

Perfil del turista que visita Los Cabos y nivel de satisfacción de los servicios turísticos utilizados.

LOS CABOS



Elaborado por STA Consultores S.C.
www.staconsultores.com | info@staconsultores.com

MEDICIÓN: DICIEMBRE 2023

ENERO 2024



CONTENIDO

1. Perfil del turista
2. Propósito y planeación
3. Hábitos de viaje
4. Evaluación
5. Evaluación de acceso al destino
6. Evaluación de atractivos turísticos
7. Evaluación de hospedaje
8. Evaluación de los alimentos
9. Evaluación del transporte
10. Evaluación del viaje
11. Satisfacción y recomendación
12. Evaluación de precios y gasto
13. Servicios de comunicación



OBJETIVOS

General

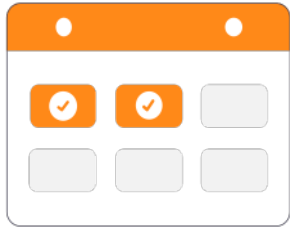
Caracterizar al turista que visita Los Cabos de acuerdo a sus variables sociodemográficas y de hábitos de viaje, y evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos en el destino.

Específicos

1. Clasificar a los turistas con base en su perfil sociodemográfico.
2. Conocer los hábitos de viaje, de consumo y gasto en servicios turísticos en el destino.
3. Generar un indicador de satisfacción global del turista y por tipo de servicio consumido en el destino.
4. Identificar fortalezas y áreas de oportunidad del destino, a través de las variables que determinan su satisfacción.
5. Determinar los factores que influyen en que la experiencia del turista sea satisfactoria.
6. Conocer la recurrencia de la visita.
7. Medir la intención de volver a viajar al destino visitado.
8. Medir el nivel de recomendación del destino visitado.

METODOLOGÍA Y MUESTRA

Se levantaron **250 casos** con turistas nacionales y extranjeros, en la sala de última espera del Aeropuerto de Los Cabos.



Medición

Diciembre 2023

El levantamiento de la información se realizó del 01 al 30 de diciembre del 2023.



Universo

Hombres y mujeres; turistas (con por lo menos una noche de pernocta) y que no sean residentes de Los Cabos, mayores de 18 años que estén próximos a terminar su viaje, de tal manera que se evaluó su experiencia de manera integral.*



Turistas

La muestra se distribuyó entre turistas nacionales y extranjeros.

Muestra ponderada



Con base en los **250 casos** levantados en el mes, se ponderaron los resultados bajo el criterio de proporcionalidad y peso de turistas nacionales y extranjeros, tomando como referencia el reporte de llegadas totales, en vuelos nacionales e internacionales del aeropuerto. Con estos parámetros se calculó una muestra total ponderada de **250 casos (34% nacionales y 66% internacionales)**, bajo la cual se realizó este reporte.

*No se incluyen a pasajeros de aviación privada.

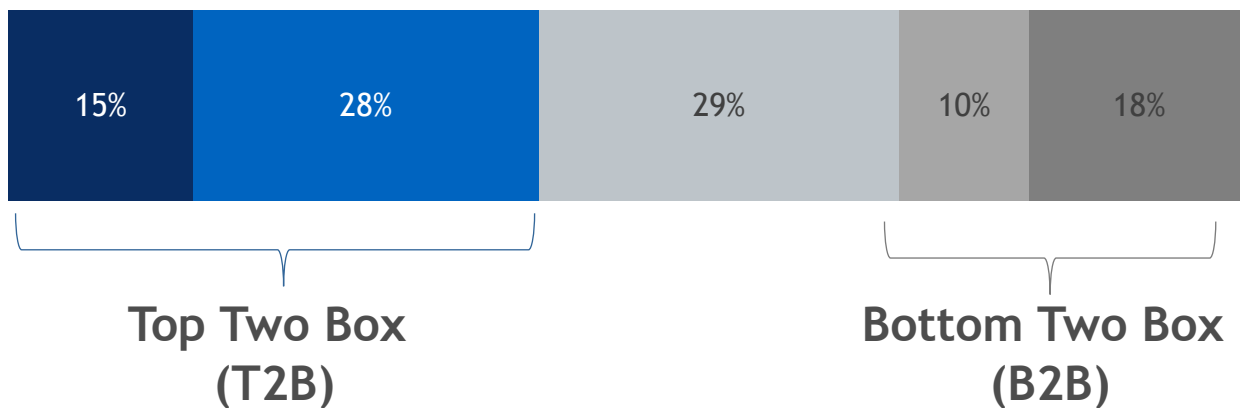
Margen de error al 95% de confianza por 250 casos +/-6.1%

Top Two Box (T2B) y Diferencias significativas.

Top Two Box

A lo largo de la presentación hablaremos del **Top Two Box (T2B)**, que se refiere a la suma de los porcentajes de las 2 escalas más altas, en este caso, “Muy importante e importante”, por el contrario, cuando se habla del **Bottom Two Box**, se refiere a las sumas de los porcentajes de las dos escalas más bajas.

■ Muy importante ■ Importante ■ Indiferente ■ Poco importante ■ Nada importante



Diferencias significativas

Las diferencias significativas, las utilizamos para indicar la presencia de diferencias estadísticamente significativas entre dos o más grupos.

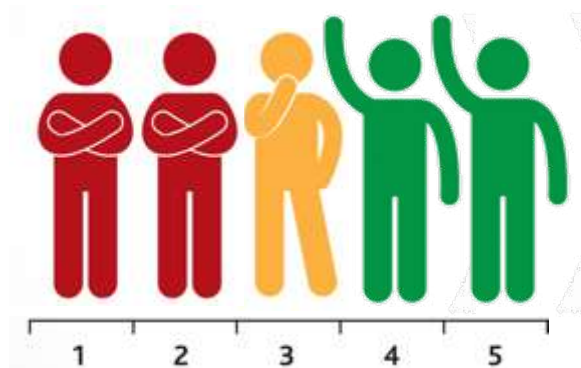
1. Se identifica a cada grupo con una letra (mayúscula) del abecedario; tantas letras como grupos se comparen.
2. Resaltamos con rojo los porcentajes donde hay diferencias, e indicamos contra qué grupo.

	AB/C+	C/C-	D+/D
	(A)	(B)	(C)
	150	150	150
Atributo 1	25% BC	11% C	3%
Atributo 2	11%	15%	27% AB

En el ejemplo anterior, podemos ver que el grupo de nivel socioeconómico AB/C+ (A), tiene una diferencia significativa con respecto al los de nivel C/C- (B) y D+/D (C). Mientras que, los de nivel D+/D (C), son diferentes en el atributo 2, con respecto al nivel AB/C+ y C/C-.

Metodología NPS

El *Net Promoter Score (NPS)* es un indicador de la experiencia del cliente y un predictor del crecimiento de la marca o negocio. El NPS se obtiene restando el porcentaje de promotores (evaluaciones positivas) menos los detractores (evaluaciones negativas).



$$\text{NPS} = \% \text{ 😊 } - \% \text{ ☹️ }$$



Aquellos que han dado un puntaje de 4 ó 5. Son clientes leales que están muy satisfechos con su visita al destino y harán todo lo posible para recomendarlo a sus amigos, familiares o conocidos.



Aquellos que han dado un puntaje de 3. Si bien, pueden estar satisfechos, no están realmente entusiasmados con la visita al destino, no lo recomendarán, pero tampoco hablarán mal de él.



Puntuación entre 1 y 2. Estos son clientes que están completamente descontentos con su experiencia de viaje en general, y difundirán su experiencia negativa con sus amigos, familiares o conocidos.

El NPS, generalmente se evalúa en escala del 1 al 10 (10 y 9 son promotores; 7 y 8 son neutros; 6 a 1 son detractores), sin embargo, en el presente estudio se evaluó en una escala del 1 al 5, escala utilizada durante el levantamiento de la información.

LOS  CABOS

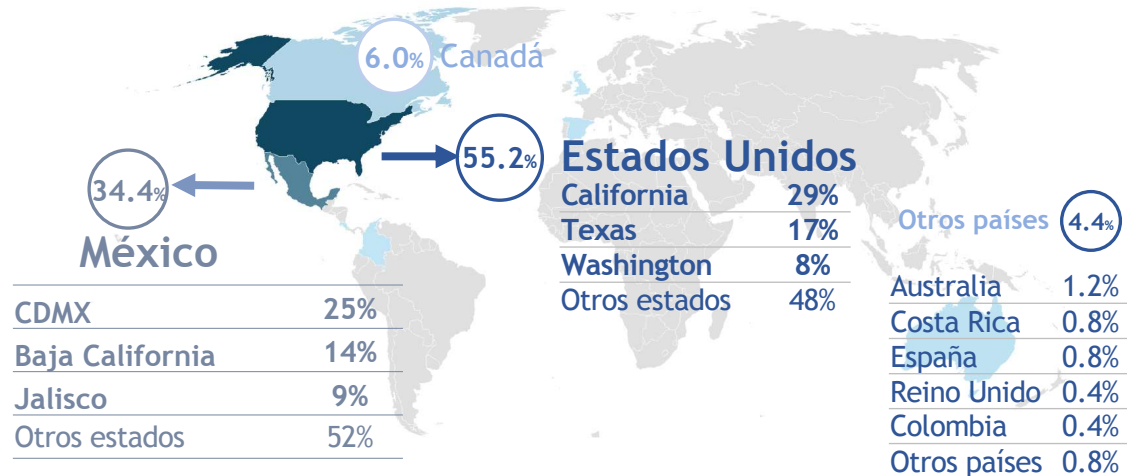
PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

RESUMEN EJECUTIVO

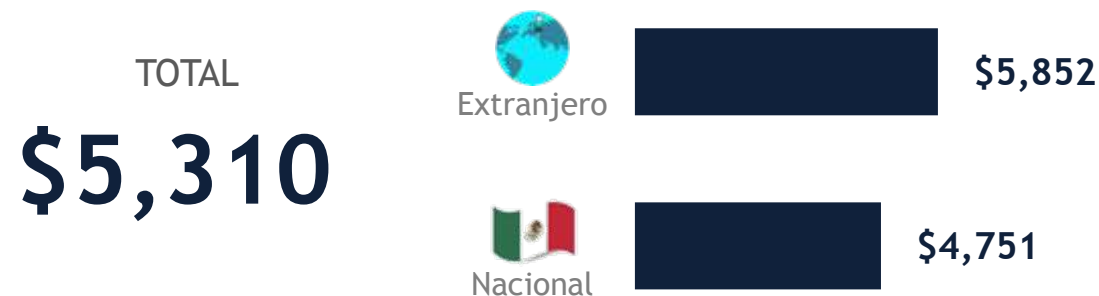


Resumen ejecutivo

Origen de los turistas



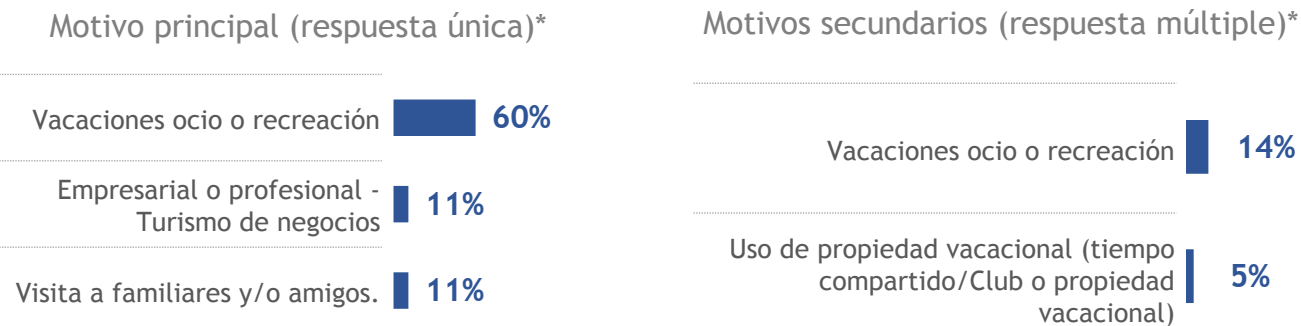
Gasto promedio por persona por día



Estancia promedio (en días)

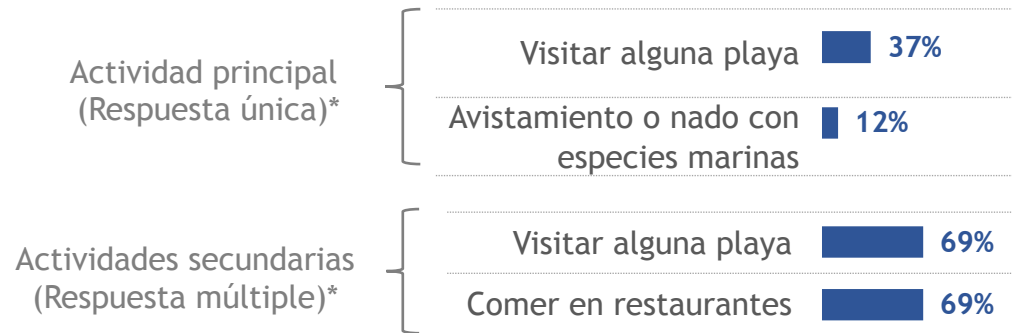


Motivos del viaje



*Se muestran las menciones con mayor porcentaje.

Actividades realizadas

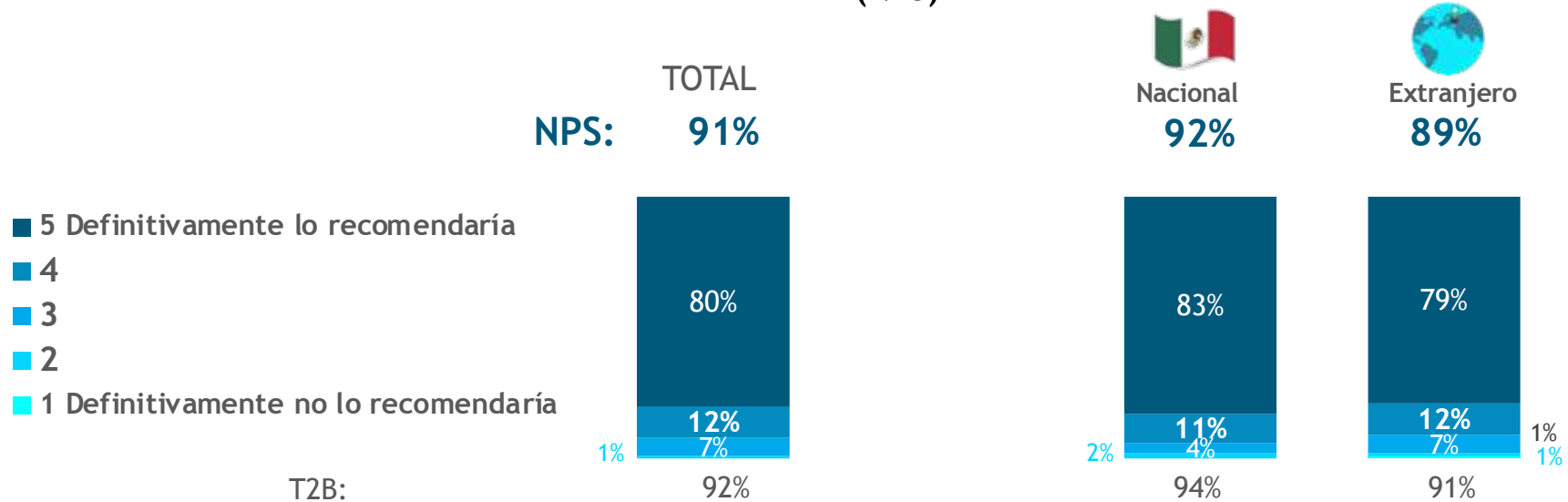


*Se muestran las menciones con mayor porcentaje.

Satisfacción general (NPS)



Recomendación (NPS)

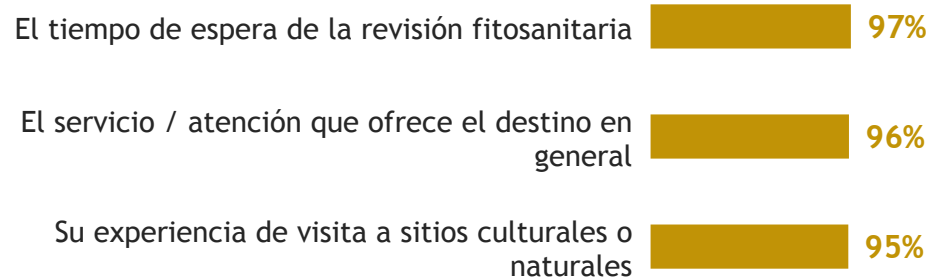




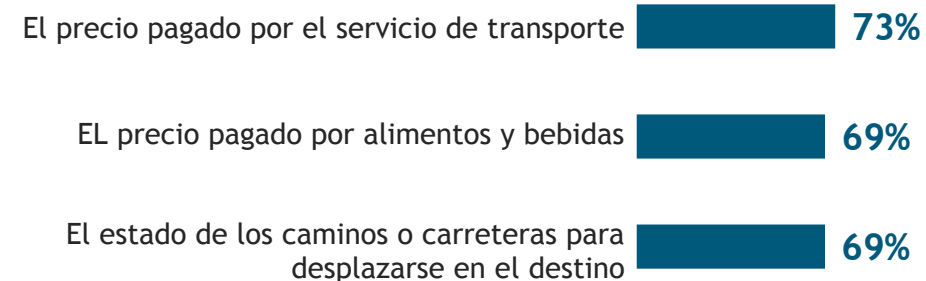
Evaluaciones positivas (NPS)



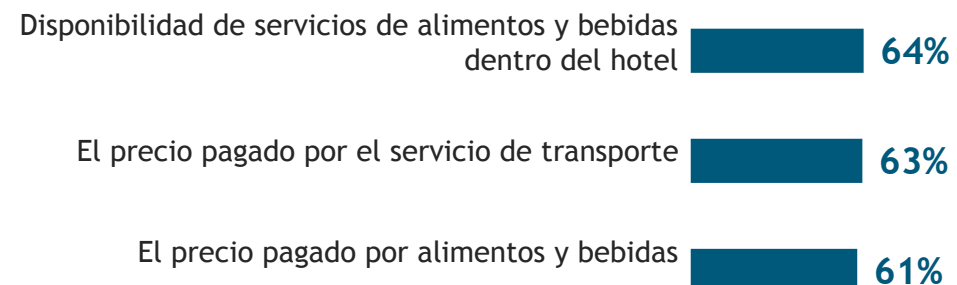
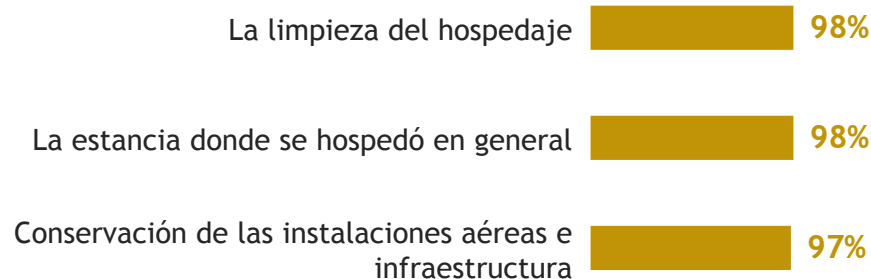
Extranjero



Evaluaciones negativas (NPS)



Nacional



LOS CABOS

PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

PERFIL DEL TURISTA



Segmentación por actividad principal.

Actividades de naturaleza terrestre

50%

- Visitar alguna playa
- Campismo y senderismo
- Ciclismo de montaña
- ATV's / todo terreno
- Paseo en camello o caballo
- Rapel
- Visitar a los cactus
- Tirolesa
- Visitar la Marina

Actividades de naturaleza acuática

19%

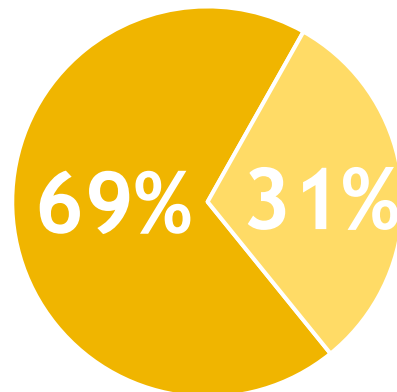
- Buceo
- Snorkeling, snuba
- Kayak
- Paddle board, flyboard
- Surf, kitesurf
- Avistamiento o nado con ballenas, delfines y/o tiburón ballena
- Visitar los arcos
- Natación
- Paseo en barco
- Motos acuáticas
- Paseo en catamarán
- Crucero



Naturaleza



Otros



Nov'23	63%	37%
Oct'23	61%	39%
Dic'22	60%	40%

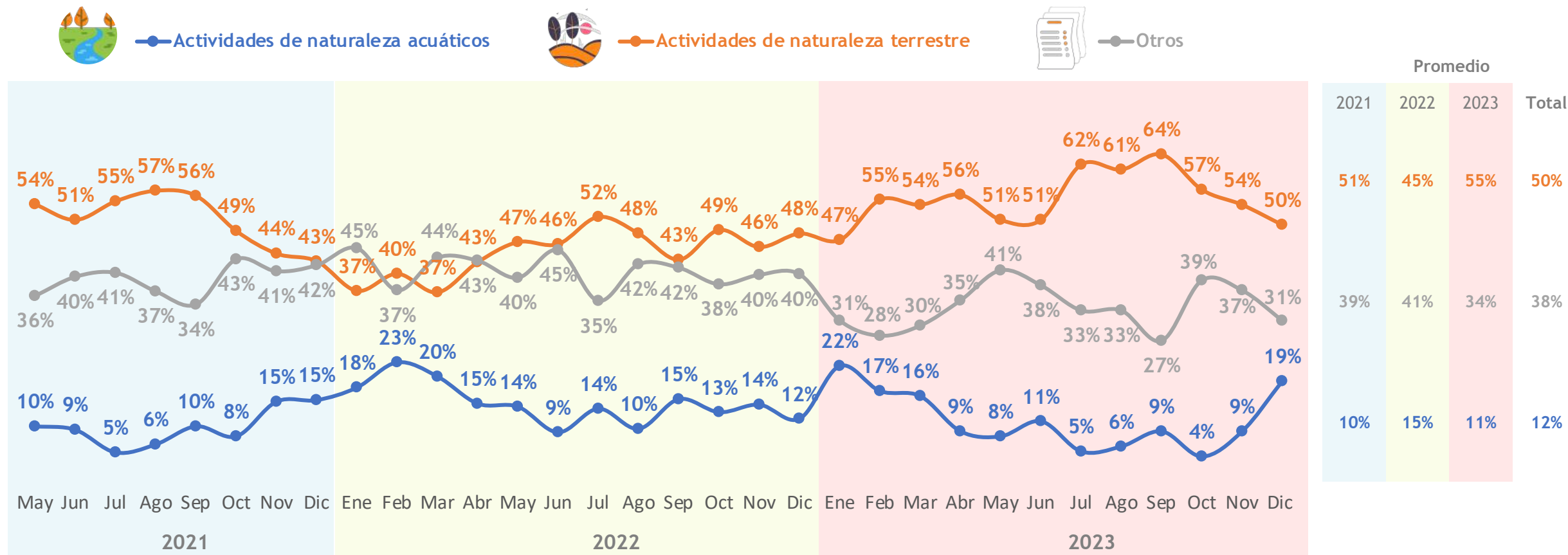
En esta lámina se presenta una segmentación por actividad principal realizada en el destino. Primero se les solicita a los turistas que seleccionen todas las actividades que realizaron en el destino, después se les pregunta ¿cuál fue la actividad principal que propició el viaje a Los Cabos? Dependiendo de esta segunda pregunta se les cataloga en las categorías que aparecen en esta lámina.

- 15% • **Cultural y gastronómico** (Concierto o espectáculo, comer en restaurantes, degustar comida local / talleres de cocina, visita a galerías de arte y cultura, visitar huertas orgánicas).
- 6% • **Salud y bienestar** (Spa & bienestar, yoga, tratamiento médico).
- 5% • **Eventos sociales** (Asistencia a eventos sociales o bodas).
- 3% • **Reuniones** (Congreso, convención, viaje de incentivo, evento académico o trabajo).
- 0% • **Actividades deportivas** (Pesca, jugar golf, evento deportivo en el destino).
- 2% • **Otros** (Actividades para niños, vida nocturna & clubs, ir de compras, visitar a la familia, pasear o descansar).

Base diciembre 2023: 250 casos
P2. ¿Y cuál actividad fue más importante al momento de elegir el destino?

Segmentación por actividad principal.

El porcentaje de turistas que realizaron principalmente actividades de naturaleza terrestre, así como los de otras actividades, han mostrado una tendencia a la baja en los últimos meses, en cambio, la cantidad de quienes realizaron actividades de naturaleza acuática aumentó, particularmente en este último mes.



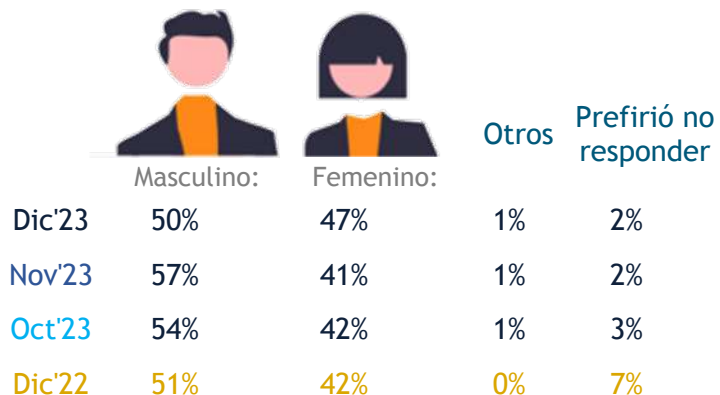
Base diciembre 2023: 250 casos

P2. ¿Y cuál actividad fue más importante al momento de elegir el destino?

PERFIL DEL TURISTA

Personas mayores a 18 años

Identidad de género*:

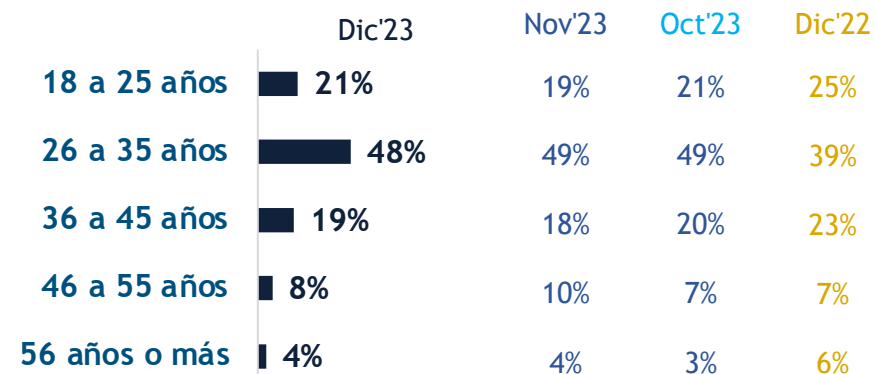


*La identidad de género y orientación sexual se desglosa en la lámina 22

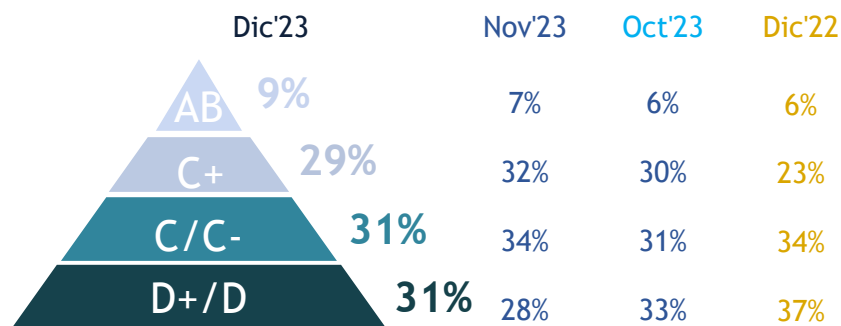
La distribución de la muestra por nacionalidad fue la siguiente:



Edad:



Nivel socioeconómico*:



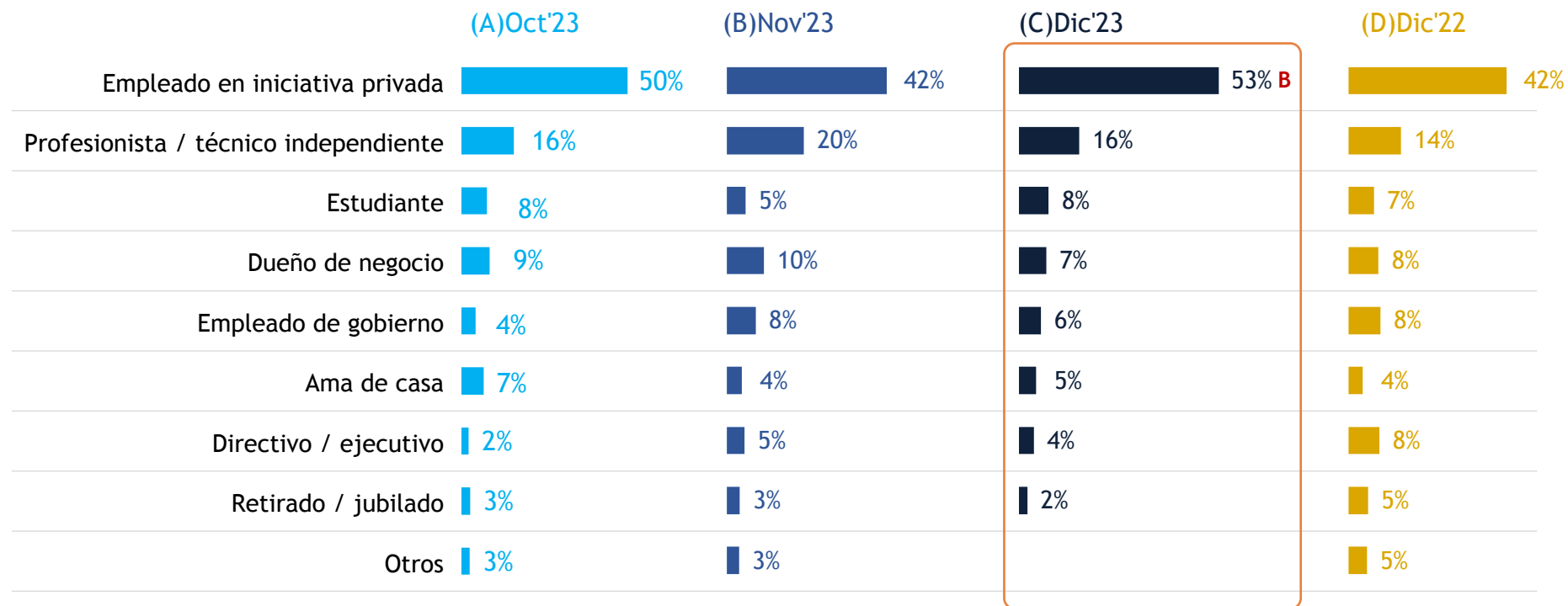
*Los rangos para los NSE se desglosan en las láminas 18 y 19.

	(A) Nacional	(B) Extranjero
18 a 25 años	19%	22%
26 a 35 años	53%	46%
36 a 45 años	21%	18%
46 a 55 años	5%	9%
56 años o más	2%	6%

Margen de error al 95% de confianza por 250 casos +/-6.1%

Ocupación

En esta última medición se nota un aumento significativo de turistas que son empleados de iniciativa privada, aunque el resto de las ocupaciones mantienen la misma tendencia en el último trimestre.

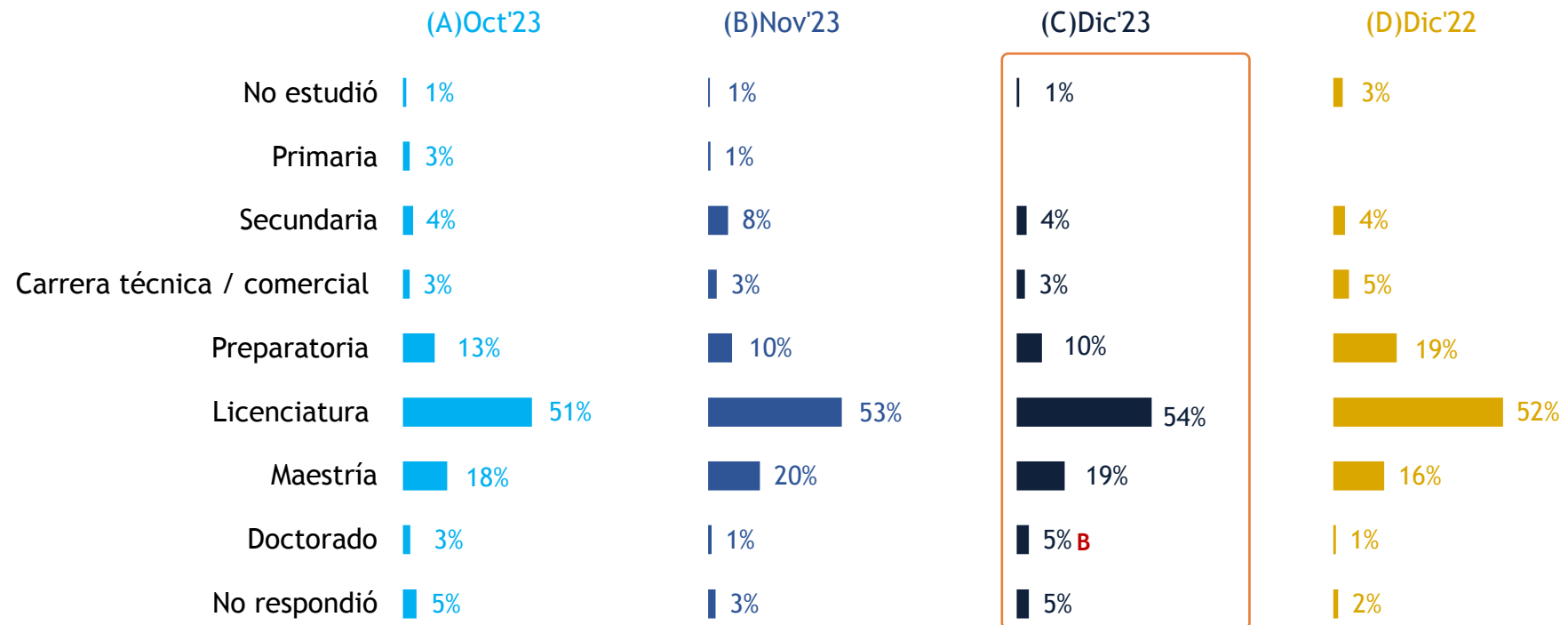


Base diciembre 2023: 250 casos
P35. ¿Cuál es su profesión?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Escolaridad

La mayoría de los turistas cuenta con una carrera profesional, aunque en este último mes destaca significativamente quienes cuentan con un doctorado.



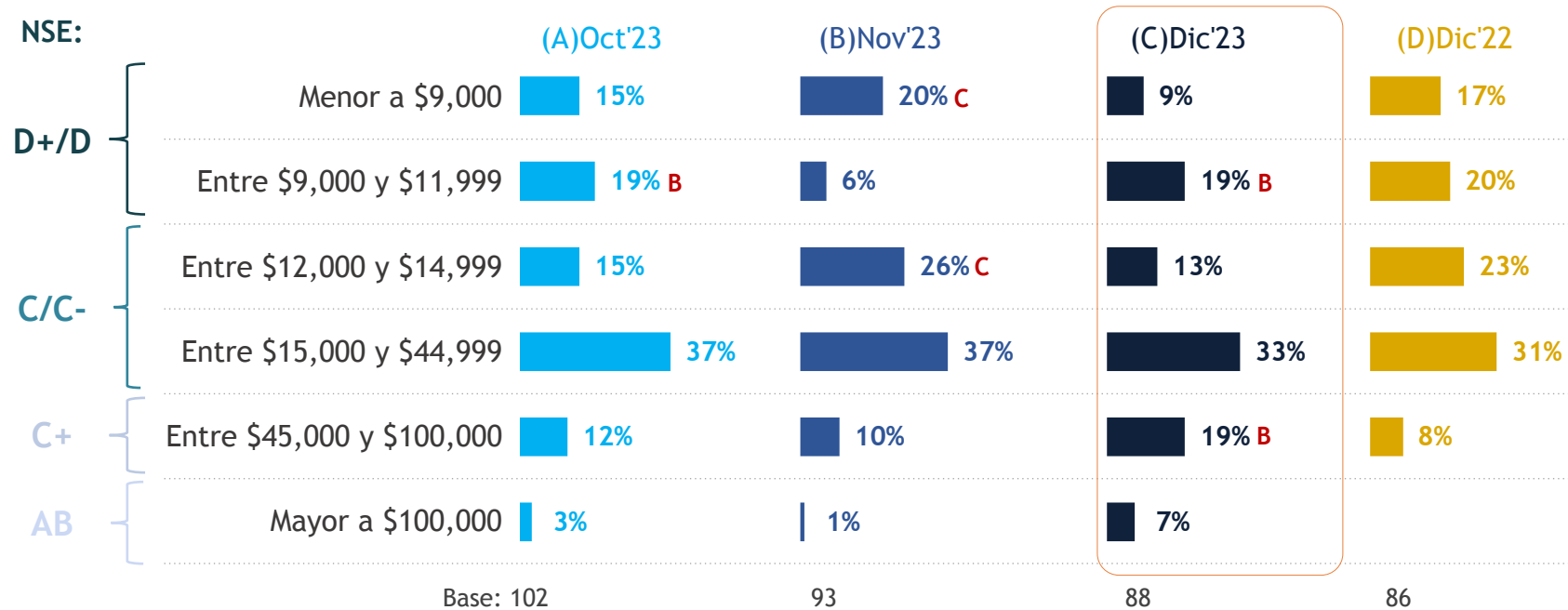
Base diciembre 2023: 250 casos

P36. ¿Cuál es su último año escolar cursado o que está cursando?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Ingreso mensual familiar de los turistas nacionales en pesos

La mayoría de los turistas nacionales tienen ingresos mensuales de entre \$12,000 y \$44,999 pesos mensuales, los cuales clasifican en un nivel socioeconómico medio, por su parte, en este último periodo se nota un aumento significativo entre los visitantes que clasifican en un nivel medio - alto que perciben entre \$45,000 y \$100,000 pesos mensuales.



