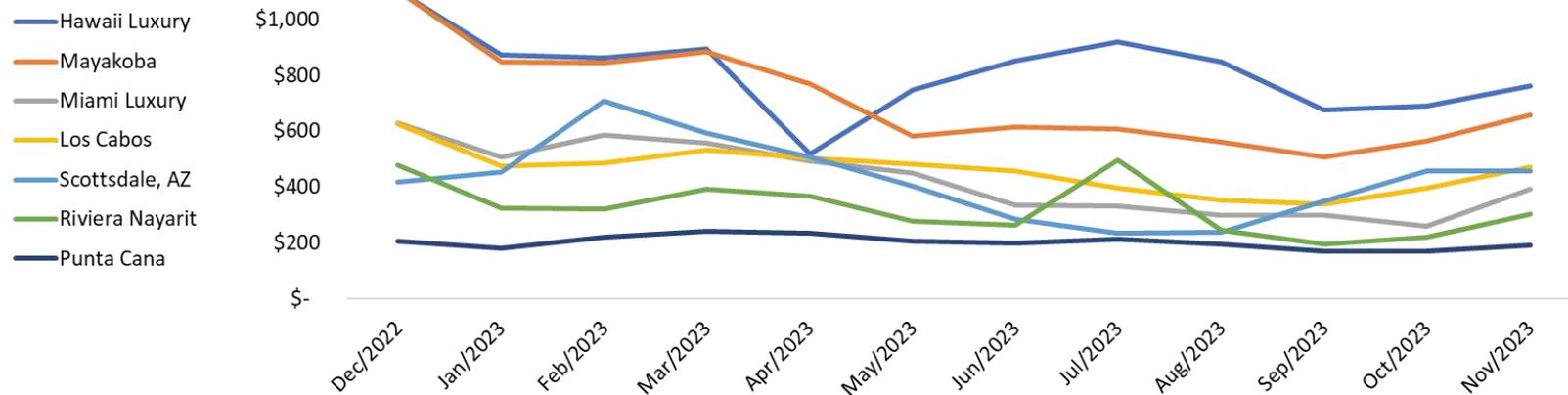


Fuente: STR

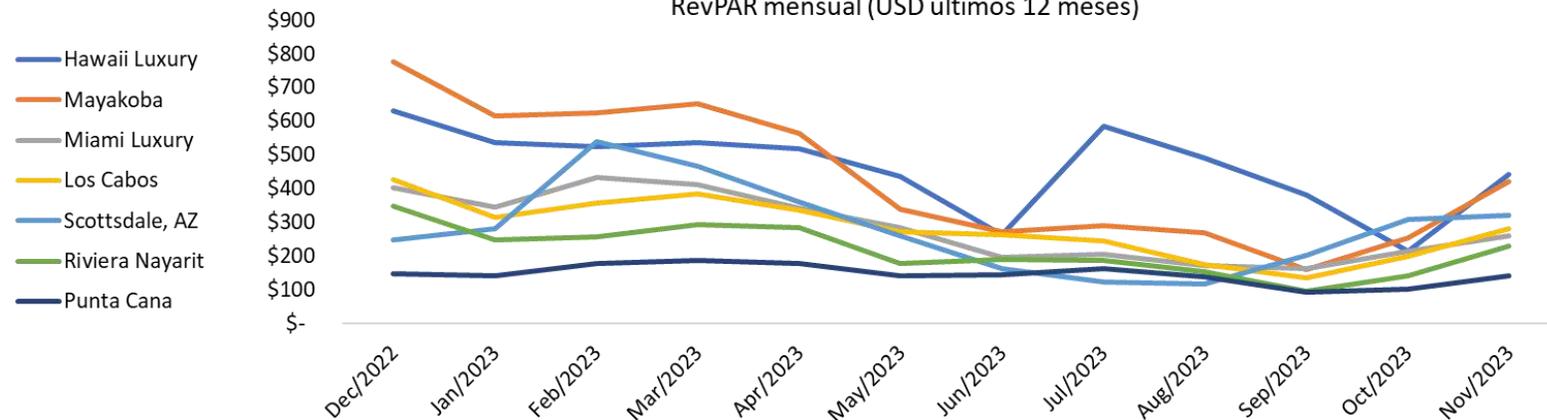
5

ver nota

Tarifa promedio mensual (USD últimos 12 meses)

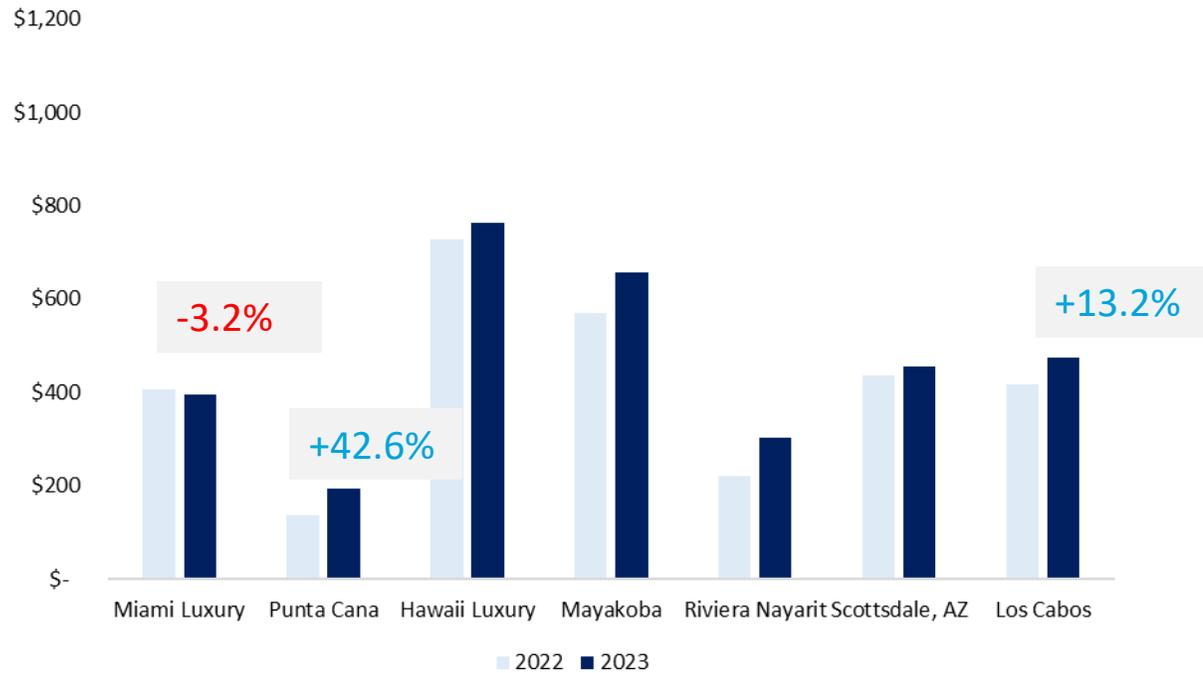


RevPAR mensual (USD últimos 12 meses)

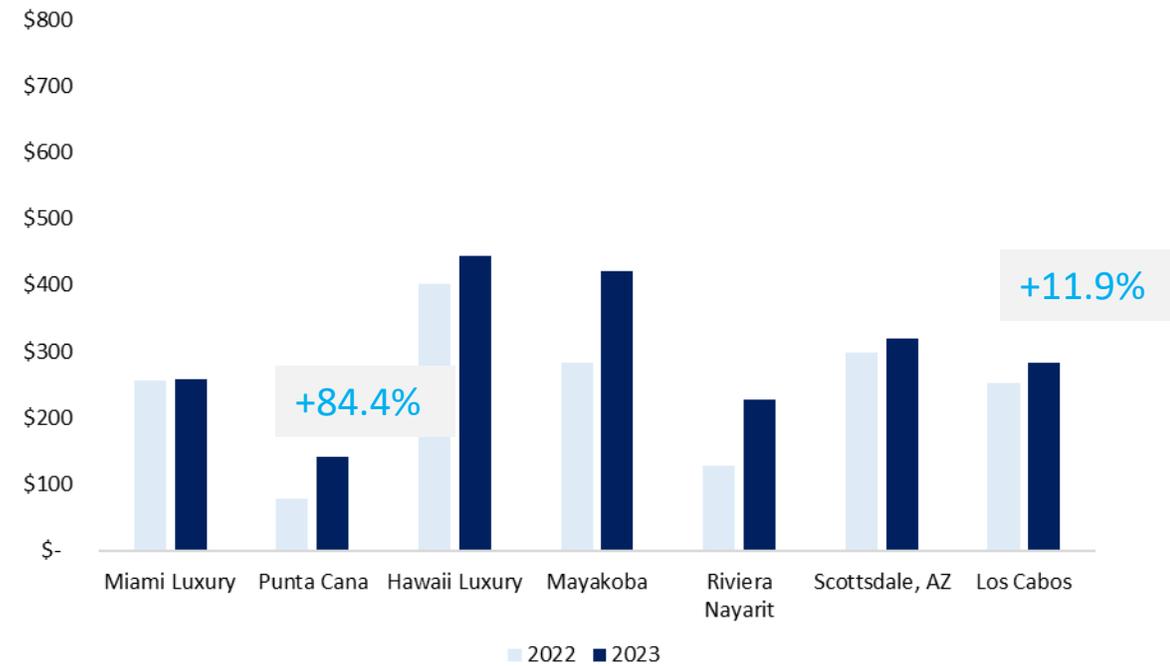


Tarifa promedio y RevPAR para Los Cabos y competidores selectos (Nov-2023)

Tarifa Promedio Diaria (USD)



RevPAR (USD)



5 ver nota

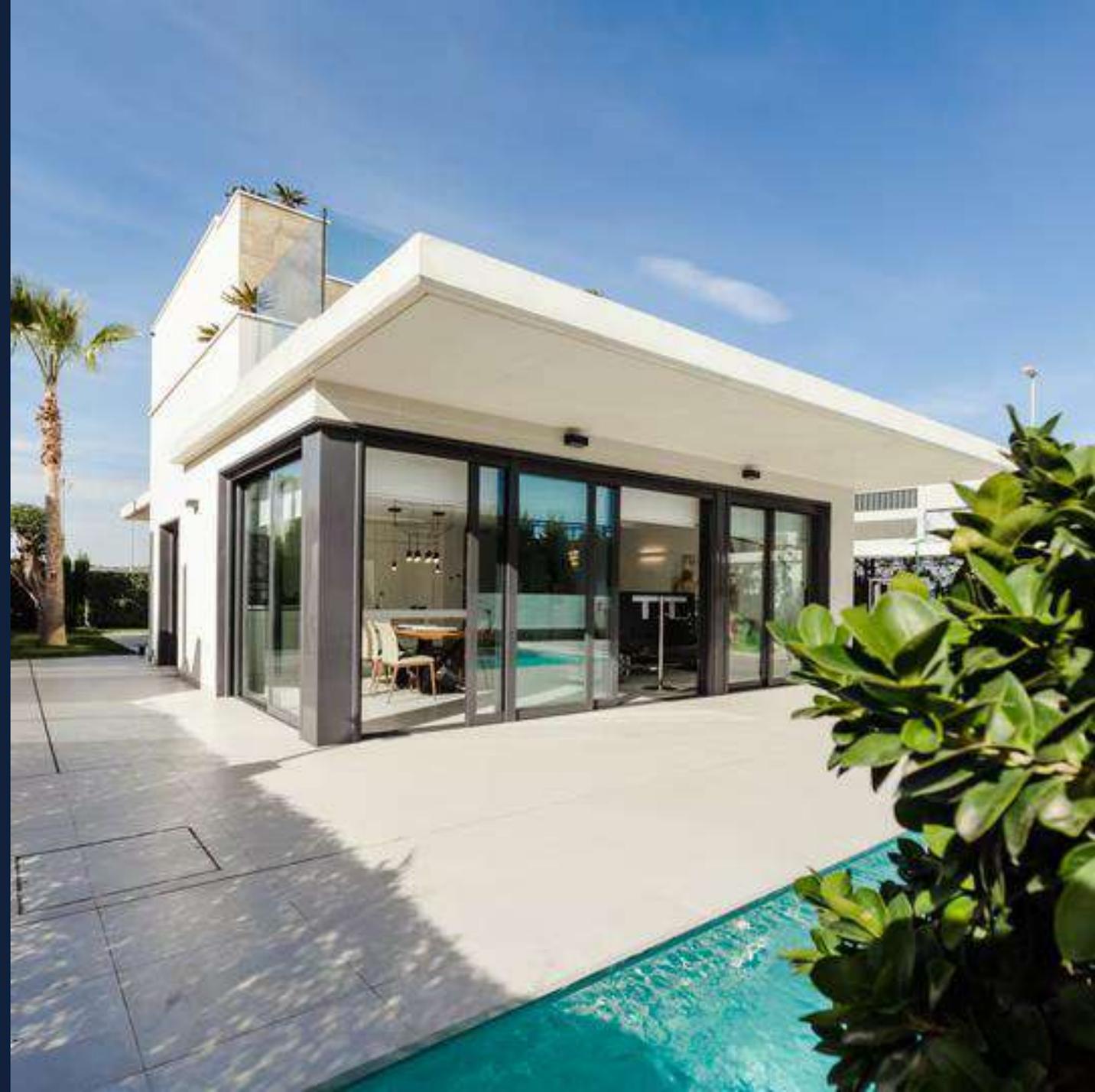
FUENTE: SMITH TRAVEL RESEARCH

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

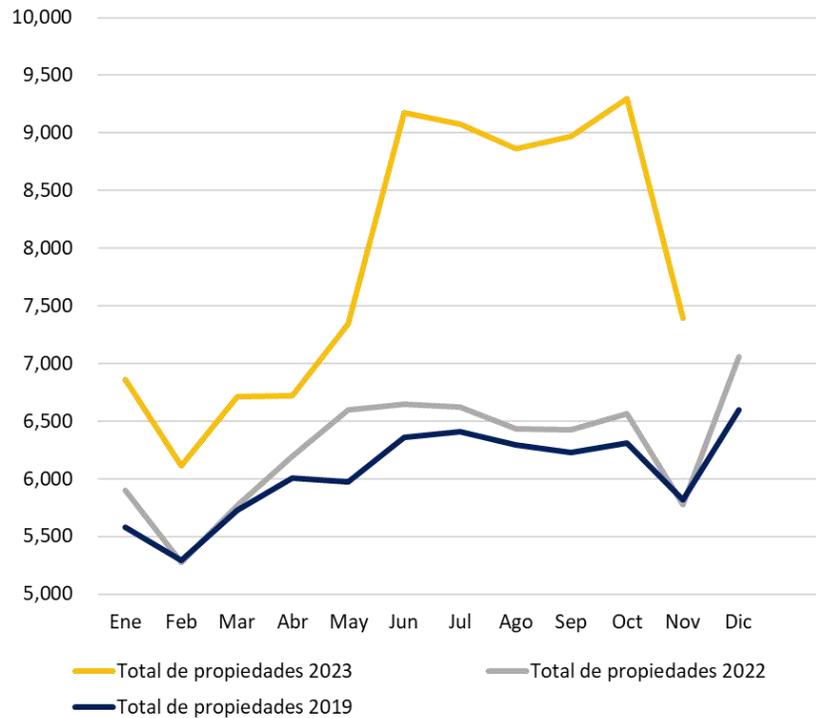
INDICADORES DE LA OFERTA

Actividad en renta de propiedades
vacacionales en plataformas en línea

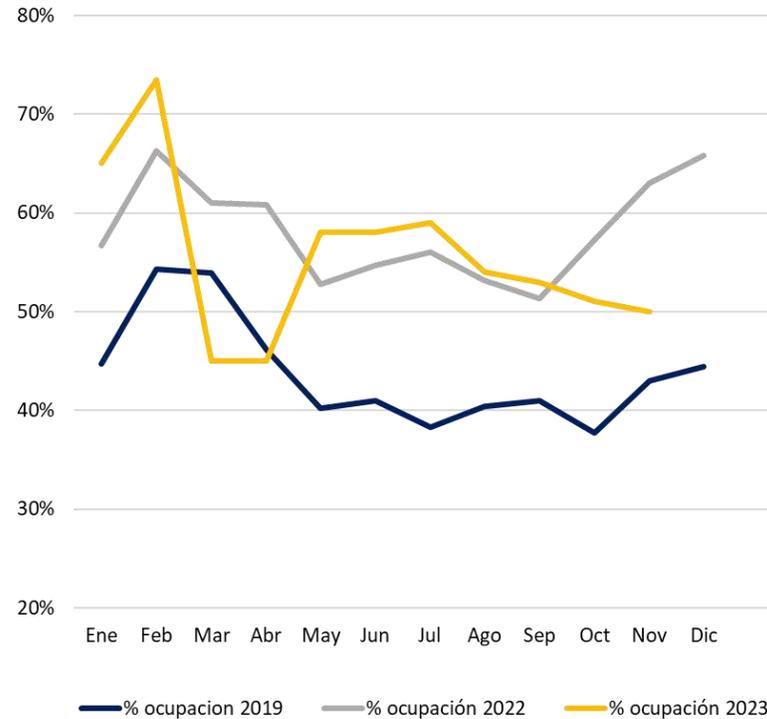


Oferta de alojamiento a través de plataformas en línea (AirBnb y similares, 2019-2023)

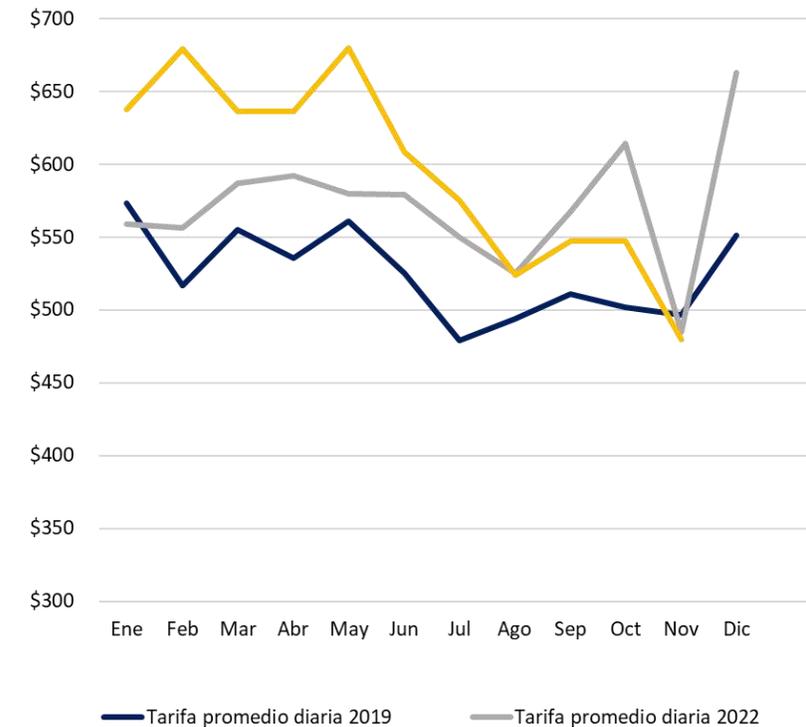
Total de propiedades en oferta (2019-2023)



Porcentaje de ocupación (2019-2023)



Tarifa promedio (2019-2023)



11

ver nota

Propiedades en oferta:
(Nov-2023):

7,392

+28% vs Nov-2022



Porcentaje de ocupación:
(Nov-2023)

50%

-13pp vs Nov-2022



Tarifa promedio:
(Nov-2023)

\$480

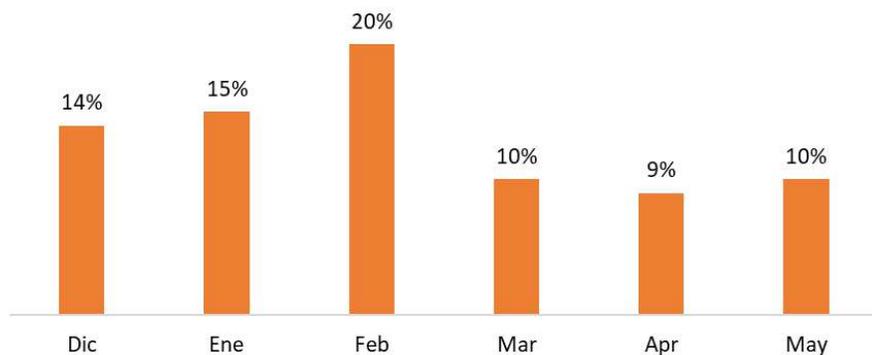
-1% vs Nov-2022



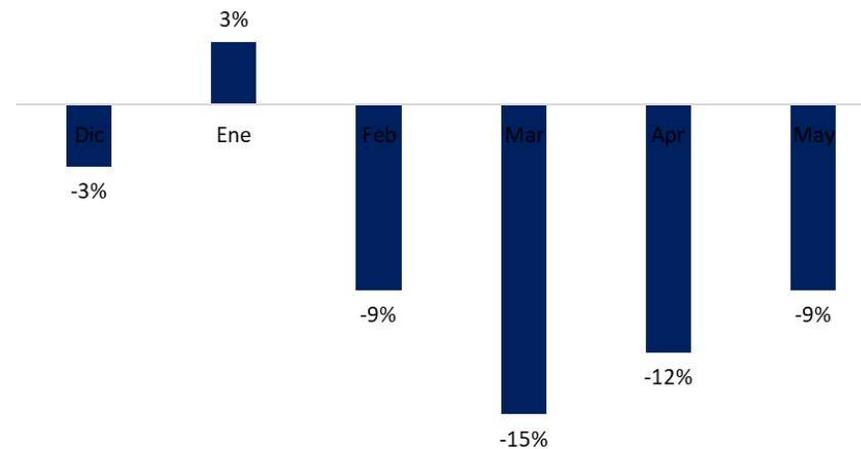
FUENTE: AirDNA

Oferta futura de alojamiento a través de plataformas en línea (Dic-2023 a May-2024)