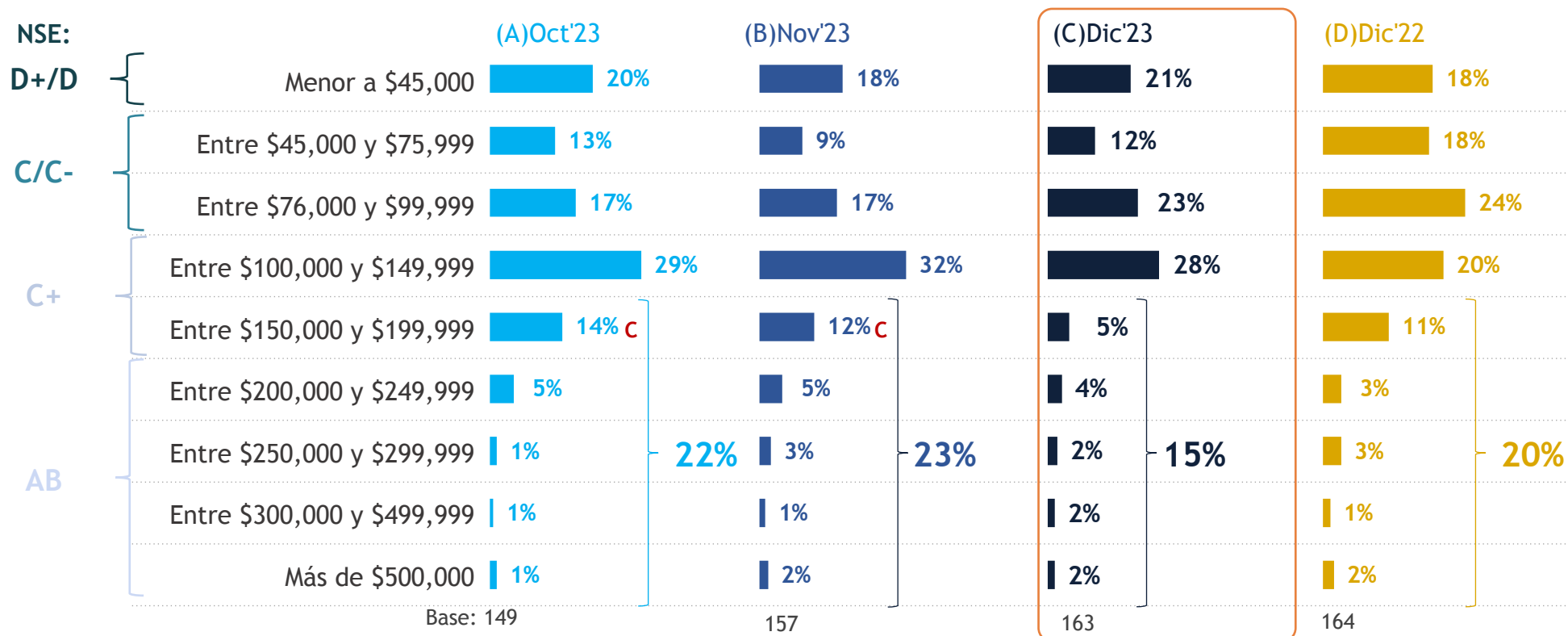
Base diciembre 2023: 250 casos

P41. Solamente para efectos de información general, por favor dígame en qué rango se encuentra el ingreso mensual familiar (miembros que viven en su casa)

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Ingreso anual familiar de los turistas extranjeros (en dólares)

Un porcentaje importante de turistas extranjeros se mantiene en una tendencia de ingreso de entre \$100,000 y \$149,999 dólares al año, aunque es importante mencionar que en este último periodo disminuyó significativamente el porcentaje de estos visitantes que tienen ingresos de más de \$150,000 dólares anuales.



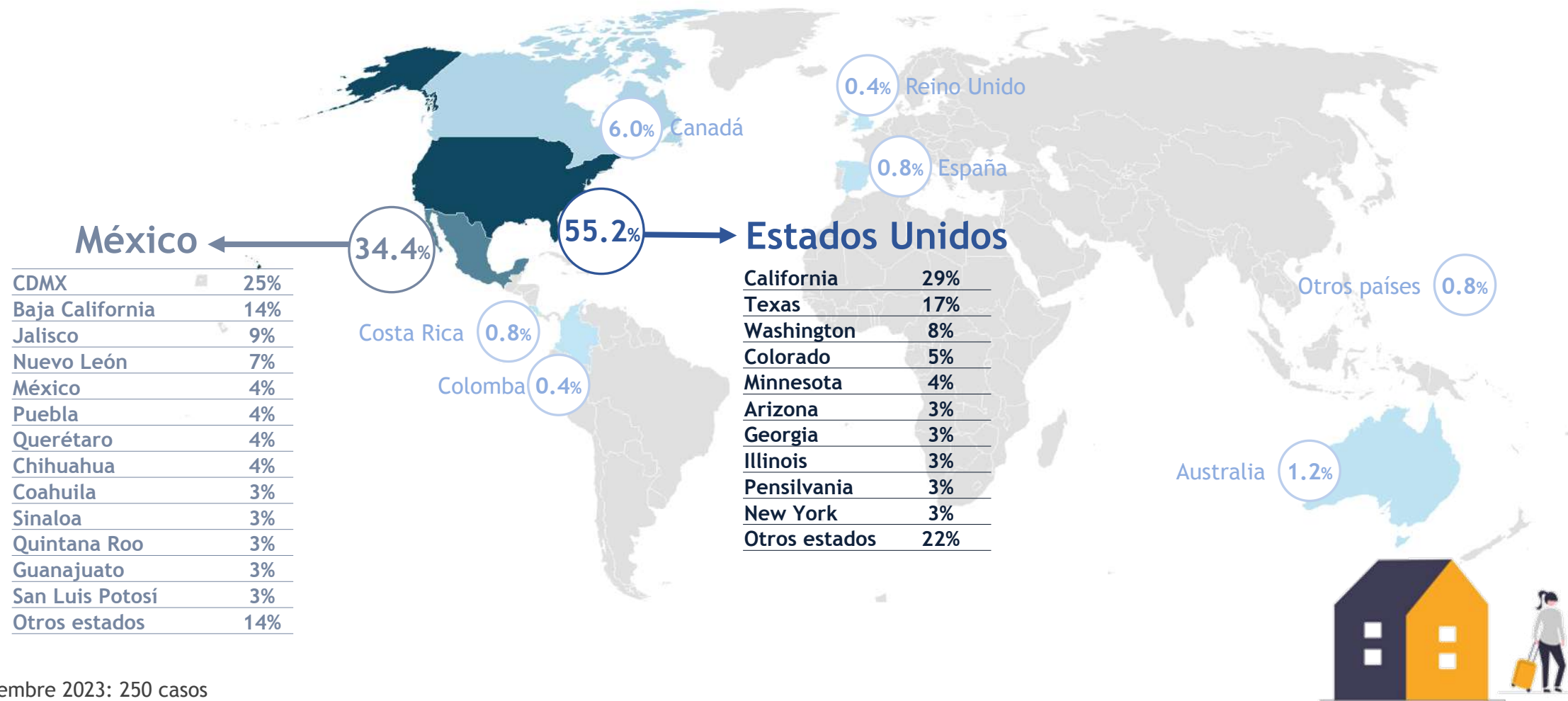
Base diciembre 2023: 250 casos

P41. Solamente para efectos de información general, por favor dígame en qué rango se encuentra el ingreso mensual familiar (miembros que viven en su casa)

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Residencia del turista

El turismo de Los Cabos se compone, en su mayoría de los visitantes estadounidenses, particularmente de aquellos que radican en los estados de California y de Texas. Por su parte, el turismo nacional representa la segunda proporción más grande de visitantes en el destino, siendo la Ciudad de México y Baja California los estados de mayor representatividad.

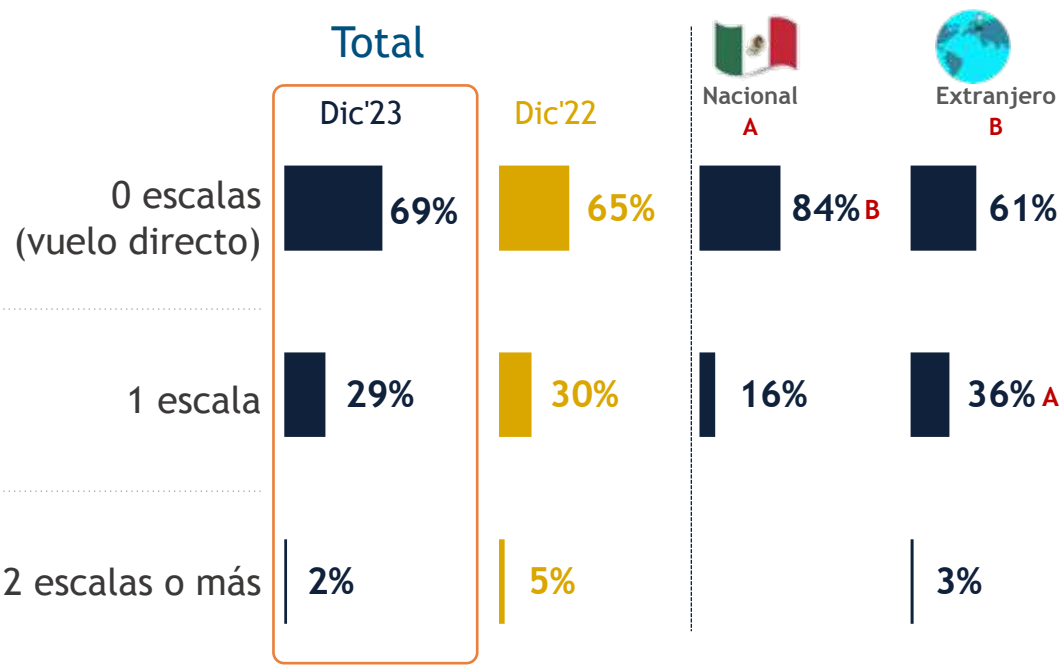


Base diciembre 2023: 250 casos
P9. ¿De dónde nos visita usted?

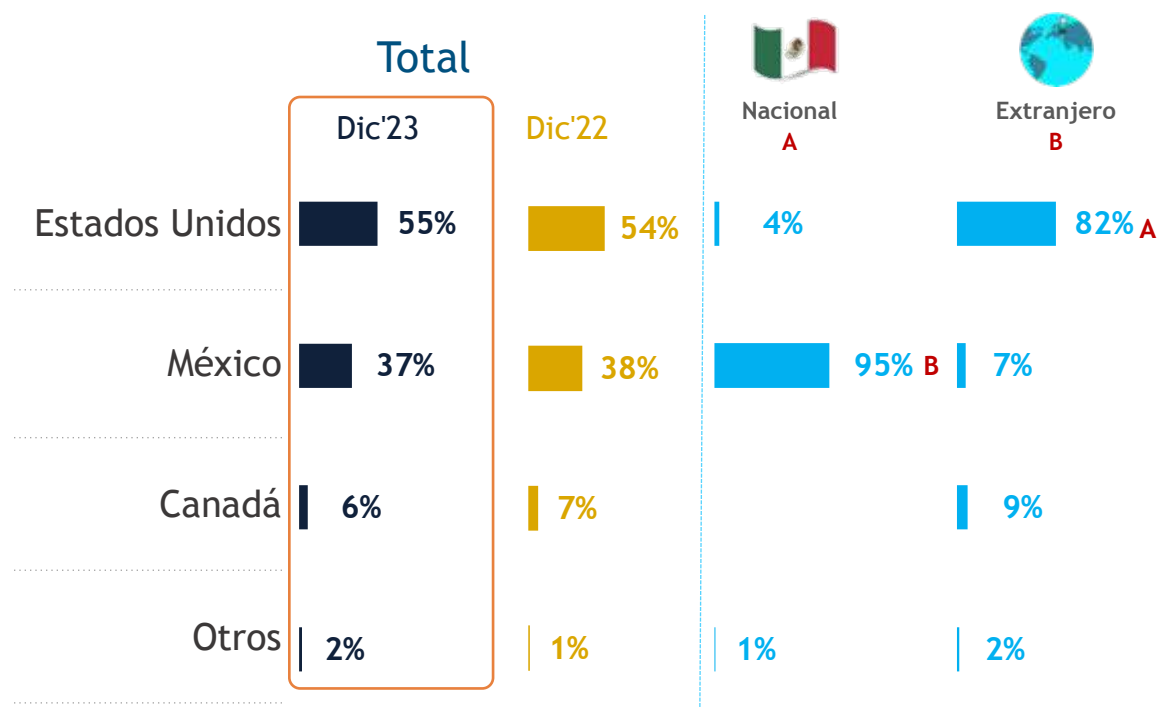
Escalas de vuelo y último aeropuerto visitado.

La mayoría de los turistas en el destino arribaron en un vuelo directo al aeropuerto de Los Cabos, sobre todo aquellos que radican en territorio nacional, siendo los extranjeros quienes destacan por haber sido quienes mayormente realizaron una escala durante su viaje. Por su parte, los turistas extranjeros que estuvieron por última vez en un aeropuerto de Estados Unidos coinciden con el mismo porcentaje de turistas de ese mismo país.

Escalas



Último aeropuerto



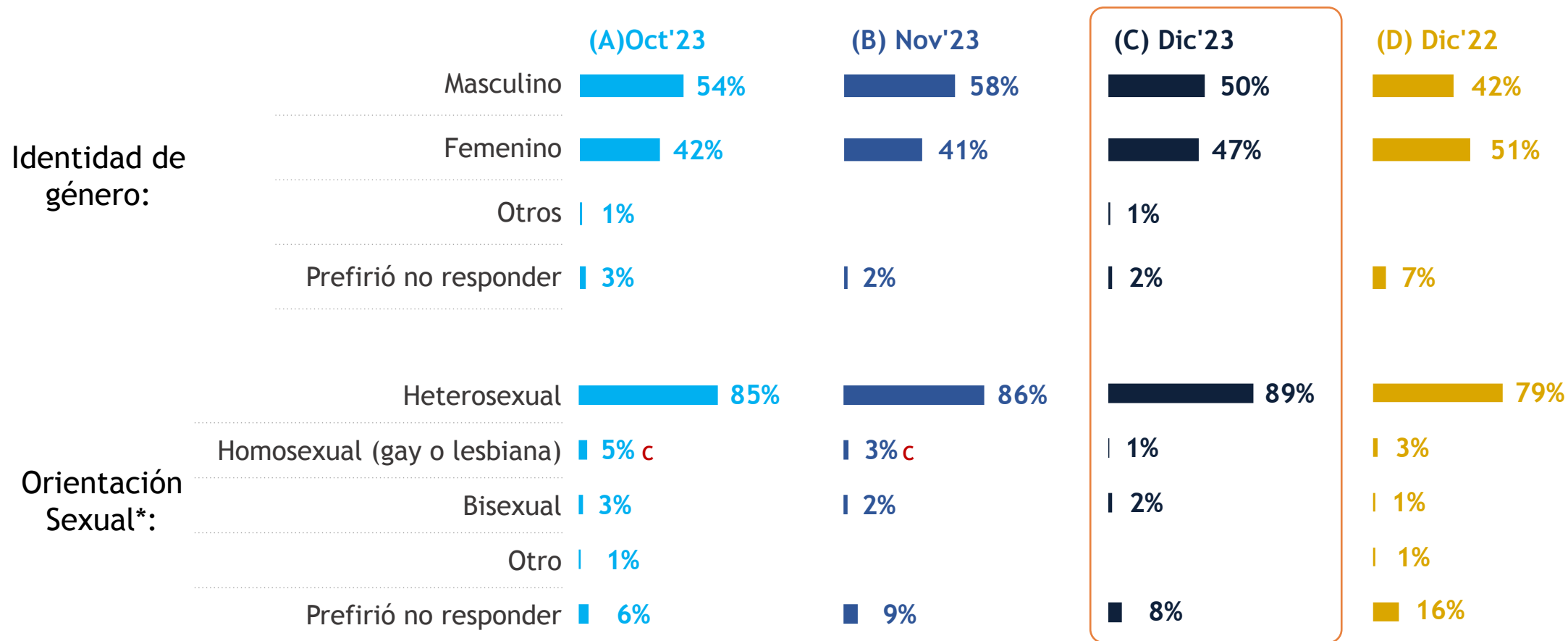
Base diciembre 2023: 250 casos

P8.1. ¿Cuántas escalas hizo para llegar al aeropuerto de Los Cabos?; P8.2. ¿En dónde está ubicado el último aeropuerto, previo a llegar a Los Cabos?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Perfil del turista

Aunque el porcentaje de turistas masculinos disminuyó en este último mes, no indica alguna baja significativa. Por su parte, el porcentaje de turistas que se definen como homosexuales disminuyó significativamente en este último mes.



Base diciembre 2023: 250 casos
 P42.- ¿Cuál es su identidad de género?/ P43.- ¿Cuál es su orientación sexual?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

LOS  CABOS

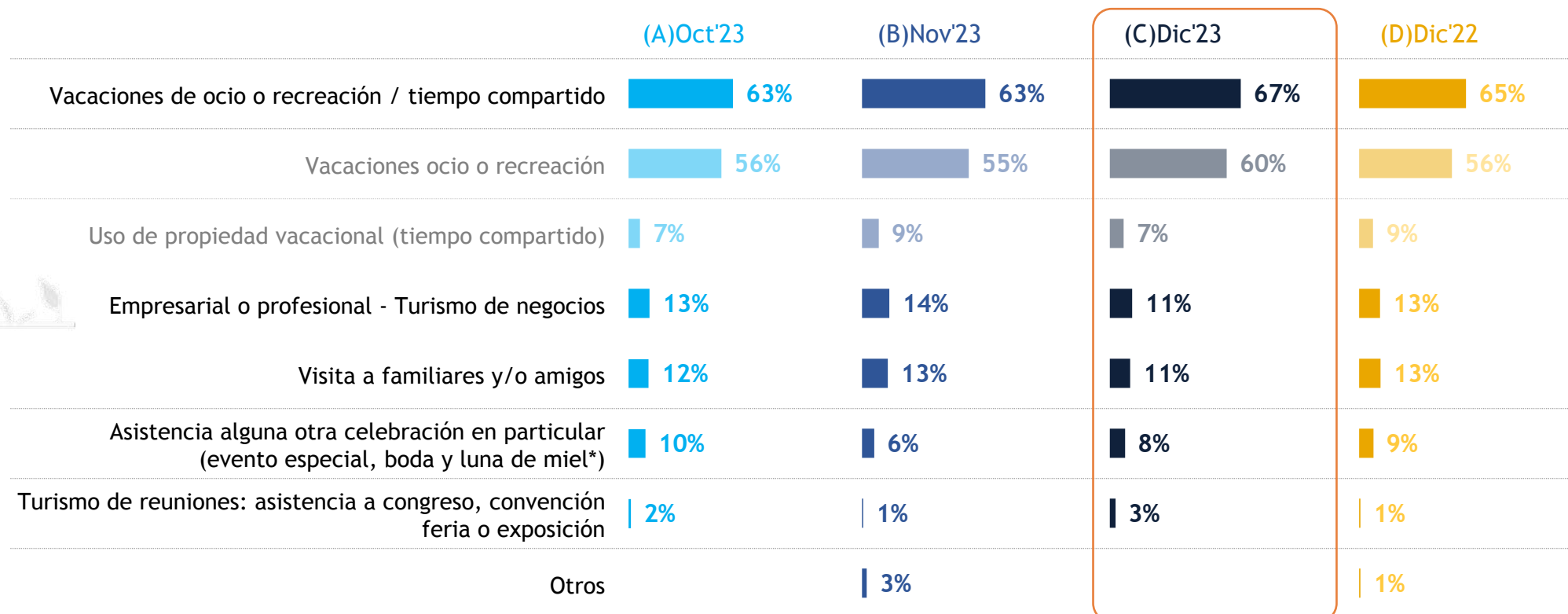
PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

PROPÓSITO Y PLANEACIÓN



Motivo principal del viaje

El motivo principal del viaje continúa marcando la misma tendencia en el último trimestre, destacando ampliamente el porcentaje de turistas que consideran las vacaciones de ocio o recreación más relevante.



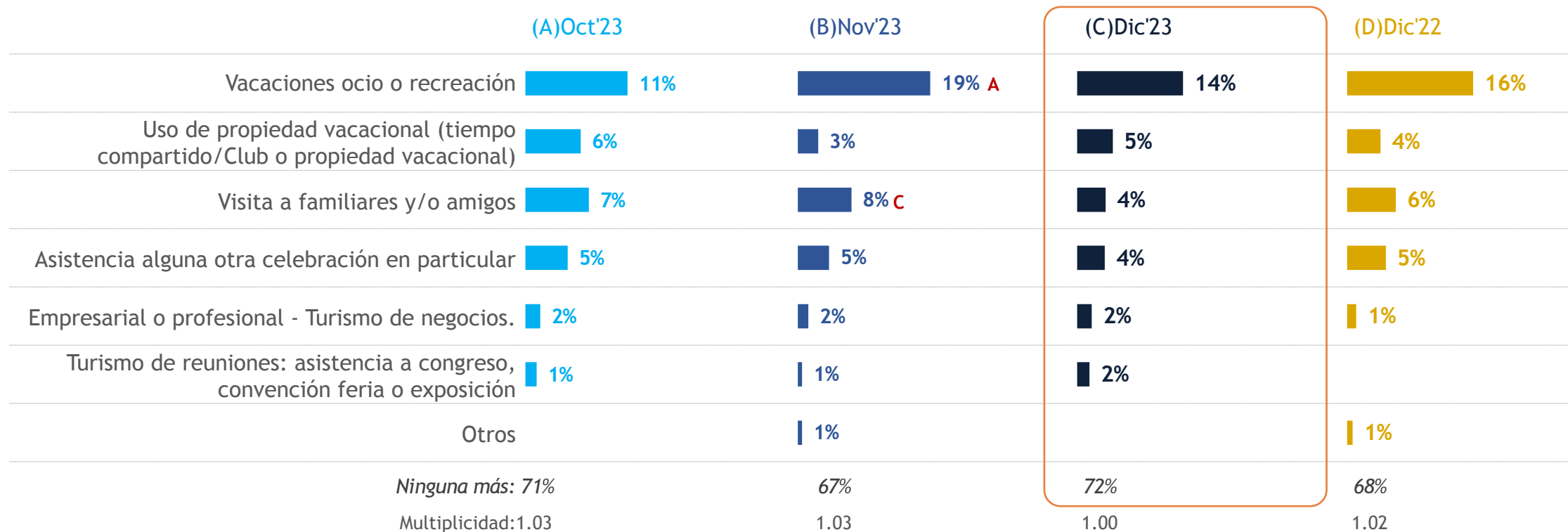
Base diciembre 2023: 250 casos

P3. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita a Los Cabos?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Motivo secundario del viaje

A pesar de que la gran mayoría de visitantes no contempla algún motivo secundario, resaltan las vacaciones de ocio o recreación, seguido del uso de alguna propiedad vacacional. Por su parte, la visita a familiares o amigos en este último mes marca una baja significativa.



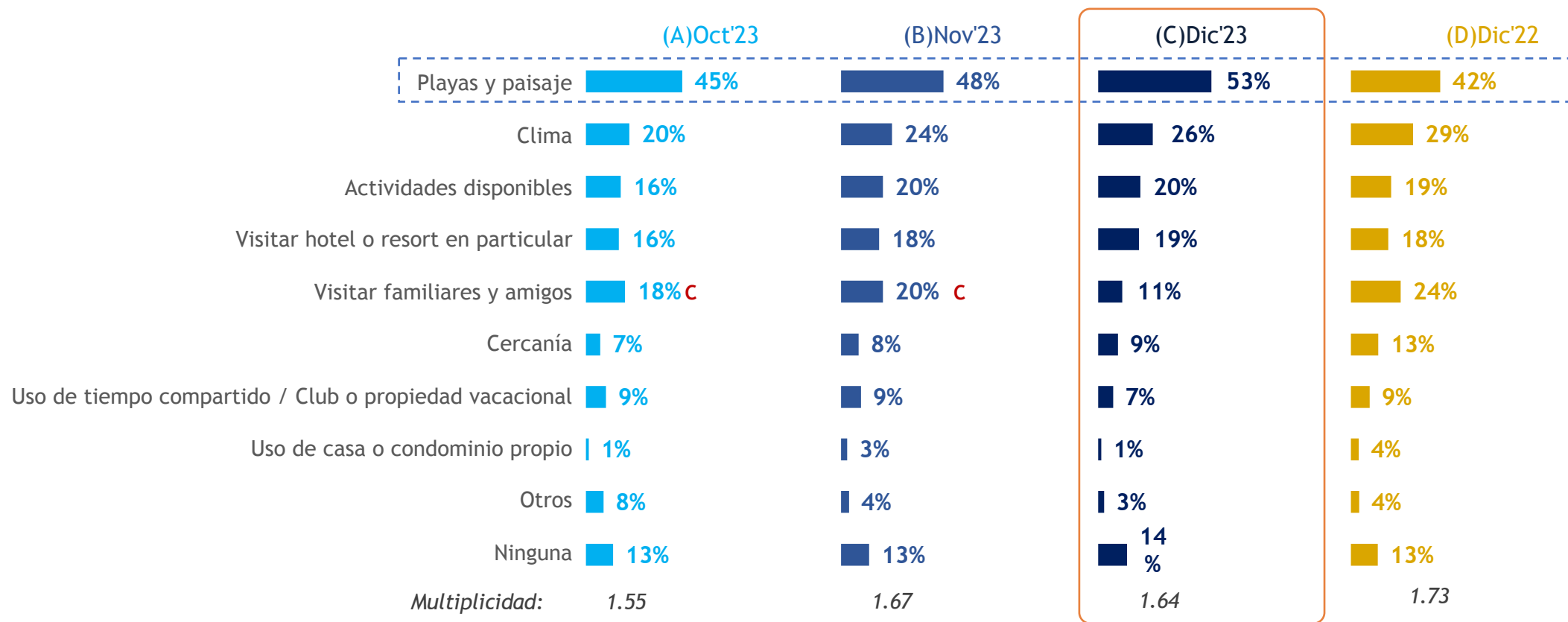
Base diciembre 2023: 250 casos

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

P4. Además de este motivo principal, ¿Hubo algún otro motivo secundario o que desarrolló ya estando en el destino?. ¿Cuál celebración en particular?

Razón para seleccionar Los Cabos

Las playas y paisajes de Los Cabos resaltan entre los diversos motivos que los turistas tuvieron para elegir viajar al destino, seguido del clima y de las actividades disponibles; no obstante, la visita a familiares y amigos, en este último mes fue considerado por un porcentaje significativamente menor.



Otras menciones: para conocerlo, buceo, me invitaron y vacaciones.

Base diciembre 2023: 250 casos

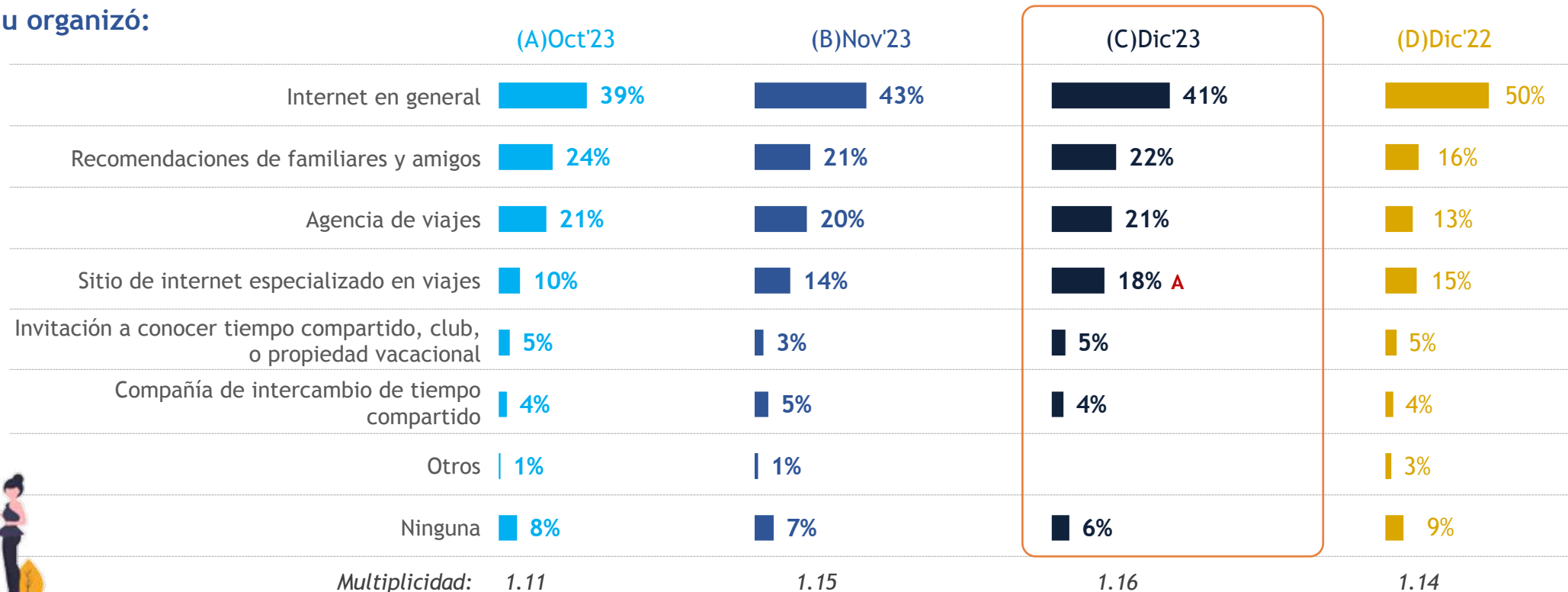
P6. De las siguientes opciones, ¿Cuáles fueron los motivos para seleccionar Los Cabos para realizar su viaje?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Fuentes de información: planeación

El internet en general es la fuente de información a la que más turistas recurren para planear su viaje, aunque en este último mes destaca significativamente el porcentaje de quienes utilizaron los sitios de internet especializados en viajes.

Planeó u organizó:



Base diciembre 2023: 250 casos

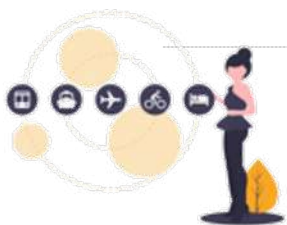
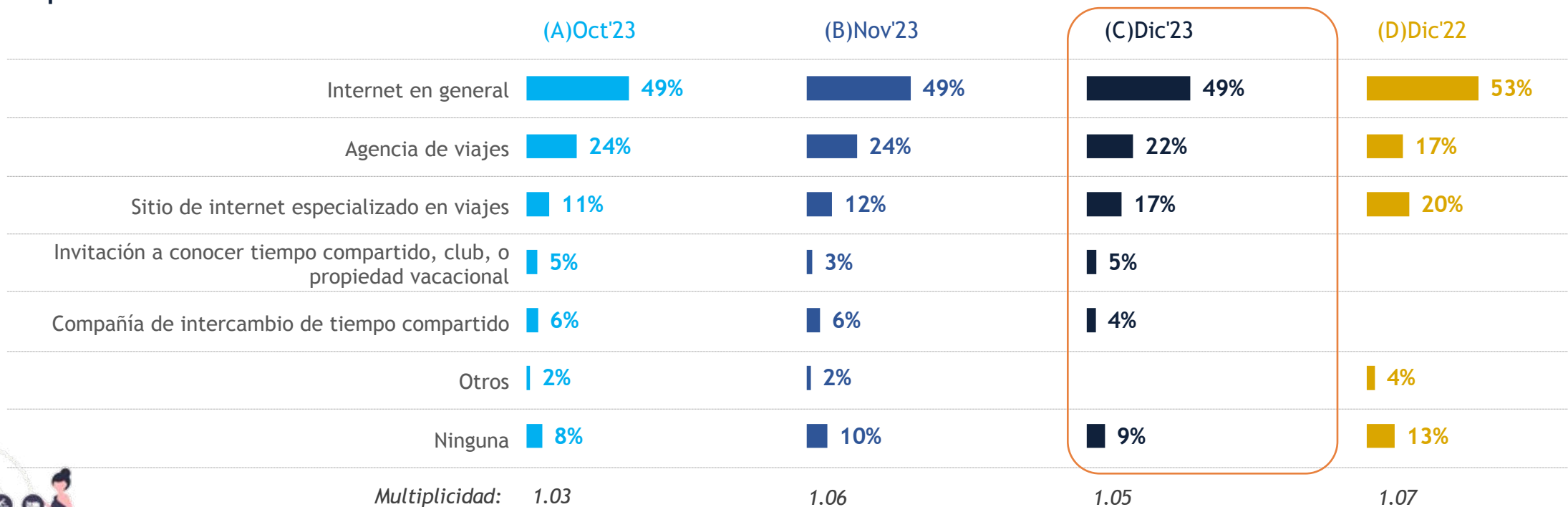
P8. De las siguientes opciones ¿Cuáles utilizó para planear y organizar su visita a Los Cabos y cuáles utilizó para comprar y confirmar su viaje?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Fuentes de información: reservación

El internet en general es la fuente de reservación que usan más turistas, seguido de las agencias de viajes y los sitios especializados de internet; esta tendencia se ha mantenido estable en los últimos tres meses.

Compró o reservó:

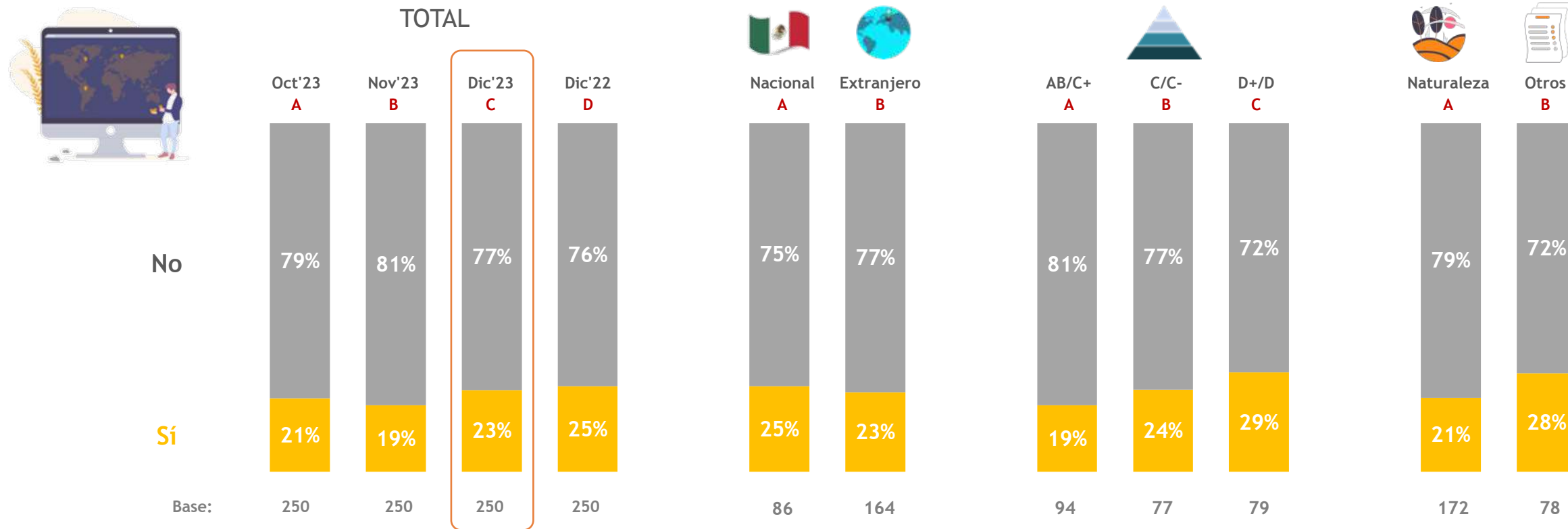


Base diciembre 2023: 250 casos
P8B.- ¿Y cuáles utilizó para comprar y confirmar su viaje?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Destino alternativo

La mayoría de los turistas no considera un destino alternativo, esto ha sido una constante en los últimos tres meses, por su parte, en este mes, los turistas de nivel socioeconómico alto y de naturaleza son quienes consideran en menor medida algún destino alternativo.



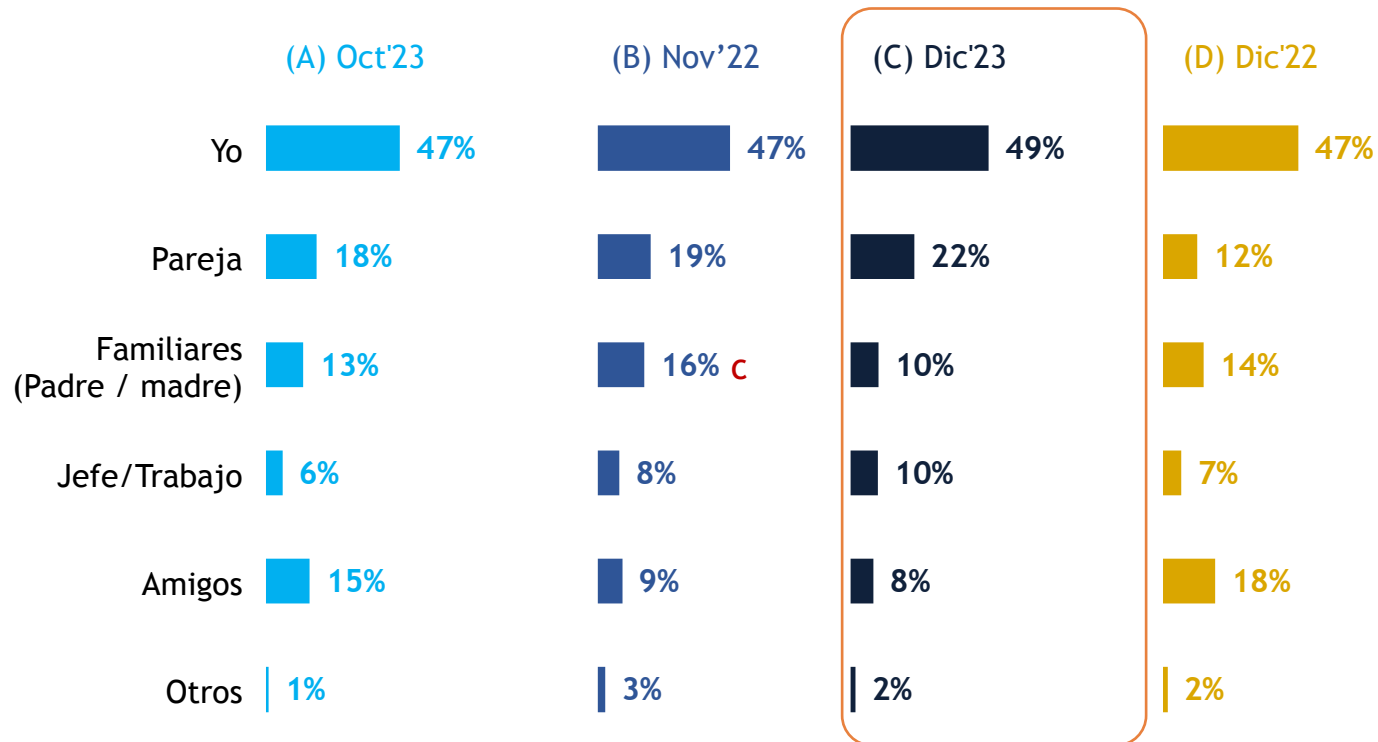
Base diciembre 2023: 250 casos

P5. ¿En su decisión de compra de este viaje, consideró algún otro destino antes de seleccionar Los Cabos?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones o segmentos.

Decisor del viaje

Los turistas entrevistados destacan por declarar que fueron ellos mismos quienes tomaron la decisión final de viajar a Los Cabos, siendo que en este último mes los familiares fueron considerados en menor medida, esto en comparación con el mes pasado.



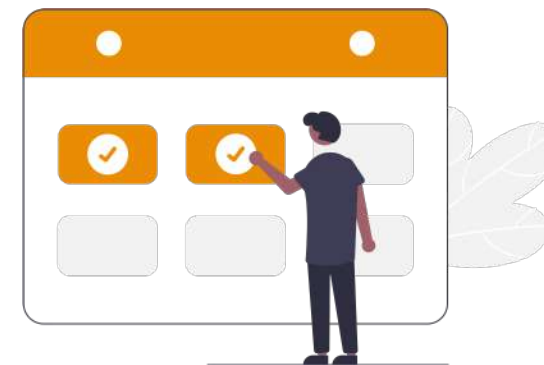
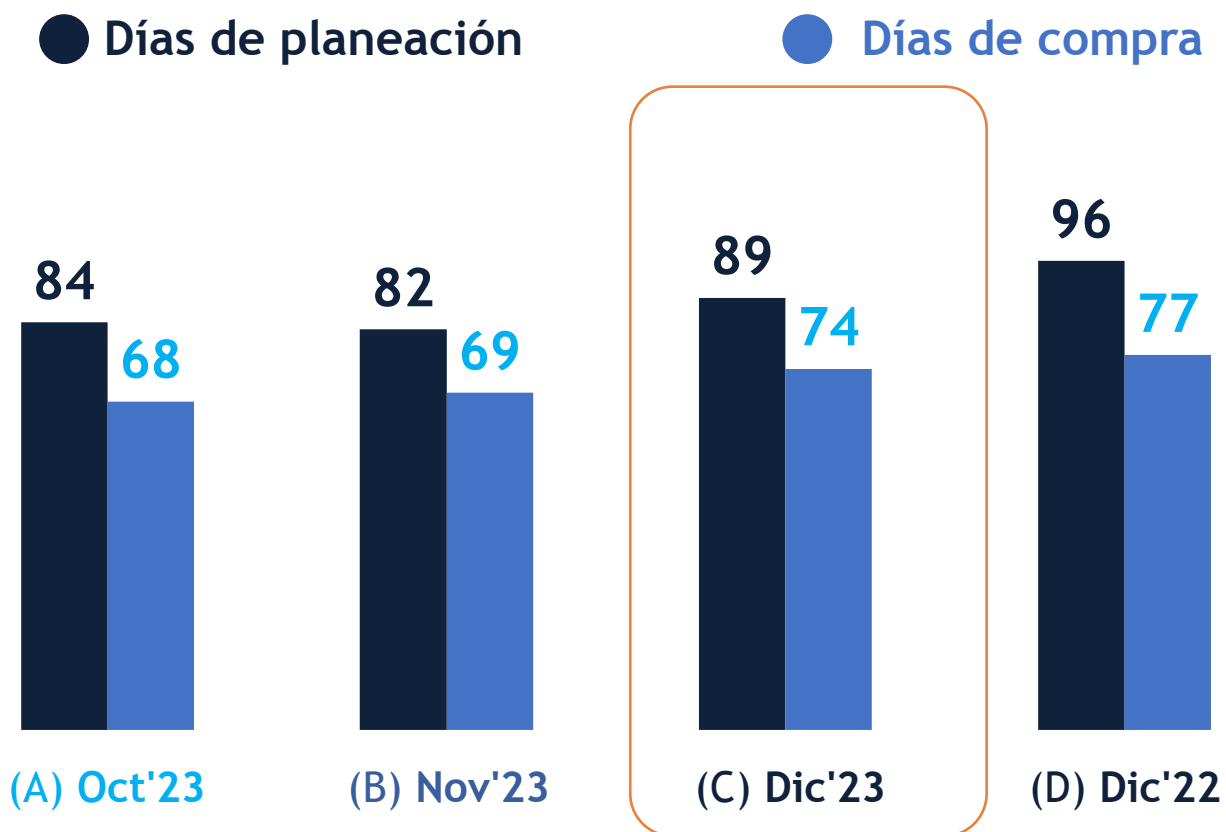
Base diciembre 2023: 250 casos

P7. ¿Quién de su grupo tomó la decisión final de viajar a Los Cabos?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Promedio en días de tiempo de planeación, de compra y reservación del viaje.

El tiempo promedio en que los turistas tardaron en planear y reservar su viaje fue más alto en esta última medición, aunque no denota un aumento significativo en comparación con los dos meses anteriores.



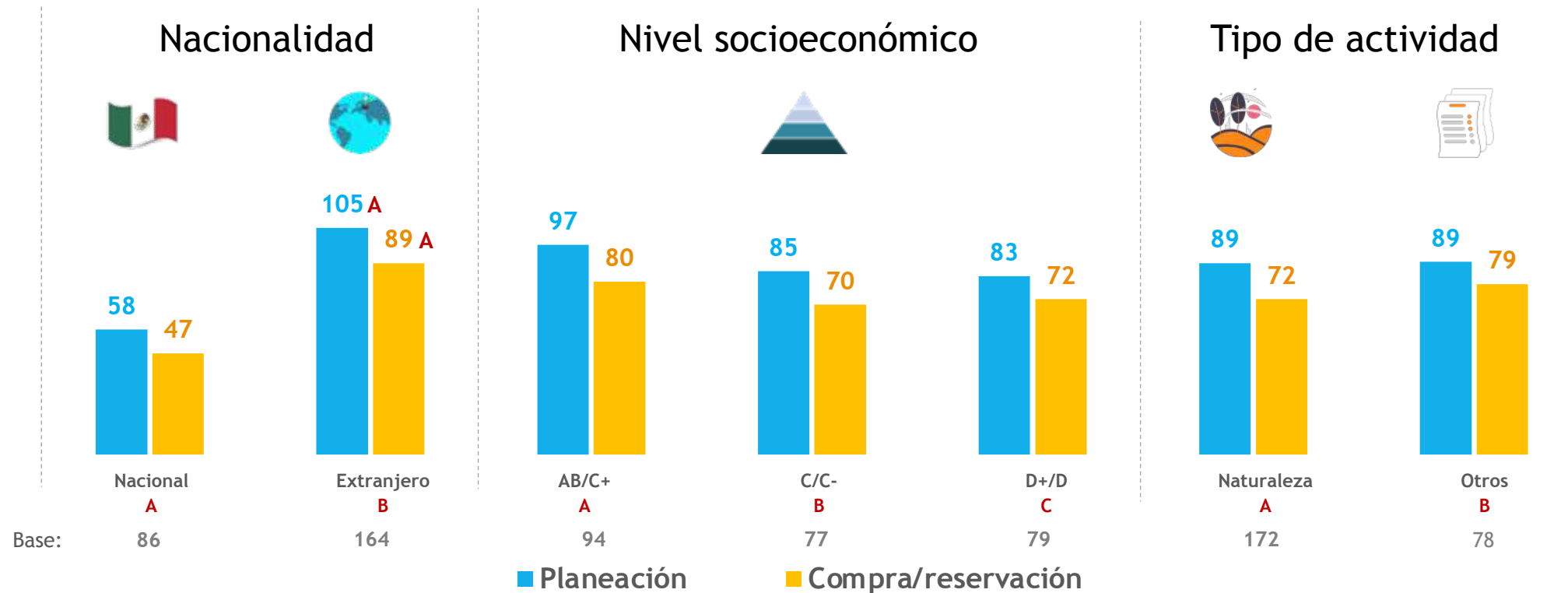
Base diciembre 2023: 250 casos.

P30. ¿Con cuánto tiempo de anticipación empezó a buscar información y organizar el viaje? P31. ¿Con cuánto tiempo de anticipación compró / reservó?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Promedio en días de tiempo de planeación, de compra y reservación del viaje.

Particularmente los turistas extranjeros son quienes consideraron más tiempo tanto para planear y reservar su viaje, el cual marca un promedio significativamente mayor en comparación con los visitantes nacionales.



Base diciembre 2023: 250 casos.

P30. ¿Con cuánto tiempo de anticipación empezó a buscar información y organizar el viaje? P31. ¿Con cuánto tiempo de anticipación compró / reservó?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

LOS  CABOS

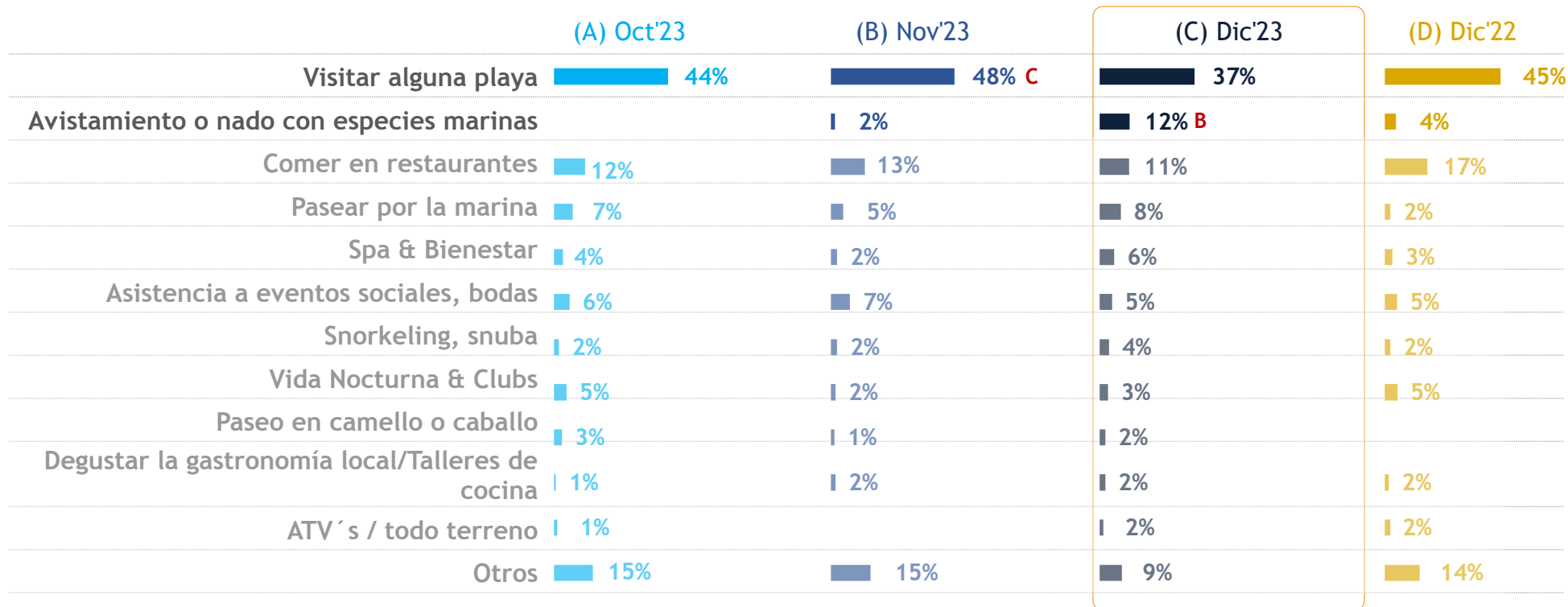
PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

HÁBITOS DE VIAJE -
ACTIVIDADES



Actividad principal al momento de elegir el destino (solo una respuesta)

Entre las actividades principales que consideraron los turistas que viajaron a Los Cabos durante este mes, se nota una reducción importante quienes mencionaron visitar alguna playa, en tanto, el avistamiento o nado con especies marinas aumentó significativamente, tomando una relevancia importante entre los turistas.



*Otras actividades incluye: paseo en camello, conciertos, convención e ir de compras.

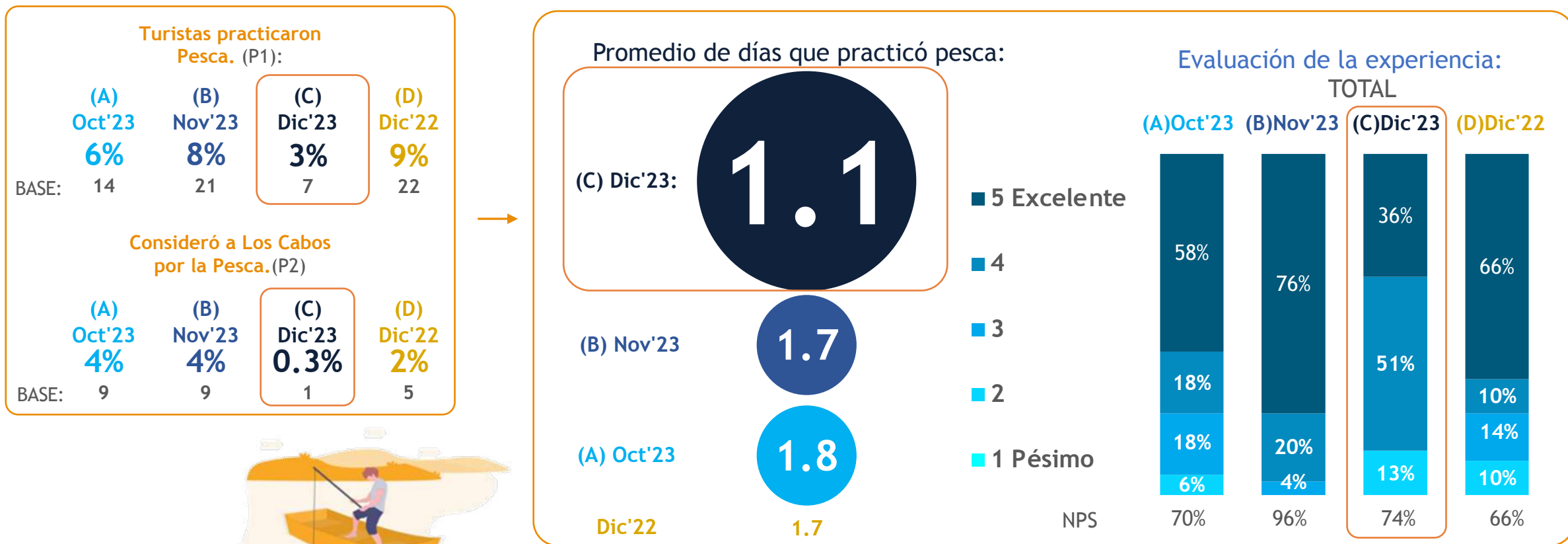
Base diciembre 2023: 250 casos

P2. ¿Y cuál de ellas fue más importante al momento de elegir el destino?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Actividades: Pesca

El porcentaje de turistas que practicaron pesca en este último mes se redujo de 8% a 3%, y a su vez el tiempo promedio en días que practicaron dicha actividad disminuyó, aunque no de manera significativa. En cuanto a la satisfacción de los turistas con la actividad resalta que la gran mayoría tuvo una buena experiencia con la actividad.



Base diciembre 2023: 7 casos.

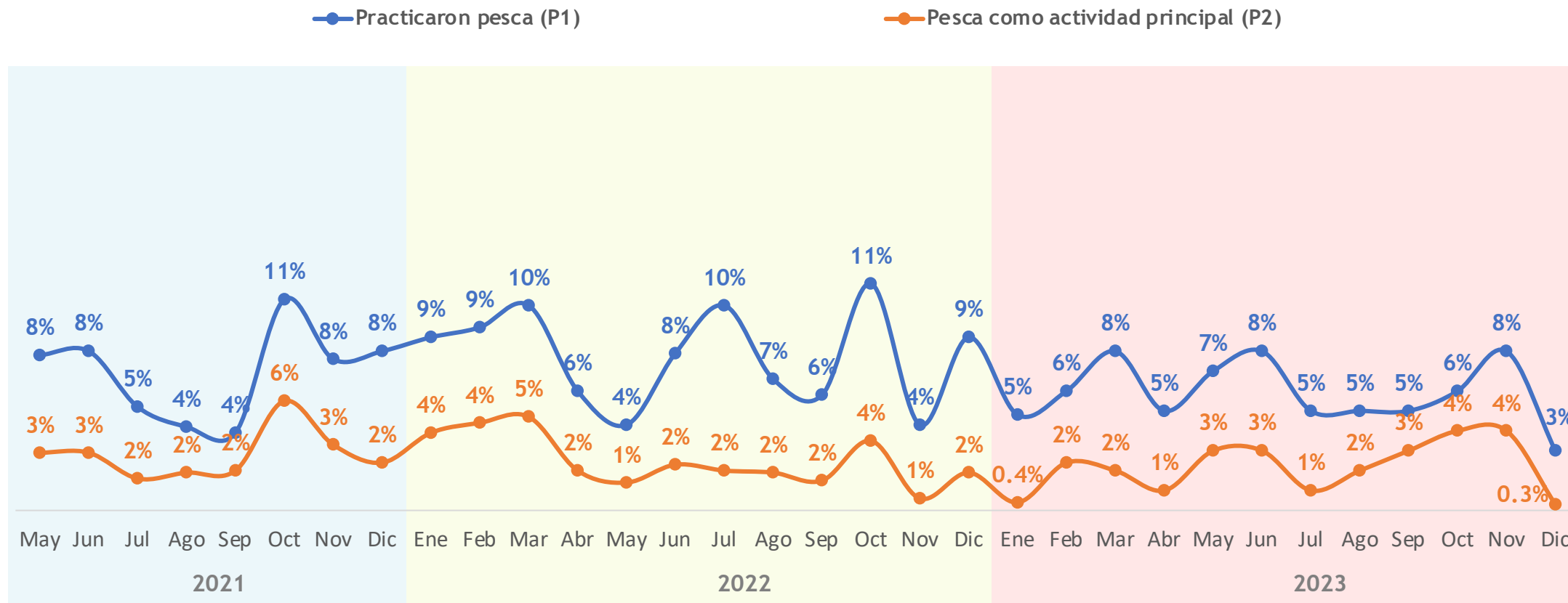
P2A. A) Si practicó pesca, por favor conteste las siguientes preguntas: ¿Cuántos días hizo pesca? ____ B) Por favor califique (utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente), ¿Cómo fue su experiencia de pesca?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Actividades: Pesca

En este último mes se nota una caída importante en el porcentaje de turistas que practicaron pesca, incluso es la disminución más notoria en lo que va del año.



Base diciembre 2023: 7 casos.

P2A. A) Si practicó pesca, por favor conteste las siguientes preguntas: ¿Cuántos días hizo pesca? ____ B) Por favor califique (utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente), ¿Cómo fue su experiencia de pesca?

Actividades: Golf

El porcentaje de turistas que practicaron golf en este último mes fue mínimo, pues solo 2 personas mencionaron haber realizado la actividad en un promedio de 1 día, siendo Cabo San Lucas Country Club y Quivira los campos de golf visitados en este mes.



Base diciembre 2023: 2 casos.

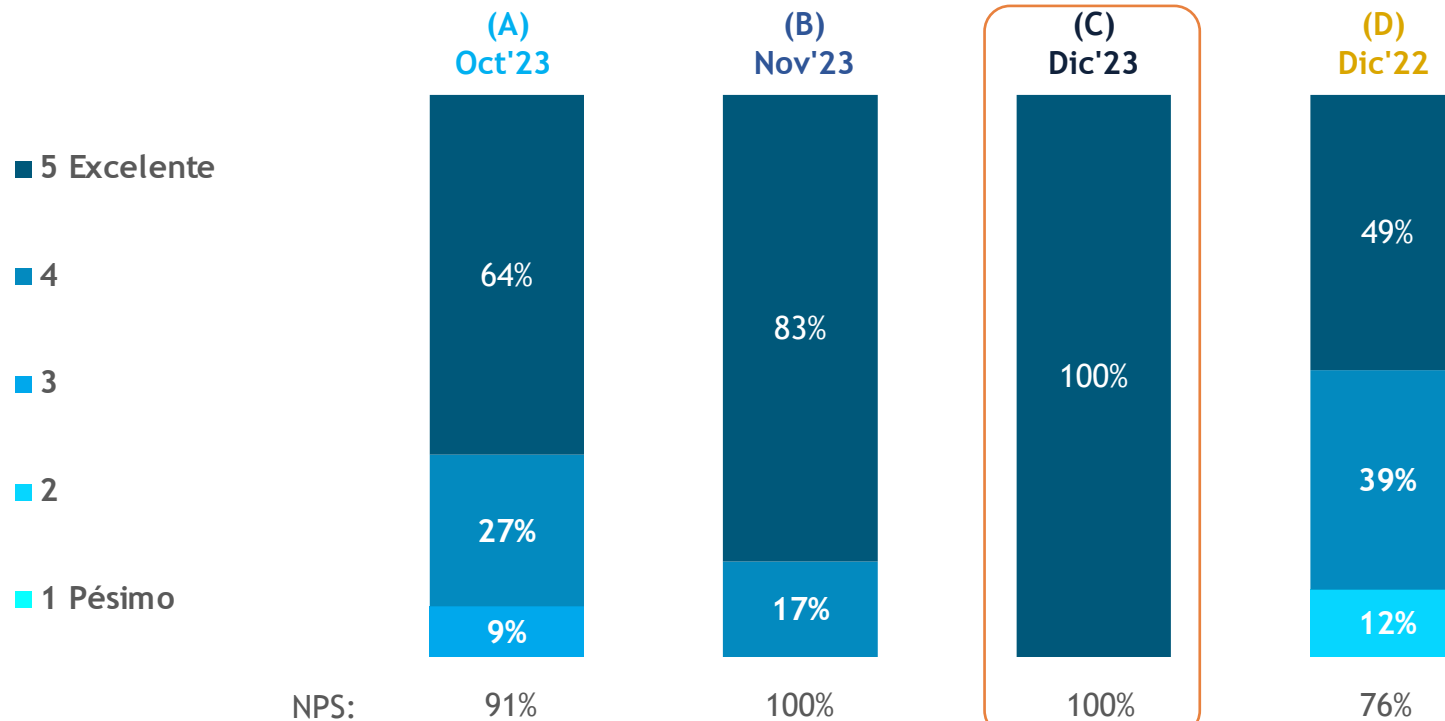
P2B. A) ¿Cuántos días jugó Golf? ____ B) ¿En cuál campo de Golf jugó? ____ . C) Por favor califique (utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente), ¿Cómo fue su experiencia de golf?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Actividades: Golf

Los turistas que practicaron golf en este último mes se mostraron plenamente satisfechos con la experiencia al practicar la actividad, porcentaje que se ha mantenido positivo en los últimos meses.

Evaluación de la experiencia:



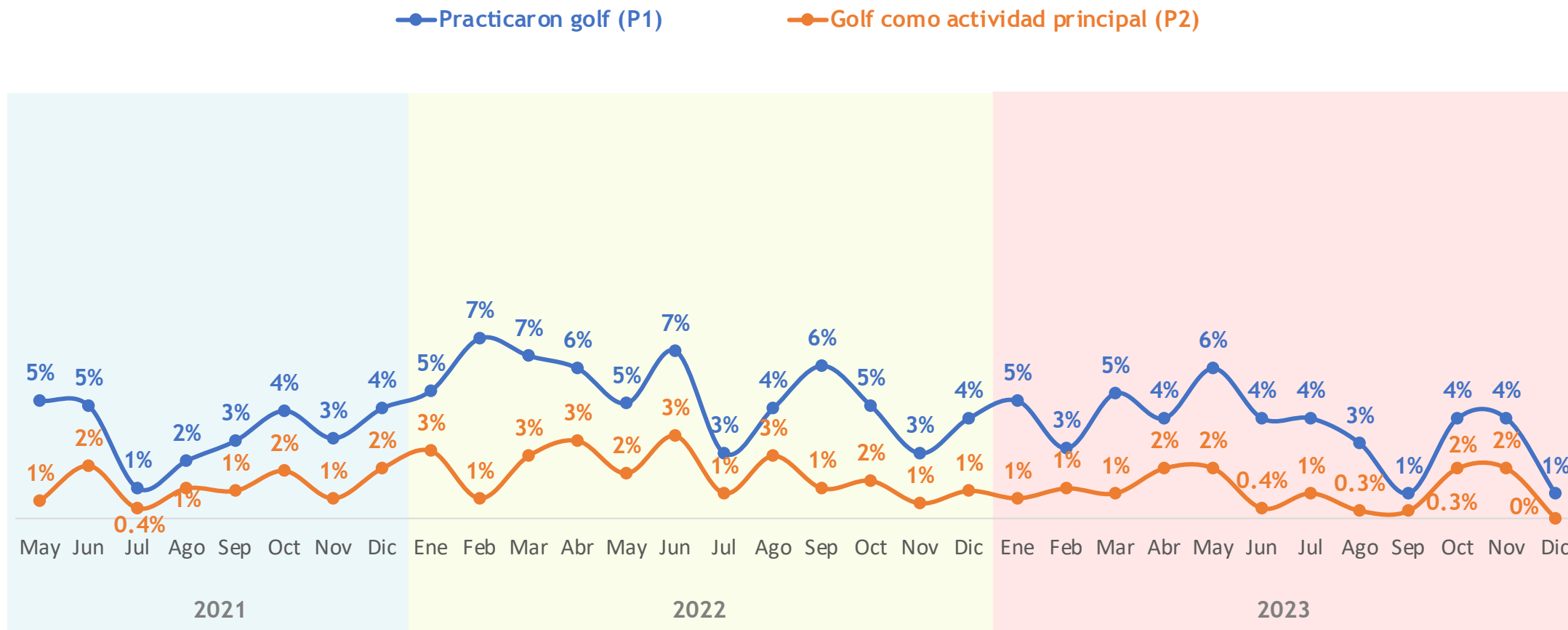
Base diciembre 2023: 2 casos.

P2B. A) ¿Cuántos días jugó Golf? ____ B) ¿En cuál campo de Golf jugó? ____ . C) Por favor califique (utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente), ¿Cómo fue su experiencia de golf?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Actividades: Golf

En este último mes se registró el porcentaje más bajo de turistas que practicaron golf durante su estancia destacando que no se registraron turistas que practicaron golf como actividad principal.



Base diciembre 2023: 2 casos.

P2B. A) ¿Cuántos días jugó Golf? ____ B) ¿En cuál campo de Golf jugó? ____ . C) Por favor califique (utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente), ¿Cómo fue su experiencia de golf?

Actividades: Pasear por la marina

Este último mes creció significativamente el porcentaje de turistas que pasearon por la marina, siendo que caminar / pasear fue la actividad que más realizaron quienes visitaron la marina, seguido del consumo en establecimientos de alimentos y bebidas.

Turistas que pasearon por la marina. (P1):				
	(A) Oct'23	(B) Nov'23	(C) Dic'23	(D) Dic'22
	37%	43%	47%^A	50%
BASE:	91	107	117	124
Consideró a Los Cabos por pasear por la marina. (P2)				
	(A) Oct'23	(B) Nov'23	(C) Dic'23	(D) Dic'22
	7%	5%	8%	2%
BASE:	18	12	20	6

Actividades que realizó en la marina:				
	(A) Oct'23	(B) Nov'23	(C) Dic'23	(D) Dic'22
Caminar/Pasear	89%	92%	85%	81%
Consumo en establecimientos de alimentos y bebidas	61%	60%	61%	58%
Embarque y/o desembarque	48%	54%	57%	46%
Compras	51%	47%	47%	49%
Otro	1%	0%	0%	1%
Base	91	107	117	124
Multiplicidad	2.49	2.53	2.50	2.35

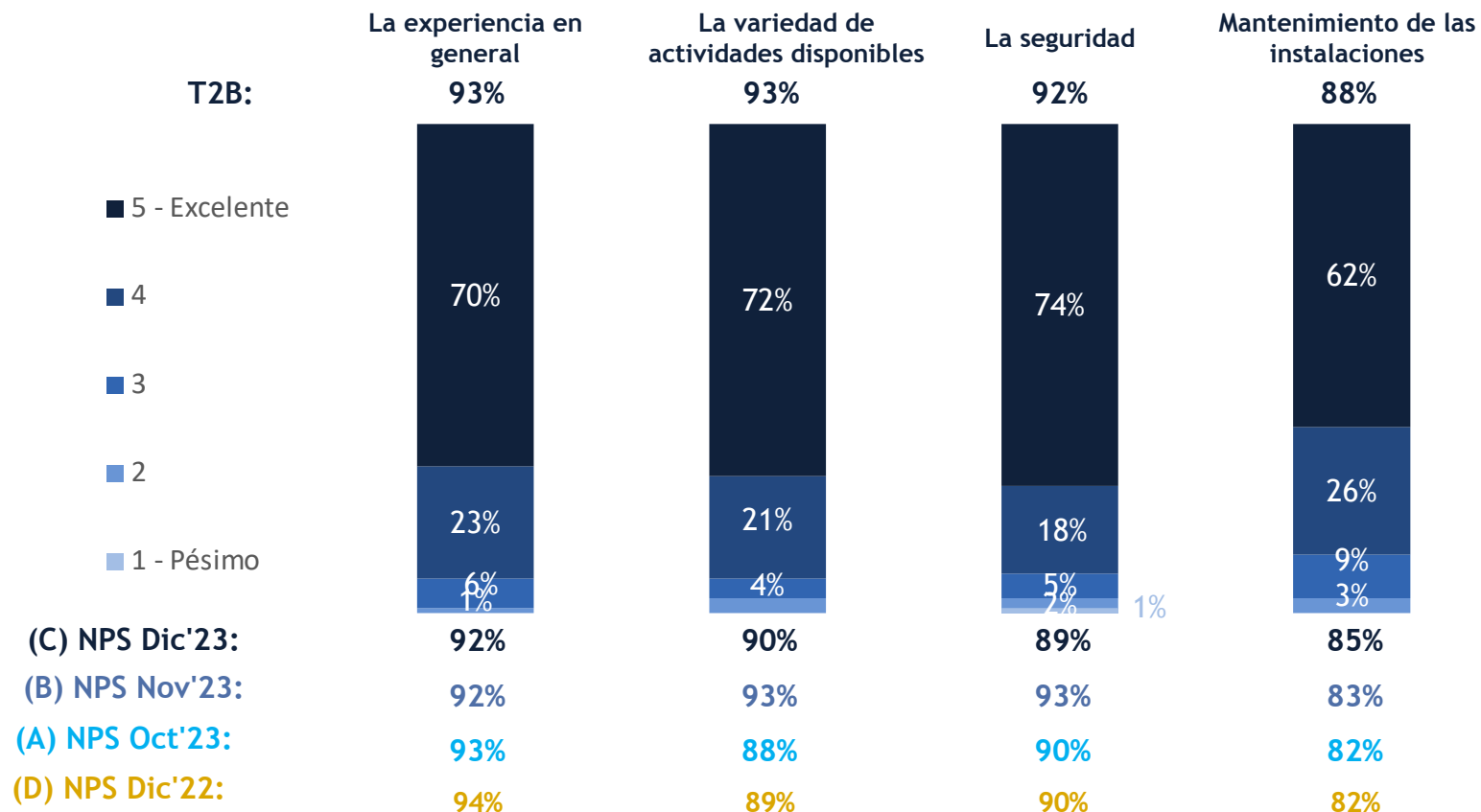
Base diciembre 2023: 117 casos.

P2C. A) Si visitó La Marina, ¿Qué actividades realizó en La Marina?, B) b. Por favor, utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente, ¿cómo calificaría...?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Actividades: Pasear por la marina

La experiencia en general y la variedad de actividades disponibles son los atributos más valorados por los turistas que pasean por la marina, por su parte, el mantenimiento de las instalaciones tiene una valoración menor, aunque esta sigue siendo positiva.



NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Base diciembre 2023: 117 casos.

P2C. A) Si visitó La Marina, ¿Qué actividades realizó en La Marina?, B) b. Por favor, utilizando la escala de 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 excelente, ¿cómo calificaría...?

LOS  CABOS

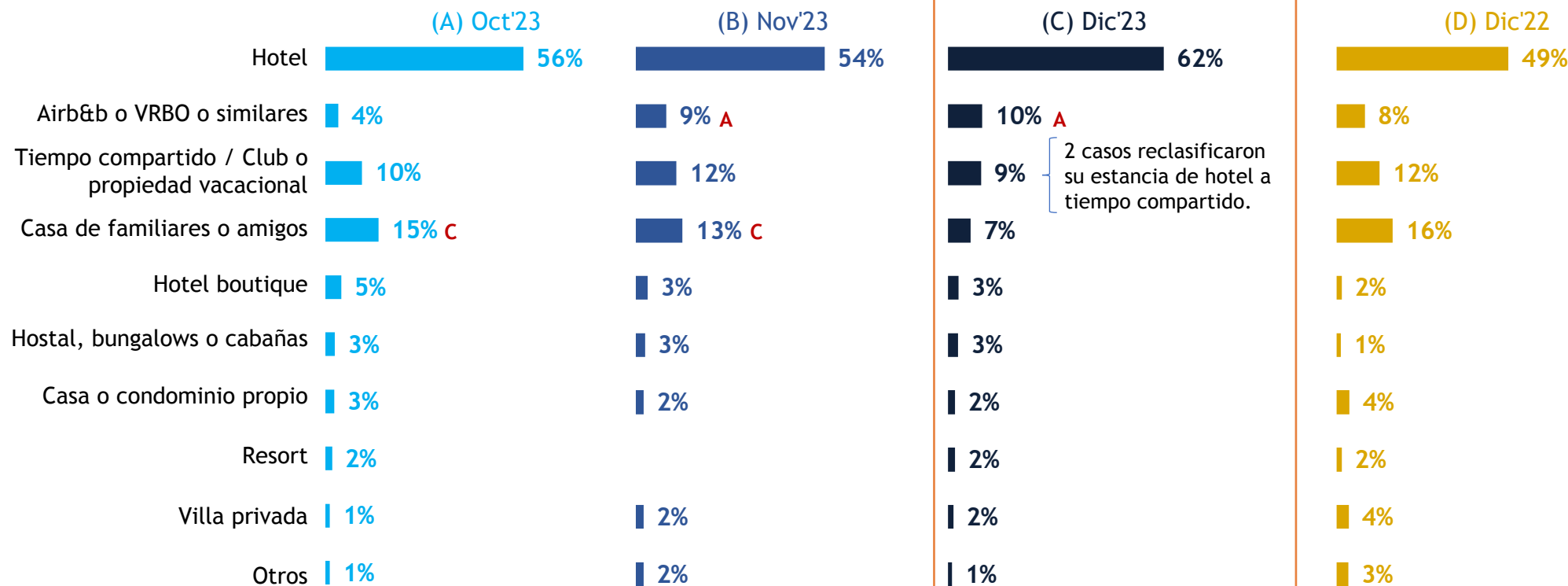
PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

HÁBITOS DE VIAJE -
HOSPEDAJE



Tipo de hospedaje que utilizó

El hospedaje más utilizado es el hotel, seguido de quienes se hospedaron en Airbnb o VRBO o similares el cual se ha mantenido al alza en los últimos meses, mientras que el porcentaje de quienes consideran las casas de familiares o amigos ha disminuido significativamente este último mes.



Otros incluyen: resort, motel y casa de huéspedes.