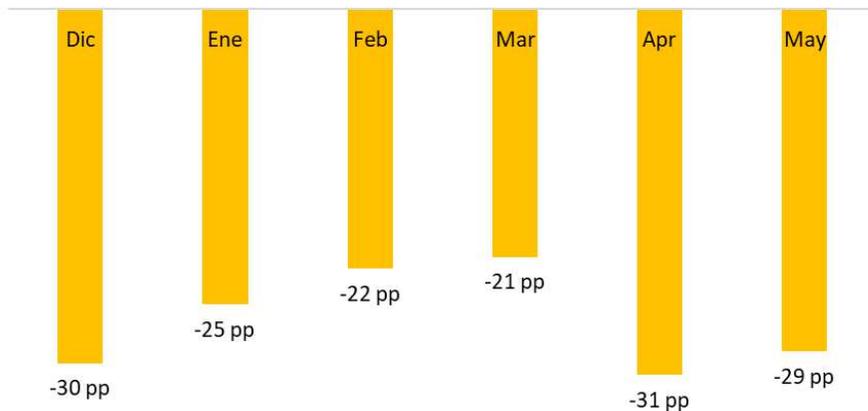
Oferta total de propiedades (2023 vs 2022)



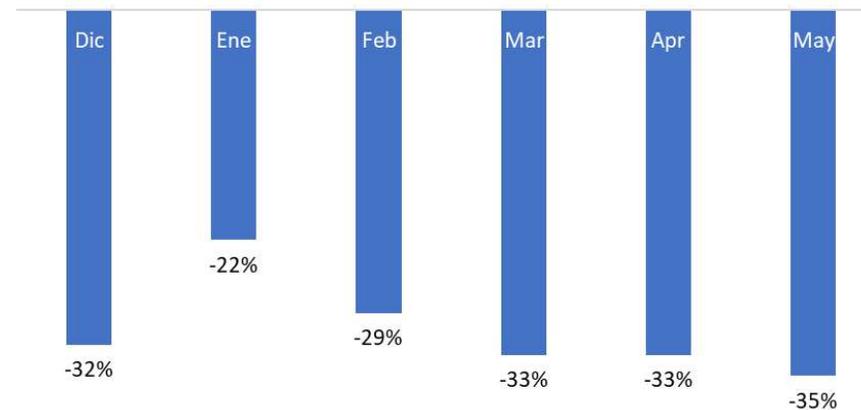
Tarifa Diaria Promedio (2023 vs 2022)



Porcentaje de ocupación total (2023 vs 2022)



RevPAR (2023 vs 2022)



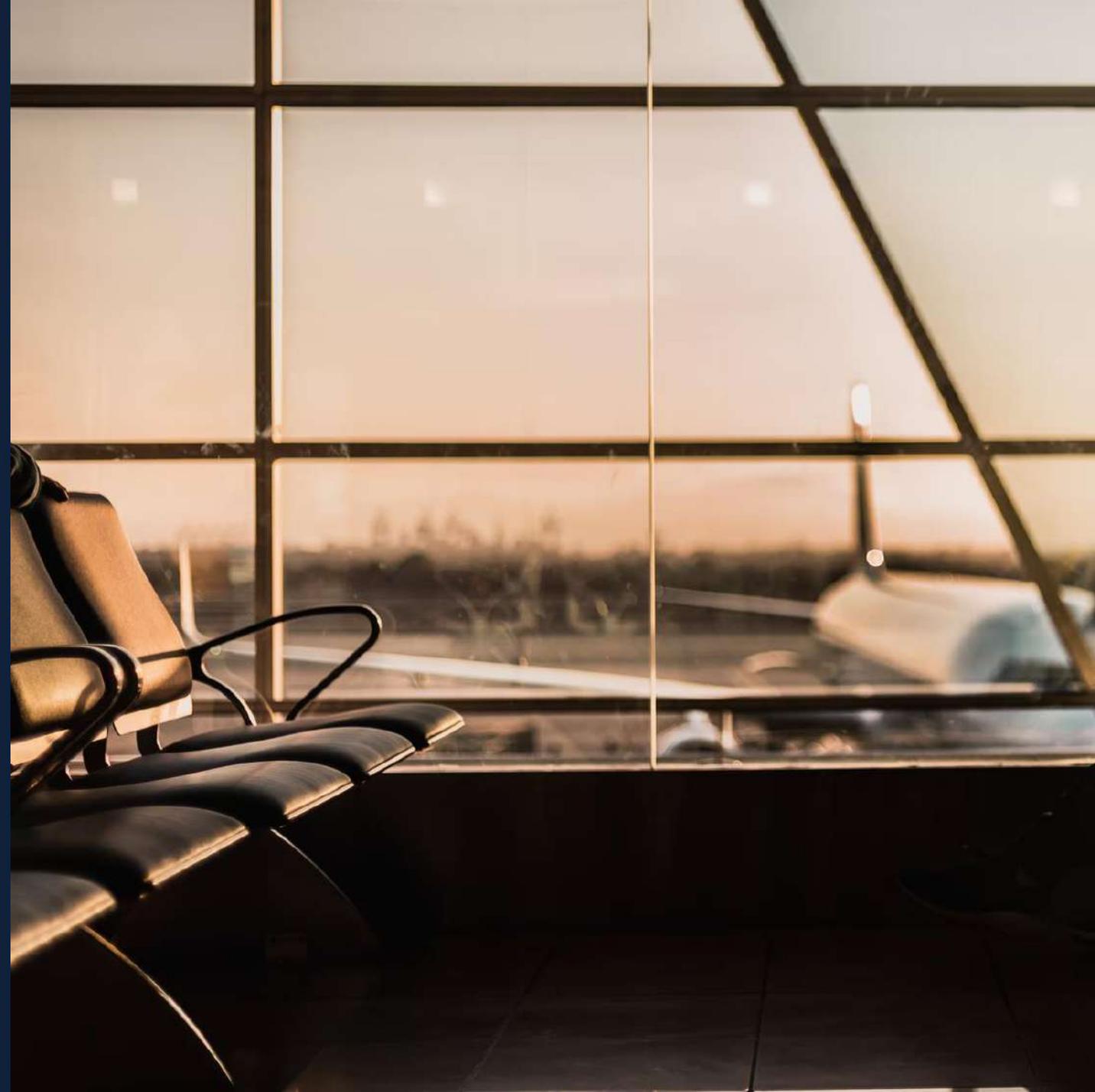
11 [ver nota](#)

FUENTE: AirDNA

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**





Programación
(próximos 6 meses):

922.1 mil
(+1.1% vs 2022) ↑

Programación
(Ene-2024):
137.9 mil
(-10.3% vs Ene-2023) ↓

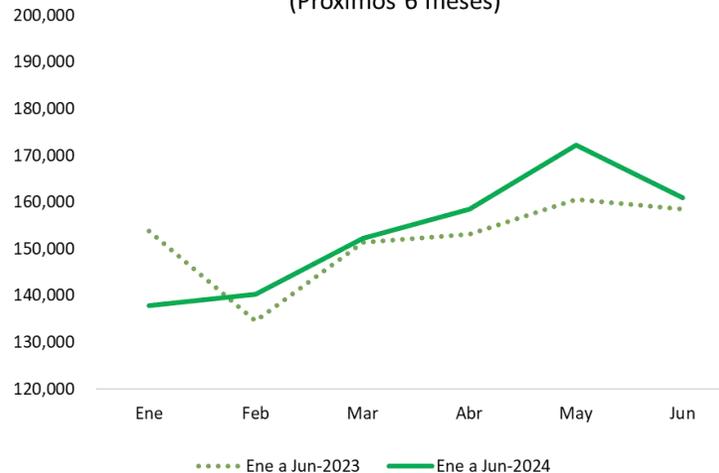
CDMX:
387.7 mil
(-10.9% vs 2023) ↓

GDL:
150.2 mil
(-14.4% vs 2023) ↓

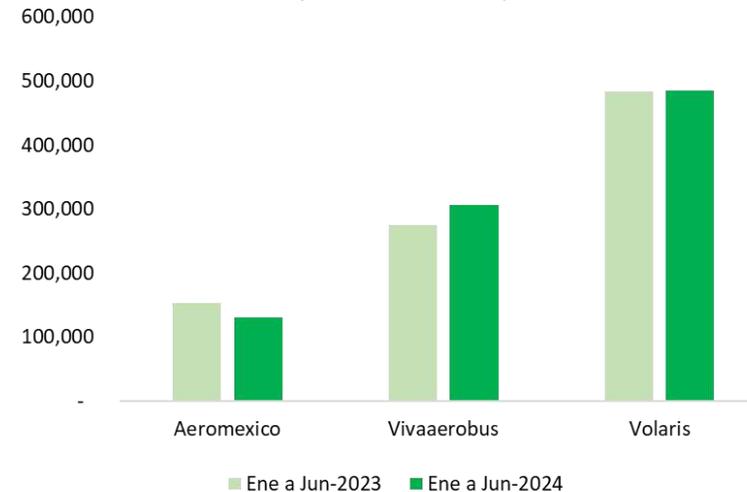
MTY:
51.8 mil
(-2.9% vs 2023) ↓

TIJ:
160.9 mil
(-3% vs 2023) ↓

Programación de asientos hacia San José del Cabo
(Próximos 6 meses)



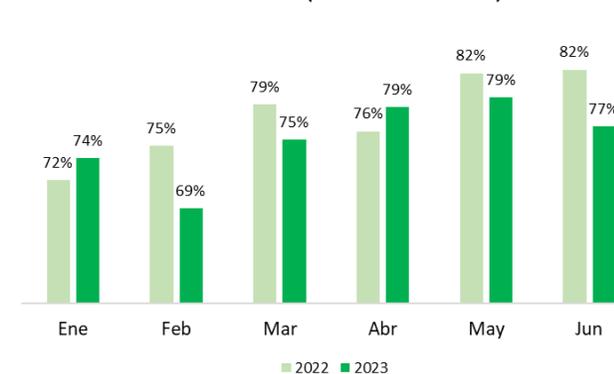
Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Flight Seat Scheduling to San Jose del Cabo
(Domestic, next 6 months)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas (Ene a Jun-2023)





Programación
(próximos 6 meses):
1.39 millones
(+3% vs 2022)

Programación
(Dic-2022):
253 mil
(+4.5% vs Sep-2022)

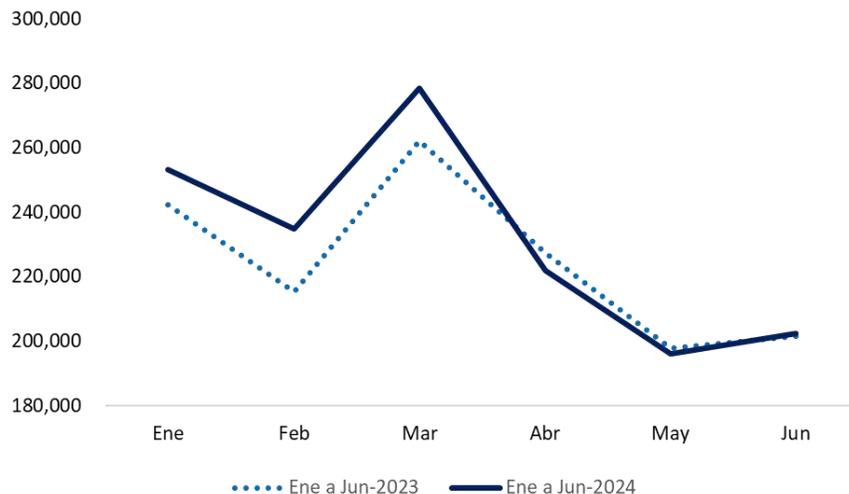
LAX:
206.7 mil
(-18.4% vs 2022)

HOU:
132.5 mil
(-0.7% vs 2022)

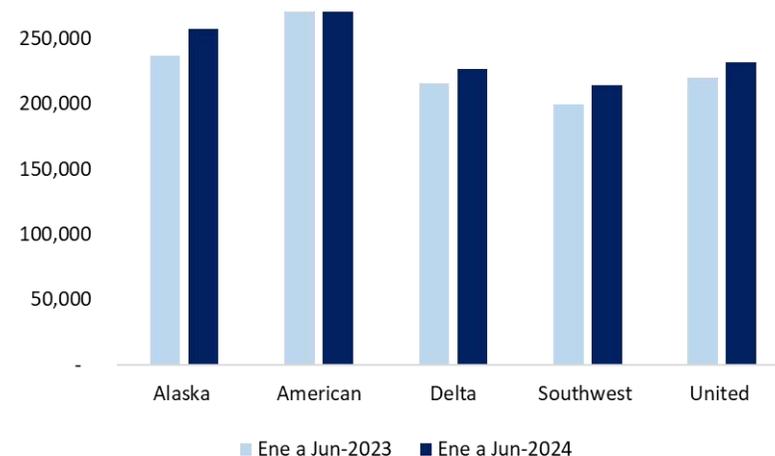
DFW:
165.2 mil
(+23.9% vs 2022)

PHX:
143.9 mil
(+5% vs 2022)

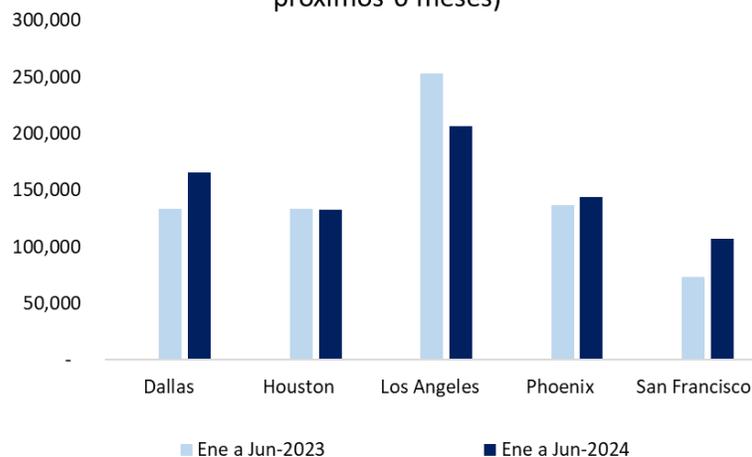
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(EE.UU, próximos 6 meses)



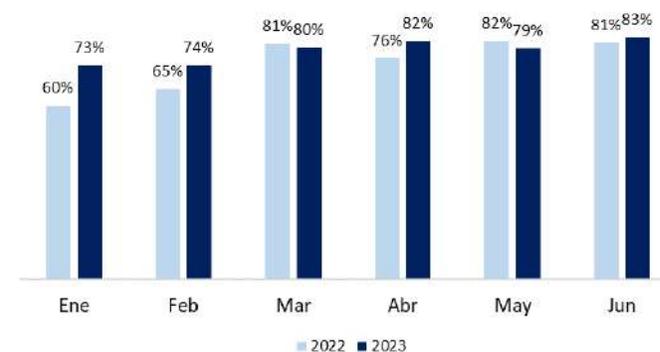
Asientos programados por aerolínea
(EE.UU. próximos 6 meses)



Asientos programados por aeropuerto (EE.UU.,
próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas
estadounidenses (Ene a Jun-2023)





Programación
(próximos 6 meses):

125.2 mil

(-14.6% vs 2022)



Programación
(Dic-2022):

27.3mil

(-27.7% vs Jul-2022)



YYZ (Toronto):

15.5 mil

(-32.7% vs 2022)



YVR (Vancouver):

59.8 mil

(-10.8% vs 2022)



YYC (Calgary):

31.3 mil

(-11.1% vs 2022)



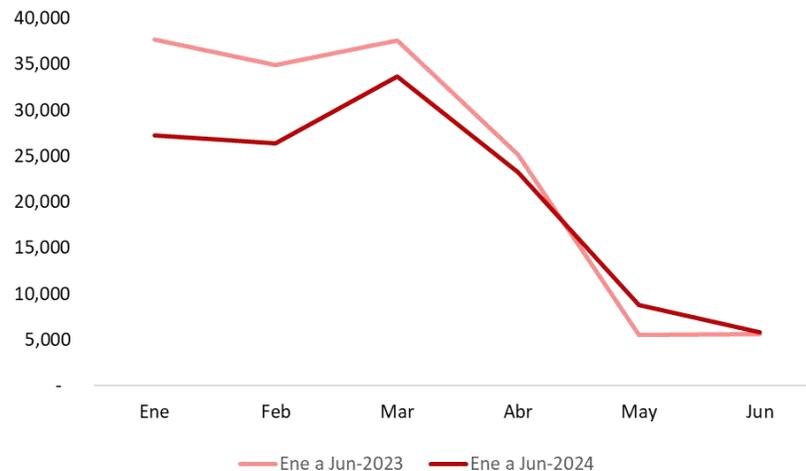
YYG (Edmonton):

10 mil

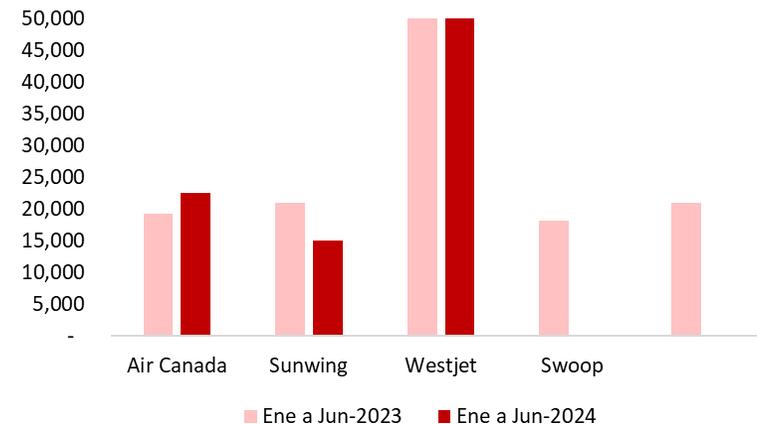
(-31.9% vs 2022)



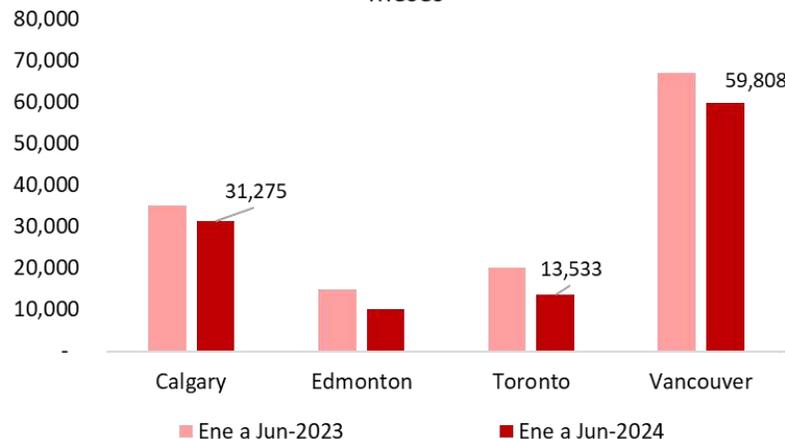
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(Canadá, próximos 6 meses)



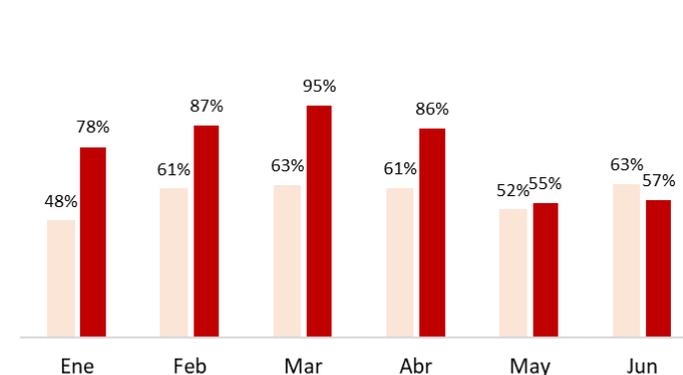
Asientos programados por aerolínea,
próximos 6 meses