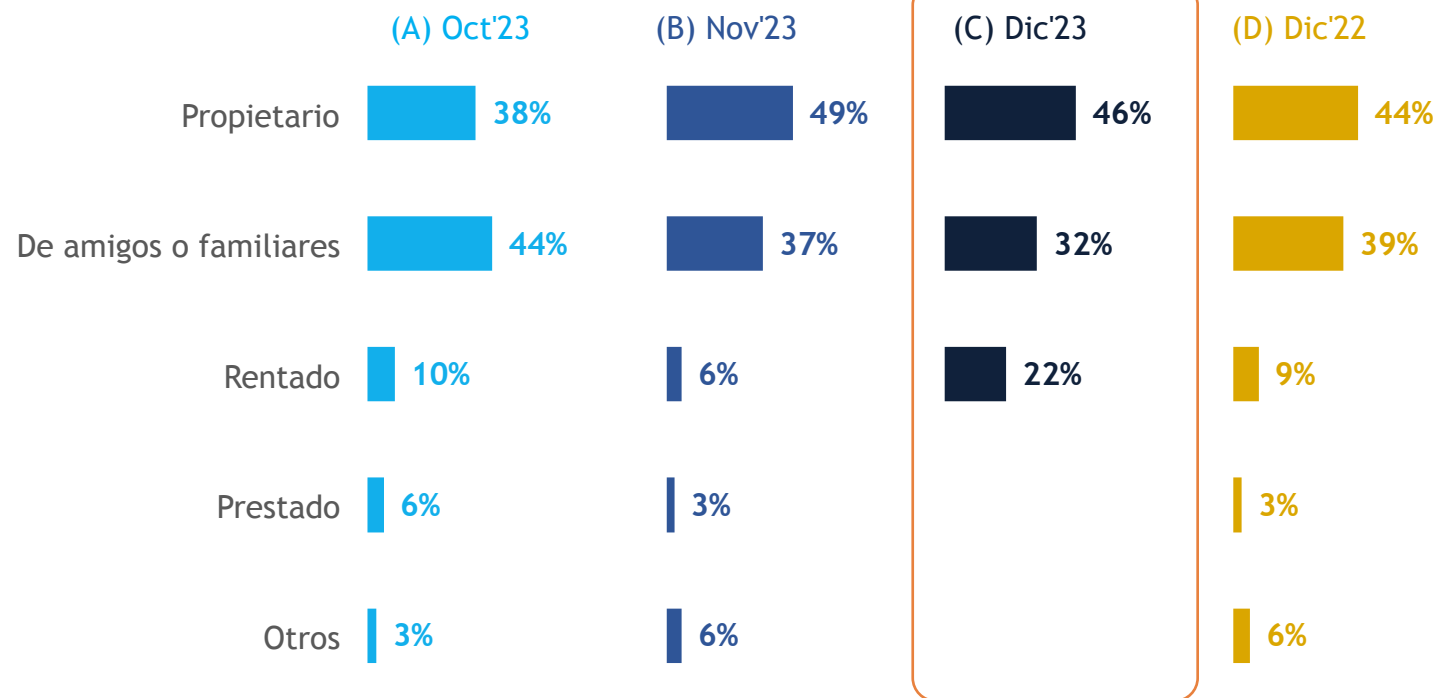
Base diciembre 2023: 250 casos

P12. ¿En qué tipo de establecimiento se hospedó -principalmente?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Tiempo compartido

Un porcentaje importante de turistas que hizo uso de algún tiempo compartido mencionó ser propietarios de este. Por su parte, estos tiempos compartidos suelen pertenecer también a familiares, amigos o ser rentado.



*De familiares de primer grado no se registró algún caso.

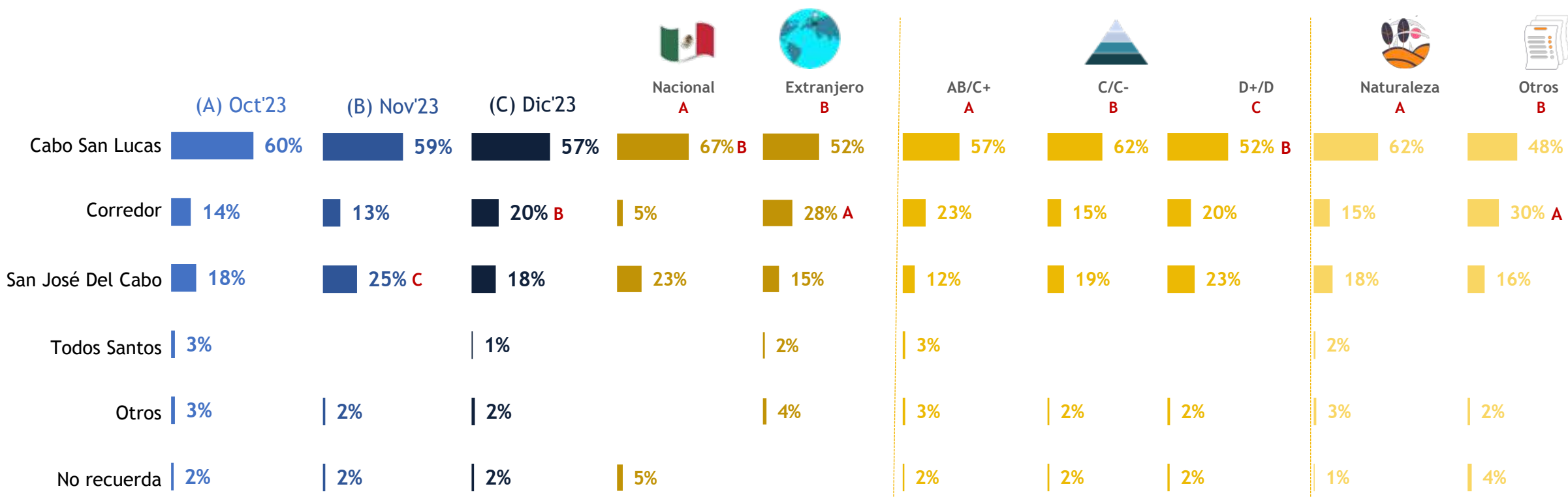
Base diciembre 2023: 24* casos

P12A. En relación con el tiempo compartido/Club o propiedad vacacional que utilizó durante su viaje, ¿Por qué medio lo obtuvo?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Lugar de hospedaje

Cabo San Lucas es el lugar donde más turistas se alojan, particularmente este mes destacan los turistas nacionales y de nivel socioeconómico bajo quienes se alojan en la zona. Por su parte, el porcentaje de quienes se alojaron en el Corredor creció de manera significativa, siendo mayormente frecuentada por extranjeros y de otras actividades.



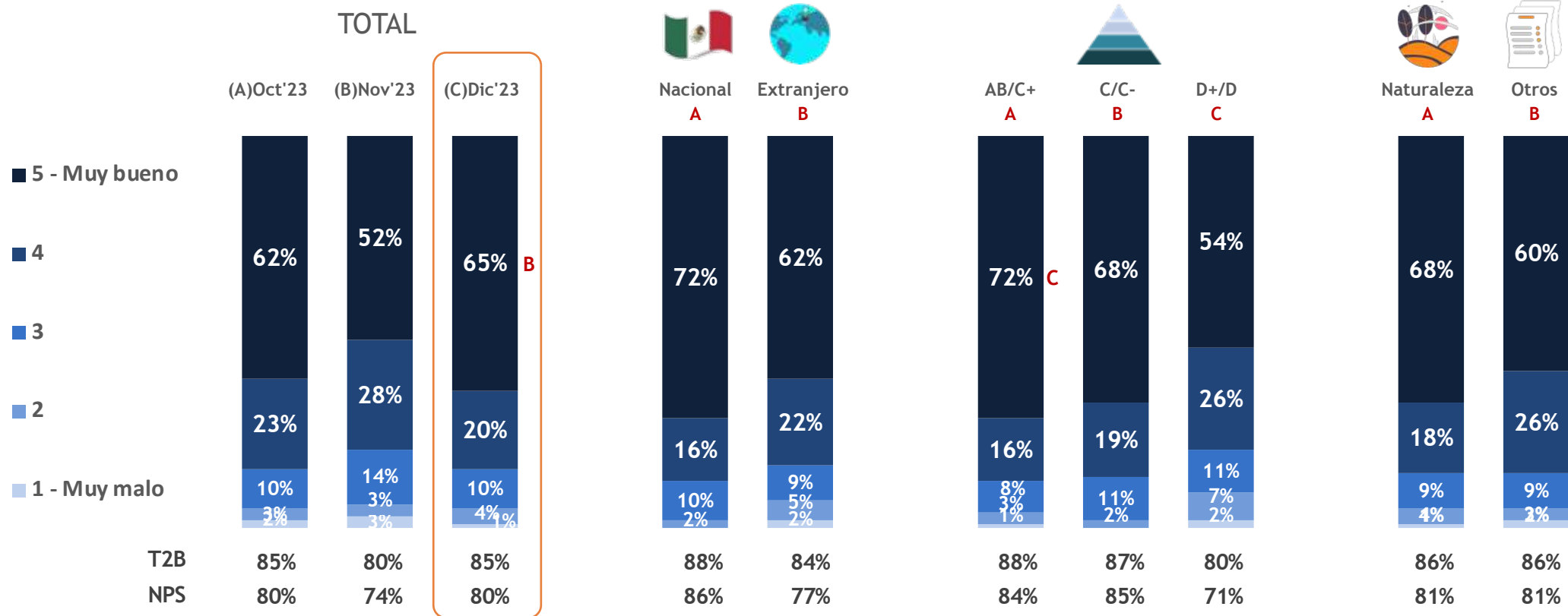
No se cuentan con datos previos a julio, 2023.

Base diciembre 2023: 250 casos
P12.1 ¿En qué hotel se hospedó?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones o segmentos.

Ruido generado en el lugar de hospedaje

La mayoría de los turistas son tolerantes al ruido generado por las actividades de vida nocturna en el lugar donde se hospedan, particularmente los visitantes nacionales y de niveles socioeconómicos alto y medio.



No se cuentan con datos previos a febrero, 2023.

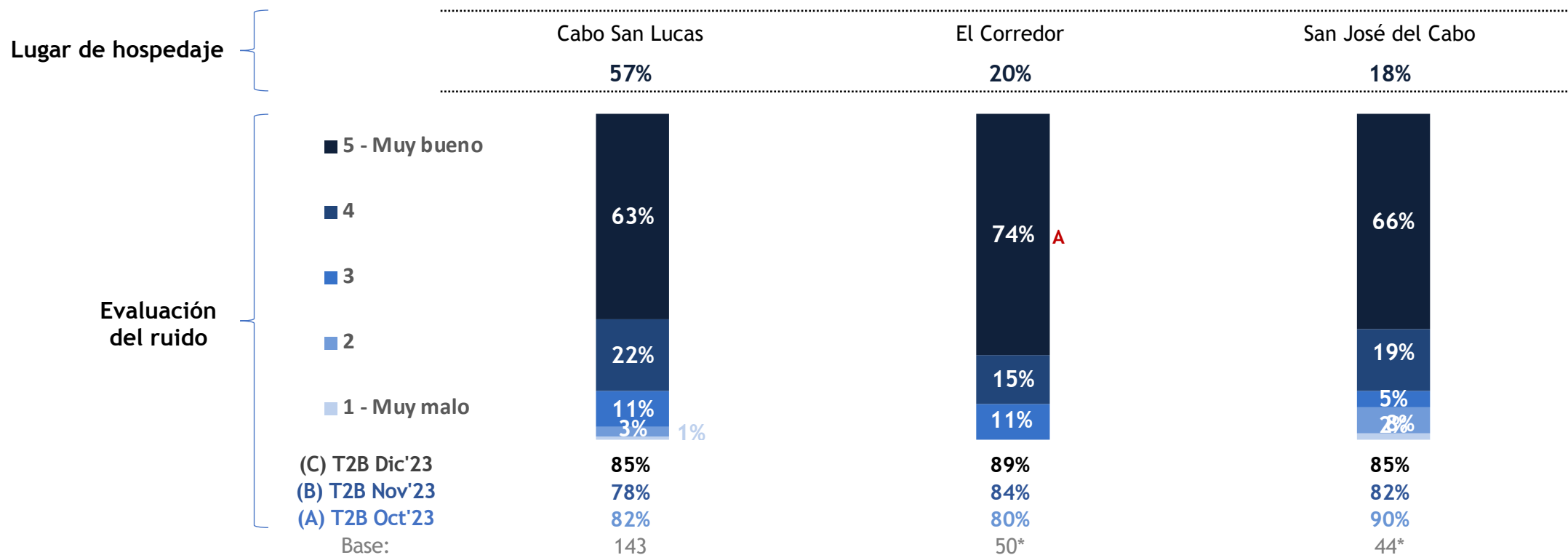
Base diciembre 2023: 250 casos

P12.1.2.- ¿Cómo califica el ruido generado por la vida nocturna (bares, centros nocturnos, etc.)? utilizando la misma escala del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 muy bueno.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones o segmentos.

Lugar de hospedaje

Los turistas que se hospedaron en el Corredor son quienes fueron más flexibles al evaluar el ruido generado por las actividades nocturnas. Aunque quienes se hospedaron en Cabo San Lucas y San José del Cabo mostraron una buena evaluación en cuanto al ruido generado en su lugar de hospedaje.



Base diciembre 2023: 250 casos

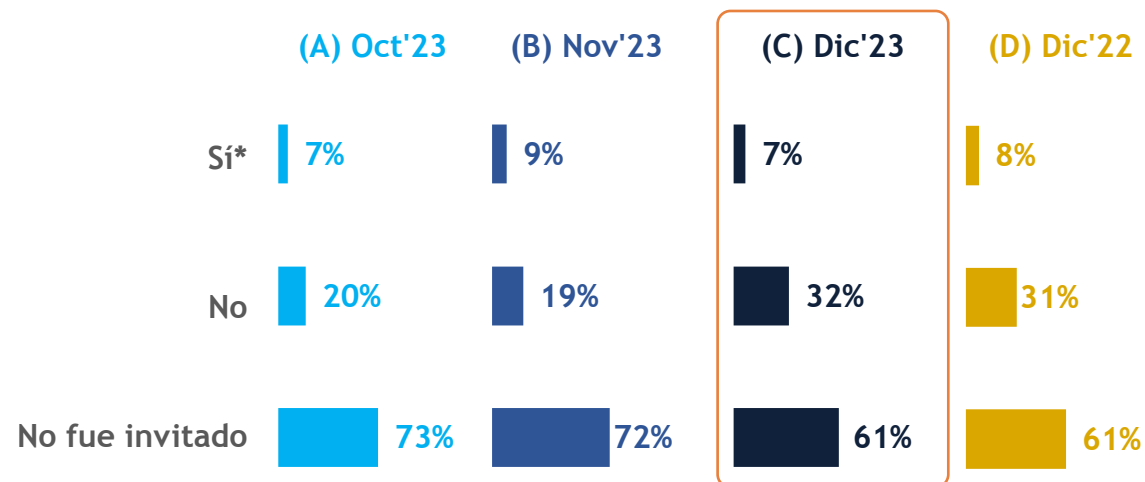
P12.1.1 ¿Dónde se hospedó? P12.1.2.- ¿Cómo califica el ruido generado por la vida nocturna (bares, centros nocturnos, etc.)? utilizando la misma escala del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 muy bueno.

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Tiempo compartido

La mayoría de los turistas mencionaron que no fueron invitados a la presentación para adquirir algún tiempo compartido por su parte, el promedio de invitaciones creció de manera significativa este último mes. Por su parte, solo el 1% mencionó que adquirió algún tiempo compartido en esta ocasión.

Aceptación de la invitación a la presentación:

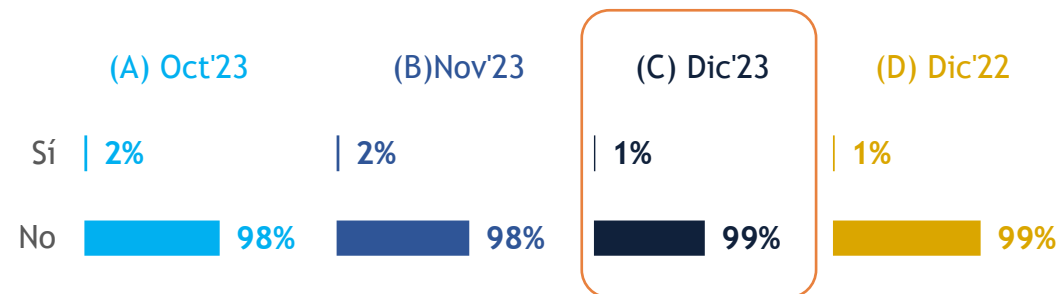


*Presentaciones a las que fue invitado. 0.6 0.6 1.1 **A,B** 1.1

Base: 250 casos

*Presentaciones a las que acudió. 2.0 1.3 1.0 1.1
Base: 17 21 00 00

Compra de tiempo compartido



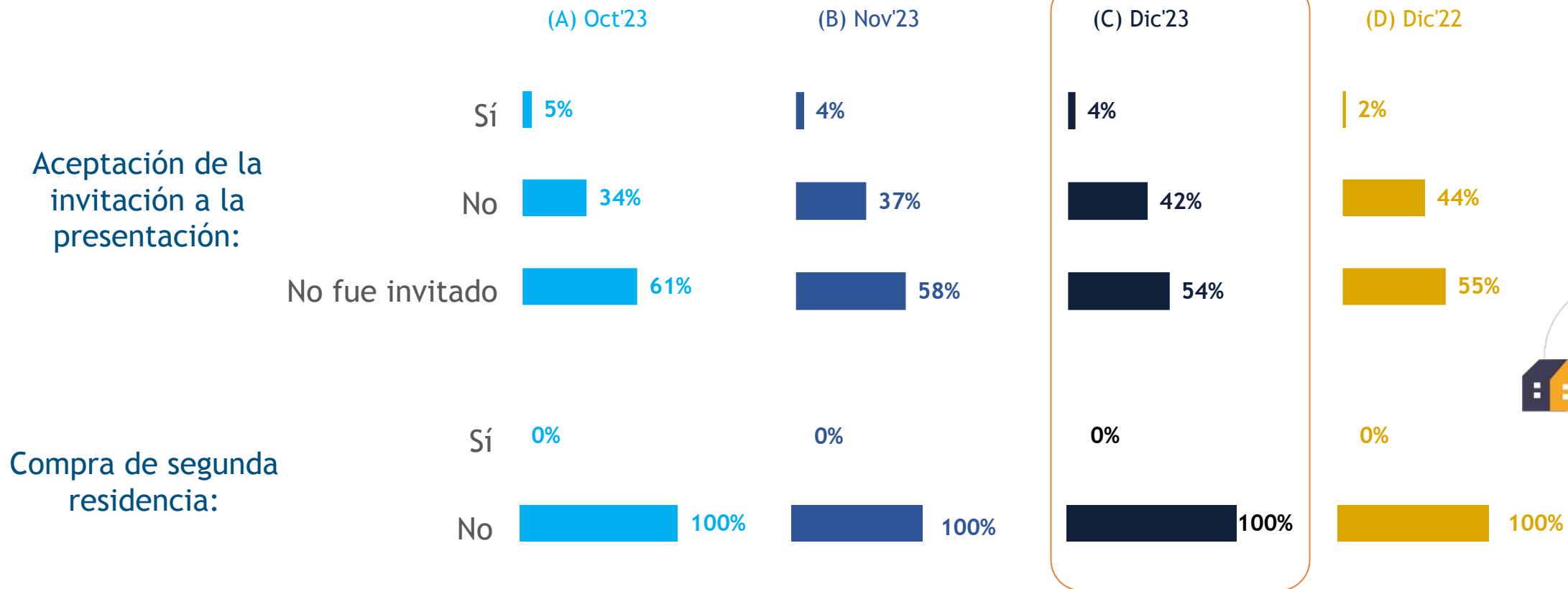
Base: 250 casos

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

P13. ¿Aceptó alguna invitación a alguna presentación de tiempo compartido/Club o propiedad vacacional en Los Cabos? P13.1 ¿Cuántas veces fue invitado a alguna presentación de tiempo compartido/Club o propiedad vacacional en Los Cabos, durante su estancia? P14. ¿Compró alguna propiedad de tiempo compartido/ Club o propiedad vacacional en este viaje?

Segunda residencia

Al igual que en los últimos tres meses, el porcentaje de turistas que fueron invitados a la presentación de alguna propiedad de tiempo completo se mantiene estable. Mientras que la compra de una segunda residencia se mantiene en un porcentaje nulo.



Base diciembre 2023: 250 casos

P15. ¿Durante su estancia, ¿Aceptó alguna invitación para conocer algún bien inmueble de tiempo completo en Los Cabos? P16.- ¿Compró alguna propiedad de tiempo completo en este viaje?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

LOS  CABOS

PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

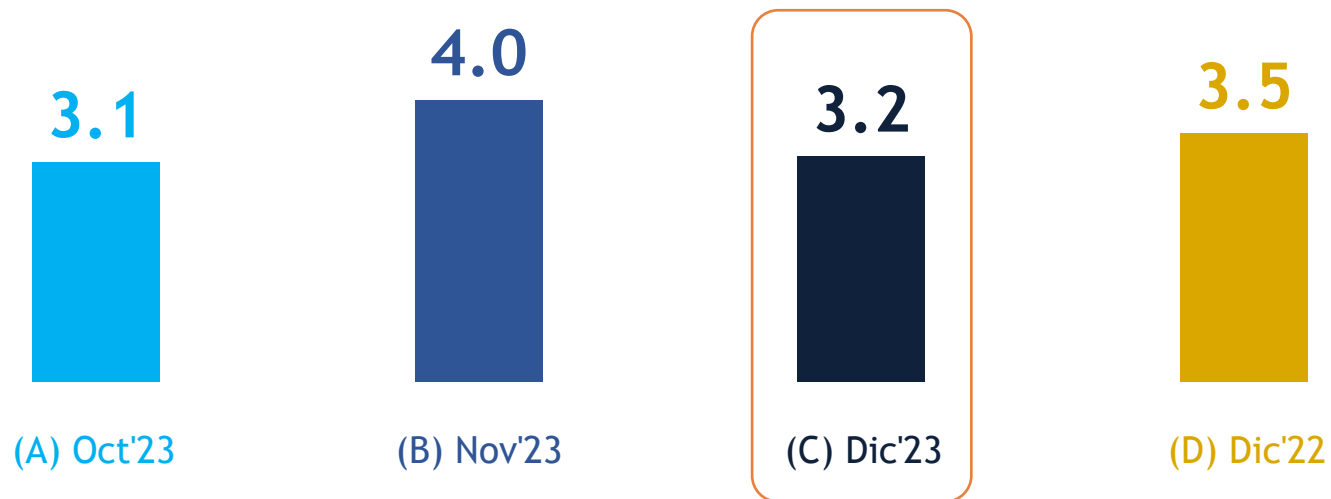
HÁBITOS DE VIAJE -
OTROS



Acompañantes

En este último mes el tamaño promedio del grupo con el que viajan los turistas entrevistados se redujo en comparación con el mes pasado, aunque esto no representa una baja significativa, pues el tamaño se mantiene en promedio de 3.2 personas.

Tamaño promedio del grupo:



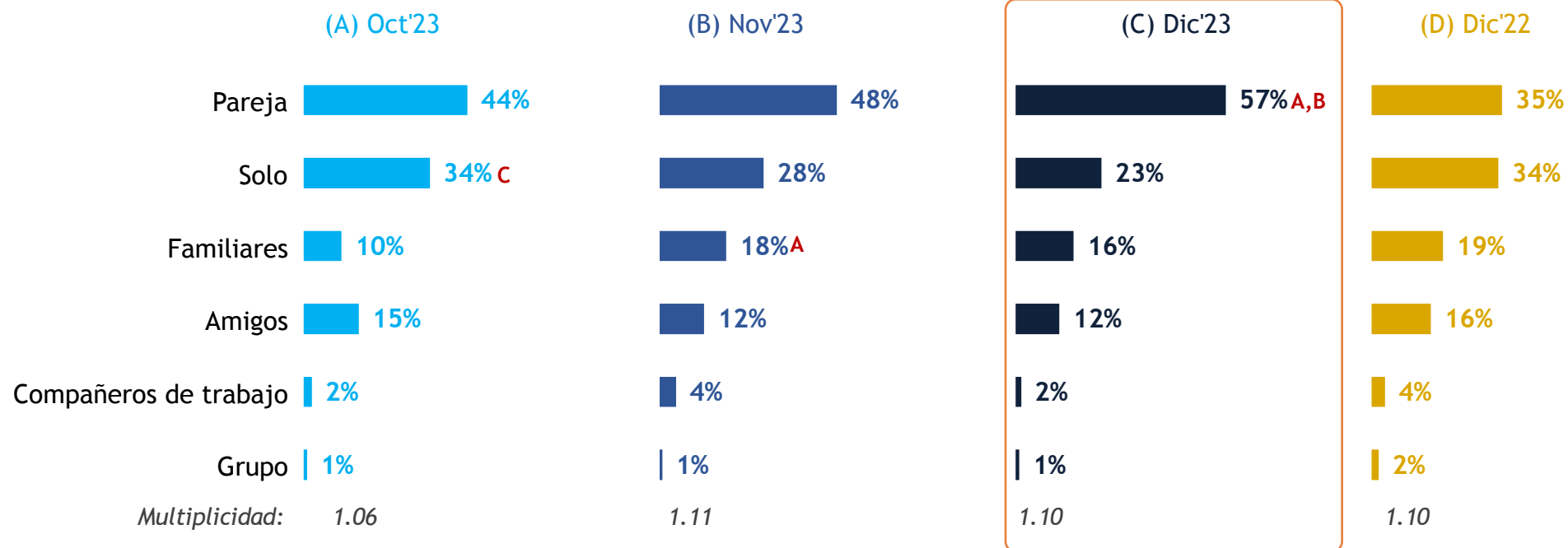
Base diciembre 2023: 250 casos
P28.¿Cuántas personas están viajando con usted?

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Acompañantes

El porcentaje de turistas que mencionaron viajar con sus parejas aumentó significativamente en este último mes, aunque el porcentaje de quienes viajan solos se redujo de manera importante.

Acompañantes:

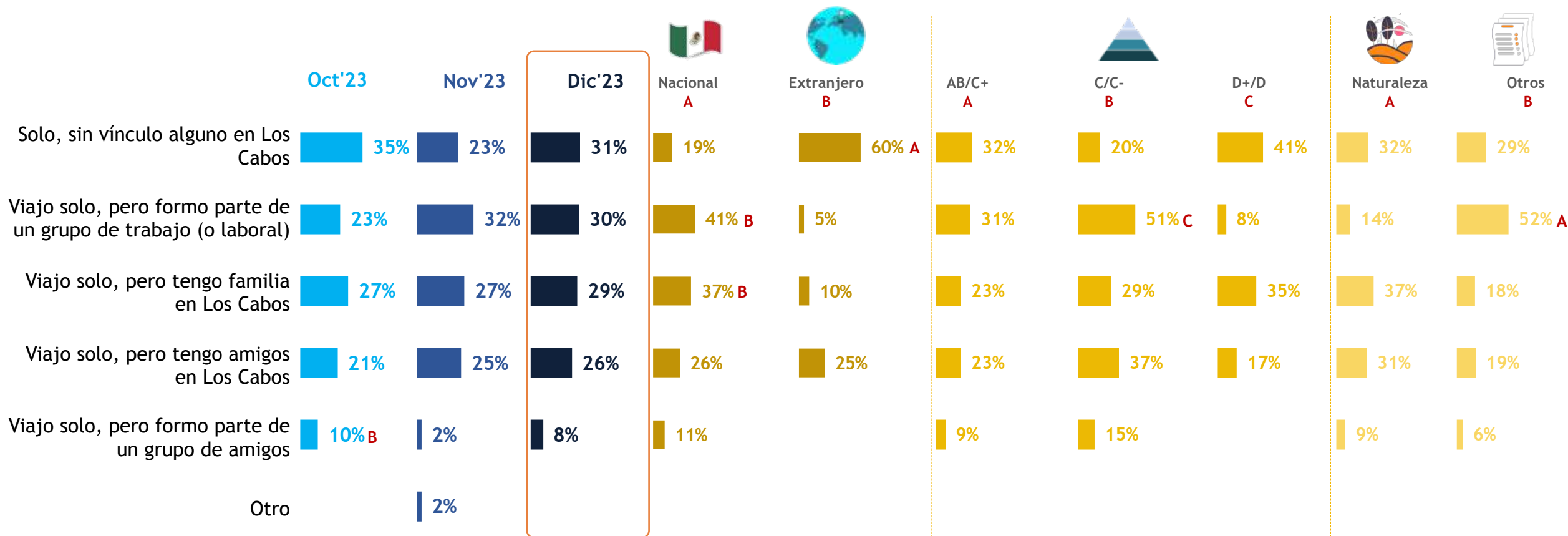


Base diciembre 2023: 250 casos
P27.¿Con quién viaja?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Turistas que viajan solos

Entre los turistas que viajan solos destacan aquellos que viajan sin ningún vínculo en el lugar, que son, en su mayoría, turistas extranjeros. Por su parte, los turistas nacionales que viajan solos forman parte de un grupo de trabajo (o laboral) o tienen familia en Los Cabos.



No se cuentan con datos previos a febrero, 2023.

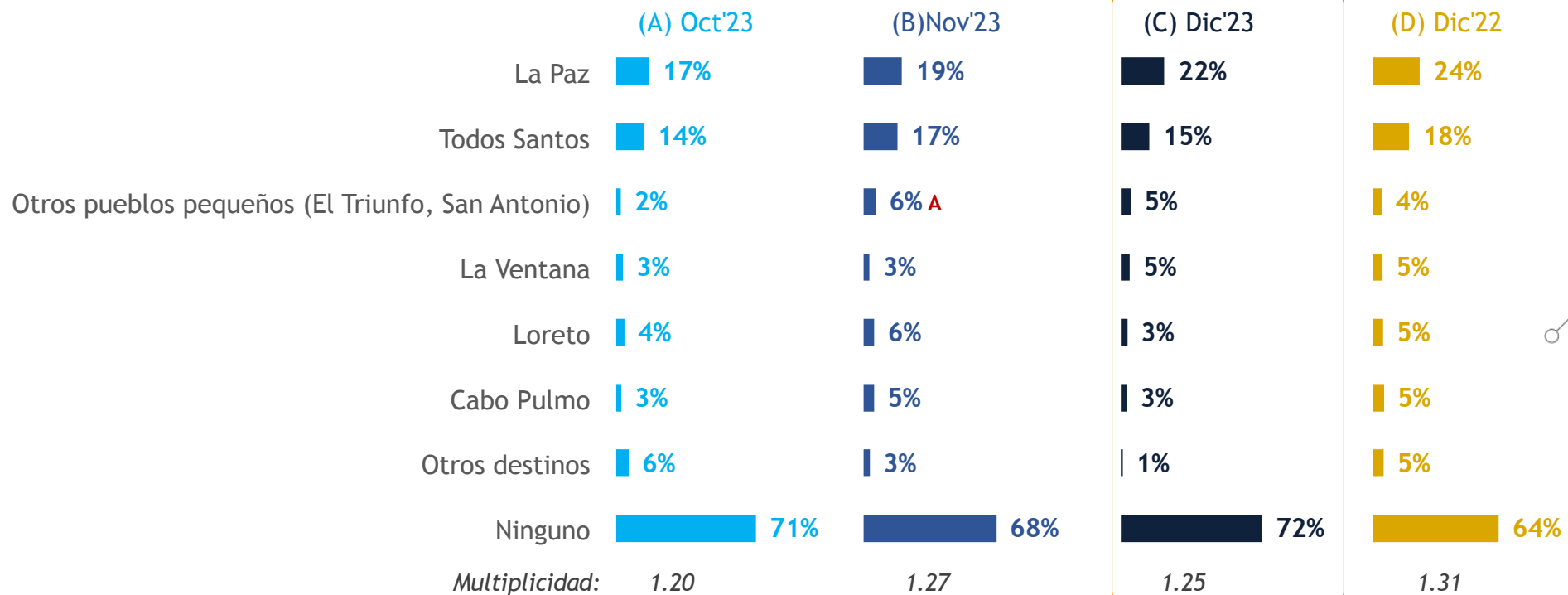
Base diciembre 2023: 58 casos

P27.1.- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones define mejor su situación de viaje?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Destinos visitados

La mayoría de los turistas mencionó que no visitó algún otro destino, además de Los Cabos, durante este viaje, aunque La Paz y Todos Santos figuran como los lugares más frecuentados por los turistas que visitaron otros lugares.



Base diciembre 2023: 250 casos

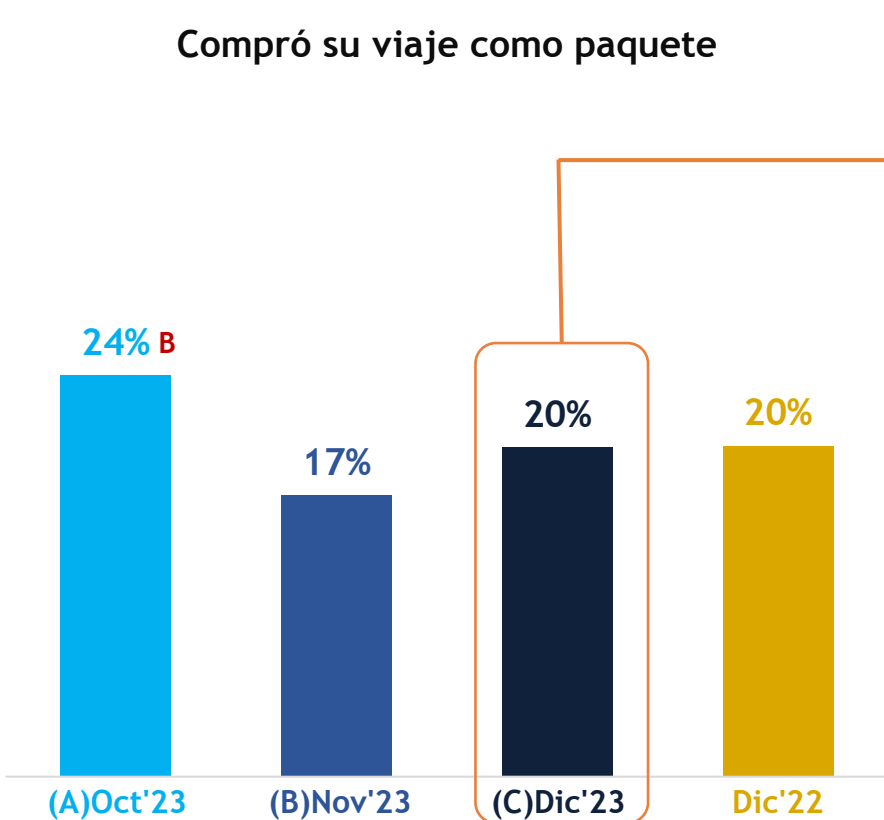
P29. ¿Además de Los Cabos que otros destinos, visitó en este viaje?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Paquetes

El porcentaje de turistas que compraron un paquete aumentó en comparación con el mes pasado, manteniendo una consistencia similar con el mismo mes del año pasado. Por su parte el paquete que más compraron los turistas es el que incluye transportación aérea, traslados, hospedaje, alimentos y bebidas alcohólicas.

Compró su viaje como paquete



Elementos en su paquete

	100%	9%	73%	19%
	Total	Básico	Plus	Todo incluido
Transportación aérea	50%	✓ 20%	✓ 53	✓ 55
Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto	61%	✓ 80%	✓ 54	✓ 82
Hospedaje	73%	✓ 20%	✓ 81	✓ 64
Alimentos	90%		✓ 100	✓ 91
Bebidas alcohólicas	78%		✓ 87	✓ 82
Tours	10%			✓ 55
Propinas	17%			✓ 91
Base	50*	4*	37*	9*
Multiplicidad	3.8	1.2	3.7	5.3

Base diciembre 2023: 250 casos

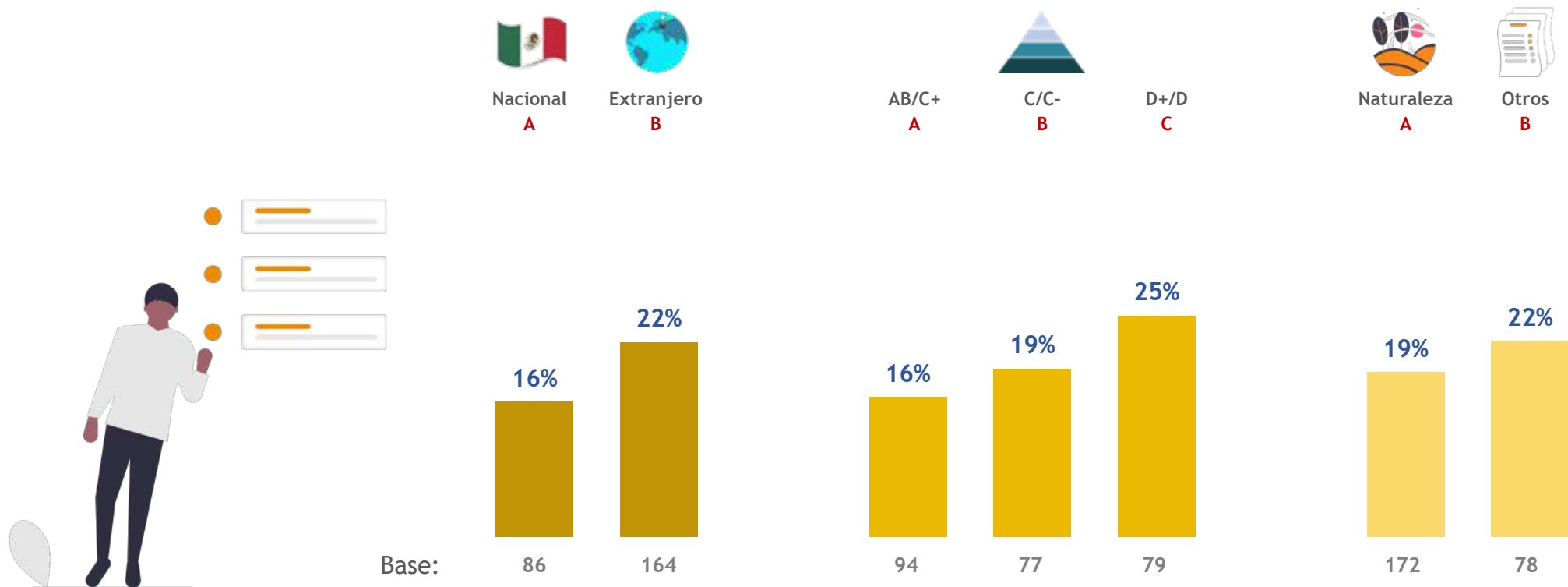
P32. ¿Su viaje fue comprado como paquete? P33. ¿Qué elementos incluyó su paquete?

* Base pequeña para análisis

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Paquetes

Los turistas extranjeros, así como los de nivel socioeconómico bajo y quienes realizaron otras actividades son quienes más compraron algún paquete para este viaje.