Asientos programados por aeropuerto, próximos 6
meses



Factor de ocupación de aerolíneas
canadienses (Ene a Jun-2023)



Conectividad Aérea, Resumen (próximos 6 meses)

Indicadores clave
(Ene-2024)

Factor de ocupación
aerolíneas domésticas
(Nov-2022 a Abr-2023)

84%

(-4 pp vs año previo)

Factor de ocupación
aerolíneas
estadounidenses
(Nov-2022 a Abr-2023)

76%

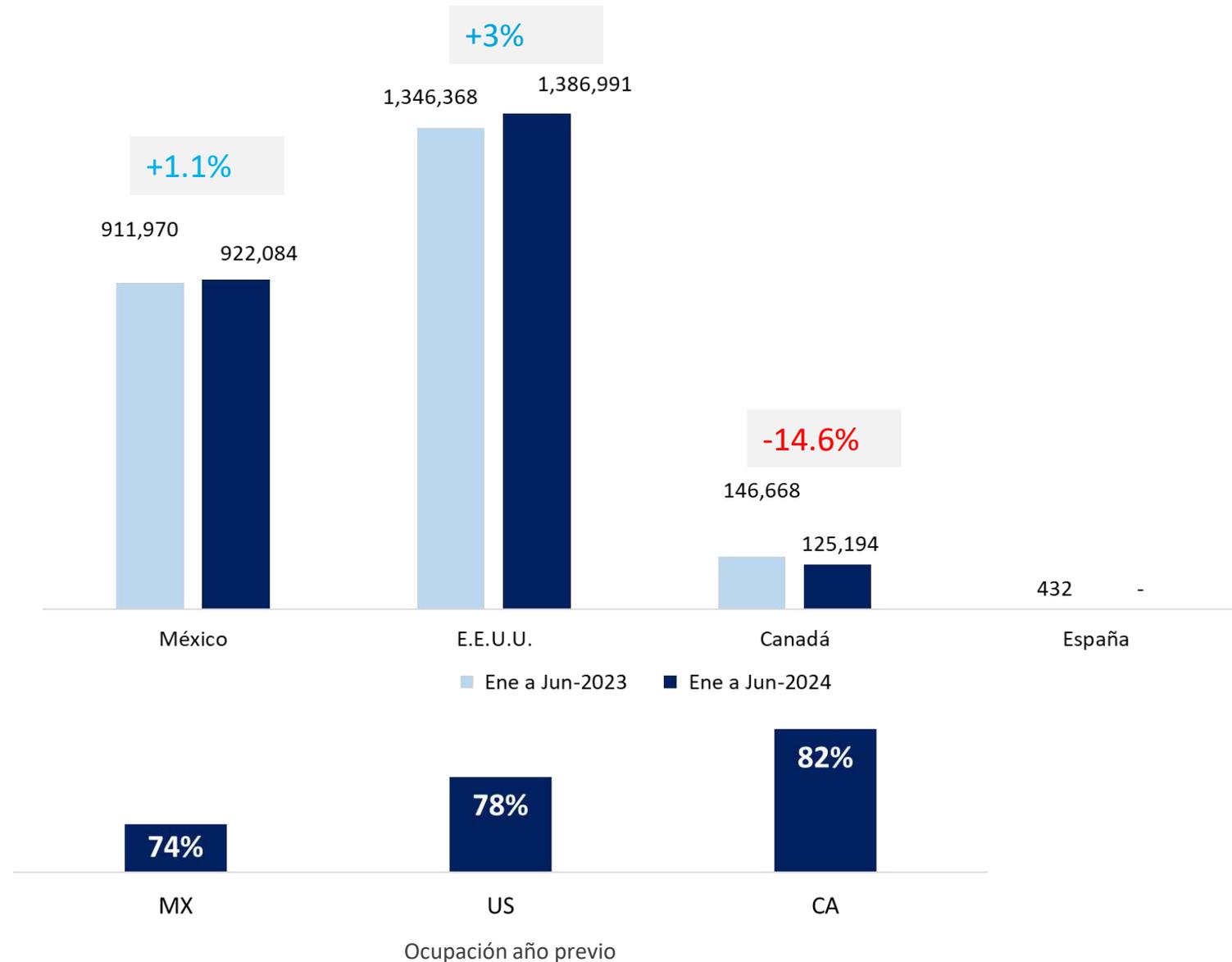
(+4 pp vs año previo)

Factor de ocupación
aerolíneas
canadienses
(Nov-2022 a Abr-2023)

78%

(+13 pp vs año previo)

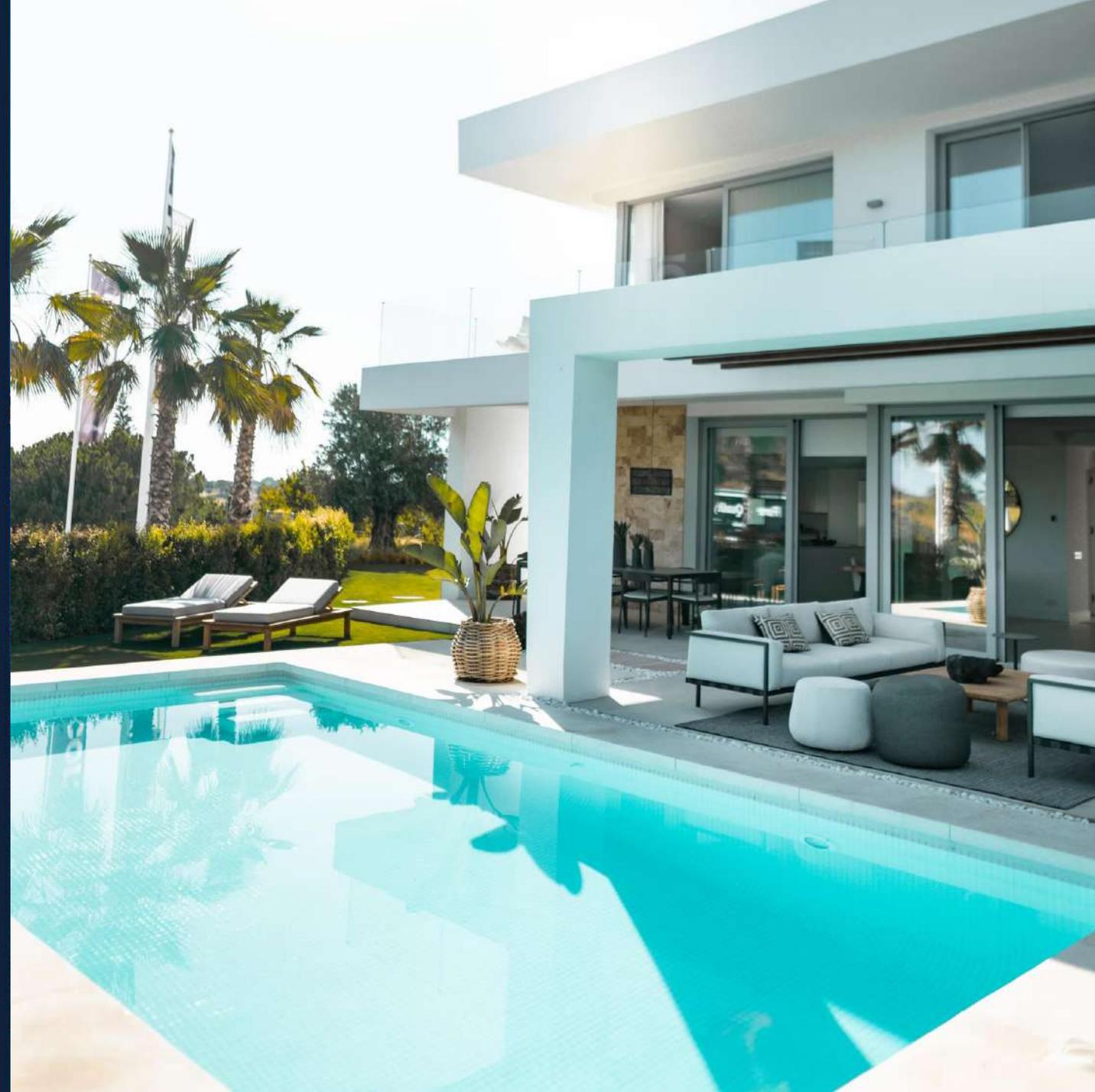
Fuente: OAG



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

BIENES RAÍCES



Oferta y venta de bienes raíces en Baja California Sur, Los Cabos y subdestinos (2023)

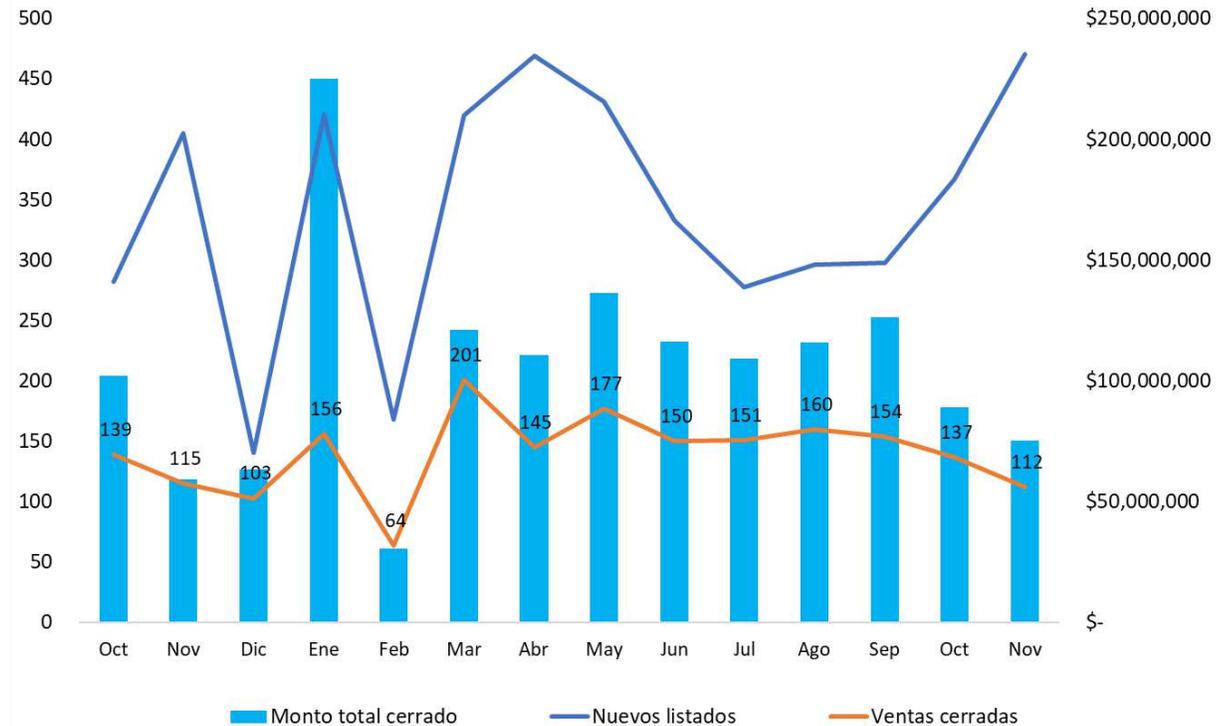
Indicadores clave
(Nov-2023)

Nuevos listados (BCS)
471

Ventas cerradas (BCS)
112

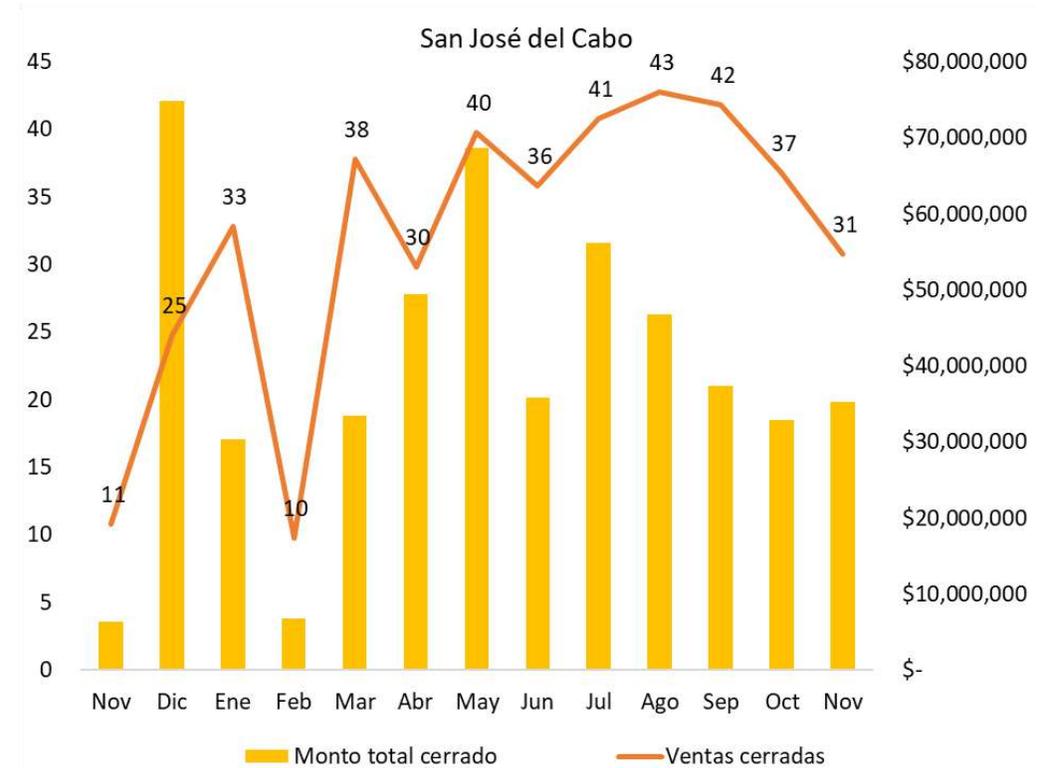
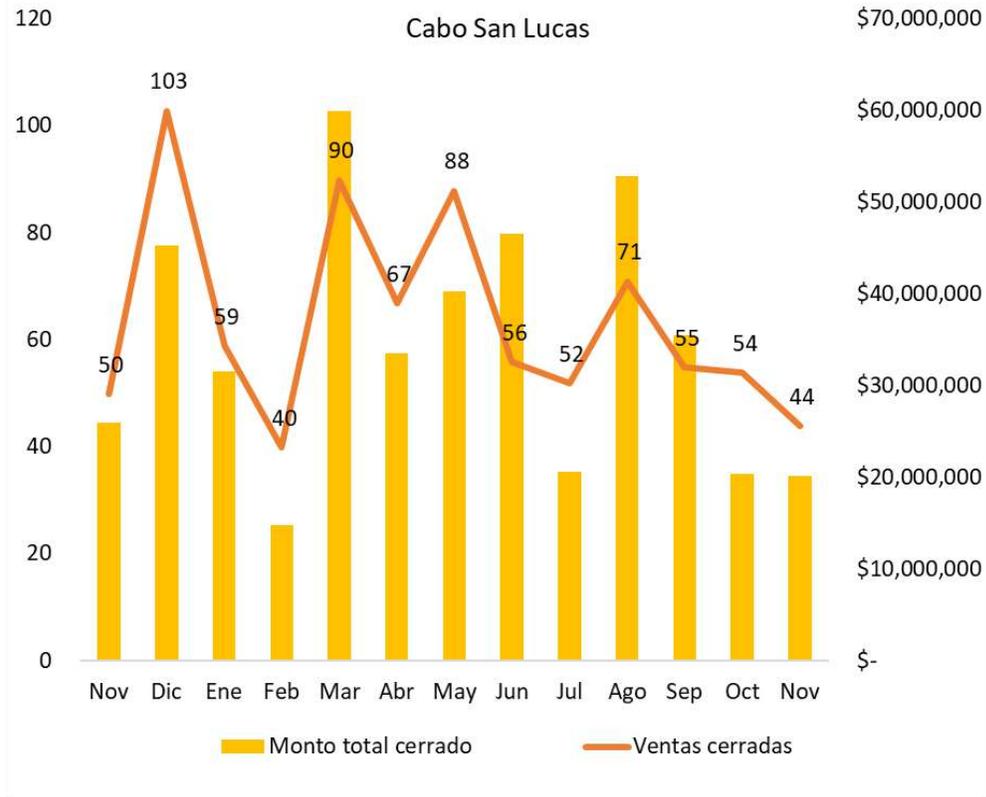
Monto total cerrado
(BCS, millones)
\$72.1

Nuevos listados, propiedades vendidas y monto total (Baja California Sur
(Nov-2022 a Nov-2023)



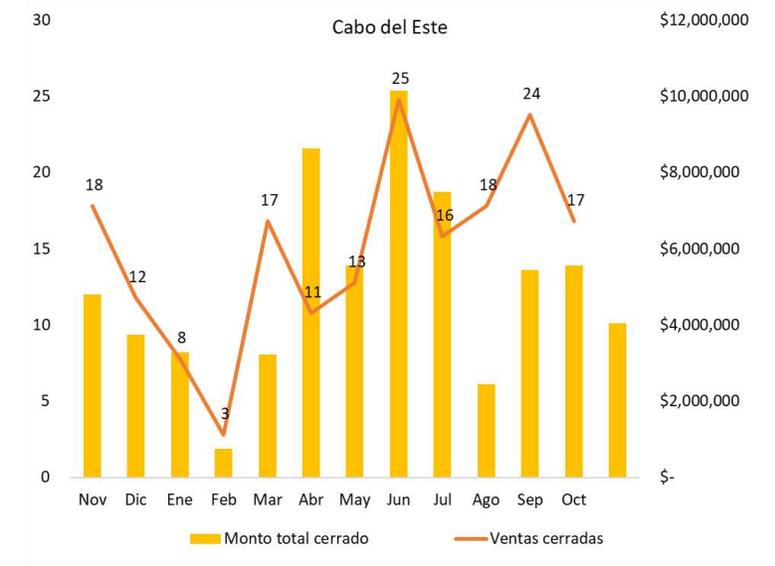
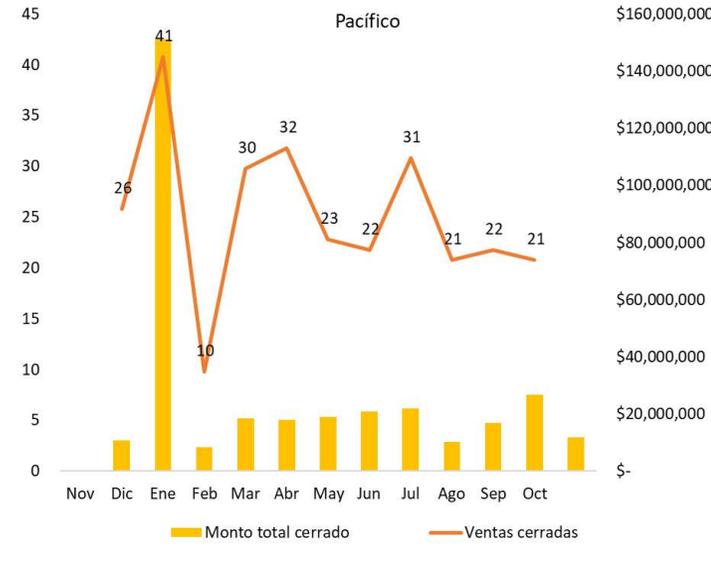
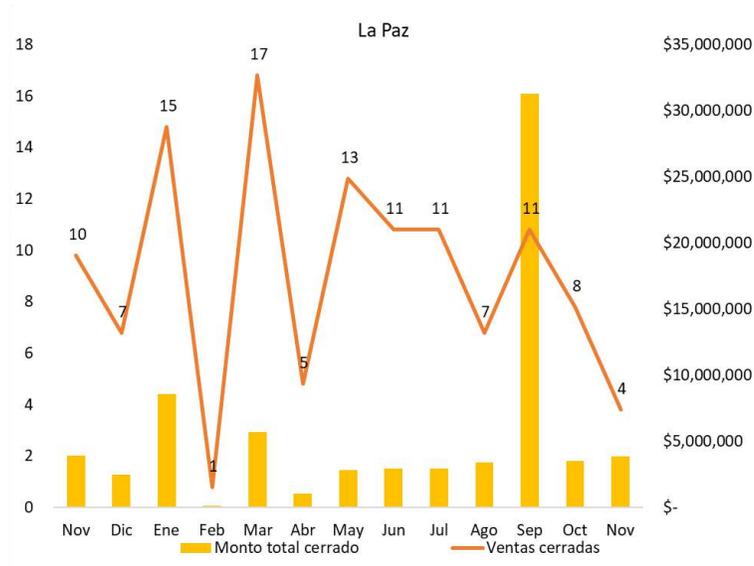
Fuente: MLS

Oferta y venta de bienes raíces en Baja California Sur, Los Cabos y subdestinos (2023)