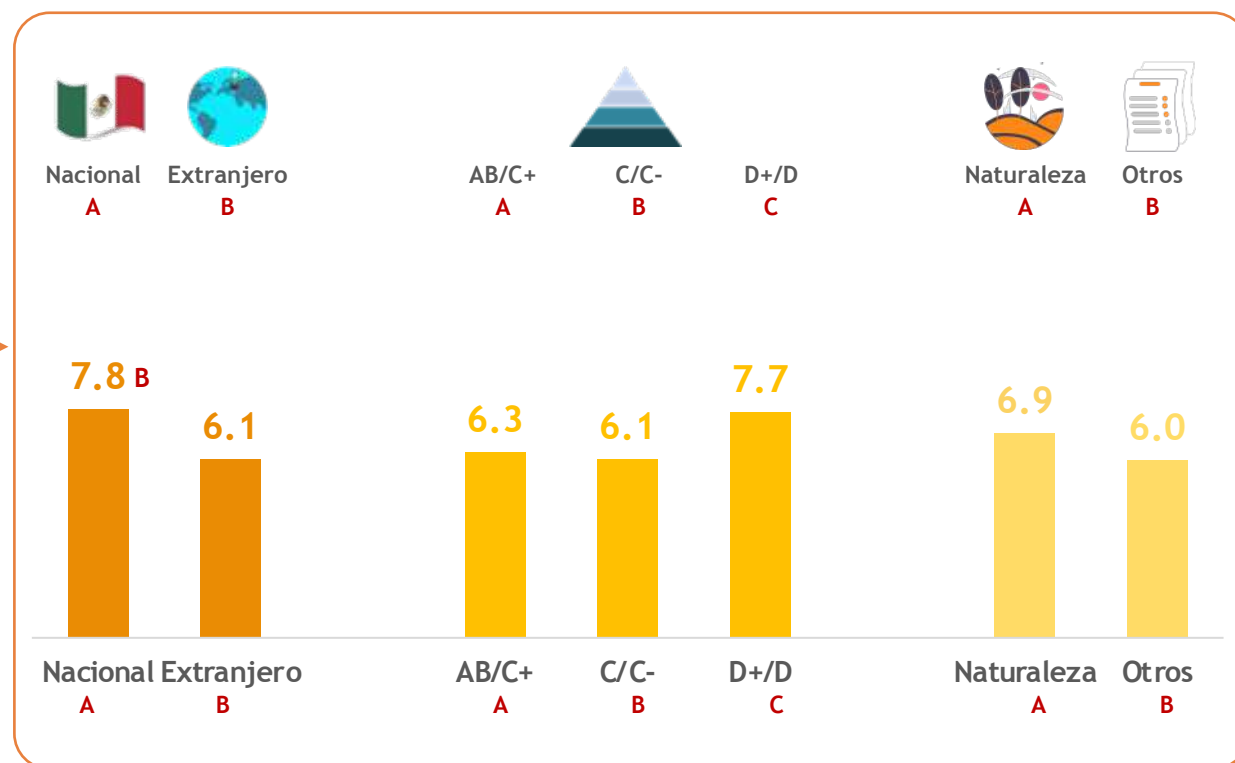
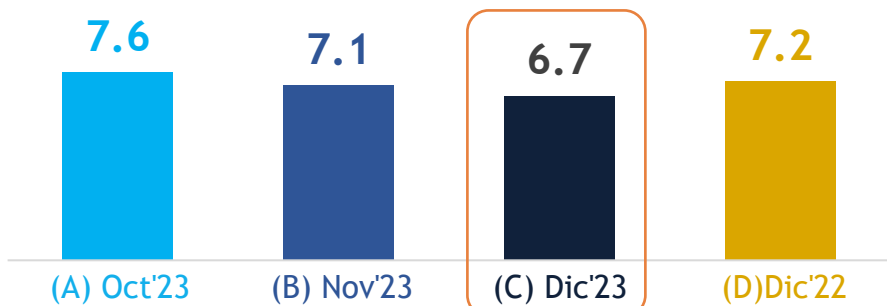
Base diciembre 2023: 250 casos
 P32. ¿Su viaje fue comprado como paquete?

No se identificaron diferencias significativas entre segmentos.

Estancia (promedio)

En comparación con los dos meses anteriores, la estancia promedio de los turistas disminuyó en este último mes, aunque no de manera significativa; por otro lado, es importante destacar que los turistas nacionales sobresalen significativamente por ser quienes pernoctaron más tiempo promedio en el lugar.

Promedio de la duración de su estancia en días:



	%	Media
Hotel	62%	5.3
Airbnb o VRBO o similares	10%	7.7
Tiempo compartido / Club o propiedad vacacional	9%	6.5
Casa de familiares o amigos	7%	15.5
Hotel boutique	3%	5.6
Hostal, bungalows o cabañas	3%	7.1
Casa o condominio propio	3%	11.7
Resort	2%	4.7
Villa privada	2%	9.6

Días de estancia promedio en hotel:

Nacionales: 5.3
Extranjeros: 5.3

Base diciembre 2023: 250 casos

P34. ¿Cuál fue la duración de su estancia: _____ días

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones o segmentos.

LOS  CABOS

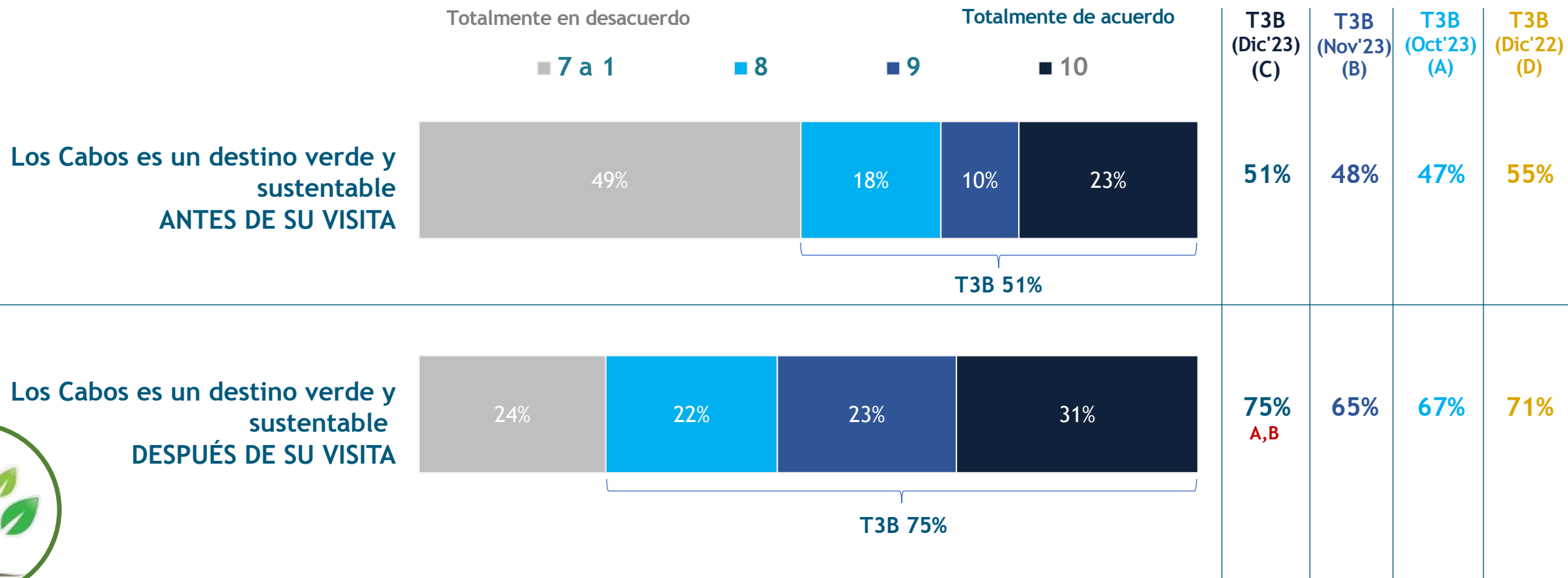
PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

DESTINO VERDE Y
SUSTENTABLE



Los Cabos como un destino verde y sustentable

En este último periodo se nota cambio significativo que impacta de manera positiva en la imagen de Los Cabos como un destino verde y sustentable, particularmente después de la visita de los turistas.



Base diciembre 2023: 250 casos.

P22.1.- Usando una escala del 1 al 10, dígame: ¿Qué tan de acuerdo estaba usted con que Los Cabos es un destino verde y sustentable ANTES DE SU VISITA?

P22A.- Y después de haberlo visitado (y usando la misma escala de 1 a 10) ¿Qué tan de acuerdo está en que Los Cabos es un destino verde y sustentable?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Razones por la que es considerado un destino verde y sustentable

Entre las razones por las que Los Cabos es un destino verde y sustentable destacan porque es bonito, está conservado / lo cuidan, está limpio. Por otro lado, las áreas de oportunidad se centran en el cuidado de las áreas verdes, está sucio/hay basura, usan muchos plásticos.

Reconocimiento como destino verde y sustentable (Escala de 8 a 10):



	Base	187
	Es bonito	20%
	Está conservado / Lo cuidan	15%
	Está limpio	10%
	Tienen campañas / programas de reciclaje / Reciclan	8%
	Cuidan la fauna	6%
	Es un lugar verde / Tiene muchas áreas verdes	5%
	Cuidan la flora	4%
	Las playas son bonitas	4%
	Las playas están limpias	4%
	No usan plásticos	2%
	Tiene mucha biodiversidad	2%
	Cuidan las playas	2%
	Tienen áreas protegidas	2%
	Multiplicidad	1.26

No se reconoce como destino verde y sustentable (Escala de 1 a 7)

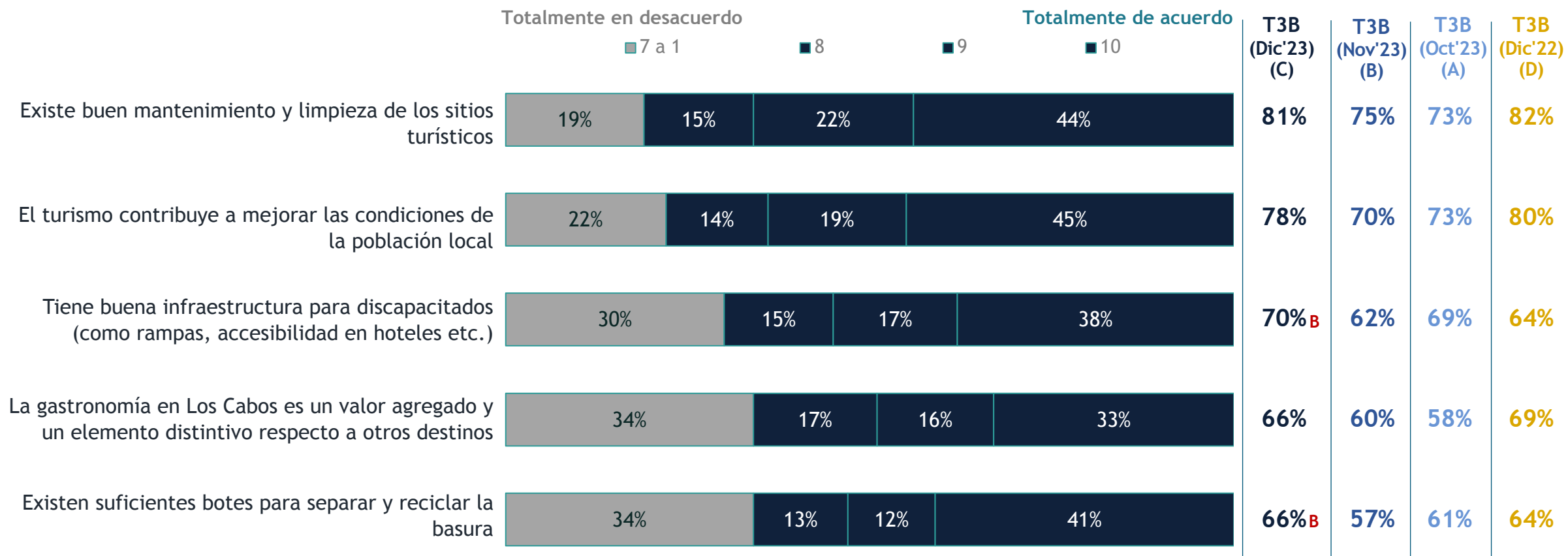
	Base	62
	No cuidan las áreas verdes	7%
	Está sucio / hay basura	7%
	Usan muchos plásticos	7%
	No reciclan	5%
	Falta mucho por mejorar	4%
	No se ve	4%
	No tienen energías renovables	4%
	Es desierto	4%
	Faltan elementos para la preservación del agua	4%
	Hay contaminación	4%
	Hay mucho transporte público	3%
	No hay muchas áreas verdes	3%
	No tienen automóviles eléctricos	3%
	Multiplicidad	1.09

Base diciembre 2023: 250 casos.

P22B. ¿Por qué califica con (INSERTAR RESPUESTA DE P21A) que Los Cabos es un destino verde y sustentable?

Afirmaciones sobre Los Cabos

El mantenimiento y limpieza de los sitios turísticos y la contribución del turismo para mejorar las condiciones de la población local son las características más sobresalientes de Los Cabos, en tanto, la gastronomía como valor agregado y elemento distintivo con respecto a otros lugares y el abastecimiento de botes para separar y reciclar basura tienen una menor valoración.



Base diciembre 2023: 250 casos.

P22.2.-Usando una escala del 1 al 10 (desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo) ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones respecto a Los Cabos

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

LOS  CABOS

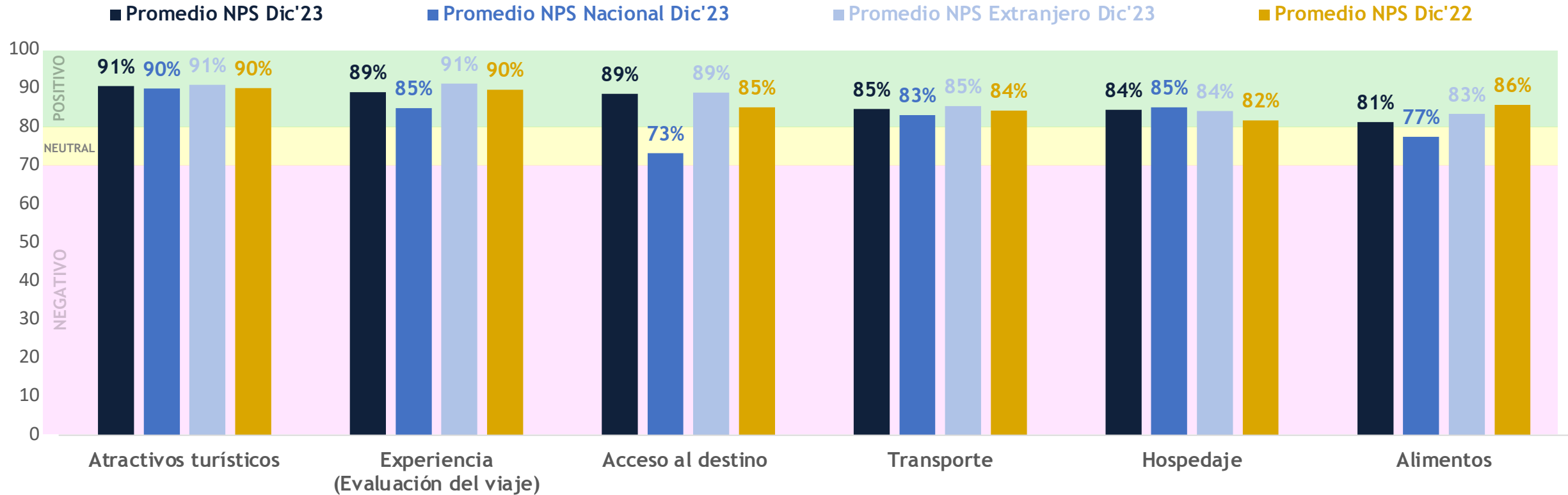
PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

EVALUACIÓN



Evaluación por categorías

La categoría de atractivos turísticos es la que tiene un menor promedio de satisfacción; y aunque la categoría de alimentos tiene el promedio más bajo, de manera general, se encuentra en un rango positivo. Específicamente para el mercado nacional es el acceso al destino y los alimentos las áreas de oportunidad para el destino.



NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

LOS  CABOS

PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

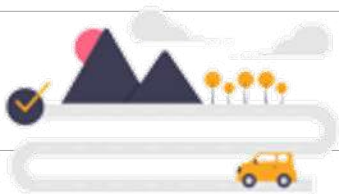
EVALUACIÓN DE ACCESO
AL DESTINO



Evaluación de acceso al destino

La mayoría de los atributos obtuvieron una evaluación significativamente mayor en comparación con octubre y noviembre. Particularmente, la atención del personal de migración, así como el tiempo de espera de la revisión fitosanitaria son los atributos que tuvieron una mejor percepción entre los turistas.

	NPS (A)Oct'23 Promedio: 81%	NPS (B)Nov'23 Promedio: 86%	NPS (C)Dic'23 Promedio: 89%	NPS (D)Dic'22 Promedio: 85%	
La limpieza en general del aeropuerto	91%	88%	93%	93%	Aeropuerto
Seguridad en el aeropuerto	90%	91%	92%	93%	
Mantenimiento y estado de conservación de las instalaciones del aeropuerto	88%	91%	92%	90%	
La experiencia general en el aeropuerto	89%	87%	91%	85%	
La disponibilidad de opciones de vuelos	71%	78%	79% A	72%	
La atención del personal de migración	89%	91%	94% A	93%	Migración
El tiempo de espera en migración	78%	86% A	89% A	83%	
La atención del personal de aduanas	88%	93% A	91%	94%	Aduanas
El tiempo de espera de aduanas	74%	87% A	86% A	81%	
El tiempo de espera de la revisión fitosanitaria	88%	89%	94% A,B	91%	Otros
La claridad de los señalamientos para desplazarse en el destino	76%	85% A	93% A,B	80%	
El estado de los caminos o carreteras para desplazarse en el destino	49%	66% A	71% A	68%	



NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

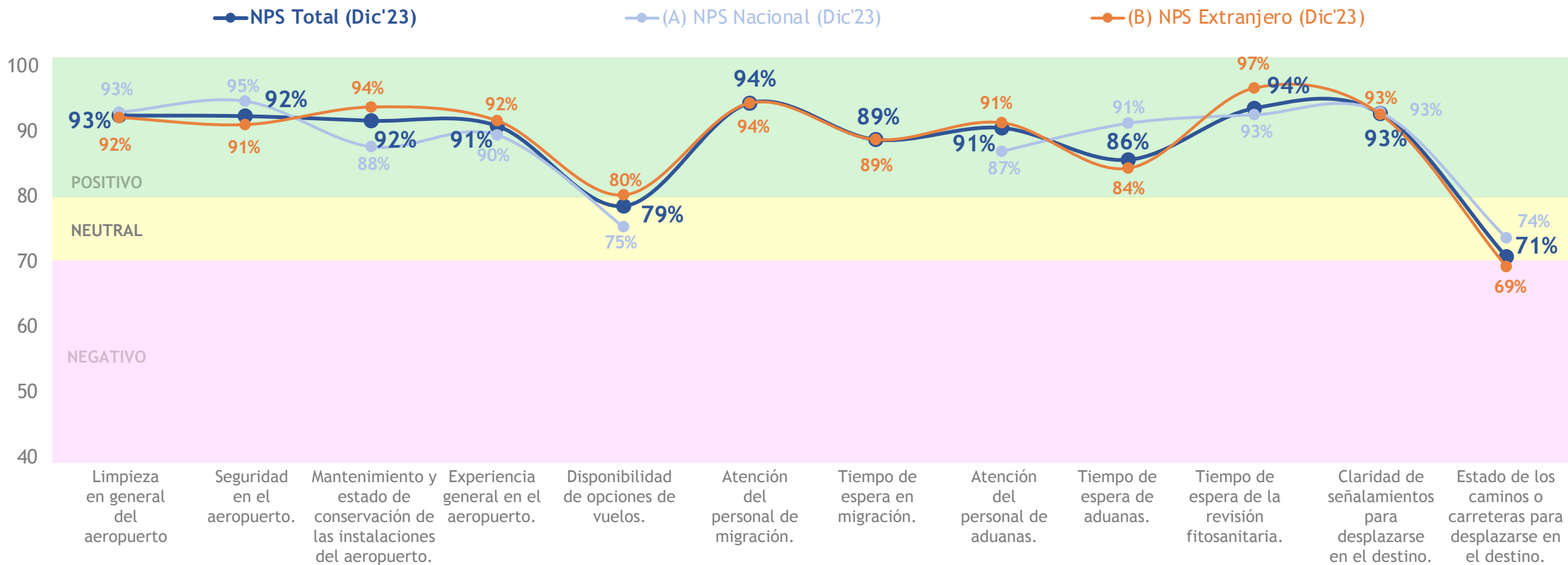
Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Base diciembre 2023: 250 casos.

P10. Ahora quisiera que evaluáramos varios aspectos o características de este destino, ¿Cómo califica a su destino principal en...?

Evaluación de acceso al destino

Los turistas extranjeros fueron más flexibles con la evaluación de los atributos de acceso al destino, particularmente con el tiempo de espera de la revisión fitosanitaria, el mantenimiento y estado de conservación de las instalaciones del aeropuerto, así como con la atención del personal; no obstante, también otorgaron la evaluación más baja con el estado de los caminos o carreteras para desplazarse en el destino.



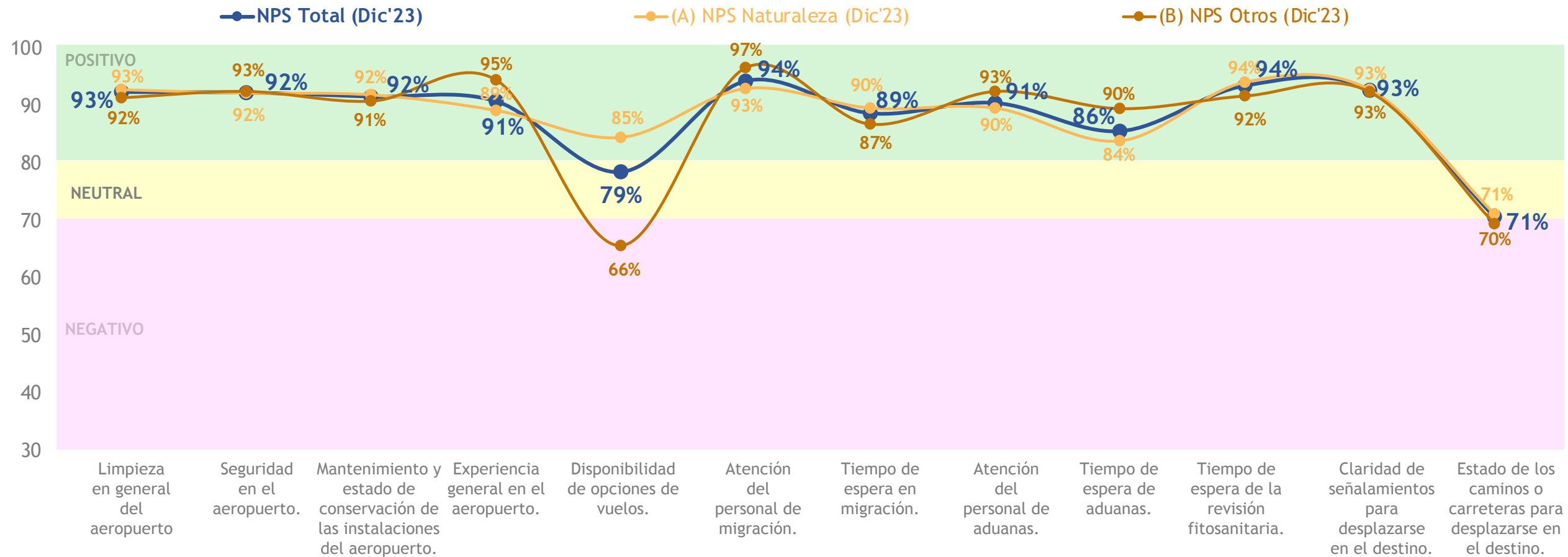
Base diciembre 2023: 250 casos.

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

P10. Ahora quisiera que evaluáramos varios aspectos o características de este destino, ¿Cómo califica a su destino principal en...?

Evaluación de acceso al destino

Los turistas de otras actividades destacan por otorgar las puntuaciones más altas de la categoría, particularmente con la experiencia general en el aeropuerto y la atención del personal de migración, aunque también denotan áreas de oportunidad importantes en la categoría, particularmente con la disponibilidad de opciones de vuelo y el estado de caminos o carreteras para desplazarse en el destino.



Base diciembre 2023: 250 casos.

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

P10. Ahora quisiera que evaluáramos varios aspectos o características de este destino, ¿Cómo califica a su destino principal en...?

LOS  CABOS

PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

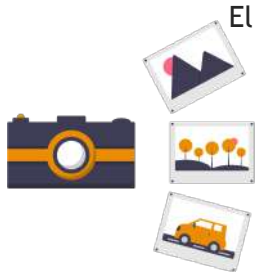
EVALUACIÓN DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS



Evaluación de atractivos turísticos

Los atributos con mejor valoración en la categoría son el servicio / atención que ofrece el destino en general, así como la calidad de los atractivos turísticos en el mismo, siendo que este último mostró una mejora significativa en comparación con el mes pasado, junto con los atractivos que ofrece el destino, diversidad y opciones de actividades y lugares por visitar, así como la conservación de las instalaciones, áreas e infraestructura.

	NPS (A) (Oct'23) Promedio: 89%	NPS (B) (Nov'23) Promedio: 87%	NPS (C) (Dic'23) Promedio: 91%	NPS (D) (Dic'22) Promedio: 90%
El servicio / atención que ofrece el destino en general	90%	90%	94%	93%
La calidad de los atractivos turísticos en este destino	91%	88%	94% B	95%
Los atractivos que ofrece el destino, diversidad y opciones de actividades y lugares por visitar	93% B	88%	93% B	90%
El cuidado y estado de conservación de los atractivos naturales y de las especies que habitan en el entorno natural del destino (playas, avistamiento, ballenas, arrecifes)	87%	87%	92%	89%
El estado de conservación de los atractivos culturales del destino turístico	91%	87%	92%	87%
Conservación de las instalaciones, áreas e infraestructura	83%	83%	90% A,B	85%
Seguridad en el destino y lugares visitados	91%	89%	86%	93%
El estado de conservación de las playas (limpieza, cuidado, seguridad, etc.)	88%	86%	84%	90%



NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

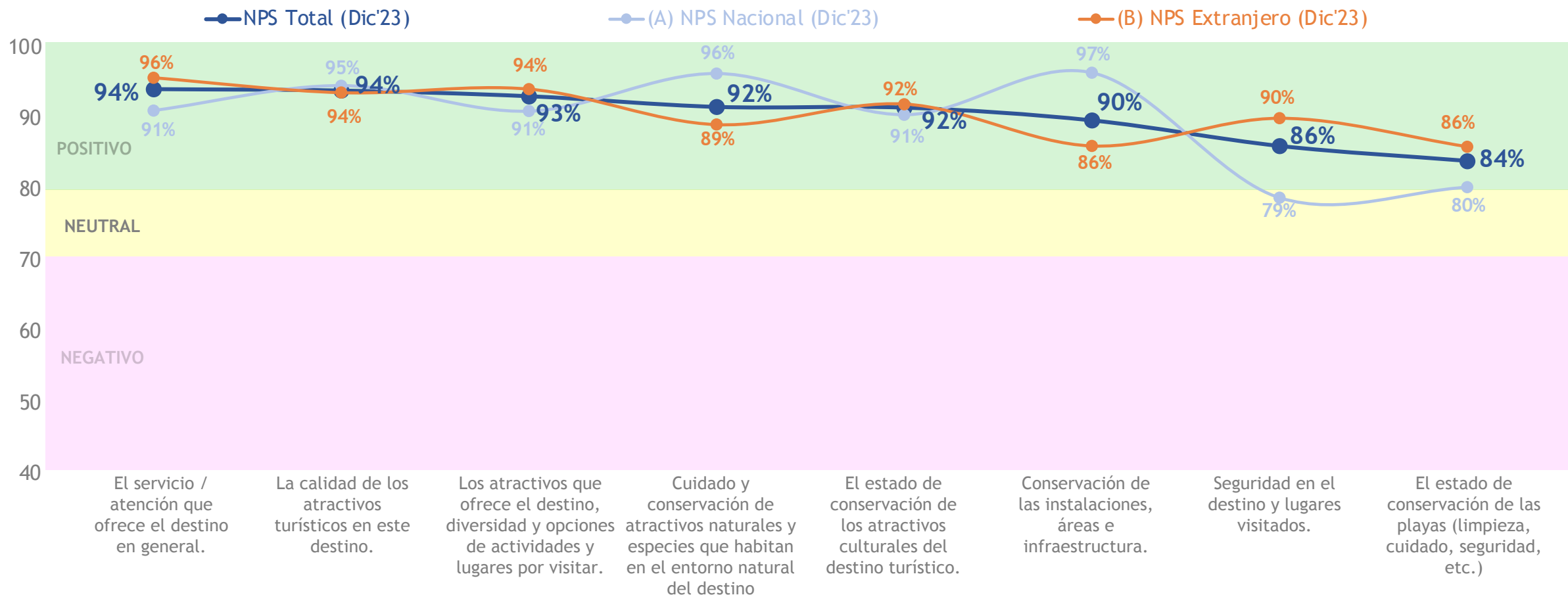
Base diciembre 2023: 250 casos

P11. Ahora platicaremos de los atractivos turísticos de Los Cabos, hablemos de sitios de contacto con la naturaleza y vida silvestre, sitios culturales, vida nocturna entre otros.

Vamos a evaluar estos aspectos utilizando la misma escala del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 muy bueno. ¿Cómo califica a su destino principal en...?

Evaluación de atractivos turísticos

Los turistas extranjeros se mostraron más flexibles con la evaluación de los atributos, y aunque los turistas nacionales se mostraron más estrictos, destacan por mostrarse más satisfechos con el cuidado y conservación de los atractivos naturales y especies que habitan en el entorno natural del destino, y la conservación de las instalaciones, áreas e infraestructura.



Base diciembre 2023: 250 casos

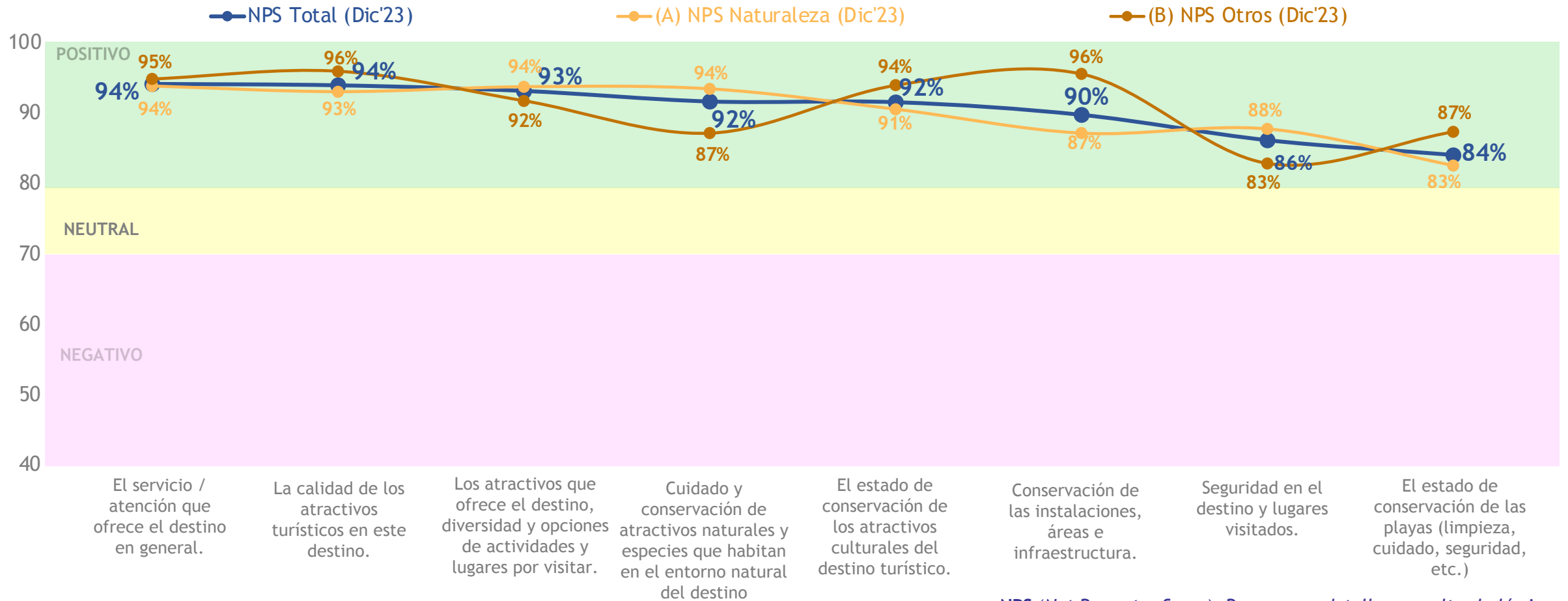
P11. Ahora platicaremos de los atractivos turísticos de Los Cabos, hablemos de sitios de contacto con la naturaleza y vida silvestre, sitios culturales, vida nocturna entre otros.

Vamos a evaluar estos aspectos utilizando la misma escala del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 muy bueno. ¿Cómo califica a su destino principal en...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Evaluación de atractivos turísticos

Los turistas de otras actividades se mostraron más flexibles con la evaluación de los atractivos turísticos, destacando que el estado de conservación de los atractivos culturales, del destino turístico, así como la conservación de las instalaciones áreas e infraestructura. Por otro lado, es importante mencionar que tanto turistas de naturaleza como de otras actividades evaluaron de manera positiva la categoría.



Base diciembre 2023: 250 casos

P11. Ahora platicaremos de los atractivos turísticos de Los Cabos, hablemos de sitios de contacto con la naturaleza y vida silvestre, sitios culturales, vida nocturna entre otros.

Vamos a evaluar estos aspectos utilizando la misma escala del 1 al 5, donde 1 es muy malo y 5 muy bueno. ¿Cómo califica a su destino principal en...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

LOS  CABOS

PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

EVALUACIÓN DEL
HOSPEDAJE



Evaluación del hospedaje

La mayoría de los atributos denotan una mejor evaluación, sobre todo en comparación con octubre de este año, destacando principalmente la limpieza del hospedaje y la estancia donde se hospedó en general como los aspectos mejor evaluados, mientras los más bajos fueron la conectividad de wifi y la disponibilidad de servicios adicionales en el hotel como spa.

	NPS (A) Oct'23 Promedio: 78%	NPS (B) Nov'23 Promedio: 79%	NPS (C) Dic'23 Promedio: 84%	NPS (D) Dic'22 Promedio: 79%
La limpieza del hospedaje	88%	94% A	94% A	90%
La estancia donde se hospedó en general	81%	89% A	92% A	90%
La atención general del personal (repcionistas, bell boys, camareras, etc.)	83%	83%	91% A,B	91%
La facilidad con la que encontró el tipo de hospedaje que necesitaba (en su búsqueda de información)	84%	83%	91% A,B	87%
Información del destino turístico y sus atractivos (tours y lugares que visitar) que se pueden encontrar dentro del hotel	78%	79%	87% A,B	80%
Disponibilidad de servicios de alimentos y bebidas dentro del hotel	72%	72%	83% A,B	76%
La relación calidad / precio	74%	76%	79%	82%
El precio pagado	71%	73%	76%	75%
Disponibilidad de servicios complementarios en el hotel (spa)	80%	75%	76%	78%
La conectividad (disponibilidad y calidad del wifi) dentro del hotel	74% B	66%	76% B	70%

Base diciembre 2023: 250 casos.

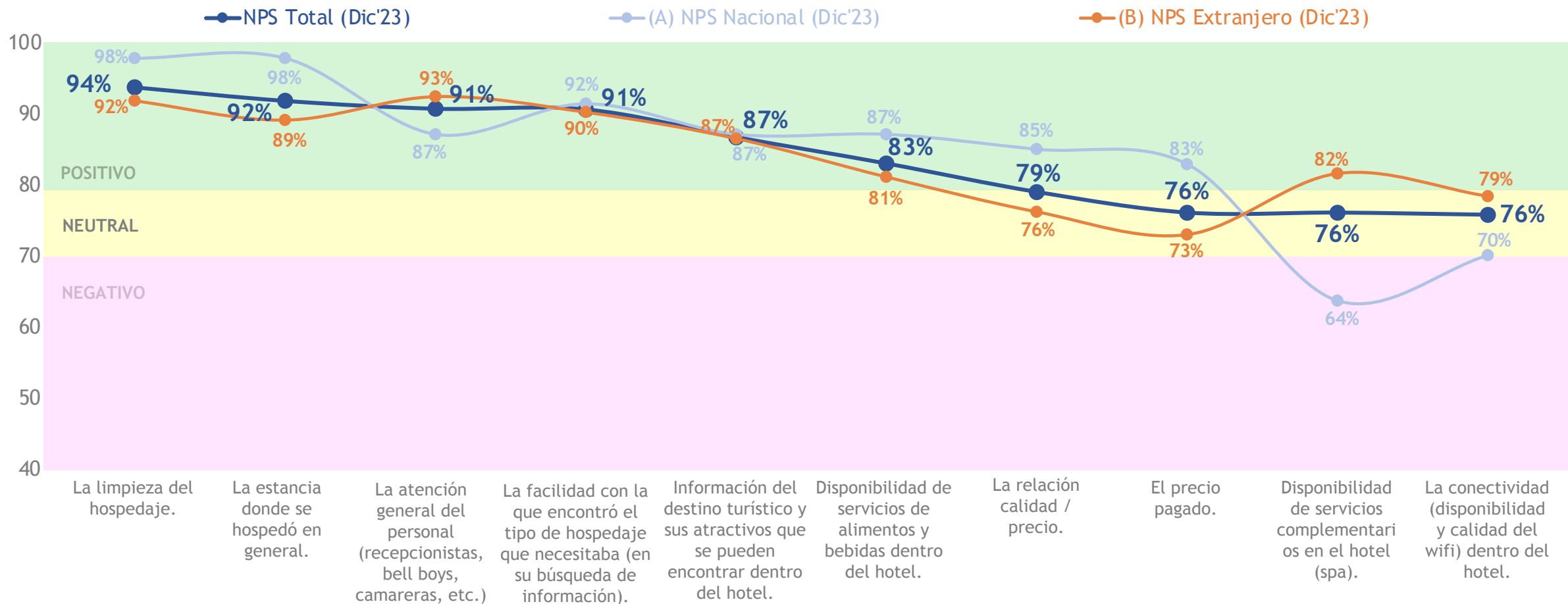
P17. Ahora le pediría que calificáramos diversos de su estancia en (MENCIONAR RESPUESTA P.12). ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Evaluación del hospedaje

Los turistas nacionales tienen una mejor percepción de los atributos; no obstante, este mismo segmento denota un área de oportunidad con la disponibilidad de servicios complementarios en el hotel, así como con la conectividad dentro del mismo.