FUENTE: MLS

Oferta y venta de bienes raíces en Baja California Sur, Los Cabos y subdestinos (2023)

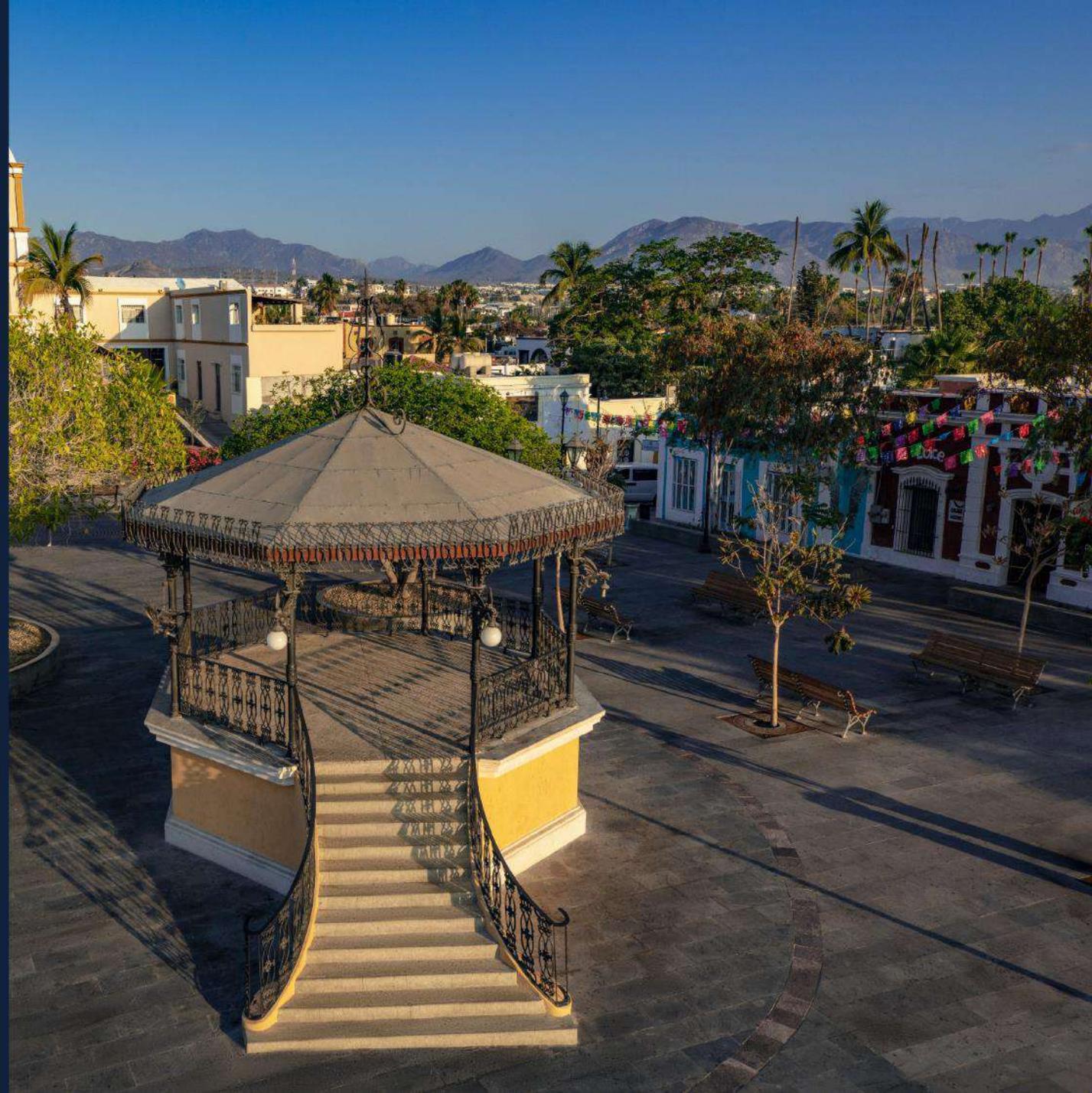


FUENTE: MLS

LOS  CABOS

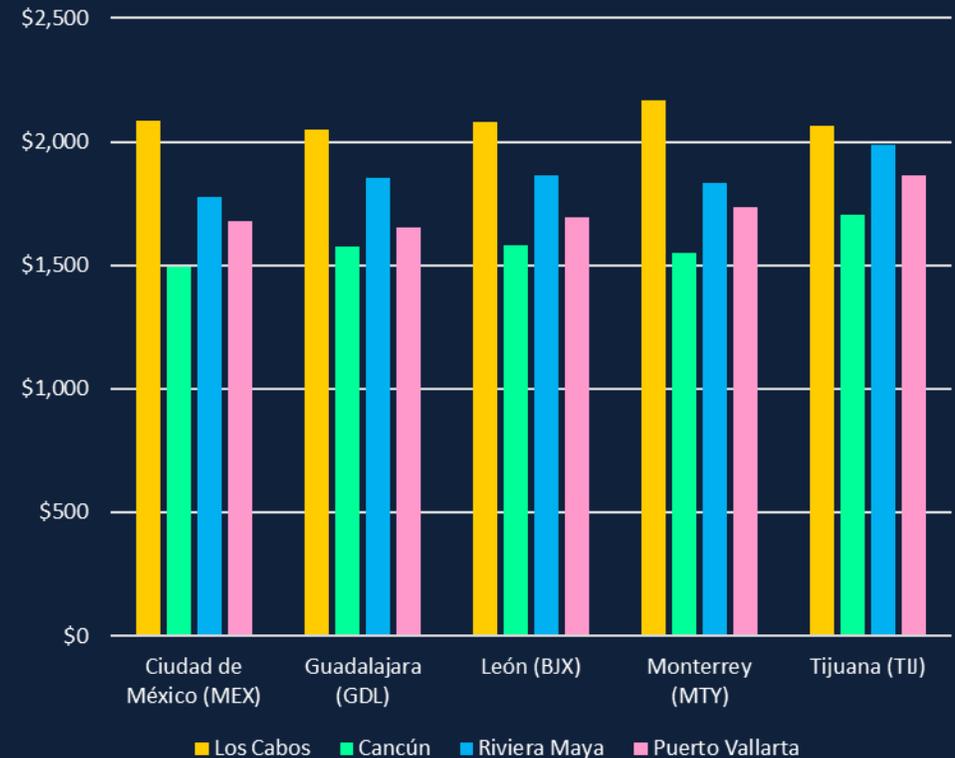
OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

MONITOREO DE LA COMPETENCIA



Precios de viaje promedio (comprando en diciembre 2023, viajando en enero 2024; viaje en paquete)

- Tarifa de viaje promedio: \$2,088
 - 32% más cara que CUN.
 - 21% más cara que PVR
- El precio promedio de viaje hacia Los Cabos:
 - Más económico (TIJ): \$2,062 USD
 - Más costoso (MTY): \$2,170 USD
- Precios a destinos competidores:
 - Riviera Maya: \$1,862 USD
 - Cancún: \$1,581 USD
 - Puerto Vallarta: \$1,725 USD



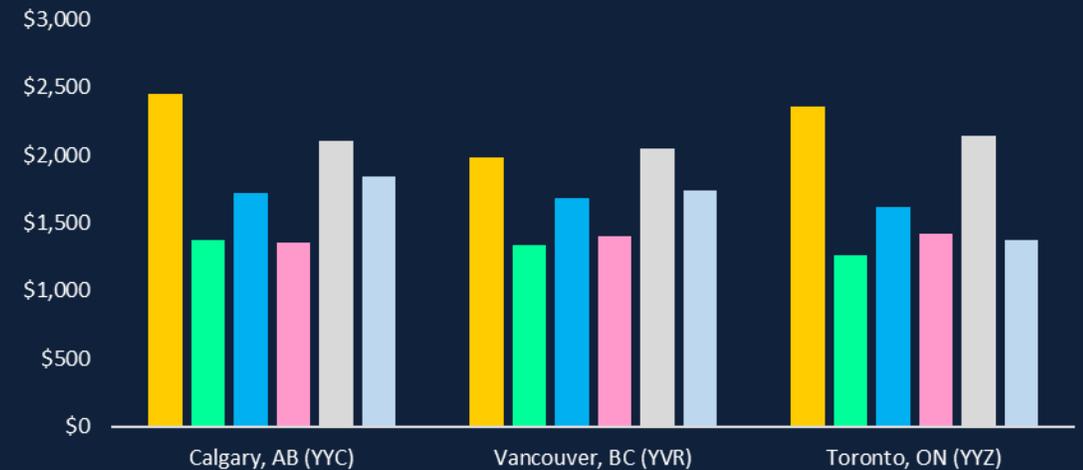
FUENTES: Kayak y Trivago

Precios de viaje promedio (comprando en diciembre 2023, viajando en marzo 2024, viaje en paquete)

- EE.UU.:
 - Tarifa de viaje promedio: \$2,299 USD
 - 47% más cara que CUN; 33% más cara que PVR
 - Precio de viaje: \$2,091 (más económico) desde LAX; \$2,496 (más costoso) desde Chicago.
 - Precios promedio desde LAX a destinos competidores: Miami \$2132; Hawái \$2,741; Riviera Maya \$1,894; Cancún \$1,542; Puerto Vallarta: \$1,615; Punta Cana \$1,756.
- Canadá:
 - Tarifa de viaje promedio: \$2,261 USD
 - 70% más cara que CUN; 62% más cara que PVR
 - Precio de viaje: \$1,978 (más económico) desde YVR; \$2,450 (más costoso) desde YYC.
 - Precios promedio desde YYC a destinos competidores: Los Ángeles \$2,104; Riviera Maya \$1,721; Cancún \$1,369; Puerto Vallarta: \$1,356; Punta Cana \$1,841.

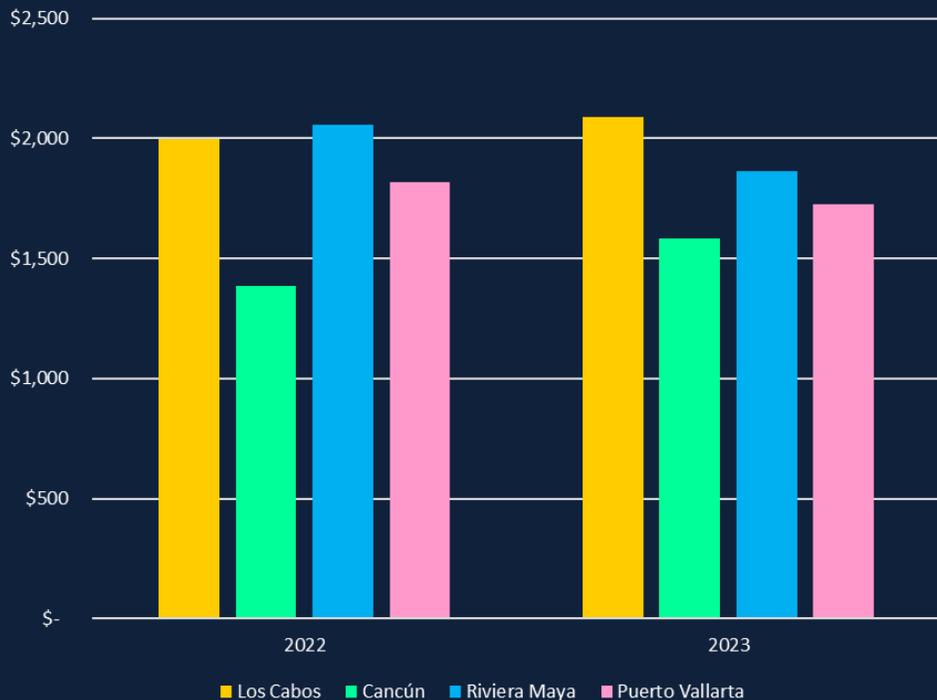


■ Los Cabos ■ Cancún ■ Riviera Maya ■ Puerto Vallarta ■ Miami ■ Hawaii ■ Los Angeles ■ Punta Cana



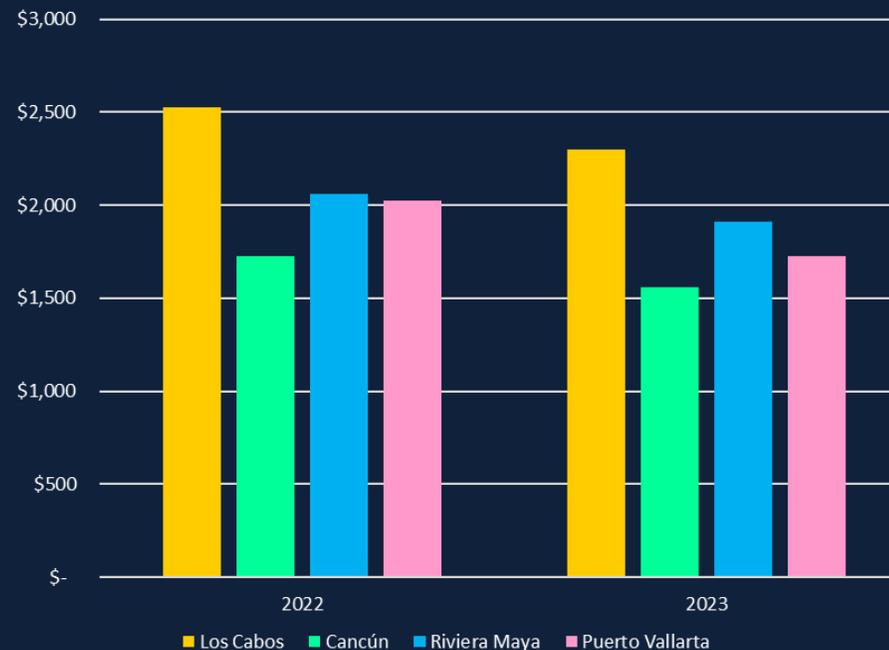
■ Los Cabos ■ Cancún ■ Riviera Maya ■ Puerto Vallarta ■ Los Angeles ■ Punta Cana

Evolución de los precios de viaje a Los Cabos y destinos competidores para **mercado nacional** (comprando en Dic-2023 y viajando en Jan-2024)



- El precio promedio de viaje hacia Los Cabos sube 5% en comparación con 2022.
- El promedio de destinos competidores no sufre cambios.

Evolución de los precios de viaje a Los Cabos y destinos competidores para **mercado internacional** (comprando en Dic-2023 y viajando en Mar-2024)



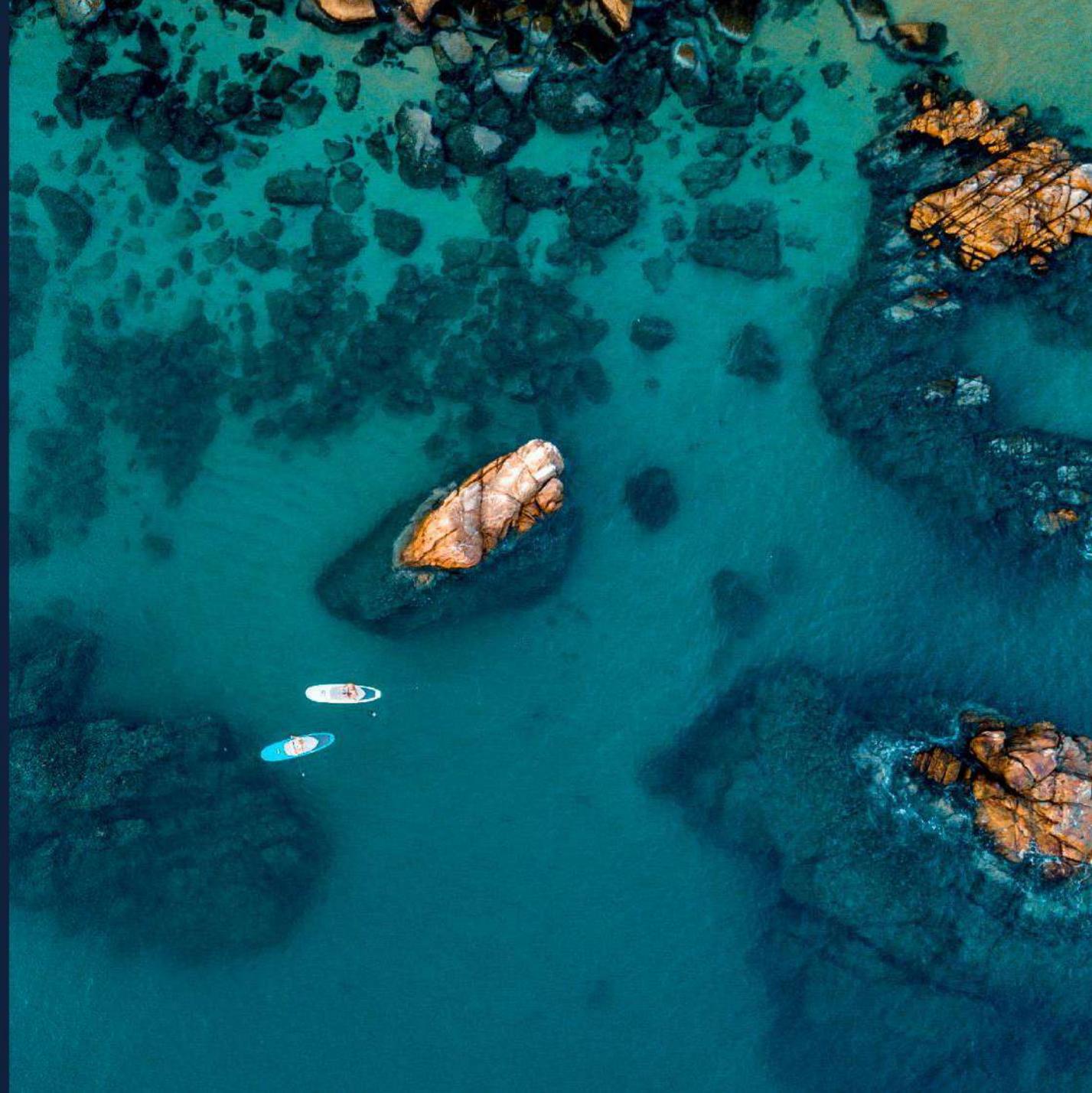
- El precio promedio de viaje hacia Los Cabos baja 9% en comparación con 2022.
- Para el promedio del resto de competidores baja 2%.



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

TENDENCIAS DE VIAJES

Índice de búsquedas en internet de vuelos y alojamiento por parte del mercado doméstico y del mercado de EE.UU hacia México.



Principales destinos de interés para viajes domésticos en Nov-2023

Ranking por estado

Rank	Estado	2023
1	Quintana Roo	100
2	Jalisco	97
3	Ciudad de México	80
4	Baja California	55
5	Nuevo León	52
6	Guerrero	41
7	Sinaloa	37
8	Oaxaca	27
9	Veracruz	24
10	Yucatán	23
11	B.C.S.	22
12	Chihuahua	19
13	Guanajuato	18
14	Sonora	15
15	Querétaro	14
16	Chiapas	12
17	Estado de México	12
18	Nayarit	11
19	Puebla	10
20	Michoacán	9
21	Tamaulipas	9
22	Coahuila	7
23	Tabasco	7
24	Morelos	6
25	San Luis Potosí	6
26	Colima	6
27	Aguascalientes	5
28	Campeche	4
29	Durango	3
30	Hidalgo	3
31	Zacatecas	1
32	Tlaxcala	1

Ranking por destino

Rank	Destino	2023
1	Cancún	100
2	Ciudad de México	96
3	Guadalajara	68
4	Monterrey	58
5	Tijuana	55
6	Puerto Vallarta	34
7	Mazatlán	29
8	Mérida	27
9	Oaxaca	23
10	Veracruz	17
11	Acapulco	15
12	Querétaro	14
13	Hermosillo	14
14	San José del Cabo	14
15	León	10
16	Tuxtla Gutiérrez	9
17	Ciudad Juárez	9
18	Chihuahua	9
19	Playa del Carmen	8
20	Culiacán	7
21	Villahermosa	7
22	Puerto Escondido	7
23	Mexicali	7
24	Morelia	7
25	Puebla	6
26	Aguascalientes	6
27	San Luis Potosí	5
28	La Paz	5
29	Manzanillo	4
30	Torreón	4
31	Zapopan	4
32	Durango	3
33	Ixtapa Zihuatanejo	3
34	Chetumal	3
35	Guanajuato	3
36	Reynosa	3
37	Cuernavaca	3

16 ver nota

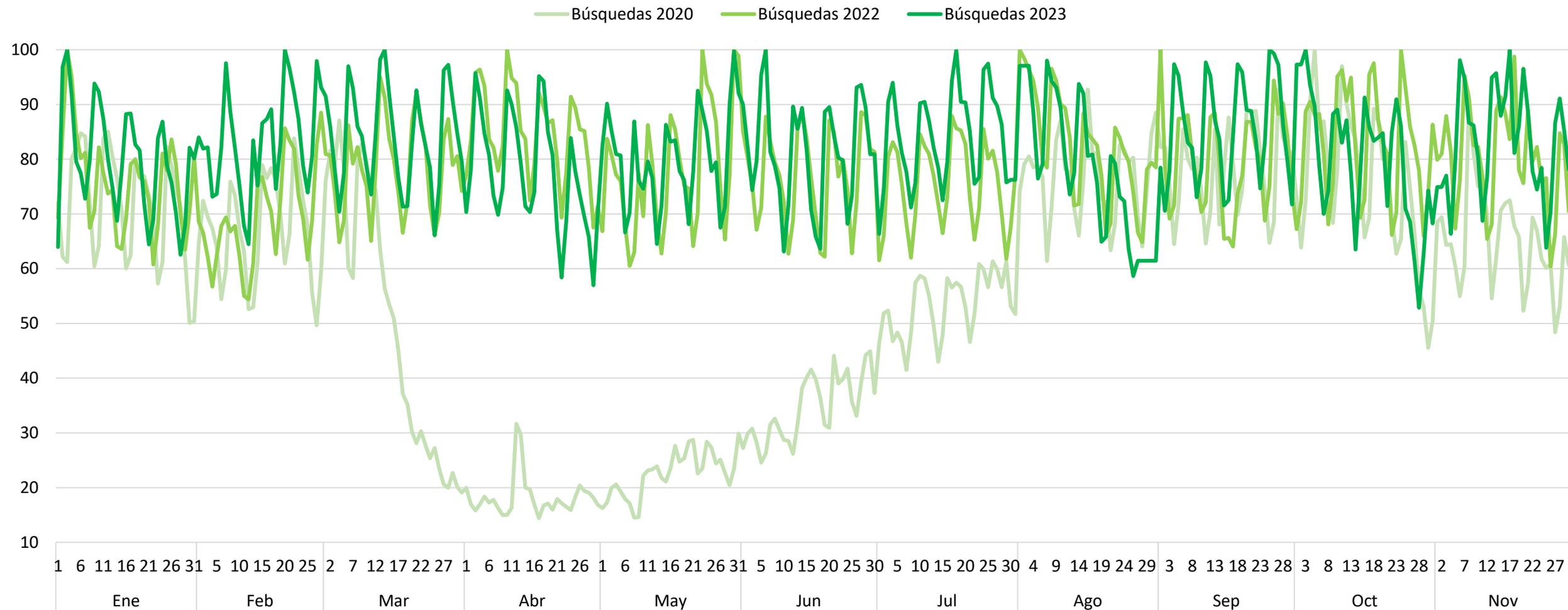
PERIODO: 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023.

INCLUYE BÚSQUEDAS DE VUELOS Y ALOJAMIENTO.

TODOS LOS DATOS ESTÁN EXPRESADOS EN VALORES RELATIVOS, ES DECIR, POR CADA 100 BÚSQUEDAS QUE OBTUVO QUINTANA ROO, BCS TUVO 22.

FUENTE: DESTINATION INSIGHTS, GOOGLE

Interés de viajes a Baja California Sur durante Ene-Nov (mercado doméstico)

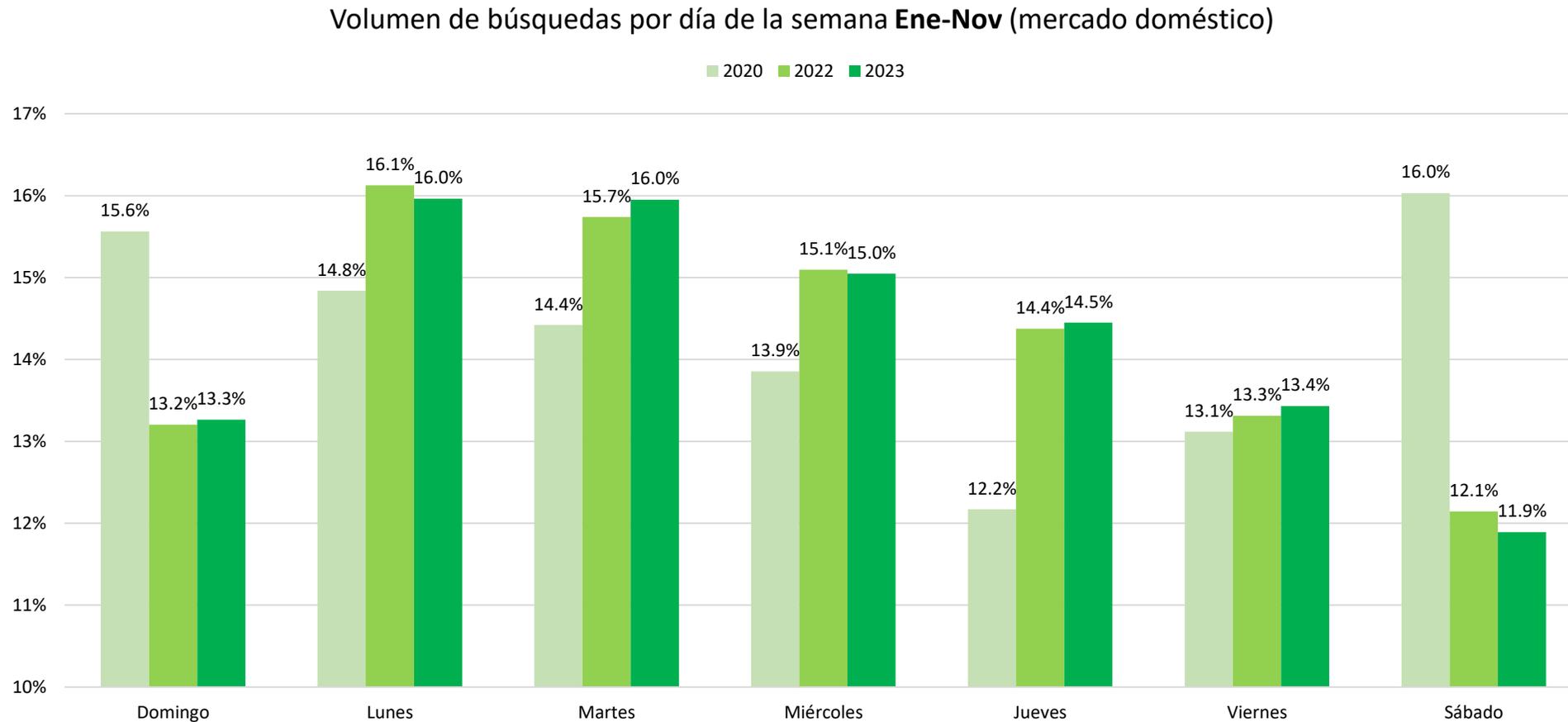


PERIODO: 01 DE ENERO AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020-2023.
INCLUYE BÚSQUEDAS DE VUELOS Y ALOJAMIENTO. TODOS LOS DATOS ESTÁN EXPRESADOS EN VALORES RELATIVOS.

16 ver nota

FUENTE: DESTINATION INSIGHTS, GOOGLE

Volumen de búsquedas por día de la semana. Mercado doméstico



PERIODO: 01 DE ENERO AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020-2023.
INCLUYE BÚSQUEDAS DE VUELOS Y ALOJAMIENTO. TODOS LOS DATOS ESTÁN EXPRESADOS EN VALORES RELATIVOS.

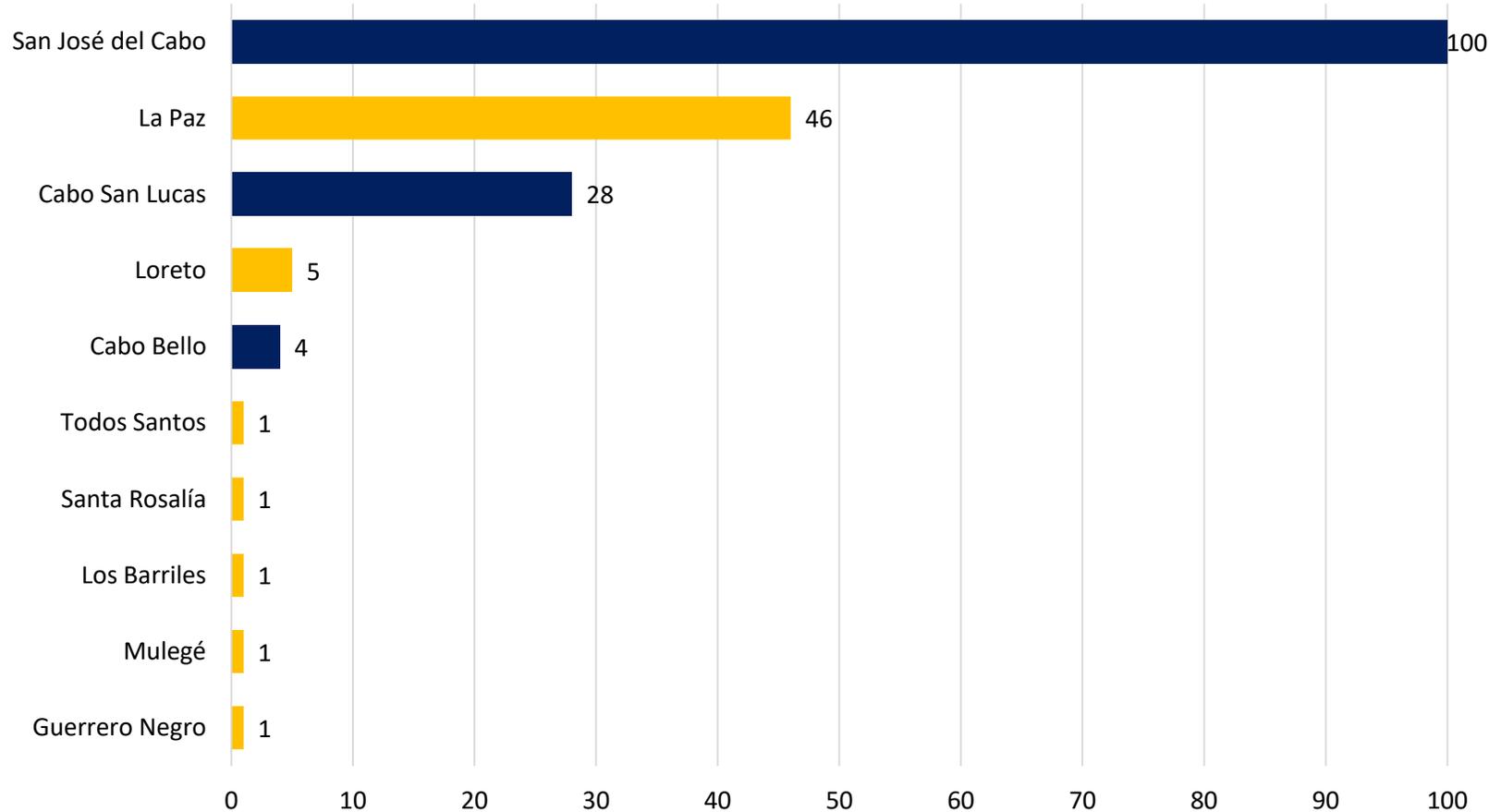
16 [ver nota](#)

FUENTE: DESTINATION INSIGHTS, GOOGLE

Interés por destino en Nov-2023. Mercado doméstico hacia Baja California Sur

16 [ver nota](#)

17 [ver nota](#)



Crecimiento de la demanda en el periodo

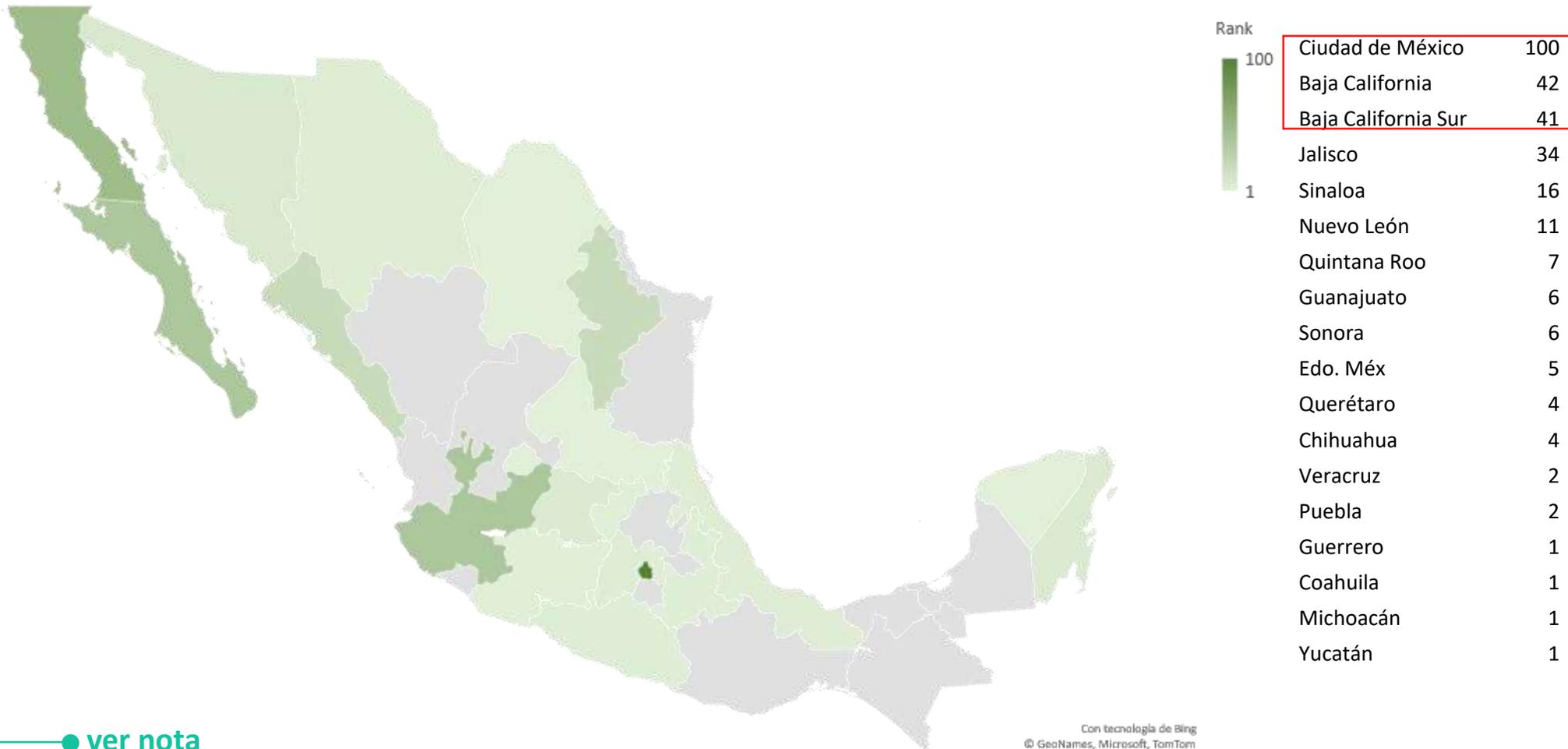
1	Los Barriles	Más de 75%
2	Ciudad Constitución	Más de 75%
3	Cabo San Lucas	25% a 50%
4	Guerrero Negro	25% a 50%
5	El Tezal	10% a 25%
6	San José del Cabo	-10% a 10%
7	La Paz	-10% a 10%
8	Loreto	-10% a 10%
9	Todos Santos	-10% a 10%
10	San Ignacio	-10% a 10%
11	El Pescadero	-10% a 10%
12	Cabo Pulmo	-10% a 10%
13	Ciudad Insurgentes	-10% a 10%
14	San Juanico	-10% a 10%
15	La Playa	-10% a 10%
16	Pichilingue	-10% a 10%
17	Buenvista	-10% a 10%
18	Palmilla	-10% a 10%
19	La Ribera	-10% a 10%
20	Los Cerritos	-10% a 10%

PERIODO: 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023.

INCLUYE BÚSQUEDAS DE VUELOS Y ALOJAMIENTO. TODOS LOS DATOS ESTÁN EXPRESADOS EN VALORES RELATIVOS, ES DECIR, POR CADA 100 BÚSQUEDAS QUE OBTUVO SAN JOSÉ DEL CABO, LA PAZ TUVO 46.

FUENTE: DESTINATION INSIGHTS, GOOGLE

Mercados de origen doméstico de las búsquedas hacia Baja California Sur

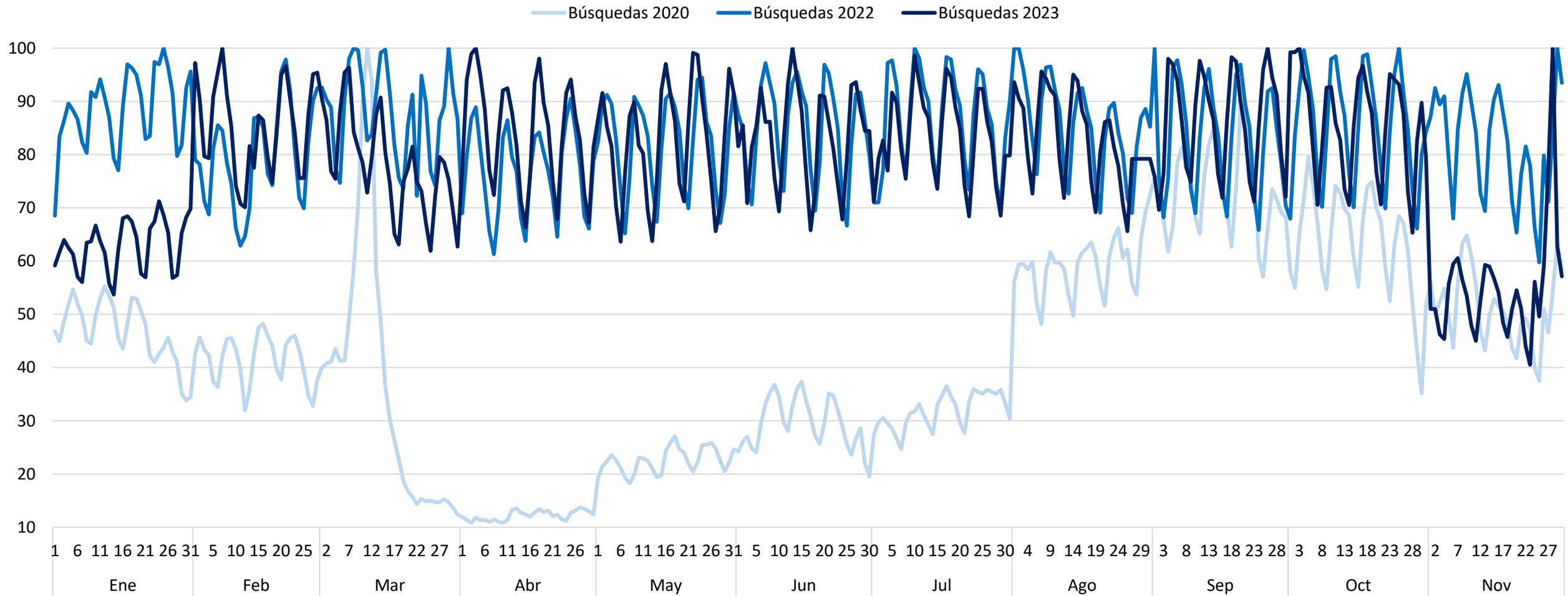


16 ● ver nota

PERIODO: 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023.
INCLUYE BÚSQUEDAS DE VUELOS Y ALOJAMIENTO.
TODOS LOS DATOS ESTÁN EXPRESADOS EN VALORES RELATIVOS, ES DECIR, POR CADA 100 BÚSQUEDAS DESDE LA CIUDAD DE MÉXICO, 42 SE REALIZARON DESDE BAJA CALIFORNIA.