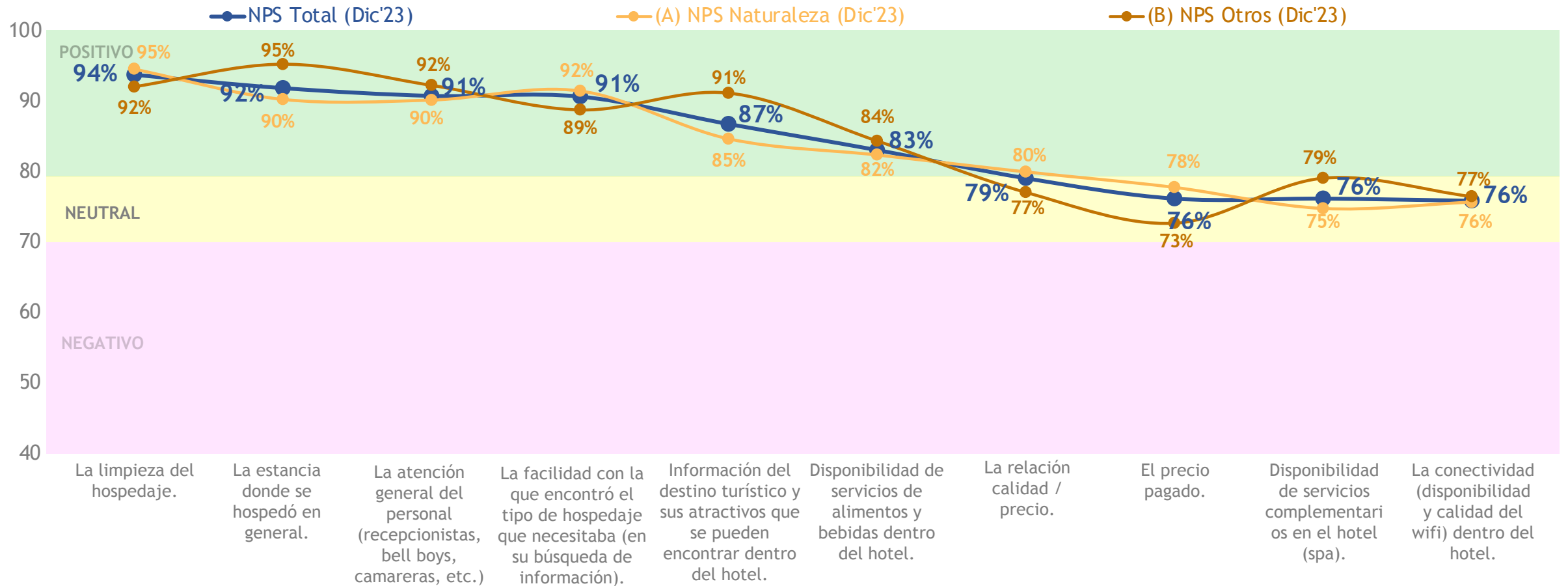


Base diciembre 2023: 250 casos.

P17. Ahora le pediría que calificáramos diversos de su estancia en (MENCIONAR RESPUESTA P.12). ¿Cómo califica...? **NPS (Net Promoter Score)**. Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Evaluación del hospedaje

Los turistas de otras actividades se mostraron más flexibles con la mayoría de los atributos de la categoría, especialmente con la estancia donde se hospedó, aunque este mismo segmento marca un área de oportunidad con el precio pagado por el hospedaje.



Base diciembre 2023: 250 casos.

P17. Ahora le pediría que calificáramos diversos de su estancia en (MENCIONAR RESPUESTA P.12). ¿Cómo califica...? **NPS (Net Promoter Score)**. Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

LOS  CABOS

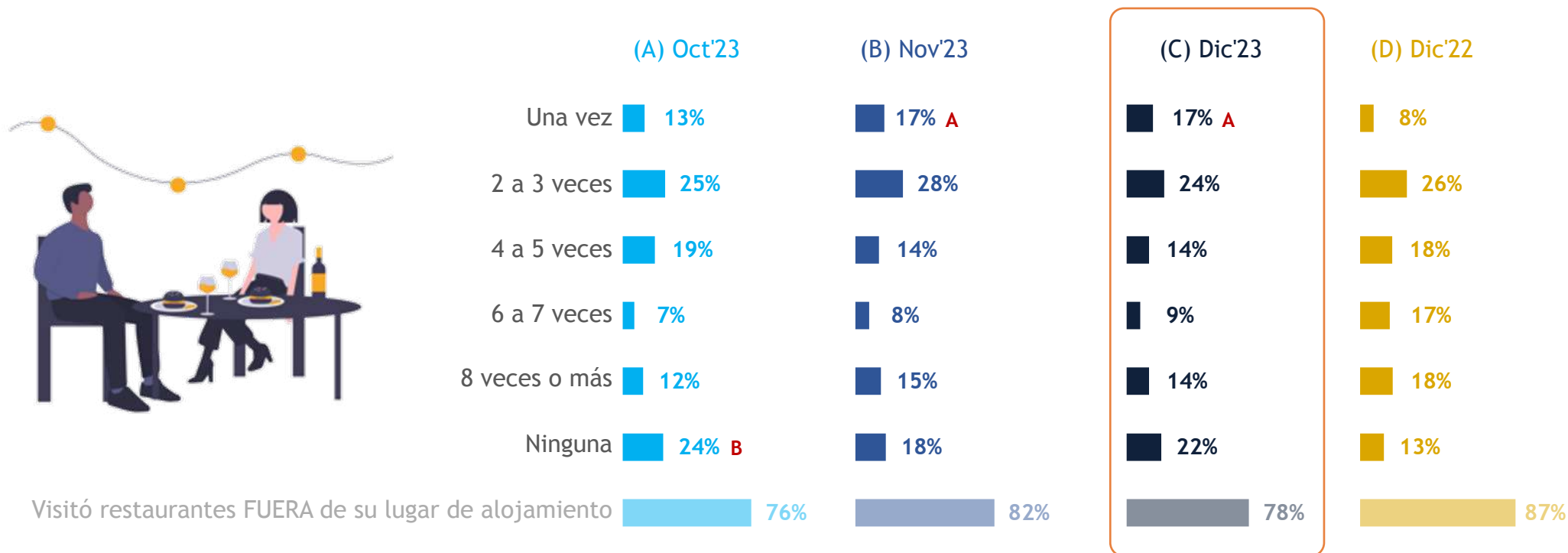
PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

EVALUACIÓN DE LOS
ALIMENTOS



Visita a restaurantes

La gran mayoría de turistas mencionó haber visitado algún restaurante durante su estancia, aunque es importante notar que en los últimos dos meses creció significativamente el porcentaje de turistas que visitaron un restaurante durante su estancia.



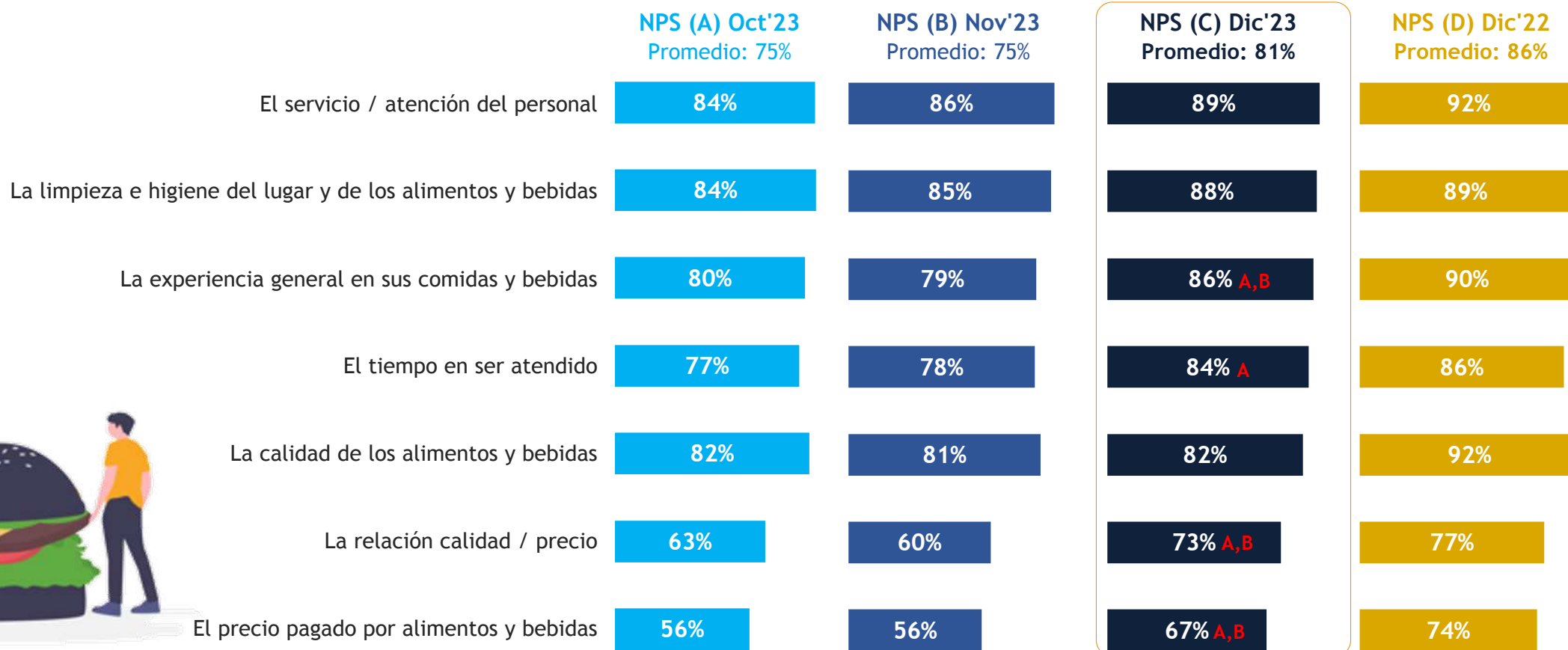
Base diciembre 2023: 250 casos

P18. ¿Cuántas veces visitó restaurantes FUERA de su lugar de alojamiento?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Evaluación de los alimentos

En la categoría de alimentos, el servicio / atención del personal es el atributo más valorado en la categoría, aunque la experiencia general en sus comidas y bebidas, la relación calidad precio y el precio pagado por alimentos y bebidas denotan una mejora significativa en comparación con los dos meses anteriores.



NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

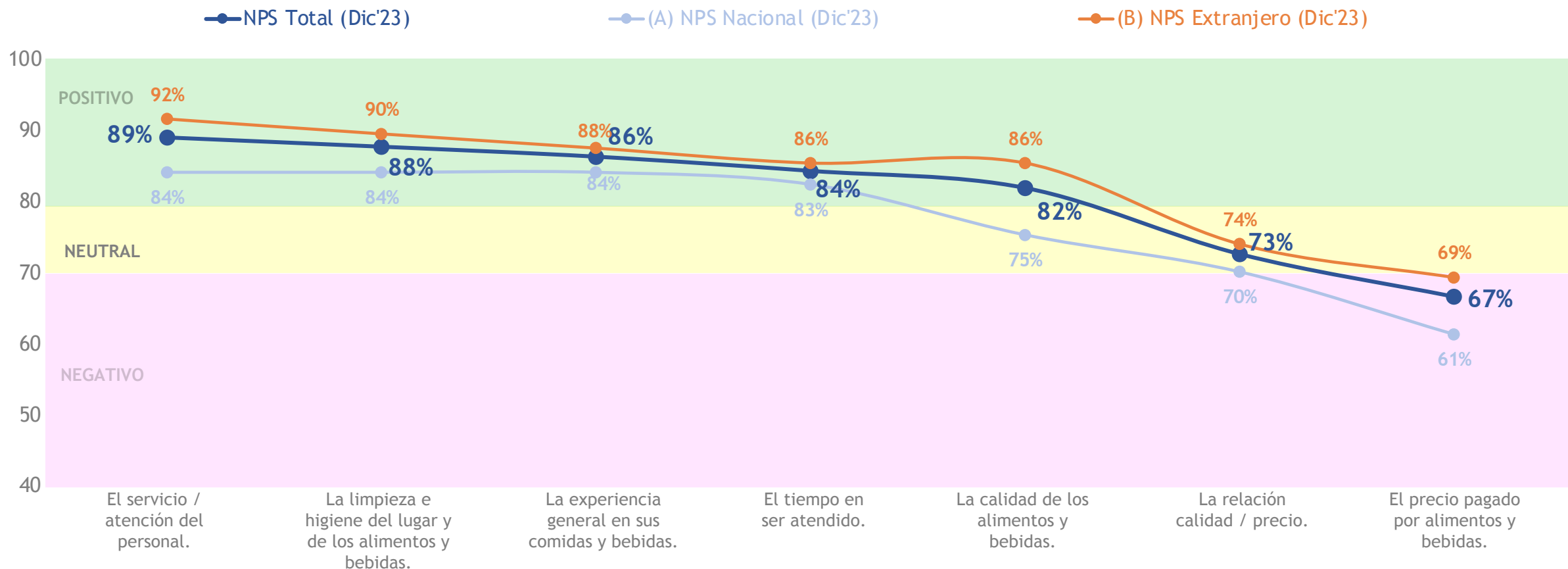
Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Base diciembre 2023: 250 casos

P19. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios de alimentos utilizando la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

Evaluación de los alimentos

Los turistas extranjeros resaltan por haber sido más flexibles con los atributos de la categoría; aunque de manera general la relación calidad / precio y el precio pagado por alimentos y bebidas, son los atributos con menor valoración.



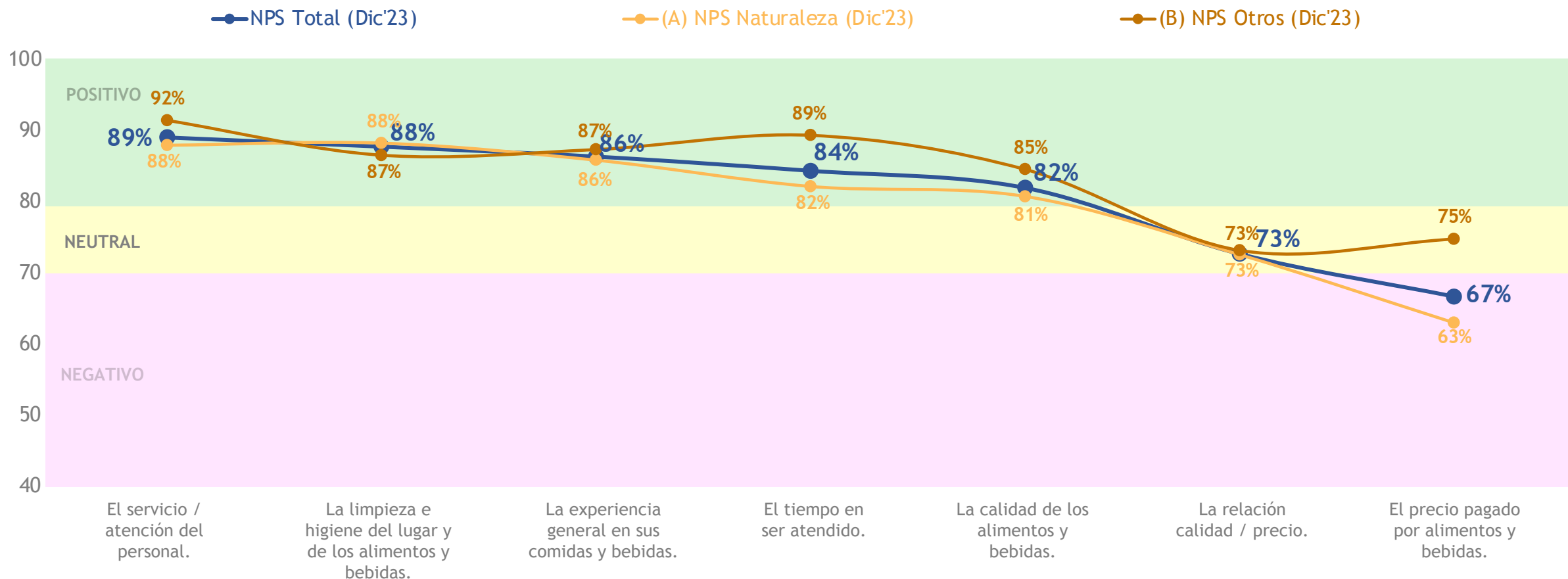
Base diciembre 2023: 250 casos

P19. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios de alimentos utilizando la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Evaluación de los alimentos

Particularmente los turistas de naturaleza se mostraron más estrictos con la mayoría de los atributos, en particular con el precio pagado por alimentos y bebidas.



Base diciembre 2023: 250 casos

P19. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios de alimentos utilizando la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

LOS  CABOS

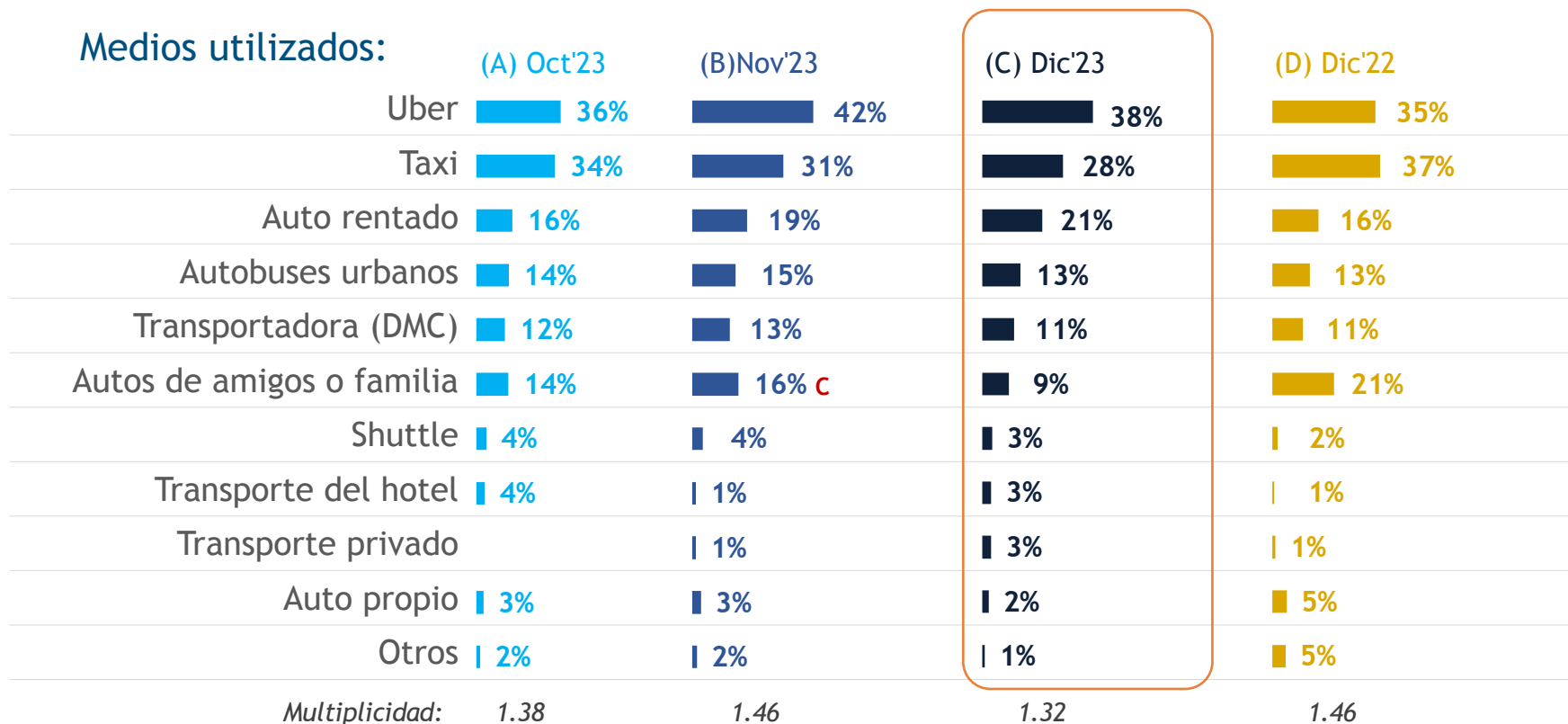
PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

EVALUACIÓN DE
TRANSPORTE



Medios de transporte utilizados

Uber destaca entre las diferentes opciones de transporte que utilizan los turistas, así como los taxis y los autos rentados. Por otro lado, el porcentaje de quienes utilizan autos de amigos o familia han disminuido significativamente.



Base diciembre 2023: 250 casos

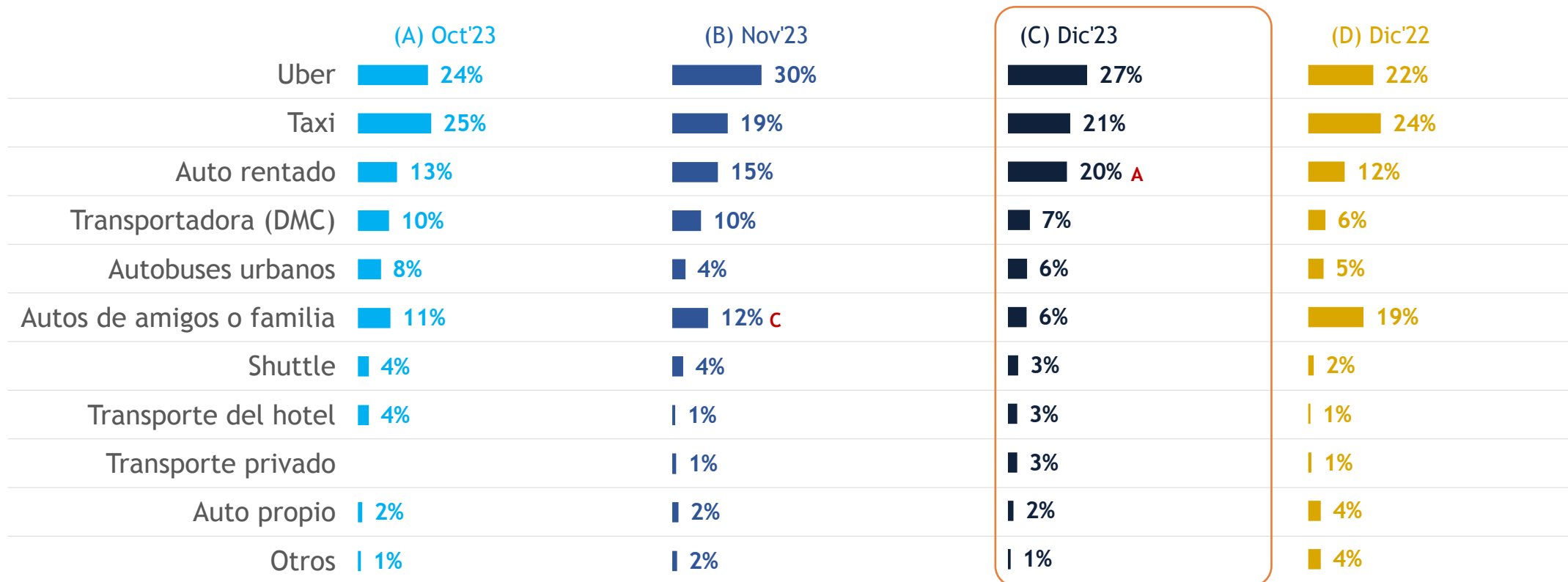
P20. ¿Cuáles de los siguientes transportes utilizó para moverse en el destino, y cuál de éstos utilizó más?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Medios de transporte más utilizados

Uber y taxis son los medios de transporte a los que los turistas tienen mayor preferencia, aunque en este último mes el porcentaje de quienes utilizaron autos rentados creció significativamente.

Medio utilizado con más frecuencia:



Base diciembre 2023: 250 casos

P20. ¿Cuáles de los siguientes transportes utilizó para moverse en el destino, y cuál de estos utilizó más?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Evaluación del transporte

La atención del personal y la disponibilidad del transporte son los atributos con mejor valoración en este último mes; no obstante, la relación calidad / precio y el precio pagado por el servicio de transporte son las categorías que han tenido una menor valoración en el último trimestre.



	NPS (A) (Oct'23) Promedio: 82%	NPS (B) (Nov'23) Promedio: 82%	NPS (C) (Dic'23) Promedio: 85%	NPS (D) (Dic'22) Promedio: 84%
La atención del personal	88%	84%	92% ^B	89%
La disponibilidad del transporte	88%	86%	90%	90%
La experiencia general con el transporte local en los lugares que visitó	81%	85%	89% ^A	85%
La seguridad del transporte	87%	86%	89%	86%
La limpieza y mantenimiento del transporte	85%	84%	88%	85%
La relación calidad / precio por el servicio de transporte	75%	74%	75%	78%
El precio pagado por el servicio de transporte	71%	76%	70%	77%

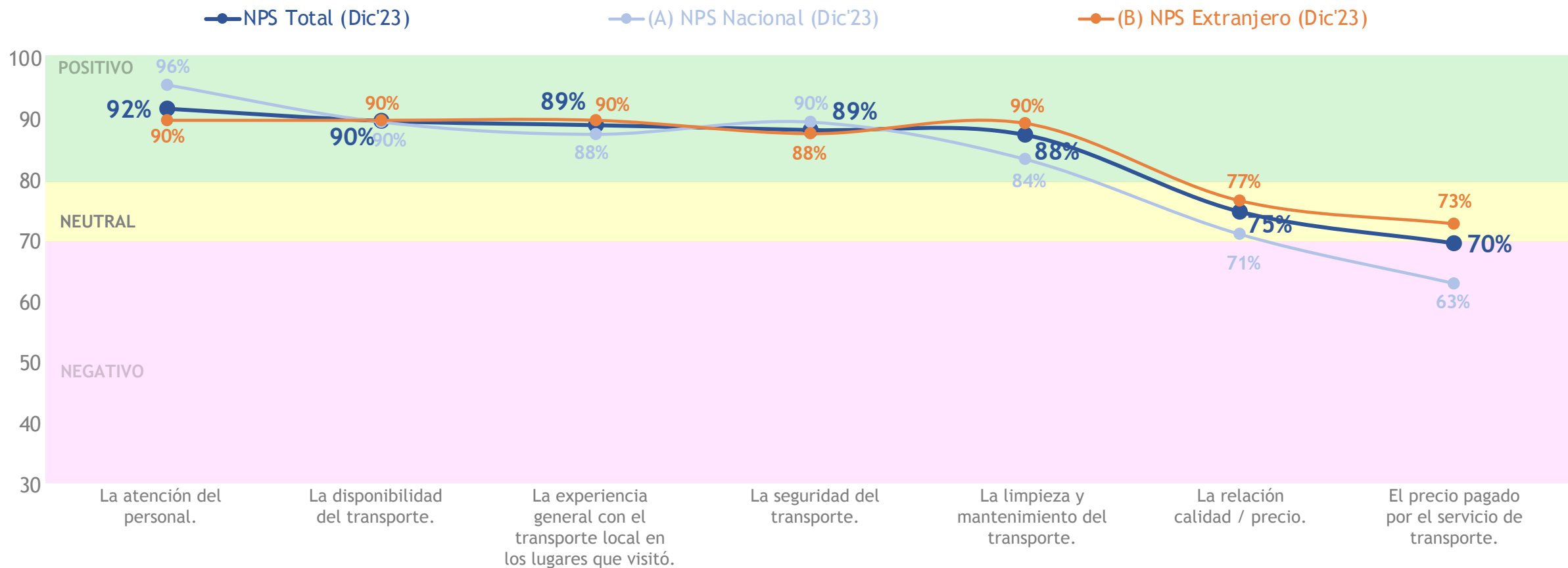
NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.
Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones o segmentos.

Base diciembre 2023: 250 casos

P21. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios del transporte más utilizado en la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

Evaluación del transporte

Los turistas de origen nacional se mostraron más estrictos con la categoría, especialmente con la relación calidad / precio y el precio pagado por el servicio de transporte.



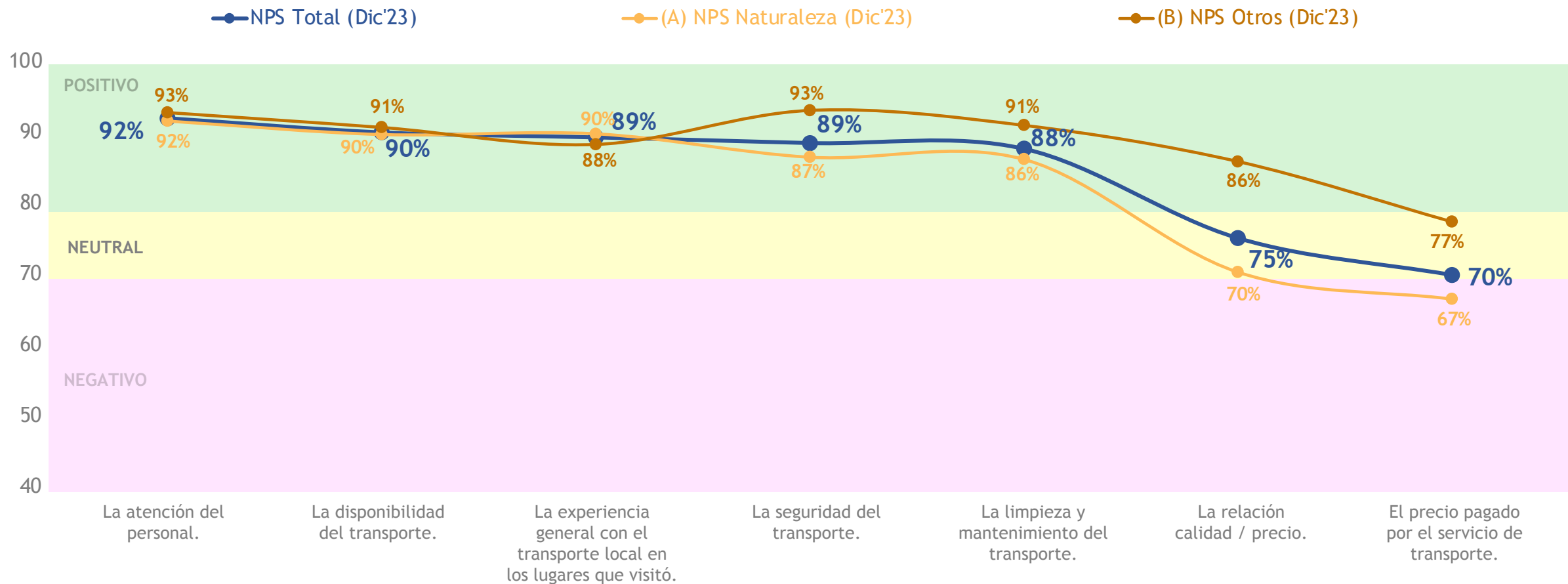
Base diciembre 2023: 250 casos

P21. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios del transporte más utilizado en la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Evaluación del transporte

Los turistas de otras actividades demostraron ser más flexibles con la evaluación de los atributos de la categoría, particularmente con la atención del personal y la seguridad en el transporte; no obstante, los turistas de naturaleza recalcan un área de oportunidad con la relación calidad / precio y el precio pagado por el servicio de transporte.



Base diciembre 2023: 250 casos

P21. Ahora vamos a calificar diversos aspectos de los servicios del transporte más utilizado en la misma escala del 1 al 5. ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

LOS  CABOS

PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

EVALUACIÓN DEL VIAJE



Evaluación del viaje

La experiencia general de su viaje es el atributo más valorado en la categoría; aunque es importante notar un aumento significativo con la unicidad / diferencia respecto a otros lugares, la facilidad de transitar, así como la limpieza general de calles y áreas públicas.



	NPS (A) (Oct'23) Promedio: 87%	NPS (B) (Nov'23) Promedio: 84%	NPS (C) (Dic'23) Promedio: 89%	NPS (D) (Dic'22) Promedio: 90%	
La experiencia general de su viaje	91%	91%	95%	98%	
La motivación / emoción de visitar el sitio	90%	90%	93%	93%	
Su experiencia de visita a sitios culturales o naturales	92%	90%	93%	94%	
La disponibilidad de información turística (hospedaje, restaurantes, recorridos, servicios)	89%	85%	92% B	92%	
La hospitalidad de la gente	89%	90%	90%	93%	
La variedad de actividades recreativas	89%	84%	90%	92%	
La percepción de seguridad general durante su visita. (Asaltos, violencia en la calle)	90%	87%	89%	88%	
La unicidad / diferencia respecto a otros lugares	84% B	77%	88% B	85%	B2B (Dic'23): 2.3%
La facilidad de transitar	83%	79%	86% B	84%	
La limpieza general de calles y áreas públicas	70% C	63%	74% B	78%	

Base diciembre 2023: 250 casos

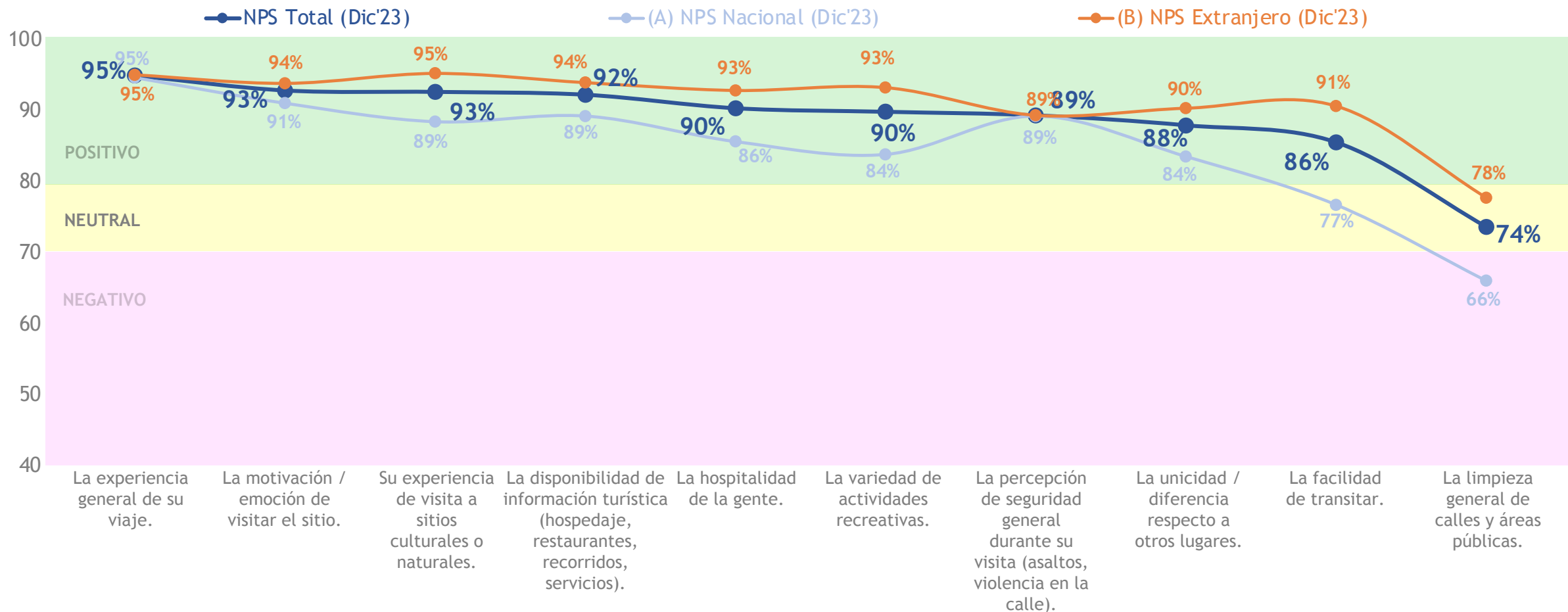
P22. Hablando de sus experiencias en el viaje y utilizando la misma escala del 1 al 5, ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Evaluación del viaje

Los turistas extranjeros fueron más flexibles con la mayoría de los atributos; no obstante, los visitantes nacionales son quienes tienen una percepción menos favorable con la facilidad de transitar y la limpieza general de calles y áreas públicas.



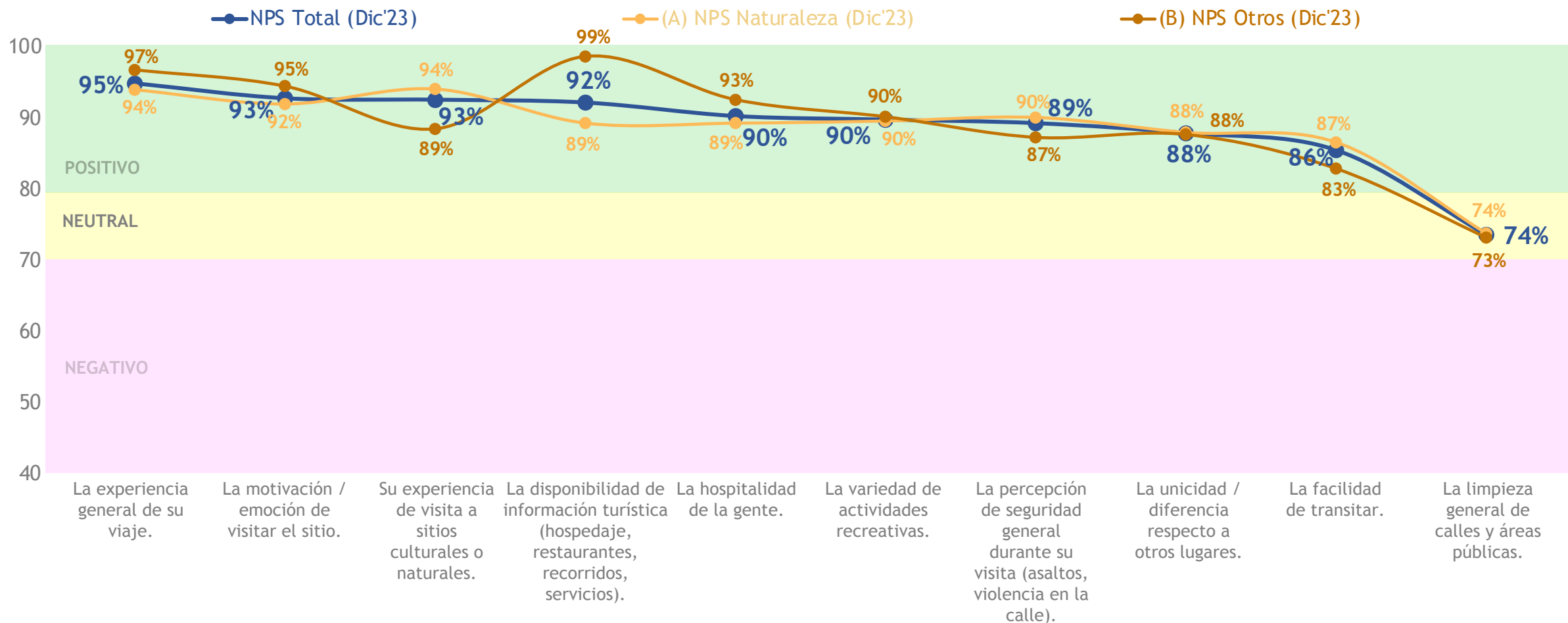
Base diciembre 2023: 250 casos

P22. Hablando de sus experiencias en el viaje y utilizando la misma escala del 1 al 5, ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Evaluación del viaje

Los turistas de otras actividades son quienes otorgaron una mejor evaluación, específicamente con la disponibilidad de información turística; no obstante, la limpieza general de calles y áreas públicas marca un área de oportunidad en el destino.