FUENTE: DESTINATION INSIGHTS, GOOGLE

Interés de viajes a México durante Ene-Nov. Mercado EE.UU

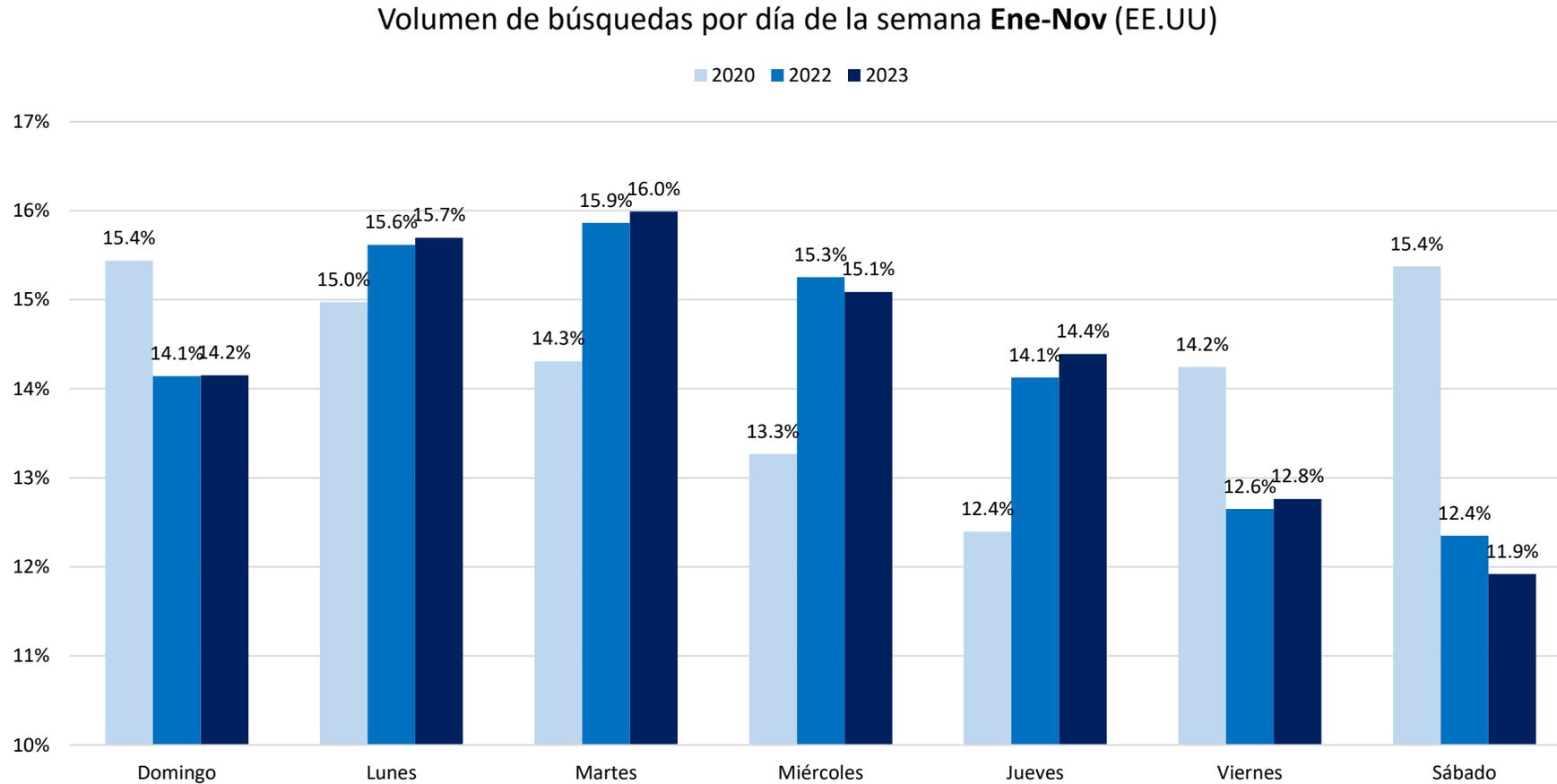


16 [ver nota](#)

PERIODO: 01 DE ENERO AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020-2023.
 INCLUYE BÚSQUEDAS DE VUELOS Y ALOJAMIENTO. TODOS LOS DATOS ESTÁN EXPRESADOS EN VALORES RELATIVOS.

FUENTE: DESTINATION INSIGHTS, GOOGLE

Volumen de búsquedas por día de la semana. Mercado **EE.UU**



PERIODO: 01 DE ENERO AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020-2023.

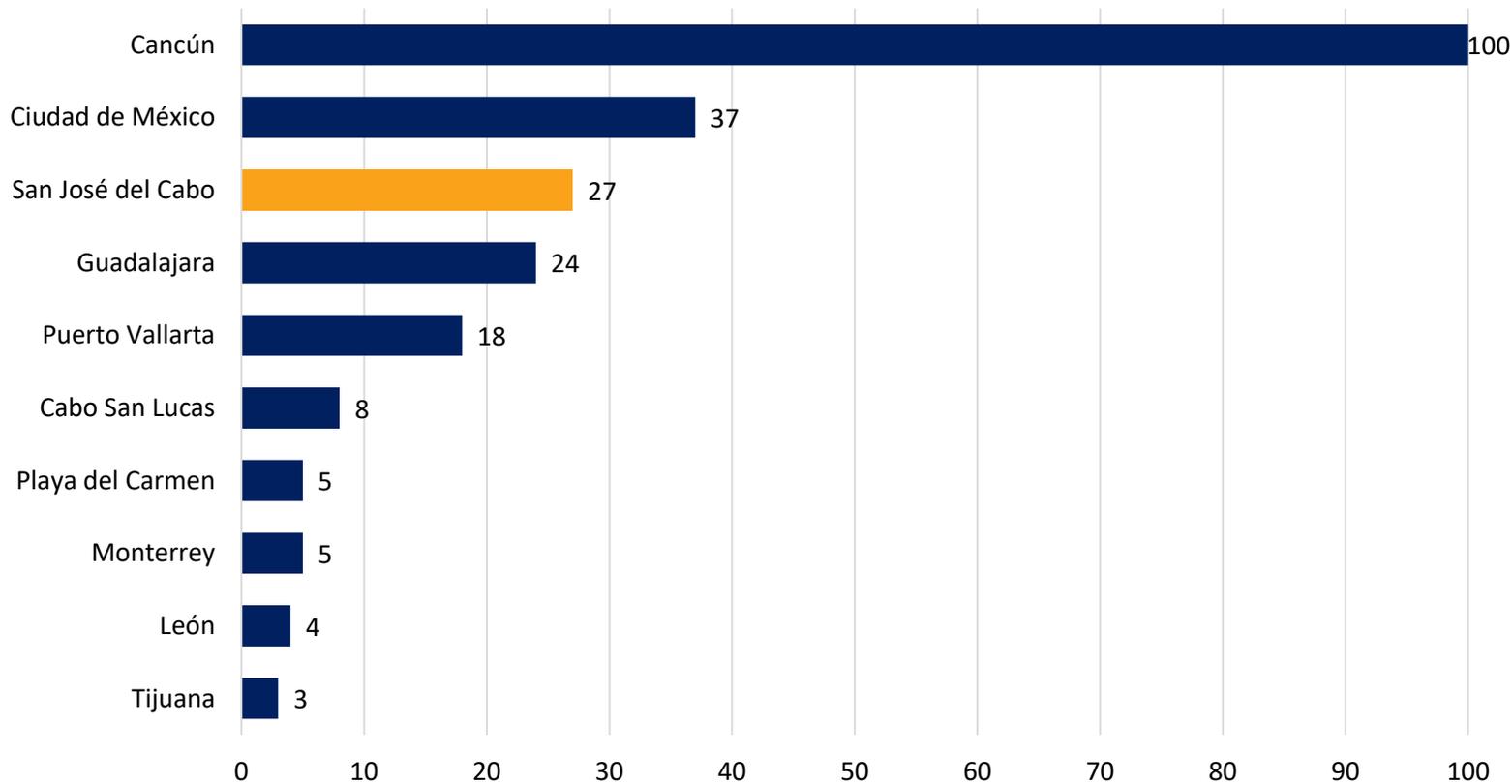
INCLUYE BÚSQUEDAS DE VUELOS Y ALOJAMIENTO. TODOS LOS DATOS ESTÁN EXPRESADOS EN VALORES RELATIVOS.

FUENTE: DESTINATION INSIGHTS, GOOGLE

Interés por destinos mexicanos en Nov-2023. Mercado EE.UU

16 [ver nota](#)

17 [ver nota](#)



Crecimiento de la demanda en el periodo

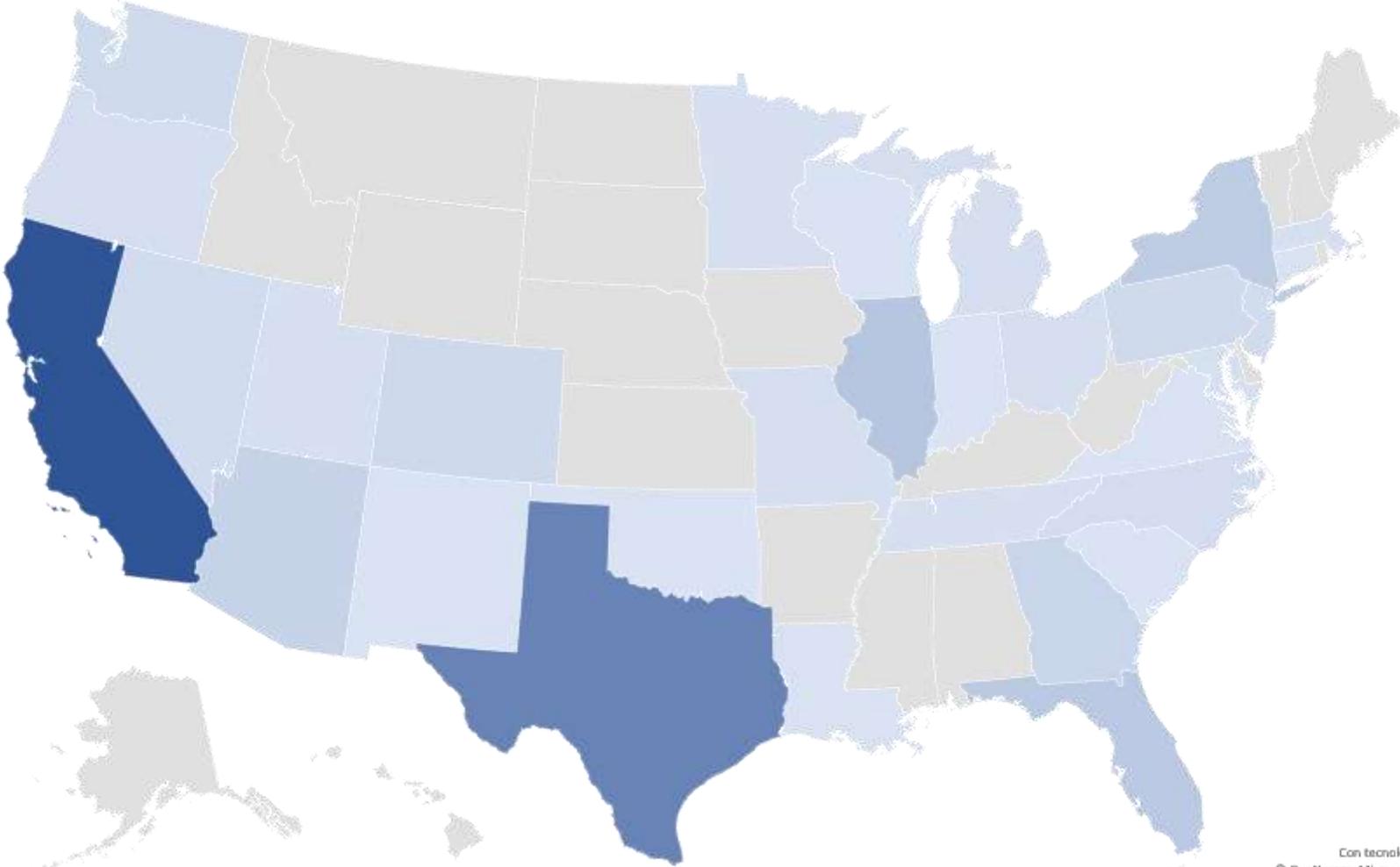
1	Cabo San Lucas	50% a 75%
2	Tulum	50% a 75%
3	San José del Cabo	25% a 50%
4	Cozumel	25% a 50%
5	Isla Mujeres	25% a 50%
6	Punta Sam	25% a 50%
7	Cancún	10% a 25%
8	Puerto Vallarta	10% a 25%
9	Playa del Carmen	10% a 25%
10	León	10% a 25%
11	San Luis Potosí	10% a 25%
12	Aguascalientes	10% a 25%
13	Loreto	10% a 25%
14	Punta Mita	10% a 25%
15	Puerto Escondido	10% a 25%
16	Manzanillo	10% a 25%
17	Tomatlán	10% a 25%
18	Sayulita	10% a 25%
19	Ciudad de México	-10% a 10%
20	Guadalajara	-10% a 10%

PERIODO: 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023.

INCLUYE BÚSQUEDAS DE VUELOS Y ALOJAMIENTO. TODOS LOS DATOS ESTÁN EXPRESADOS EN VALORES RELATIVOS, ES DECIR, POR CADA 100 BÚSQUEDAS QUE OBTUVO CANCÚN, SAN JOSÉ DEL CABO TUVO 27.

FUENTE: DESTINATION INSIGHTS, GOOGLE

Mercados de origen de búsquedas desde EE.UU a destinos de México



Rank	State	Value
100	California	100
56	Texas	56
30	Illinois	30
25	New York	25
17	Florida	17
12	Washington	12
12	Colorado	12
10	Arizona	10
10	Georgia	10
8	Michigan	8
7	Pennsylvania	7
7	New Jersey	7
7	North Carolina	7
6	Minnesota	6
6	Nevada	6
6	Massachusetts	6
6	Oregon	6
5	District of Columbia	5
5	Ohio	5
4	Utah	4
4	Missouri	4
3	Maryland	3
3	Tennessee	3

16 ● ver nota

PERIODO: 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023.
 INCLUYE BÚSQUEDAS DE VUELOS Y ALOJAMIENTO. TODOS LOS DATOS ESTÁN EXPRESADOS EN VALORES RELATIVOS, ES DECIR, POR CADA 100 BÚSQUEDAS DESDE CALIFORNIA, 56 SE HICIERON DESDE TEXAS.

FUENTE: DESTINATION INSIGHTS, GOOGLE

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Indicadores clave
(Nov-2023)



Notas generadas:

112

(+11% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

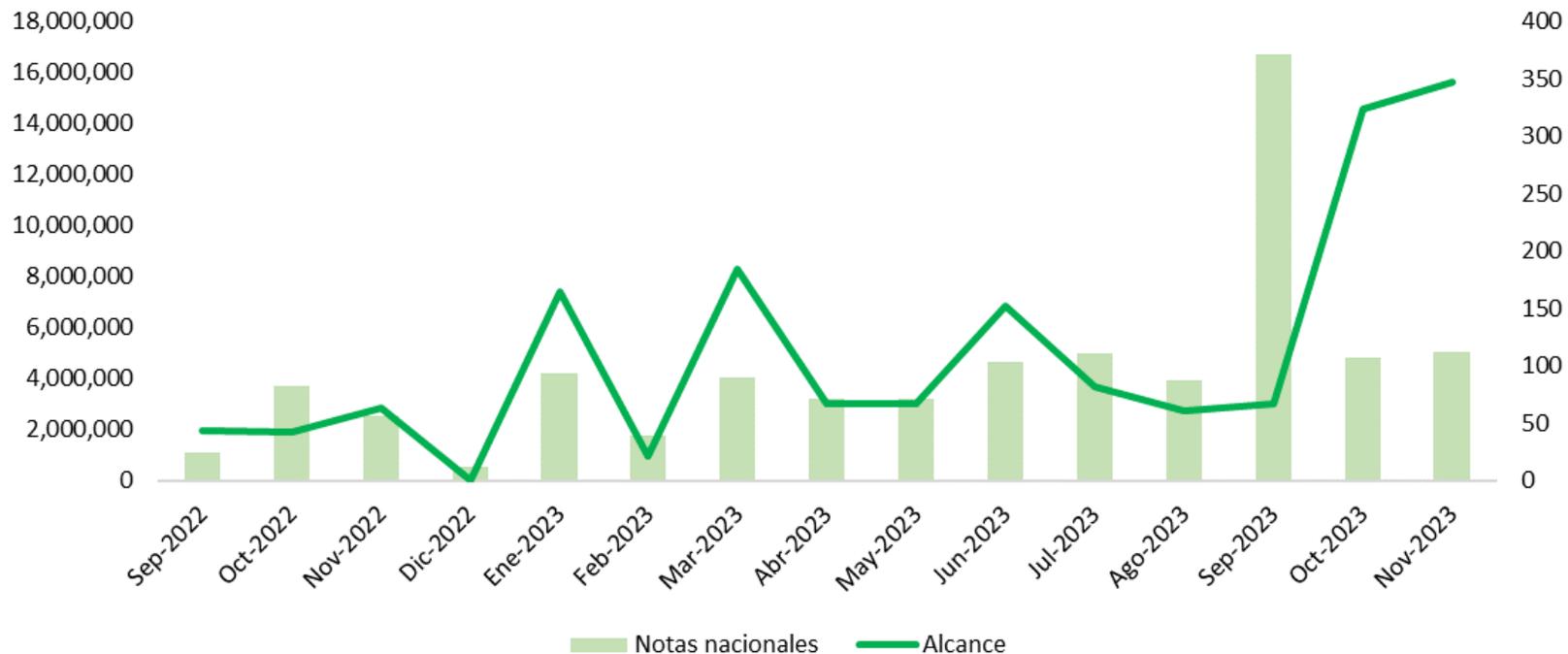
15.6 millones

(+232% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
LLORENTE Y CUENCA

Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



Indicadores clave
(Oct-2023)



Notas generadas:

5

(-43% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

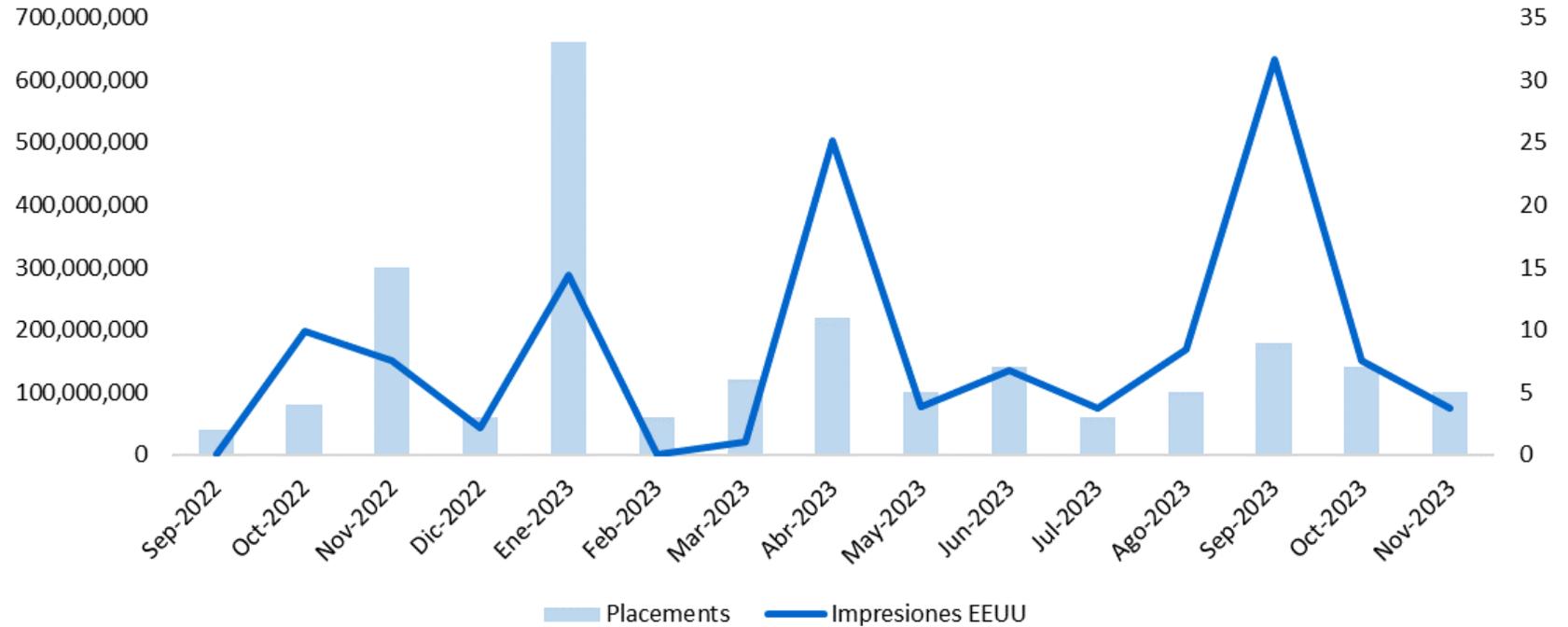
74.5 millones

(-60% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
OGILVY

Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave
(Oct-2023)



Notas generadas:

5

(-11% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

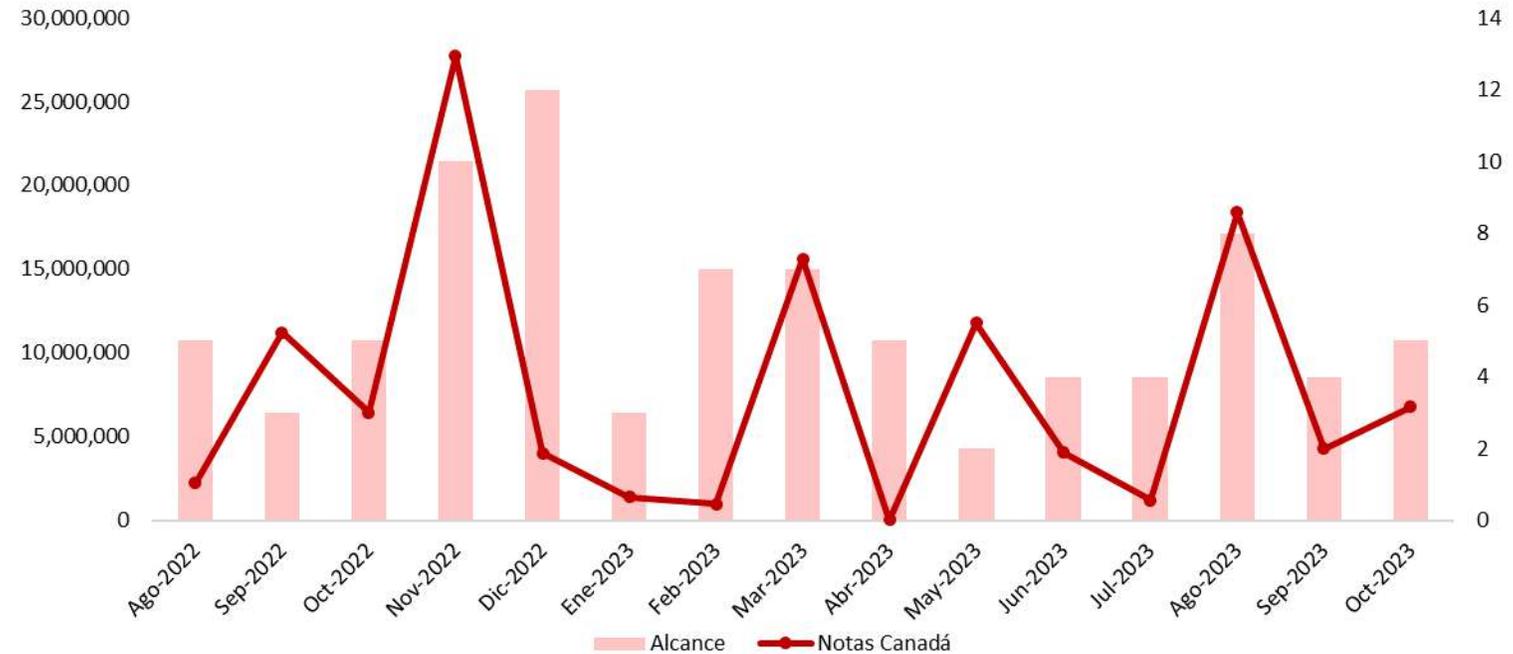
6.8 millones

(-13% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
JESSON + CO

Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave
(Oct-2023)



Notas generadas:

5

(-70% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

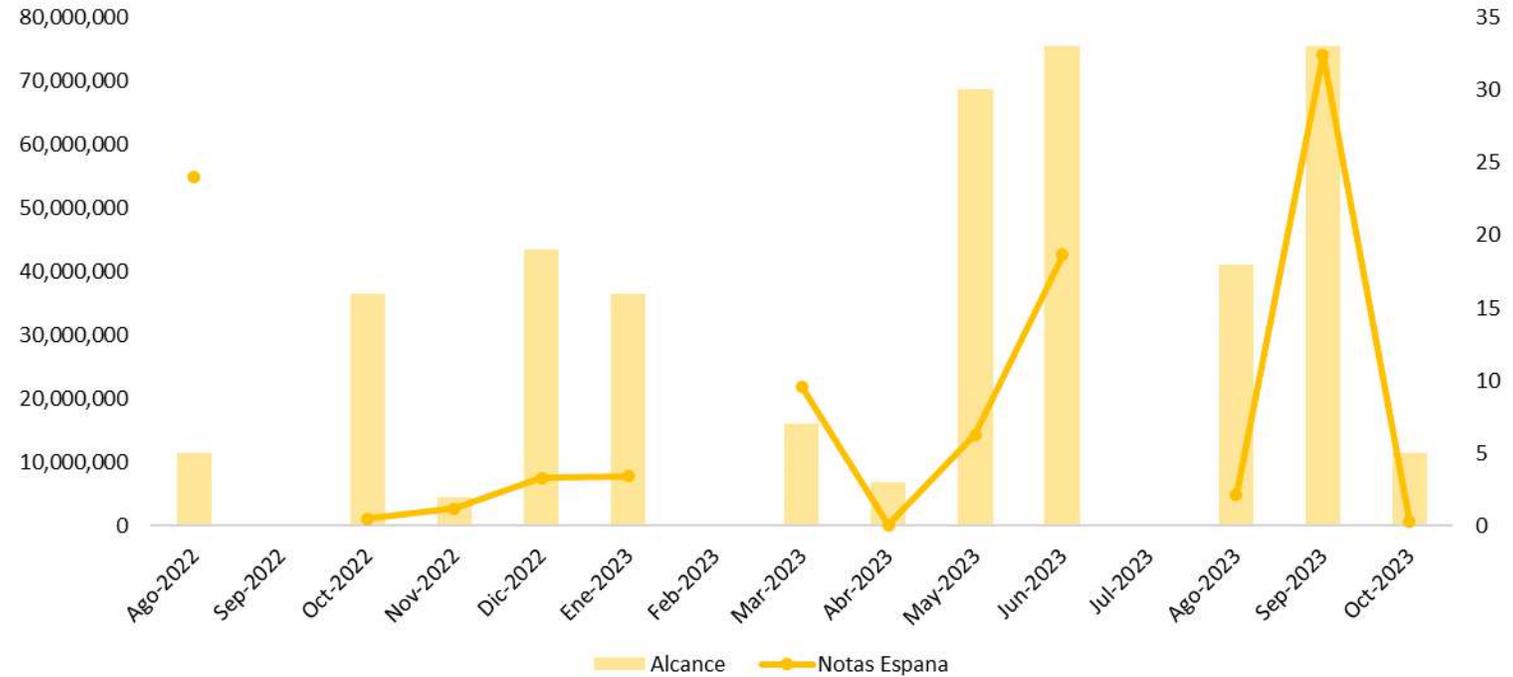
649 mil

(-97% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
ROMAN

Relaciones Públicas: notas y alcance (España)





OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTA SOBRE LAS EXPECTATIVAS DE LOS ESPECIALISTAS EN ECONOMÍA DEL SECTOR PRIVADO.

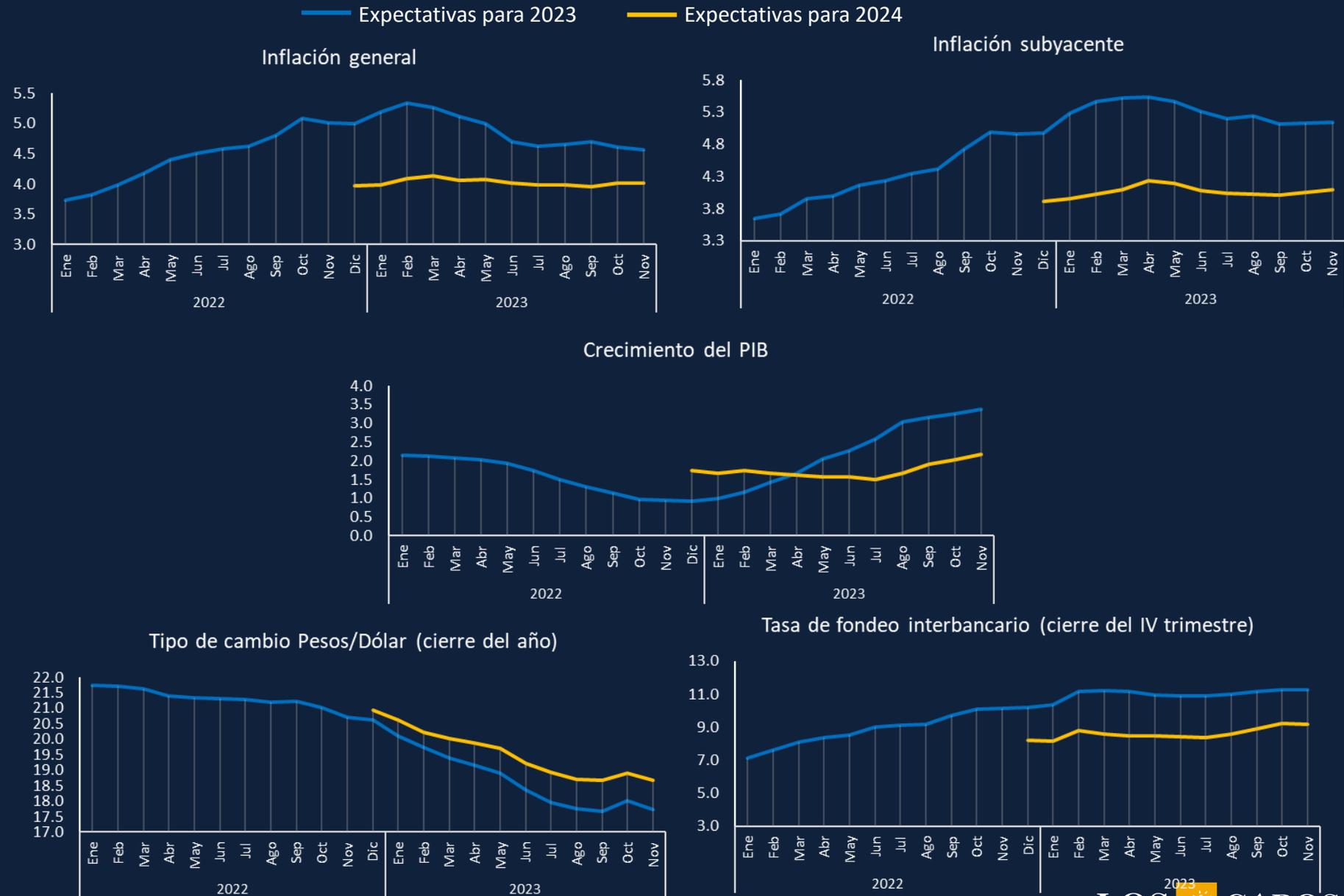
Encuesta mensual realizada por el Banco de México sobre diferentes indicadores de la economía Mexicana.
Publicación mensual 2023.



Expectativas de especialistas en economía del sector privado

- Las expectativas de inflación general para los cierres de 2023 y 2024 se mantuvieron en niveles similares a los de la encuesta de octubre. Las expectativas de inflación subyacente para el cierre de 2023 permanecieron en niveles cercanos a los del mes anterior. Para el cierre de 2024, las perspectivas sobre dicho indicador se revisaron al alza con respecto a la encuesta precedente.
- Las expectativas de crecimiento del PIB real para 2023 y 2024 aumentaron con respecto al mes previo.
- Las expectativas sobre el nivel del tipo de cambio del peso frente al dólar estadounidense para los cierres de 2023 y 2024 se revisaron a la baja con respecto a la encuesta de octubre.

FUENTE: BANCO DE MÉXICO



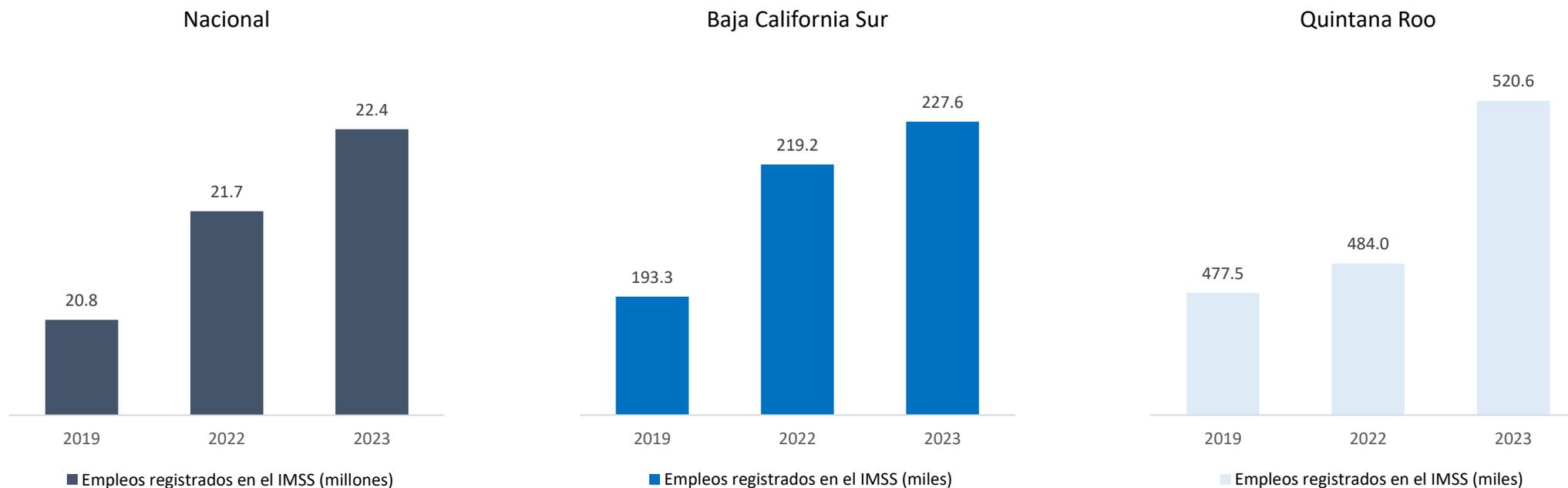
OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



Impactos al empleo en México



Empleos a nivel nacional
(Nov-2023):
22.4 millones ↑
(+3.2% vs Nov-2022)

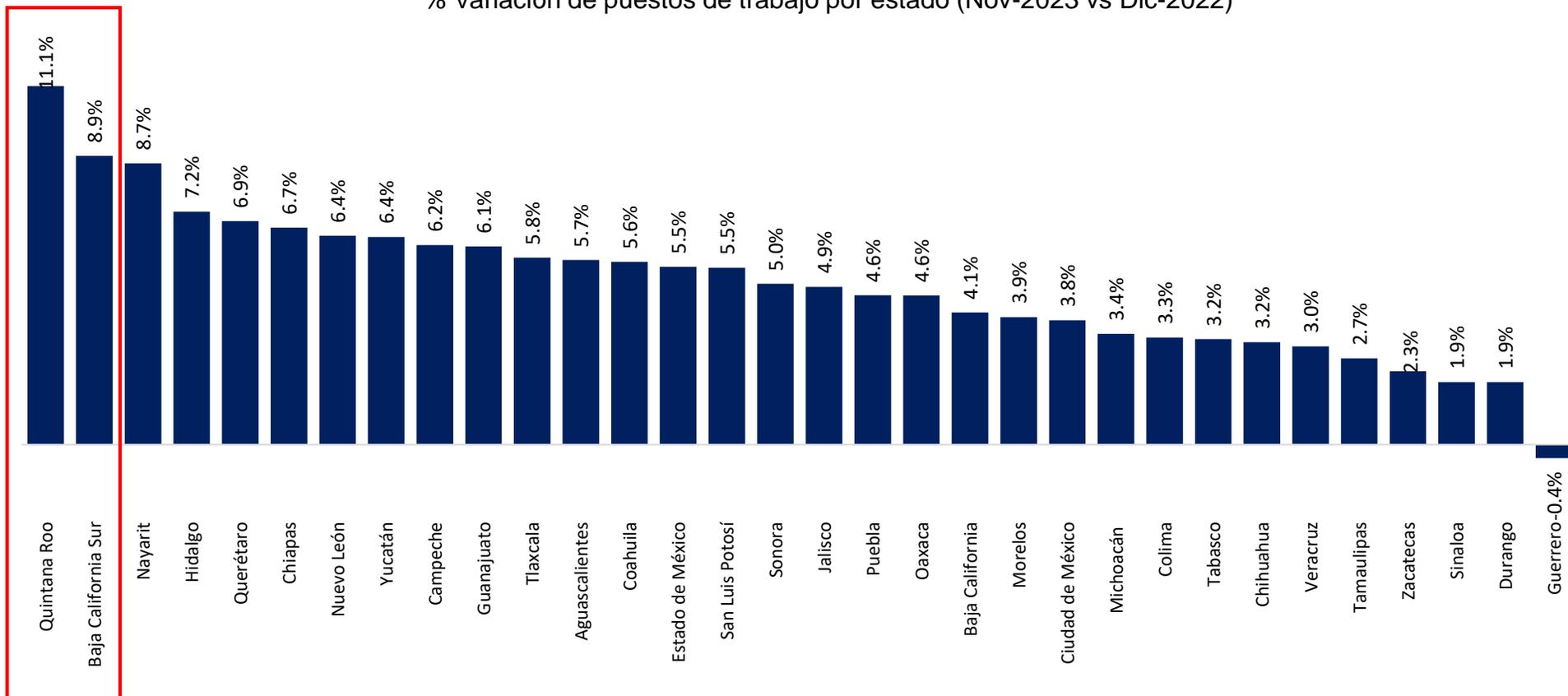
Empleos Baja California Sur
(Nov-2023):
227.6 mil ↑
(+3.8% vs Nov-2022)

Empleos Quintana Roo
(Nov-2023):
520.6 mil ↑
(+7.5% vs Nov-2022)

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

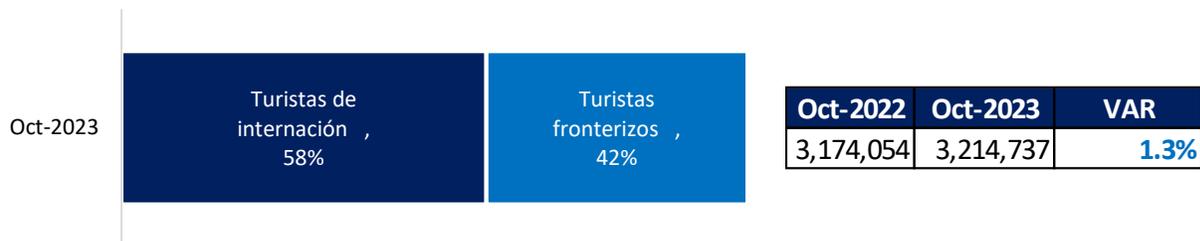
% Variación de puestos de trabajo por estado (Nov-2023 vs Dic-2022)



FUENTE: IMSS

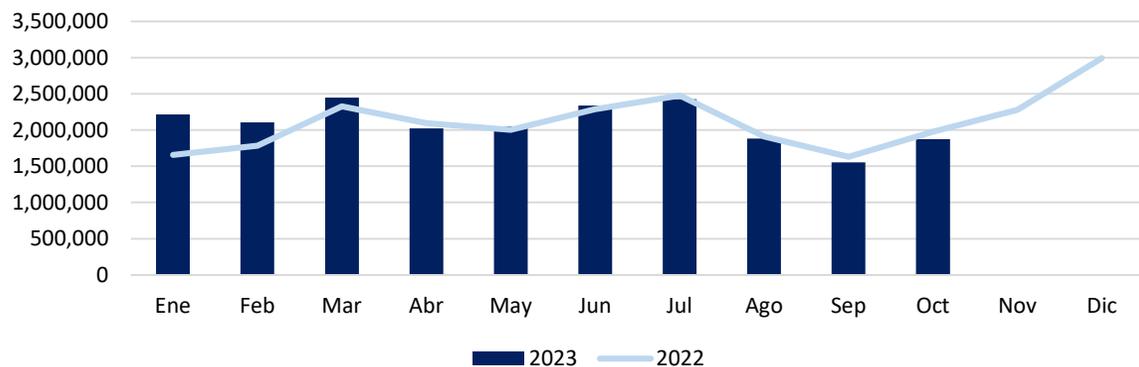
Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país



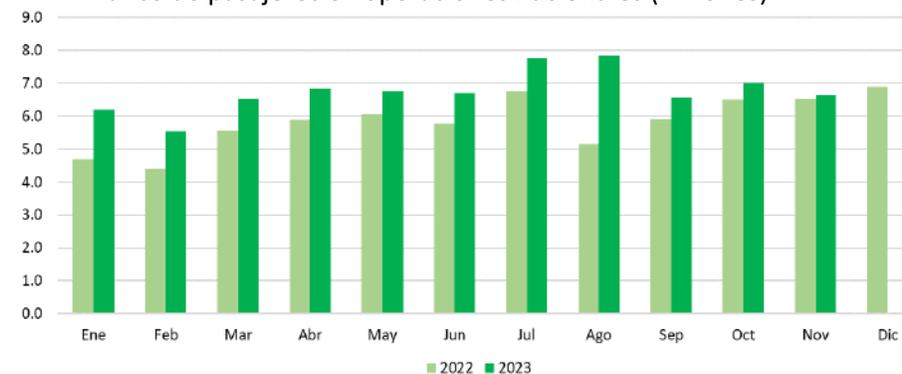
Oct-2022	Oct-2023	VAR
3,174,054	3,214,737	1.3%