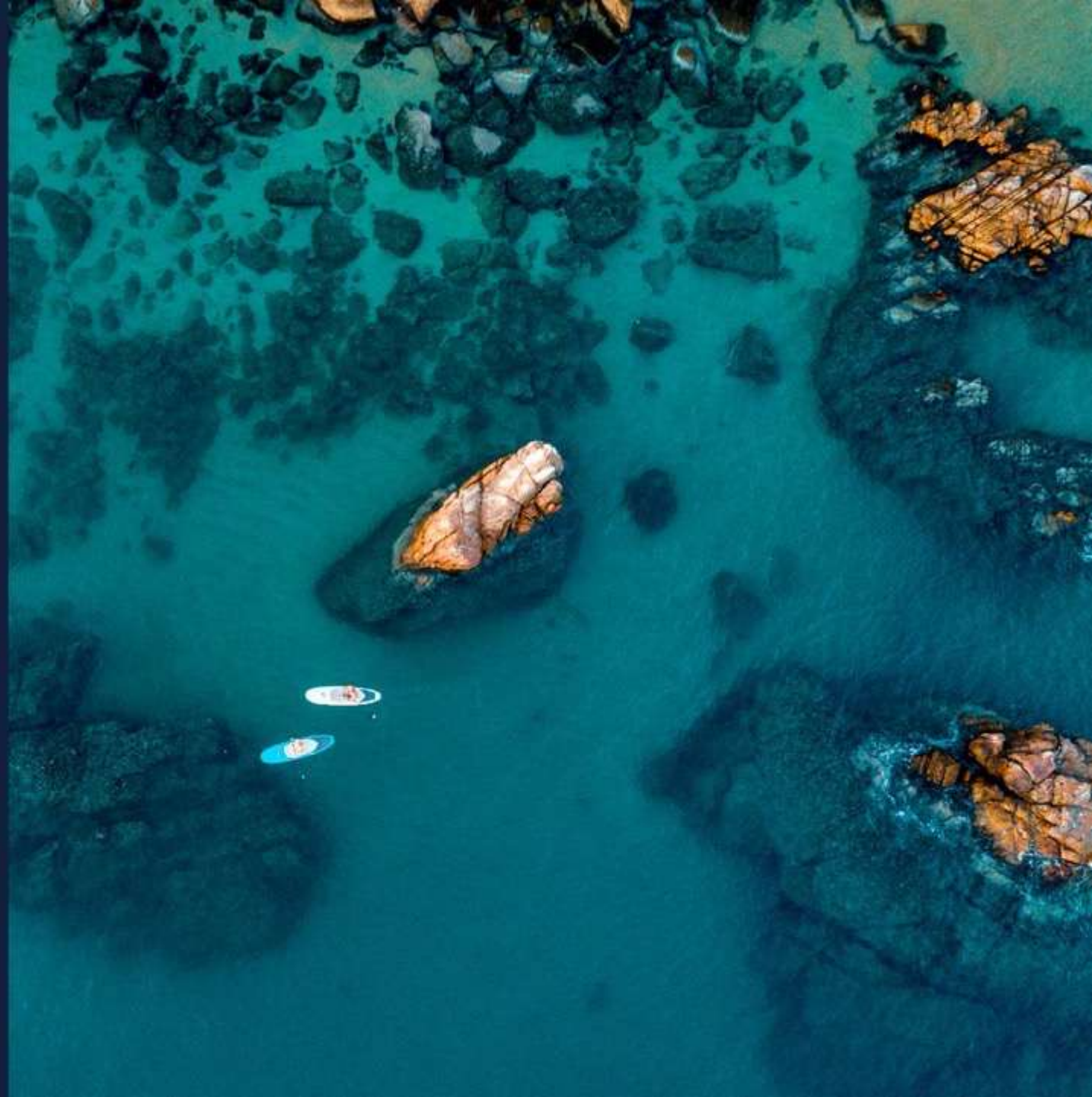
P22. Hablando de sus experiencias en el viaje y utilizando la misma escala del 1 al 5, ¿Cómo califica...?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

LOS  CABOS

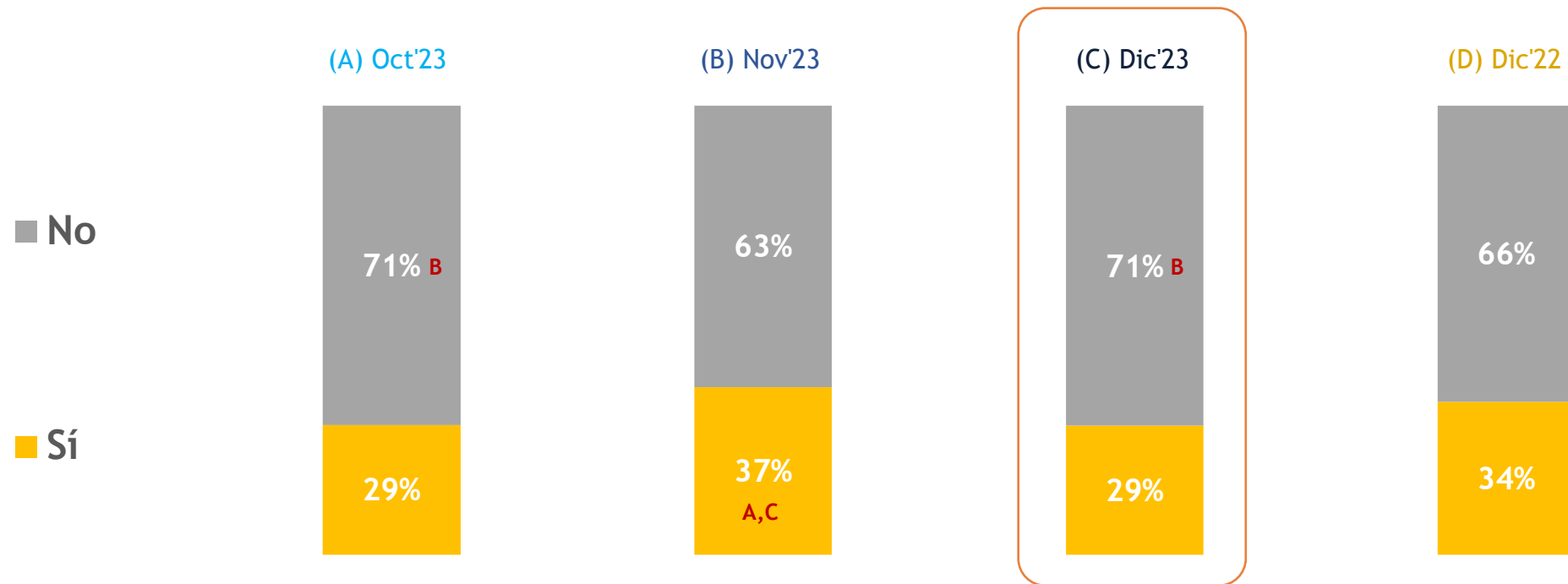
PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

SATISFACCIÓN Y
RECOMENDACIÓN



Visita previa a Los Cabos

La gran mayoría de turistas mencionó no haber visitado el destino anteriormente; no obstante, este porcentaje es menor en comparación con el mismo mes del 2022.

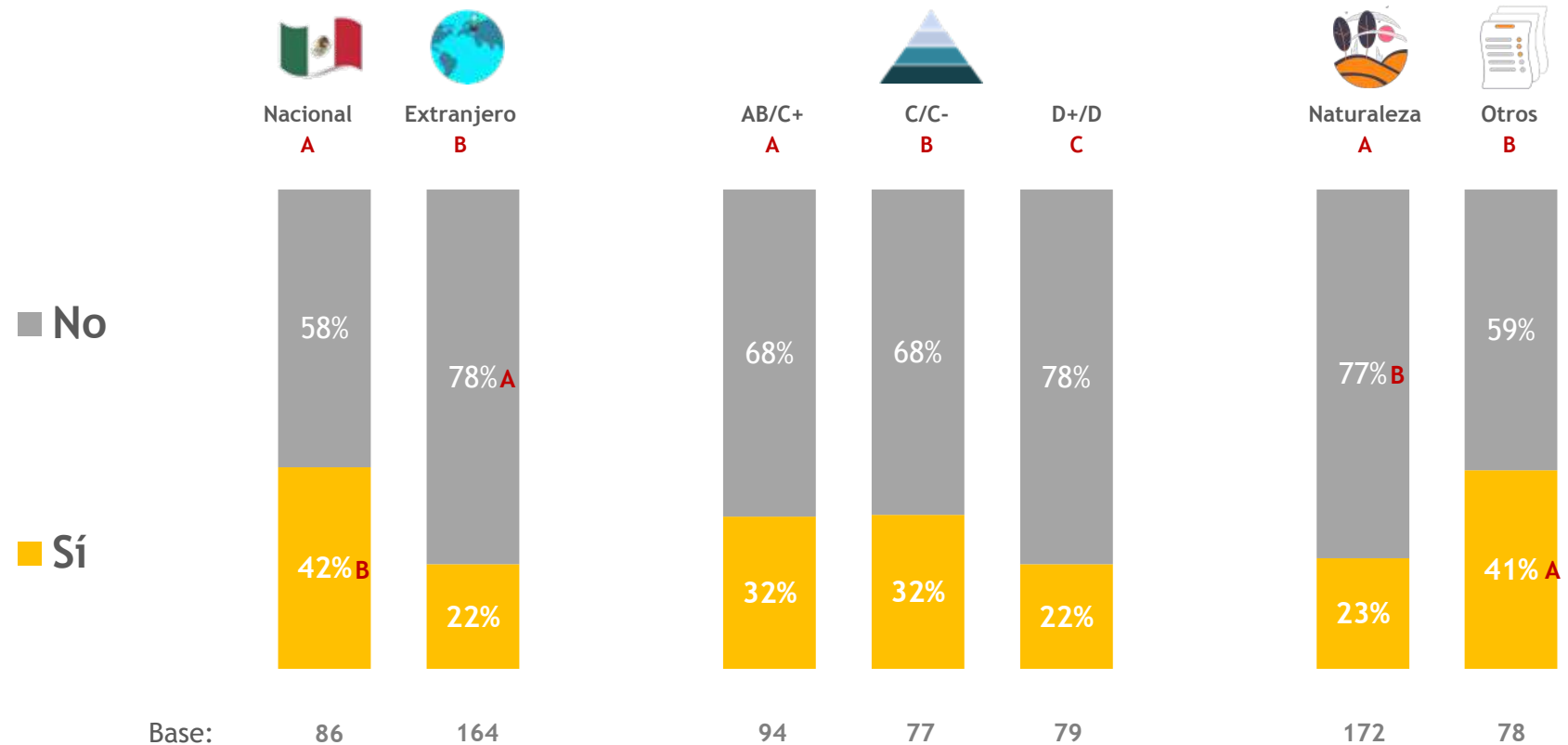


Base diciembre 2023: 250 casos
P26. ¿Había visitado anteriormente este destino?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Visita previa a Los Cabos

En este mes destaca que los turistas nacionales y de otras actividades son quienes registraron un mayor índice de retorno al destino.



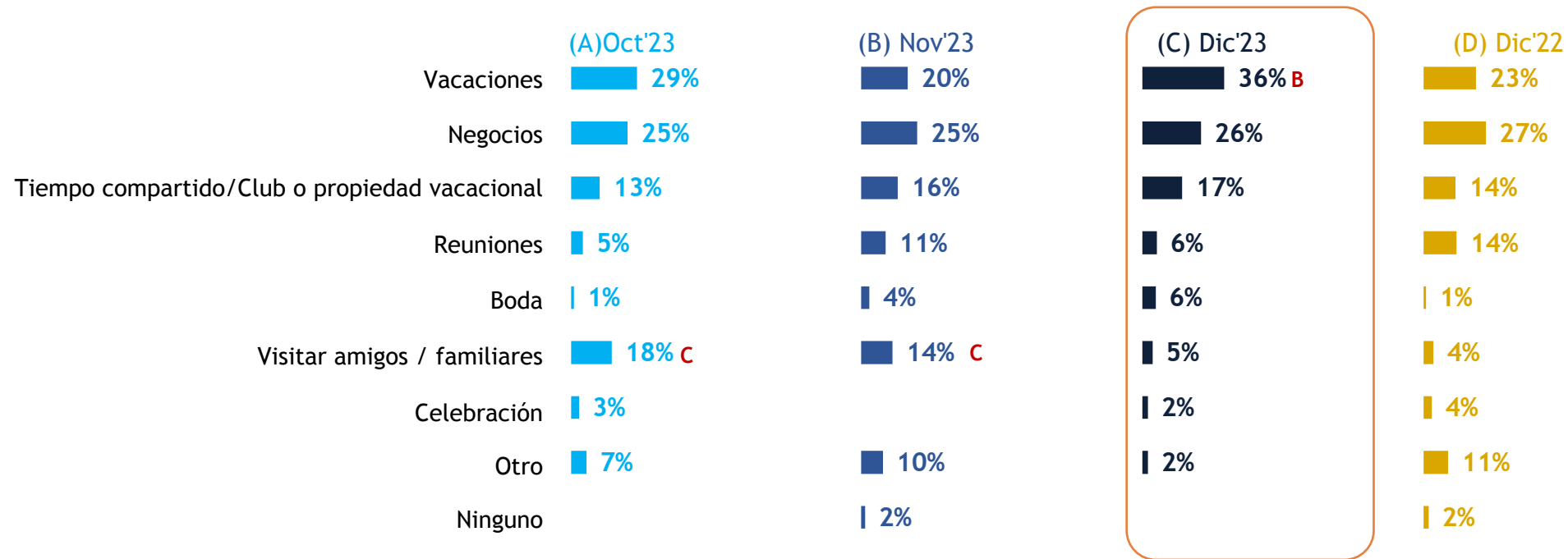
Base diciembre 2023: 250 casos
P26. ¿Había visitado anteriormente este destino?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Visita previa a Los Cabos

Entre los turistas que registraron una visita previa al destino, destacan las vacaciones como su motivo principal por el que realizaron su viaje, dicho motivo es mayor en comparación con turistas que regresaron al destino en meses anteriores; mientras que las visitas de amigos / familiares ha denotado una disminución significativa entre los motivos de viaje de los turistas.

Motivo de la última visita:



* Base pequeña para análisis

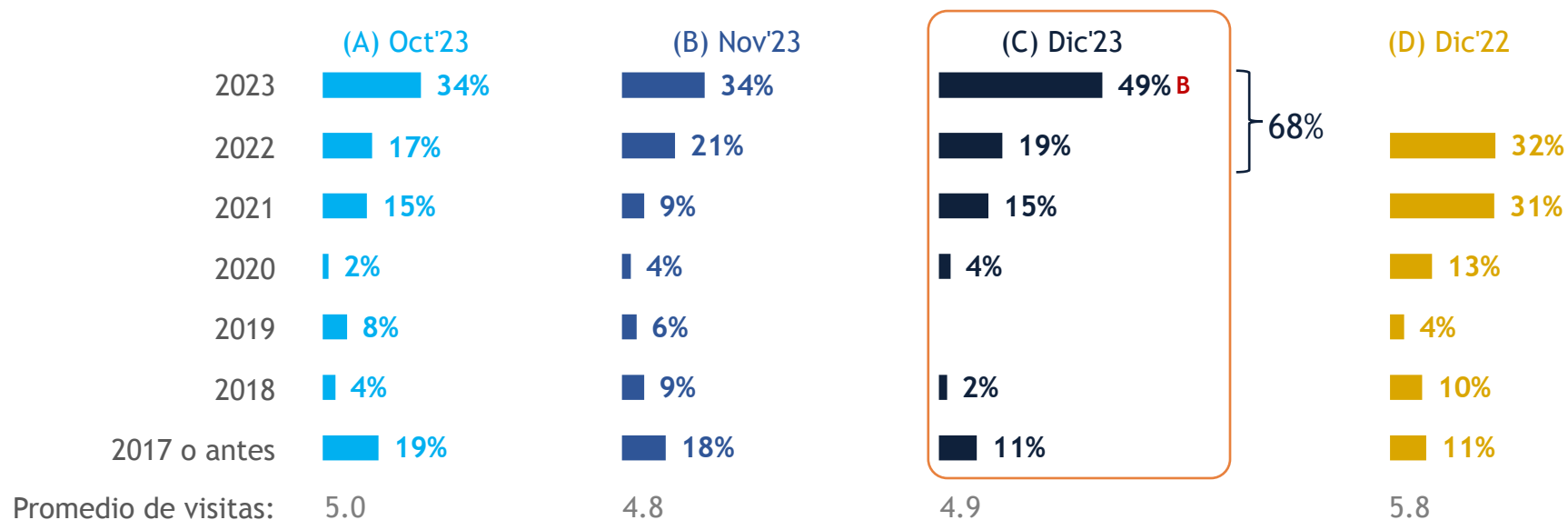
Base diciembre 2023: 72* casos
26d. ¿Alguna de sus visitas anteriores a Los Cabos, fue por alguno de los siguientes motivos?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Visita previa a Los Cabos

Un porcentaje importante de turistas mencionó que su última visita ocurrió en este mismo año, particularmente en esta última medición creció significativamente el porcentaje de quienes regresaron en este mismo año.

Última visita:



* Base pequeña para análisis

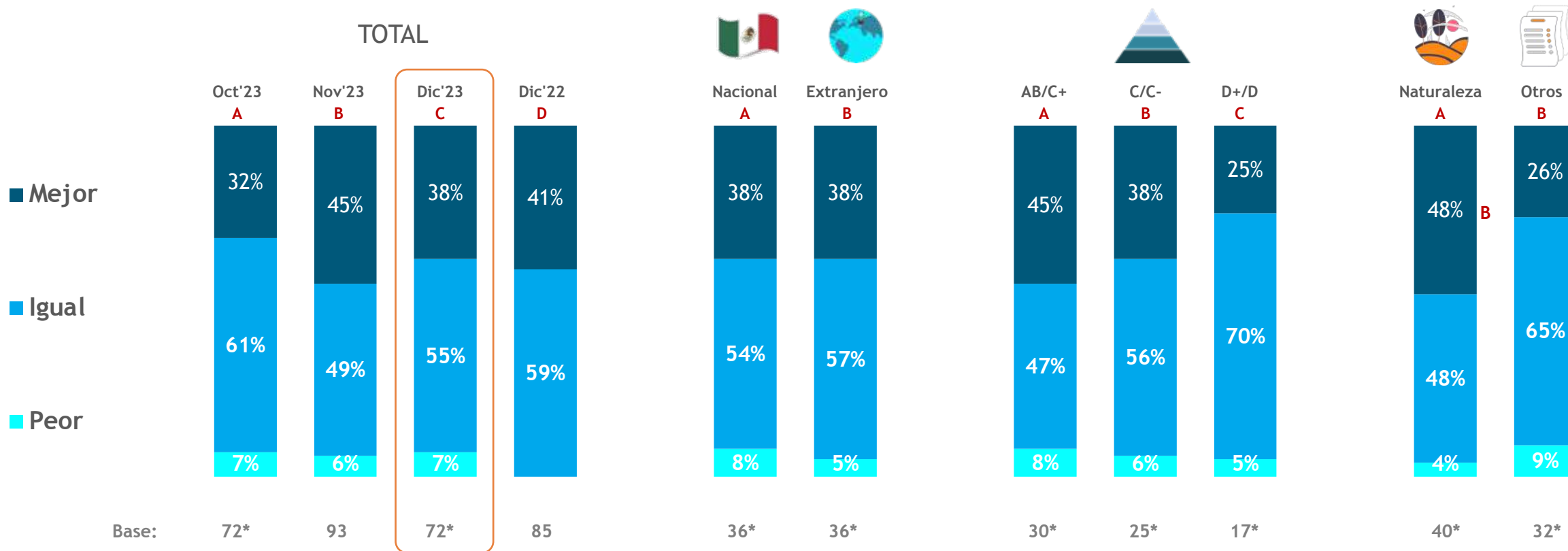
Base diciembre 2023: 72* casos

26a. ¿Cuántas veces ha venido? _____, 26b. ¿Cuándo fue su última visita?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Visita previa a Los Cabos

Entre los turistas que regresaron, destaca que la gran mayoría considera que su visita fue igual que la última, particularmente entre los turistas de nivel socioeconómico bajo.

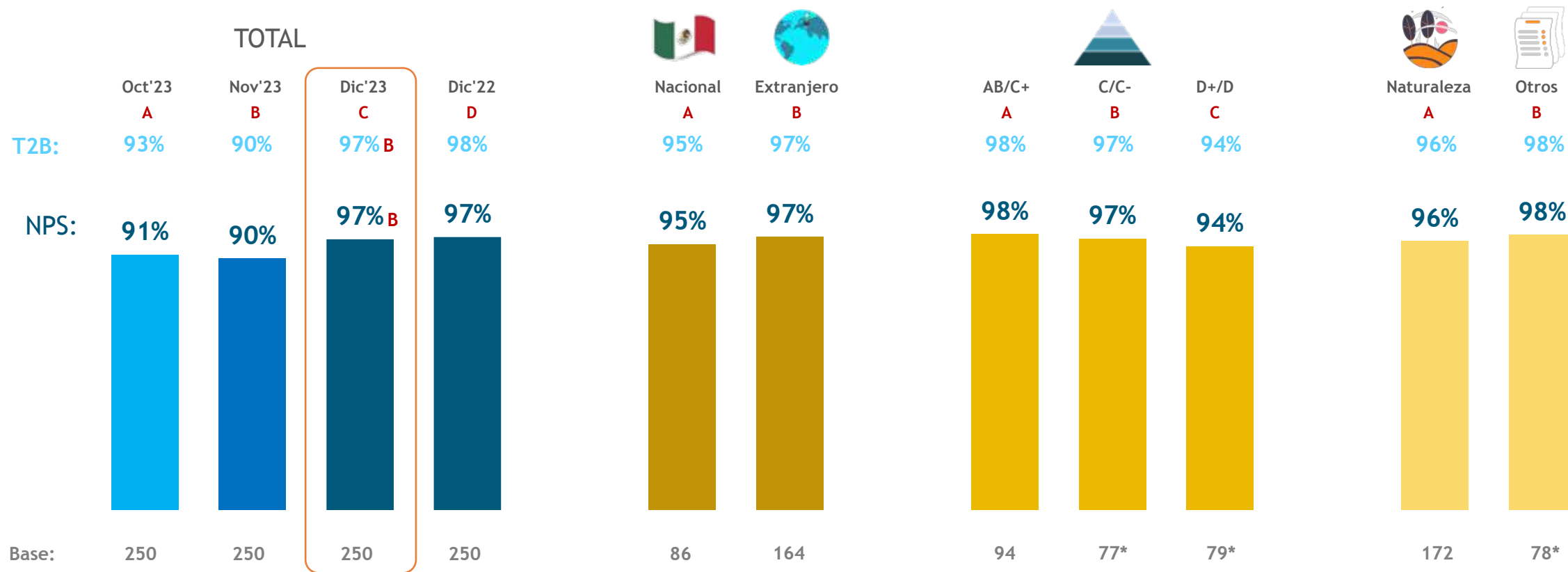


Base diciembre 2023: 72* casos.
P26C. Comparando con su última visita diría que esta fue...

* Base pequeña para análisis
Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Satisfacción con la experiencia de viaje en general

En este último mes destaca un aumento significativo en la satisfacción general con la experiencia de viaje de los turistas, particularmente los turistas extranjeros, de nivel socioeconómico alto y de otras actividades se mostraron mayormente satisfechos, aunque no representen diferencias significativas entre los segmentos comparados.



Base diciembre 2023: 250 casos

P23. En una escala del 1 al 5 donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, ¿Qué tan satisfecho queda con su experiencia de viaje en general...?

* Base pequeña para análisis

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones o segmentos

Satisfacción con la experiencia de viaje en general

Entre las principales razones de satisfacción denotan explícitamente la buena experiencia / agradable, además de que mencionan que el lugar es bonito y la amabilidad de la gente. Por su parte, las razones de insatisfacción resaltan principalmente la falta de atracciones turísticas y la diferenciación del trato entre turistas nacionales y extranjeros.

Satisfacción General

T2B:



Razones de satisfacción*

	Base T2B:	241
Fue una buena experiencia / agradable	24%	
El lugar es bonito	13%	
La gente es amable	10%	
Las playas son bonitas	5%	
Es un lugar seguro	5%	
Tiene muchas atracciones / actividades	4%	
Es un lugar limpio	4%	
Cumple mis expectativas	3%	
Me divertí mucho	3%	
La comida es rica	2%	
Todo me gustó	2%	
Es un lugar tranquilo	2%	
Volvería a visitarlo	2%	
Multiplicidad	1.32	

*Suma de escala de 5 (muy satisfecho) y 4 (satisfecho).

Razones de insatisfacción*

	Base B2B:	9*
No tiene buenas atracciones turísticas	19%	
Le dan mejor atención al turista extranjero que al nacional	17%	
Más actividades	17%	
La gente no es amable	10%	
Multiplicidad	1.00	

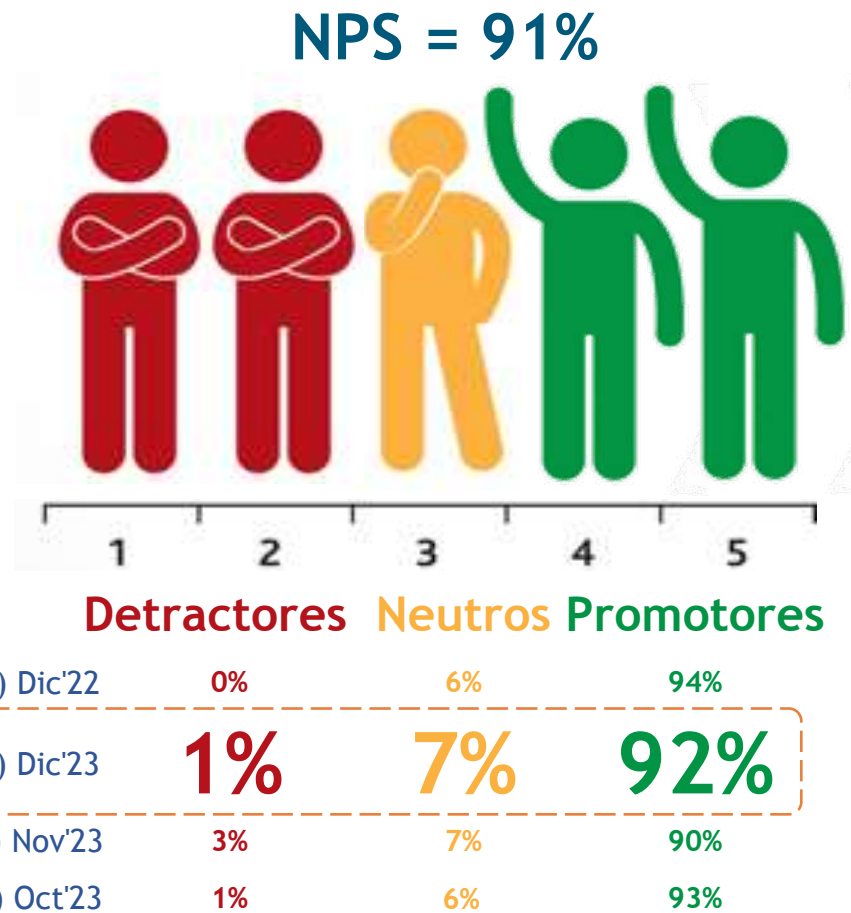
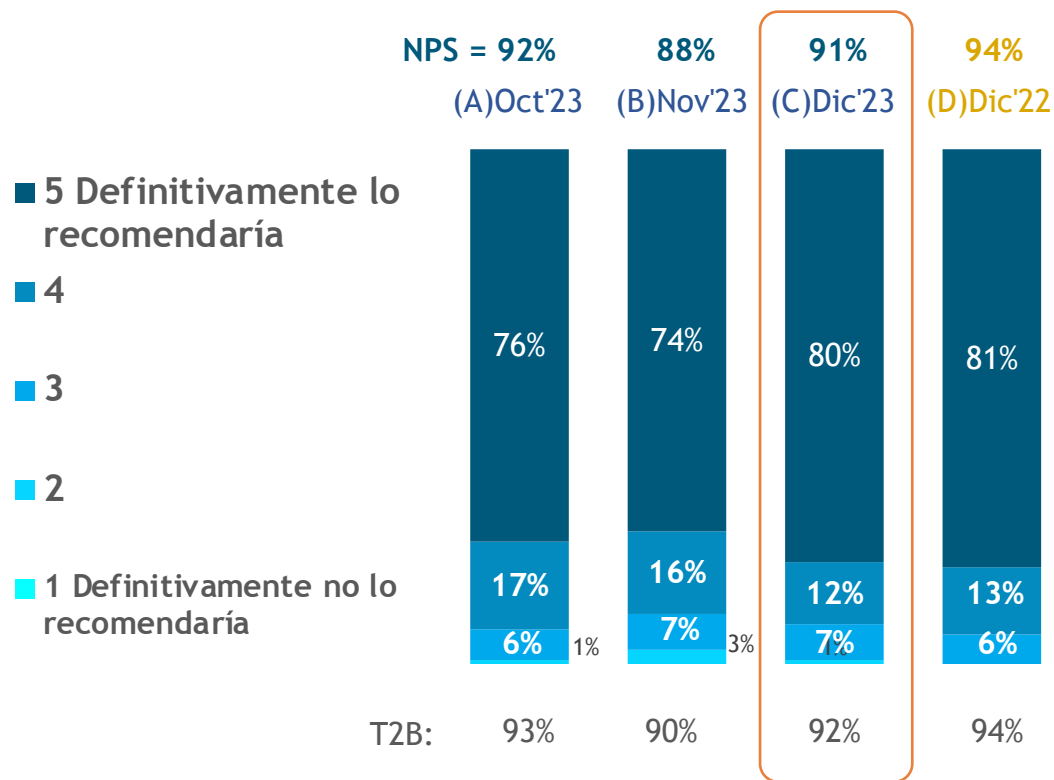
* Base pequeña para análisis

Base diciembre 2023: 250 casos.

P23A. ¿Por qué califica con <<RESPUESTA P23>> su experiencia de viaje en general?

Recomendación general

La mayoría de los turistas se muestra dispuesto en recomendar a sus familiares, amigos o conocidos viajar a Los Cabos, esta tendencia se ha mantenido constante en los últimos meses.



Base diciembre 2023: 250 casos.

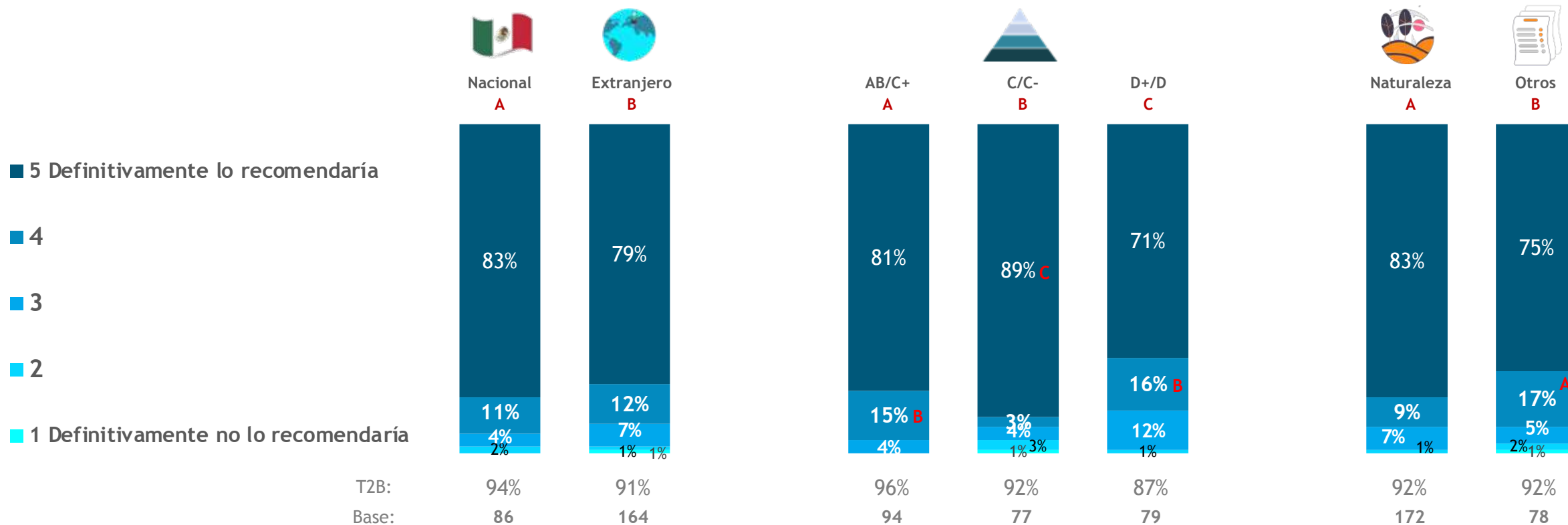
P24. ¿Qué tan probable o no sería que usted recomendará a este destino a sus amigos, familiares o conocidos?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Recomendación general

Los turistas nacionales, así como los de nivel socioeconómico alto son quienes mayormente recomendarían a sus familiares, amigos o conocidos viajar al destino.



Base diciembre 2023: 250 casos.

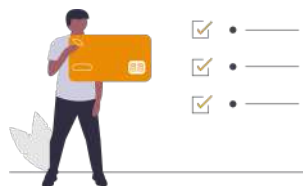
P24. ¿Qué tan probable o no sería que usted recomendará a este destino a sus amigos, familiares o conocidos?

NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

Recomendación y sugerencias de los turistas

Entre las recomendaciones y sugerencias de los turistas resaltan los precios, infraestructura y cuidado del medio ambiente, aunque la experiencia general resalta los atributos positivos del lugar y la experiencia del viaje.



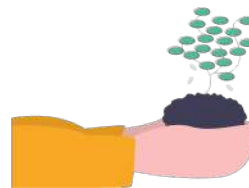
Precios

- Es algo caro
- Tenga costos más accesibles / económicos
- El transporte público sea más barato
- No cobren todo en dólares



Infraestructura

- Mayor agilidad vial
- Arreglar las carreteras
- Más señalización en carreteras



Cuidado del medio ambiente

- Cuidar las áreas verdes
- Sigam manteniendo las playas limpias



Experiencia en general

- Todo estuvo bien
- Buen viaje
- Es un lugar bonito / hermoso
- Tuve buena experiencia
- Gracias
- Es un buen lugar para vacacionar
- Lo amo / me encanta
- Quiero volver a regresar
- La gente es amable
- Lo voy a recomendar

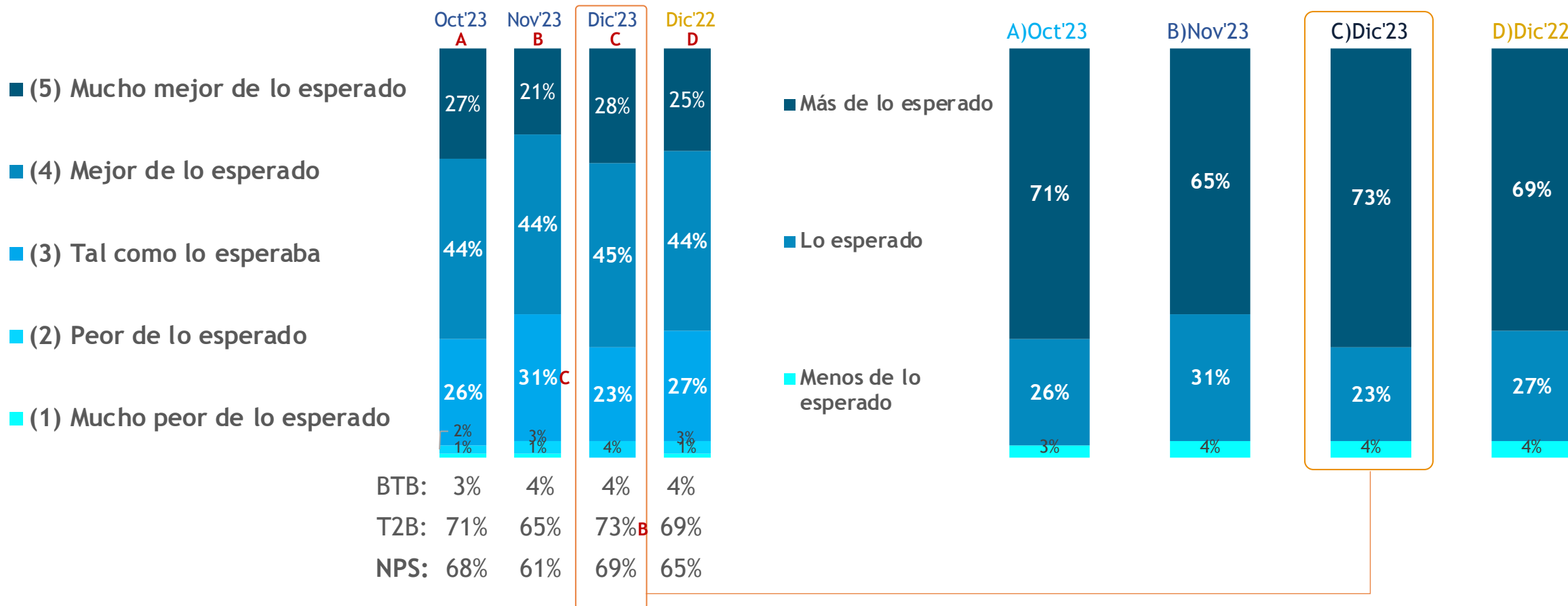
- Acepten más tarjetas de crédito
- La marina está muy saturada
- Más vuelos directos
- Establecer horarios más amplios
- Más información de las actividades
- Más seguridad
- Más vigilancia en las playas
- Mejorar el servicio

Base diciembre 2023: 250 casos

P44. ¿Qué comentarios o sugerencias finales nos quisiera hacer?