Turistas de internación

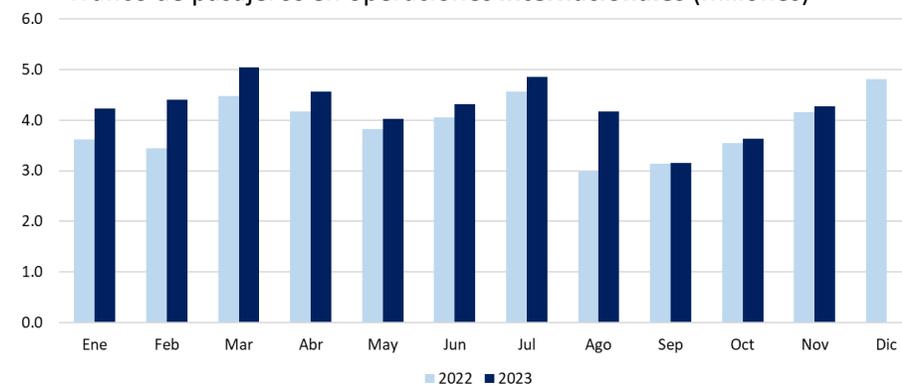


Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



Ingreso de turistas internacionales (Oct-2023): **3.21 millones** (+1.3% vs Oct-2022) ↑

Turistas de Internación (Oct-2023): **1.88 millones** (-5.3% vs Oct-2022) ↓

Gasto promedio turistas de internación vía aérea (Oct-2023): **\$1,006 dólares** (+1.0% vs Oct-2022) ↑

Pasajeros en operaciones nacionales (Nov-2023): **6.6 millones** (+2.0% vs Nov-2022) ↑

Pasajeros en operaciones internacionales (Nov-2023): **4.27 millones** (+3.0% vs Nov-2022) ↑

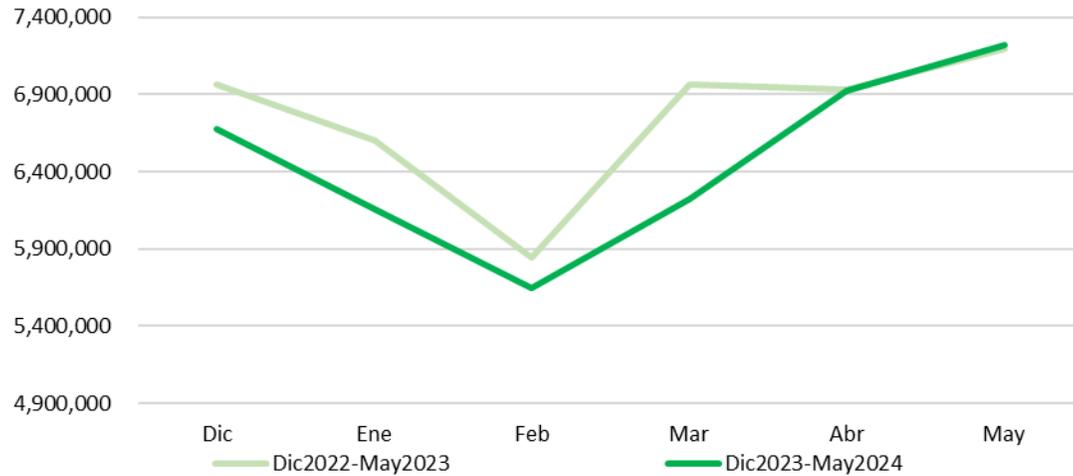
FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

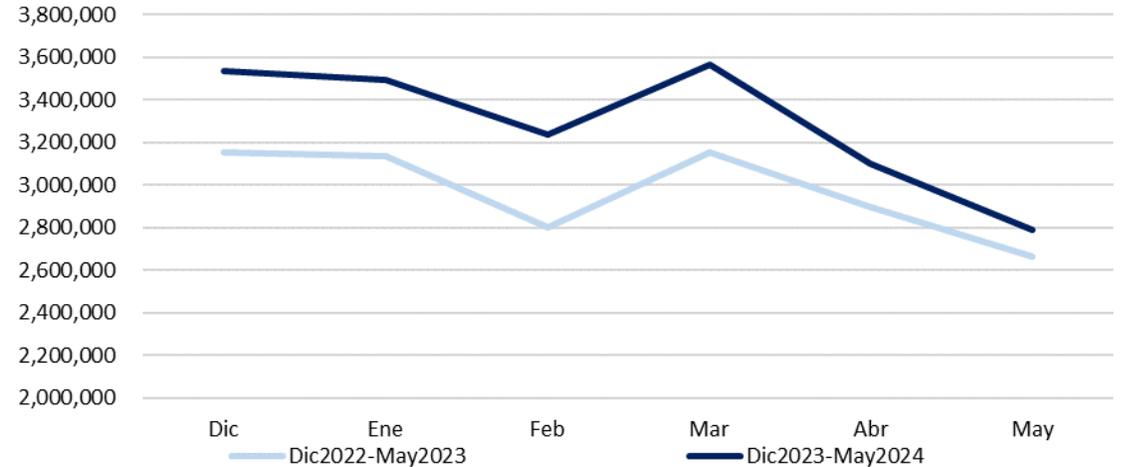
FUENTE: ASUR, OMA, GAP

Planeación de asientos de Dic-2023 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



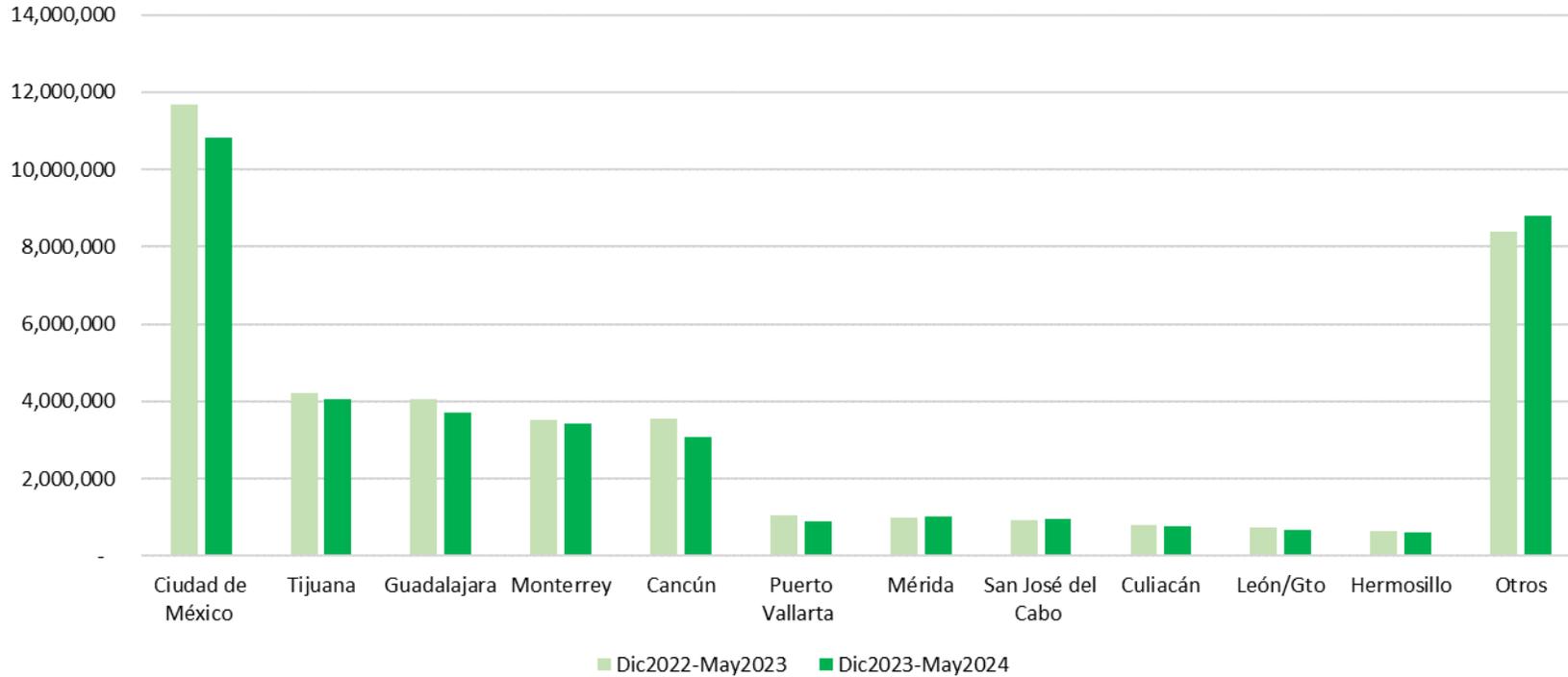
Asientos domésticos:
38.9 millones 
 (-4.1% vs Dic2022-May2023)

Asientos internacionales:
19.7 millones 
 (+10.8% vs Dic2022-May2023)

FUENTE: OAG
 PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE NOVIEMBRE DE 2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos domésticos para México

Asientos planeados por origen doméstico



Doméstico
(Dic2023-May2024):

CDMX 
10.82 millones
(-7.3% vs Dic2022-May2023)

Tijuana: 
4.07 millones
(-3.1% vs Dic2022-May2023)

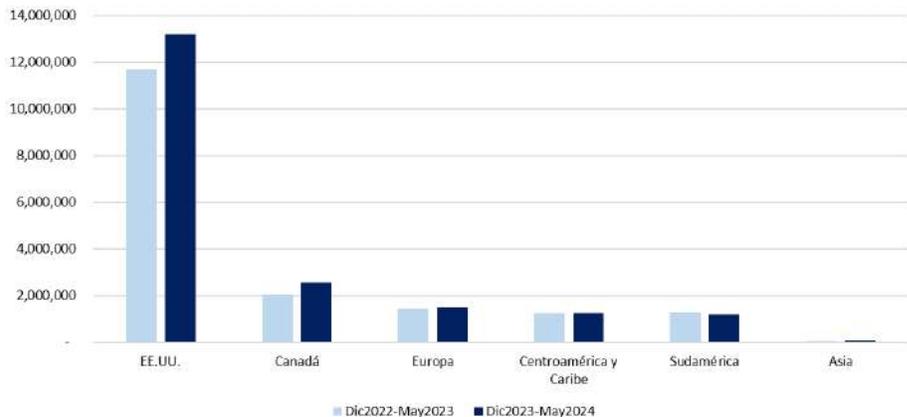
Guadalajara: 
3.72 millones
(-8.1% vs Dic2022-May2023)

San José del Cabo: 
954 mil
(+3.8% vs Dic2022-May2023)

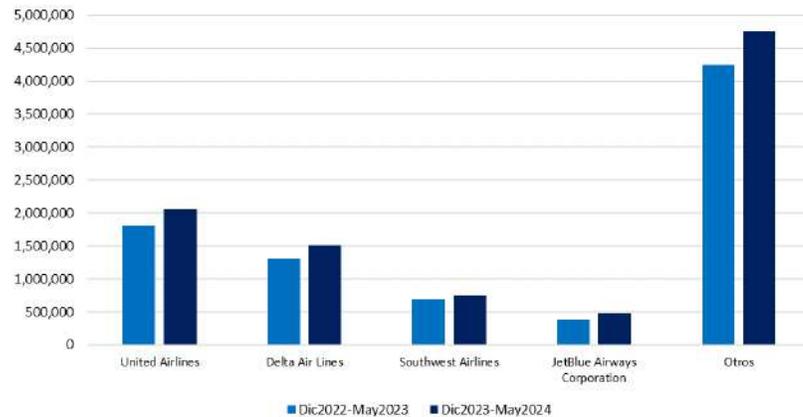
FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE NOVIEMBRE
DE 2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos internacionales para México

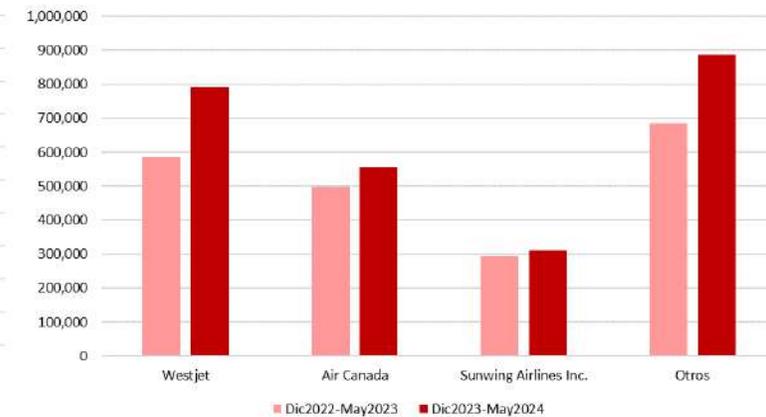
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



EE.UU
13.17 millones de asientos
 (+12.7% vs Dic2022-May2023)



66.8%

%VAR asientos planeados

Dallas: 1.6 millones +13.5%	Los Ángeles: 1.4 millones +8.0%
Houston: 1.6 millones +8.8%	Chicago: 1.1 millones +11.2%

(vs Dic2022-May2023)



Canadá
2.54 millones de asientos
 (+23.3% vs Dic2022-May2023)



12.9%

%VAR asientos planeados

Toronto: 773 mil +32.0%	Montreal: 440 mil +17.5%
Vancouver: 494 mil +18.2%	Calgary: 323 mil +13.4%

(vs Dic2022-May2023)

FUENTE: OAG

PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE NOVIEMBRE DE 2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

— 2022 — 2023



Ocupación promedio
(Semana 51):
57.2%
(-0.9pp vs misma
semana de 2022)



FUENTE: DATATUR.

DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

NOTAS METODOLÓGICAS



Notas metodológicas

1 Se refiere únicamente a pasajeros en vuelos de llegada al aeropuerto de San José del Cabo. Por este motivo, el dato reportado no coincide con aquel publicado por Grupo Aeroportuario del Pacífico, ya que este último publica el total de pasajeros en vuelos tanto de ida como vuelta. Los aeropuertos de origen hacen referencia únicamente al aeropuerto de partida en vuelos directos a SJD (último aeropuerto de salida rumbo a SJD), más no a la ciudad de origen del pasajero. Por tal motivo, los hubs mencionados podrían estar sobredimensionados.

2 La diferencia entre la información que reporta el INM versus la del Grupo Aeroportuario del Pacífico reside en que el primero indica las personas que se hayan internado al país por medio del aeropuerto de Los Cabos, mientras que el segundo, reporta el total de pasajeros en vuelos de procedencia nacionales o internacionales, sin señalar si los pasajeros son de alguna nacionalidad en particular.

3 Se refiere al país de nacionalidad del visitante. Se consideran solo aquellos turistas que se hayan internado a México por medio del aeropuerto de Los Cabos. Si un turista ingresó al país vía el aeropuerto de la CDMX y luego, en un vuelo doméstico voló a Los Cabos, aparecerá en las estadísticas de la CDMX. Por este motivo, la participación de nacionalidades del INM no corresponde con lo reportado en la lámina 4 (origen de los turistas).

4 Los datos correspondientes a Helms Briscoe se refieren a eventos ganados y confirmados (awarded) en Los Cabos; en tanto que los datos correspondientes a CVENT se refieren exclusivamente a RFPs o solicitudes, por lo tanto, deben tratarse por separado. Cabe señalar que estas cifras consideran únicamente al total reportado por ambas fuentes y no representan al total de reuniones celebradas en el destino.

5 La información que provee Smith Travel Research y La Asociación de Hoteles de Los Cabos no necesariamente es comparable. El primero trabaja con una muestra que cubre el 26% del universo, mientras que la Asociación de hoteles cubre un porcentaje mayor al 90%.

6 OAG recaba información provista por las aerolíneas sobre la programación de vuelos de manera permanente, de manera que se reporta lo planeado por las aerolíneas antes de un periodo y posteriormente se reporta la totalidad de asientos disponible que hubo. De esta manera, es posible que la cantidad existente que se publique sea menor a la que eventualmente sucederá. A la hora de interpretar estos datos, se deberá tener cuidado con esta situación y no anticipar disminuciones.

7 Precios de viaje promedio en dólares americanos para una sola persona incluyendo boleto de avión ida y vuelta en clase turista (directo o máximo una escala), más el costo de hospedaje por 4 días y 3 noches de hospedaje en hoteles de 4 y 5 estrellas, entrando en jueves y saliendo en domingo.

7 (Continuación)
Para la obtención del costo de hospedaje se seleccionó una muestra de hoteles dentro de las categorías señaladas, los cuales tienen operación en Los Cabos y/o destinos competidores. Entre éstos se encuentran : Hoteles Barceló, DoubleTree by Hilton, Dreams (AM Resorts), Hard Rock Hotel, Hilton, Hyatt Regency, JW Marriott, Riu, Secrets (AM Resorts), Sheraton, The Ritz Carlton, Viceroy, W by Marriott, y Westin.

Para el mercado nacional se considera un periodo de compra con dos meses de anticipación a la fecha de viaje, es decir: fecha de compra en enero para viajes durante el mes de marzo. En tanto que para el mercado internacional se considera un periodo de compra con cuatro meses de anticipación a la fecha de viaje.

8 Información proveniente de la programación de cada línea naviera y sujeta a cambios y ajustes. Por tal motivo, puede no coincidir con el registro final reportado por la SCT.

9 Comprende únicamente los datos correspondientes a los socios de la Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLC), y por tal motivo puede no coincidir con el total reportado por DATATUR, el cual suele, por este motivo ser más elevado.

Notas metodológicas

10 Se refiere a propiedades ofrecidas en alojamiento a través de las plataformas en línea AirBnB y Vrbo en Los Cabos, incluyendo los tres subdestinos (Cabo San Lucas, San José del Cabo y el Corredor Los Cabos).

11 Reservas de asientos de vuelo al aeropuerto internacional de Los Cabos basado en los siguientes globalizadores (GDSs por sus siglas en inglés): SABRE, Amadeus, Worldspan y Us. La información reportada por ICF no necesariamente representa boletos comprados y únicamente cubre una fracción de los globalizadores. Otras fuentes incluidas en el observatorio (IATA) reportan, en contraste, compras de boletos de avión a través de agencias de viaje (ver nota 13). Por lo tanto, no coincidirán.

12 IATA reporta el primer aeropuerto de origen del pasajero y el número de escalas que hizo para llegar a su destino a diferencia de la AFAC (Agencia Federal de Aviación Civil de la SCT) que nos muestra el último aeropuerto utilizado para llegar al destino, por ejemplo, si un pasajero viaja de Toronto a Los Cabos e hizo una escala en Los Ángeles, IATA muestra el primer origen (Toronto) mientras que en las estadísticas de la AFAC el pasajero queda registrado en las estadísticas de Los Ángeles como punto de origen.

13 Número de pasajeros que compraron su boleto de avión a través de una agencia de viajes. Permite identificar el origen del pasajero, es decir, el punto de partida del boleto. La información reportada por IATA considera, por lo tanto, conceptos diferentes a aquellos reportados por ICF (ver nota 11), los cuales hacen referencia a reservaciones a través de algunos globalizadores.

14 La diferencia entre los pasajeros reportados por cada una de las fuentes puede variar por diferentes motivos. A la hora de seleccionar en IATA, se filtra solamente a los visitantes, es decir viajeros que iniciaron sus trayectos fuera del aeropuerto de Los Cabos. Si un residente de Los Cabos toma un vuelo y luego regresa, no aparecerá en la base de datos de IATA (siempre y cuando se aplique este filtro) pero si aparecerá en AFAC o GAP. Dado que IATA contabiliza boletos comprados, es posible que tampoco considere a la tripulación o boletos en cortesía.

15 La serie de datos del Empleo Turístico se suaviza promediando los últimos cuatro trimestres de la misma. El objetivo es eliminar de la serie las fluctuaciones de corto y mediano plazo. El empleo turístico incluye a trabajadores subordinados y remunerados, y trabajadores por cuenta propia.

16 Comparación de tendencias y datos de búsqueda de viajes recientes. Todos los datos están indexados, es decir, al valor máximo del periodo se le asigna el valor indexado de 100 y a partir de este, se representan los valores relativos sobre el resto de los periodos. Esta herramienta utiliza el volumen de búsqueda como indicador de la demanda de viajes.

17 Destinos Top por volumen de interés de búsqueda con base en la selección de filtros. Las zonas, países y ciudades con la misma clasificación tienen la misma demanda para los filtros y el periodo seleccionados.

18 Amadeus Navigator Search: Búsquedas de boletos aéreos realizadas a través de Amadeus Online Travel Agencies, Metabuscadores como Kayak, Skyscanner, Expedia, Lastminute, eDreams ODIGEO, etc.. No incluye búsquedas en buscadores web como Google.

Amadeus Navigator Booking: Reservas realizadas por agencias de viajes online y offline en los sistemas de distribución global (GDS), Amadeus, Travelport, Sabre.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It/\Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

El Observatorio Turístico de Los Cabos tiene el objetivo de proveer a los inversionistas y actores del destino un panorama con la situación actual y futura de la plaza y contextualizar la información disponible.

Se publica cada mes a partir de Febrero del 2019.

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.