Expectativas esperadas

En esta última medición se nota una alta valoración en cuanto a las expectativas esperadas, particularmente en comparación con el mes pasado.



Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.
NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

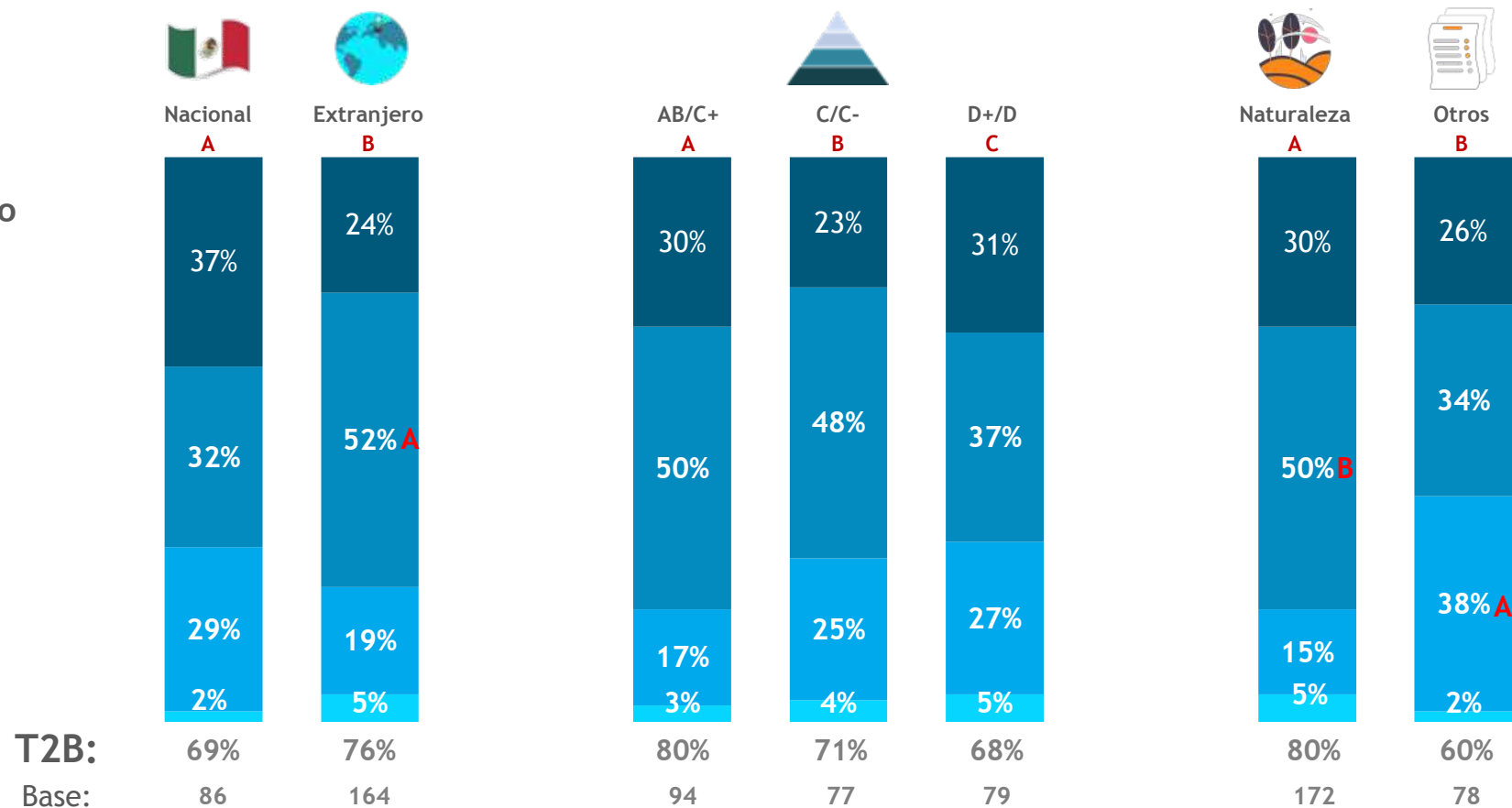
Base diciembre 2023: 250 casos.

P25. Qué tanto diría que se cumplieron sus expectativas usando la siguiente escala 5=mucho mejor de lo esperado, 4= mejor de lo esperado, 3= tal como lo esperaba, 2=peor de lo esperado y 1= mucho peor de lo esperado.

Expectativas esperadas

Los turistas extranjeros, de nivel socioeconómico alto y de naturaleza son quienes mencionaron un mejor cumplimiento de sus expectativas de su actual viaje a Los Cabos.

- (5) Mucho mejor de lo esperado
- (4) Mejor de lo esperado
- (3) Tal como lo esperaba
- (2) Peor de lo esperado
- (1) Mucho peor de lo esperado



Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.
 NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Base diciembre 2023: 250 casos.

P25. Qué tanto diría que se cumplieron sus expectativas usando la siguiente escala 5=mucho mejor de lo esperado, 4= mejor de lo esperado, 3= tal como lo esperaba, 2=peor de lo esperado y 1= mucho peor de lo esperado.

El análisis de regresión se basa en la relación de causa-efecto que existe entre una o más variables independientes y una variable dependiente. En este caso, nuestra variable dependiente es la **satisfacción general**, y las variables independientes son **todos los atributos evaluados**.

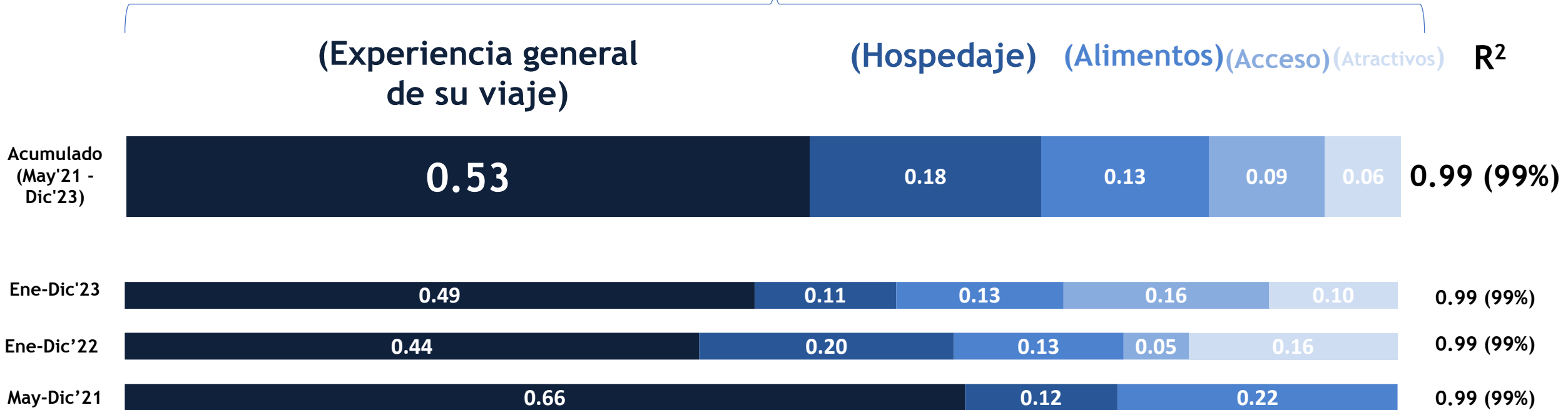
Para evaluar qué tanto están relacionadas las variables independientes con la variable dependiente, utilizamos el coeficiente de correlación R^2 , el cual puede tomar valores en una escala de 0 a 1. Un valor de R^2 mayor a 0.5, se puede considerar una buena relación, ya que siempre habrá otras variables que puedan influir en el resultado.

Temas que más influyen en la satisfacción general

Con base en el análisis de regresión múltiple vemos que la satisfacción general está explicada por los temas de: experiencia, hospedaje, alimentos, acceso y atractivos. Por ejemplo, por cada punto de satisfacción general, la experiencia general del viaje influye de manera directa en 0.53.



Satisfacción General del Turista



Base mayo 2021 - diciembre 2023: 8,000 casos

Atributos que más influyen en la satisfacción general, por temas

Se identificaron los 14 atributos con mayor repercusión en la satisfacción general, resaltando que la experiencia general de su viaje es el que más influye, y el cual se ha mantenido a lo largo de las mediciones.

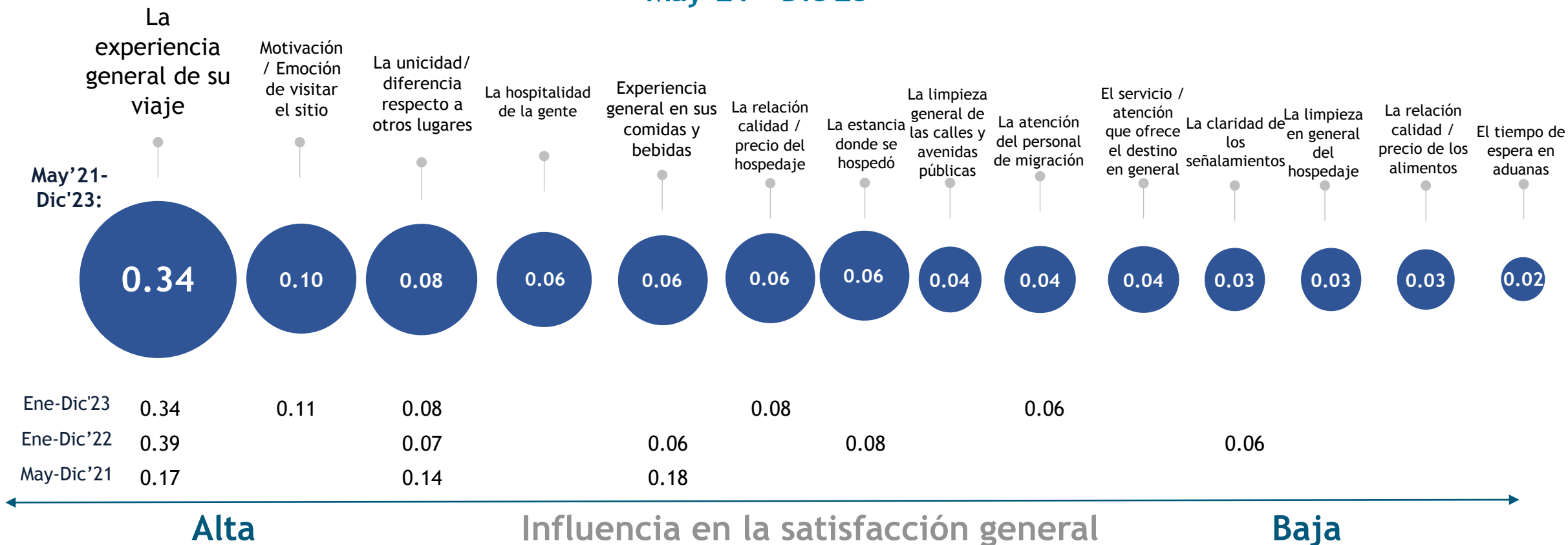
Categoría	Atributo	(May'21 -Dic'23)	Ene-Dic'23	Ene-Dic'22	May-Dic'21
Experiencia	La experiencia general del viaje	0.34	0.34	0.39	0.17
Experiencia	La motivación / emoción de visitar el sitio	0.10	0.11		
Experiencia	La unicidad / diferencia respecto a otros lugares	0.08	0.08	0.07	0.14
Experiencia	La hospitalidad de la gente	0.06			
Alimentos	La experiencia general en sus comidas y bebidas	0.06		0.06	0.18
Hospedaje	La relación calidad / precio del hospedaje	0.06	0.08		
Hospedaje	La estancia donde se hospedó	0.06		0.08	
Experiencia	La limpieza general de las calles y avenidas públicas	0.04			
Acceso	La atención del personal de migración	0.04	0.06		
Acceso	El servicio / atención que ofrece el destino en general	0.04			
Acceso	La claridad de los señalamientos para desplazarse en el destino	0.03		0.06	
Hospedaje	La limpieza general del hospedaje	0.03			
Alimentos	La relación calidad / precio de los alimentos	0.03			
Acceso	El tiempo de espera de aduanas	0.02			
Atractivos	La variedad de actividades recreativas		0.07		
Experiencia	Su experiencia de visita a sitios culturales o naturales		0.07		
Alimentos	El servicio / atención del personal de alimentos		0.06		
Acceso	La limpieza general del aeropuerto		0.05		
Alimentos	El precio pagado por alimentos y bebidas		0.05		
Atractivos	El estado de conservación de las playas		0.04		
Hospedaje	La atención general del personal (repcionistas, bell boys, camareras, etc.)			0.11	
Atractivos	La calidad de los atractivos turísticos del destino .			0.11	
Acceso	Seguridad del aeropuerto			0.06	0.2
Acceso	La atención del personal de aduanas			0.05	
Hospedaje	Disponibilidad de servicios complementarios en el hotel (spa)				0.19
Hospedaje	El precio pagado del hotel donde se hospedó				0.12
		0.99	0.99	0.99	0.99

Base mayo 2021 - diciembre 2023: 8,000 casos

Atributos que más influyen en la satisfacción general, por temas

La experiencia general de su viaje es el atributo que tiene mayor influencia en la satisfacción del turista; es decir, por cada punto que aumentemos en la satisfacción de éste, aumentaremos la satisfacción general del turista en 0.34.

May'21 - Dic'23



R² = 0.99 (99%)

Base mayo 2021 - diciembre 2023: 8,000 casos

Atributos que más influyen en la satisfacción general, por temas y segmento

La experiencia general de su viaje, así como la motivación / emoción por visitar un nuevo lugar son los atributos más importantes, pues influyen en mayor proporción que el resto de los atributos en los diferentes segmentos de interés.

	May'21 - Dic'23					Ene-Dic'23					Ene-Dic'22					May-Dic'21				
	Nacional	Extranjero	ABC+	CC-	D+D	Nacional	Extranjero	ABC+	CC-	D+D	Nacional	Extranjero	ABC+	CC-	D+D	Nacional	Extranjero	ABC+	CC-	D+D
La experiencia general de su viaje	0.40	0.36	0.32	0.37	0.43	0.45	0.34	0.31	0.51	0.32	0.35	0.38	0.34	0.31	0.50	0.49		0.42	0.36	0.49
La motivación/emoción por visitar un nuevo lugar	0.15	0.10	0.08	0.14	0.13	0.25	0.11	0.10	0.20	0.15	0.18	0.09	0.09	0.18	0.08					
La relación calidad / precio del hospedaje	0.13	0.06	0.08	0.08	0.05	0.10	0.08	0.10	0.10	0.07	0.13	0.09	0.15	0.12						
La unicidad/diferencia con otros lugares	0.12	0.05	0.04	0.09	0.07	0.12	0.07	0.09		0.09										
La experiencia en general en comidas y bebidas	0.09	0.08	0.11	0.05	0.04						0.11	0.05	0.07	0.13	0.07					
La atención del personal de migración		0.04	0.05	0.07							0.04	0.07	0.08							
El precio pagado por alimentos y bebidas						0.09	0.06	0.07	0.10		0.02			0.04						
La estancia donde se hospedó		0.04		0.10	0.05															
La limpieza del hospedaje	0.12	0.04	0.05		0.07						0.16	0.11	0.13	0.17	0.12	0.18	0.17	0.20	0.13	0.18
La hospitalidad de la gente		0.07	0.08		0.05						0.08	0.06								
El estado de conservación de las playas						0.06				0.09										
El servicio / atención que ofrece el destino en general		0.05	0.05		0.08											0.08	0.10	0.11		
Su experiencia de visita a sitios culturales o naturales						0.07			0.10	0.10										
El servicio / atención del personal de alimentos						0.06	0.10			0.07										
El precio pagado en el hotel donde se hospedó															0.10	0.13	0.10	0.11	0.10	
La limpieza general de las calles y áreas publicas		0.04	0.04	0.05							0.03									
La relación calidad / precio de los alimentos		0.03	0.03	0.07																
La limpieza general del aeropuerto						0.09	0.10			0.10										
La variedad de actividades recreativas						0.06	0.13													
La claridad de los señalamientos para desplazarse en el destino		0.04	0.05		0.03						0.04	0.07		0.04						
Disponibilidad de servicios complementarios en el hotel (spa)															0.14	0.07	0.09	0.15	0.14	
La atención del personal del hotel											0.08	0.08		0.13						
	R ²	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	

Base mayo 2021 - diciembre 2023: 8,000 casos

LOS  CABOS

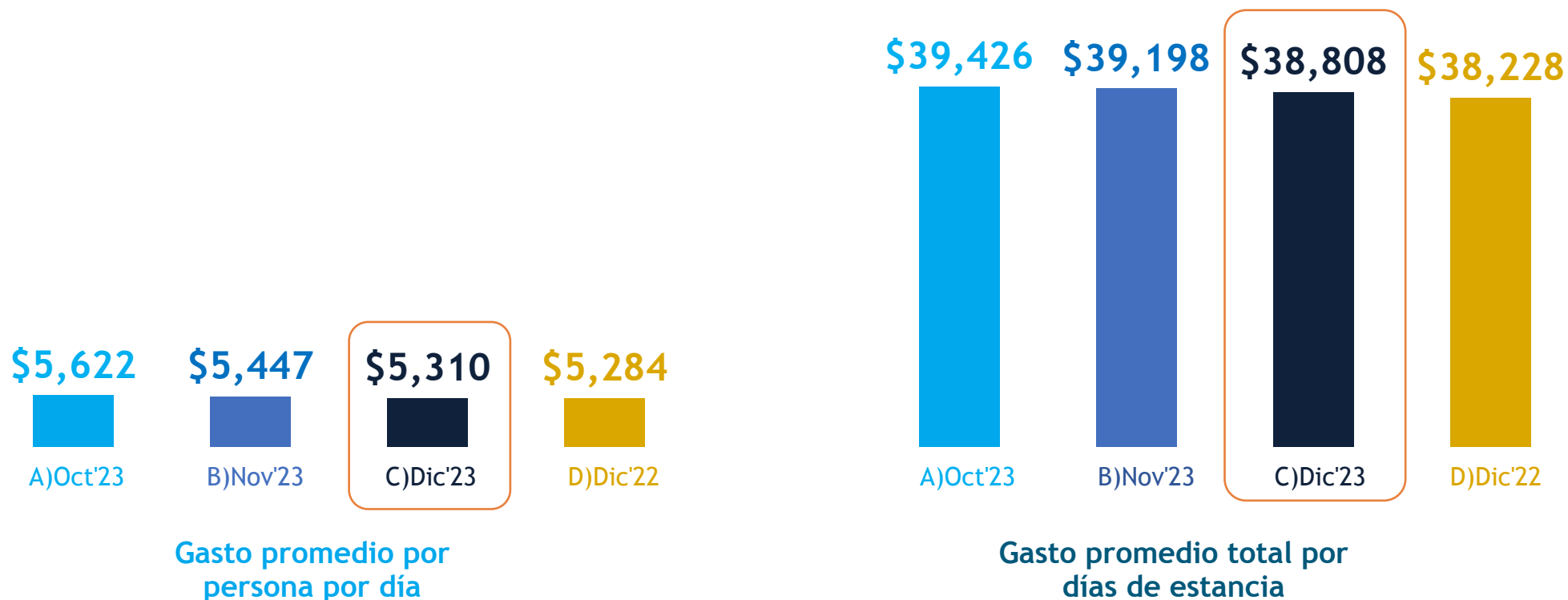
PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

EVALUACIÓN DE PRECIOS
Y GASTO



Gasto promedio, por persona y por día, y por estancia

Tanto el gasto promedio por persona por día y total de estancia marca una baja, aunque no de manera significativa, siendo así el periodo con el promedio más bajo en el trimestre.



Base diciembre 2023: 169 casos

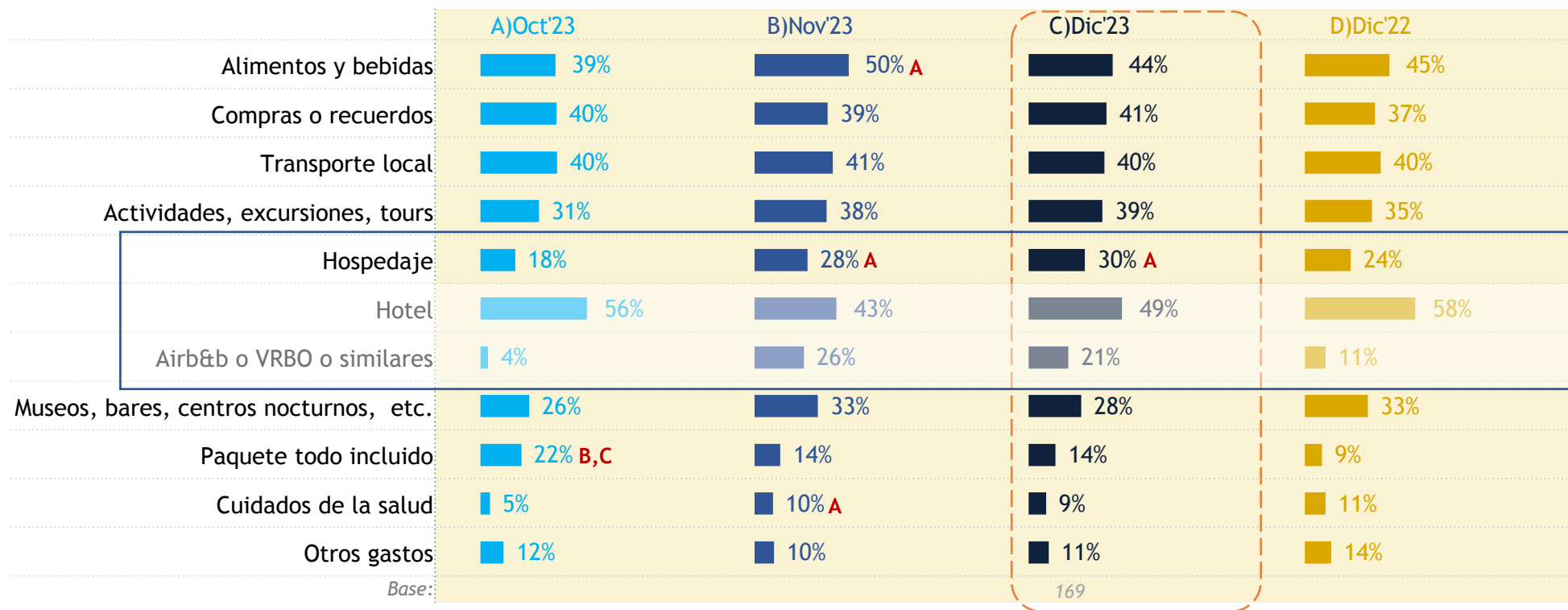
P39. Por favor dígame si realizó un gasto en los siguientes conceptos y APROXIMADAMENTE, cuánto gastó por persona, por día en cada uno de estos.

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

Gasto por categoría, por persona y por día.

Las categorías en las que más turistas gastan son alimentos y bebidas, compras o recuerdos y transporte local; no obstante, es importante notar la tendencia de turistas que gastan en hospedaje, pues este número va en aumento; en cambio los turistas que gastaron en un paquete todo incluido se mantienen con un porcentaje significativamente menor en comparación con octubre de este mismo año.

Porcentaje gasto por categoría



Base diciembre 2023: 169 casos

Base Hospedaje: 91 casos, por Hotel y Airb&b o VRBO o similares

P39. Por favor dígame si realizó un gasto en los siguientes conceptos y APROXIMADAMENTE, cuánto gastó por persona, por día en cada uno de estos.

Las letras tojas indican diferencias significativas entre mediciones.

Gasto por categoría, por persona y por día.

En este último mes resalta una baja significativa en cuanto al gasto que los turistas hacen en compras o recuerdos, transporte local, museos, bares centros nocturnos y paquete todo incluido, pues suelen gastar menos dinero en estas categorías en comparación con octubre de este mismo año.

	Gasto promedio por categoría				Porcentaje de pago en pesos o dólares
	A)Oct'23	B)Nov'23	C)Dic'23	D)Dic'22	
Alimentos y bebidas	\$1,346	\$1,341	\$1,209	\$1,394	61% 39%
Compras o recuerdos	\$1,305 ^c	\$1,160	\$879	\$1,156	51% 49%
Transporte local	\$599 ^{B,C}	\$411	\$443	\$574	55% 45%
Actividades, excursiones, tours	\$1,795	\$1,697	\$1,602	\$1,595	54% 46%
Hospedaje	\$2,255	\$2,107	\$2,042	\$2,584	58% 42%
Hotel	\$2,621	\$2,716	\$2,948	\$2,607	63% 37%
AirB&b o VRBO o similares	\$2,482	\$2,665	3,084	\$3,814	78% 22%
Museos, bares, centros nocturnos, etc.	\$2,293 ^c	\$1,997 ^c	\$1,176	\$1,466	58% 42%
Paquete todo incluido	\$4,287 ^c	\$3,593	\$2,922	\$4,168	28% 72%
Cuidados de la salud	\$715	\$893	\$547	\$383	63% 37%
Otros gastos	\$885	\$1,056	\$711	\$1,134	35% 65%
Base:			169		169

De acuerdo a la densidad (cantidad de personas por cuarto) ha sido de 2.4 para el periodo de enero - diciembre 2023 y de acuerdo a la AHLC la tarifa promedio de hotelería en Los Cabos es de \$517 dólares para diciembre, 2023. Estos datos coinciden con el gasto reportado en hotelería por persona por noche. Similar con el gasto en AirB&b y similares, en donde el tamaño del grupo es de 3.7 y la tarifa promedio fue de \$550 USD.

Base diciembre 2023: 169 casos

Base Hospedaje: 91 casos, por Hotel y AirB&b o VRBO o similares

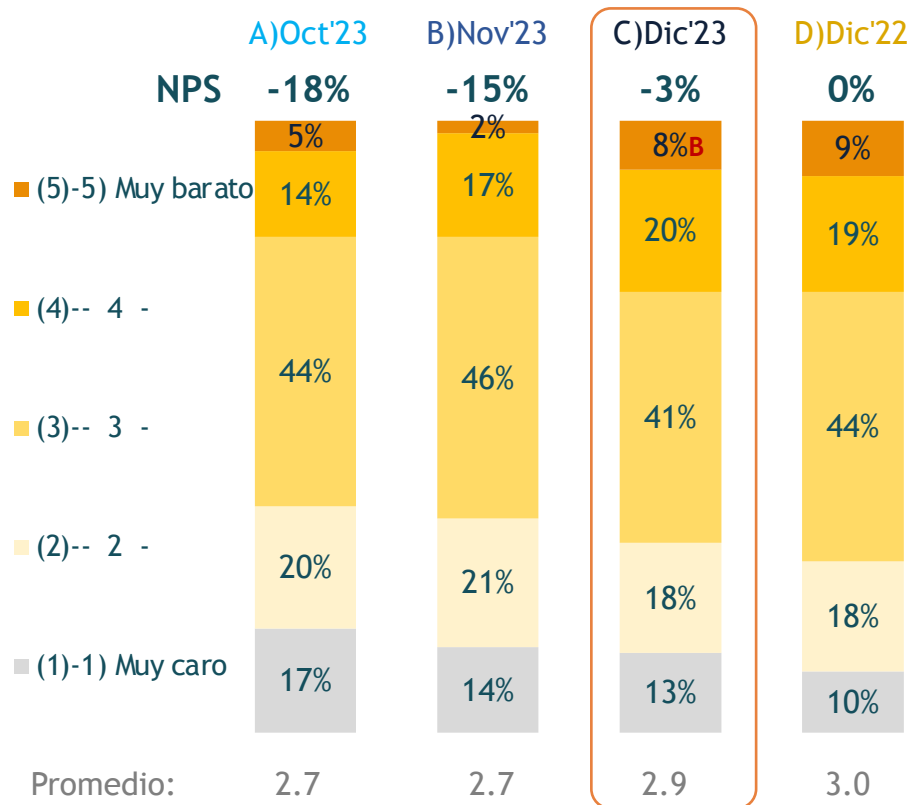
P39. Por favor dígame si realizó un gasto en los siguientes conceptos y APROXIMADAMENTE, cuánto gastó por persona, por día en cada uno de estos.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre segmentos.

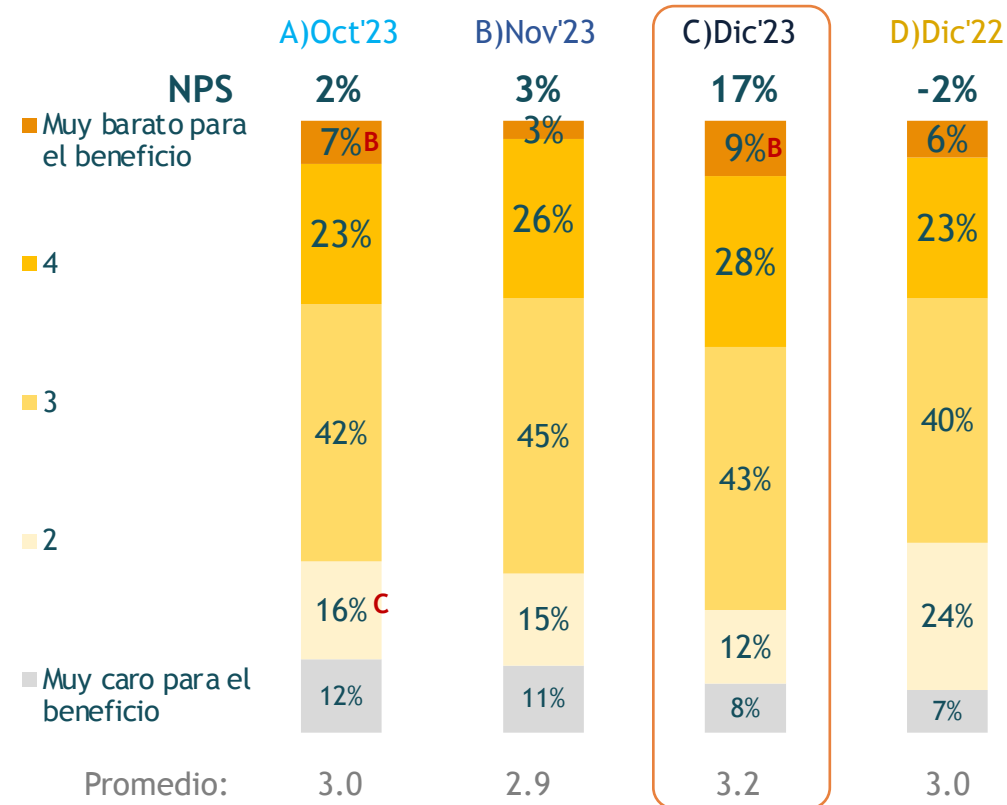
Evaluación de precios

Un porcentaje importante de turistas califica de manera neutra a los precios en el destino; no obstante, la relación costo / beneficio fue evaluada con mejor percepción.

Evaluación del precio



Relación costo / beneficio



NPS (Net Promoter Score). Para mayor detalle, consultar la lámina: 6.

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

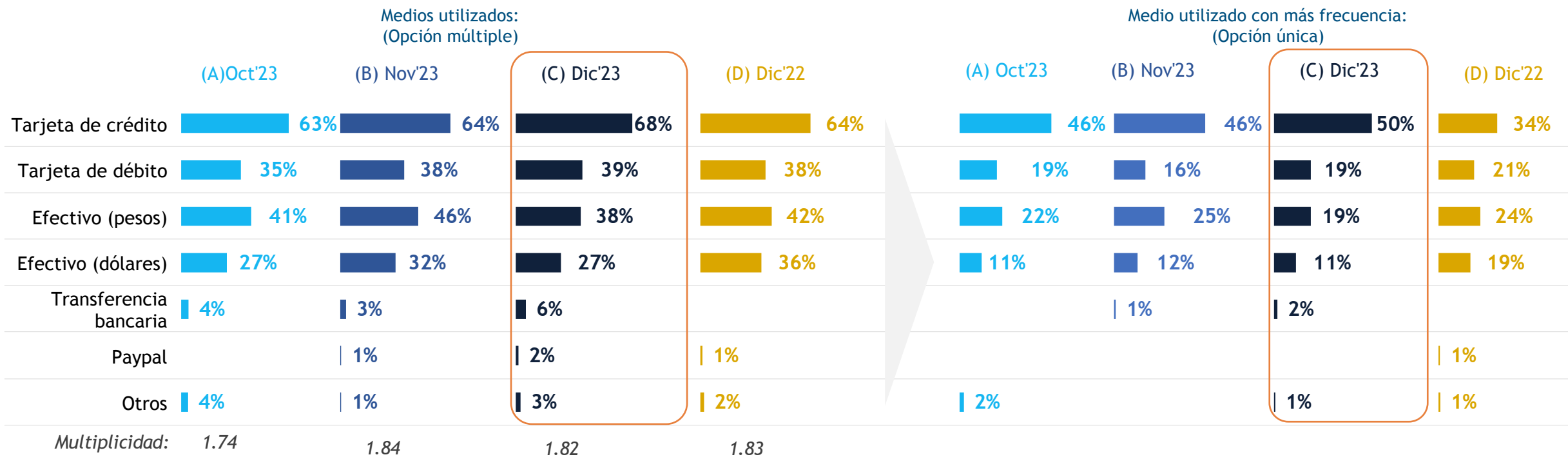
Base diciembre 2023: 250 casos.

P37. Usando una escala de 1 al 5 (donde 1 es muy caro y 5 muy barato), ¿Cómo califica en general los precios en este destino?

P38. ¿Y cómo calificaría la relación costo / beneficio (usando la misma escala donde 1 es muy caro para el beneficio hasta 5 que es muy barato para el beneficio)

Métodos de pago utilizados

Entre los métodos de pago utilizados resalta un porcentaje importante de turistas que recurrieron a las tarjetas de crédito y débito, así como el efectivo, tanto en pesos cómo dólares, los cuales estos cuatro métodos de pago han sido los más relevantes para los turistas.



Base diciembre 2023: 250 casos.

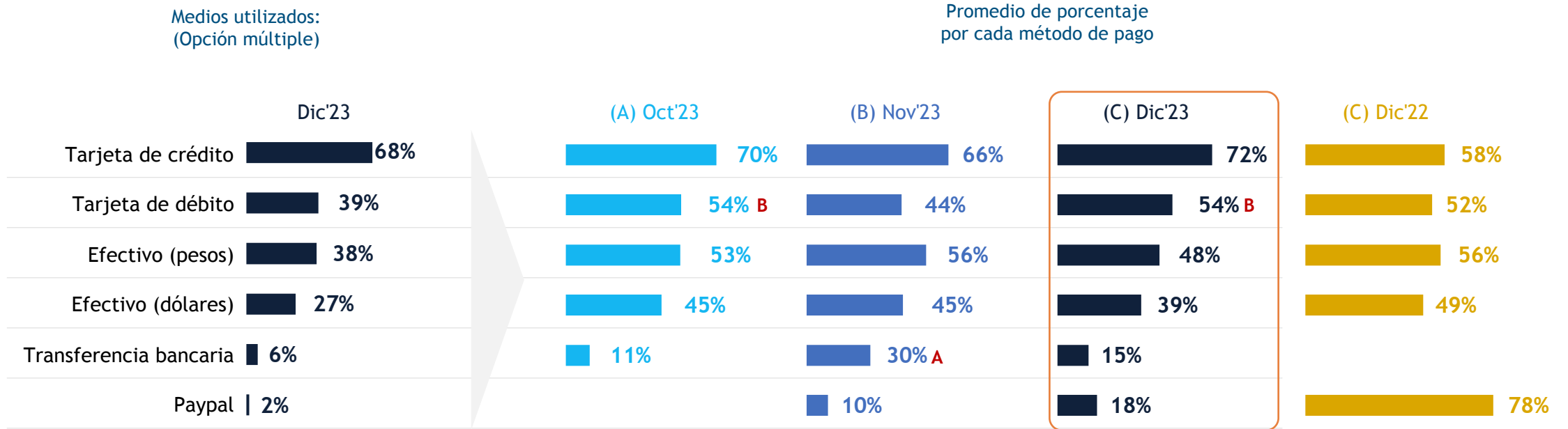
P45. Por favor mencione todos los métodos de pago utilizados en su viaje (antes y durante su estancia en Los Cabos)

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

P46. De las opciones mencionadas en la pregunta anterior, mencione por favor el método de pago MÁS utilizado en cuanto a monto

Métodos de pago utilizados (% promedio de pago por cada método)

En este último mes destaca una recuperación en el promedio de uso de turistas que pagaron con su tarjeta de débito, pues los turistas que utilizaron dicho método de pago cubrieron más de la mitad de su viaje con éste.



Multiplicidad: 1.82

Base diciembre 2023: 250 casos.

P47¿Puede indicarme en un porcentaje aproximado por cada método de pago utilizado; considerando el monto total (y no el número de transacciones) de gasto en su viaje? (antes y durante su estancia en Los Cabos)

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones.

LOS  CABOS

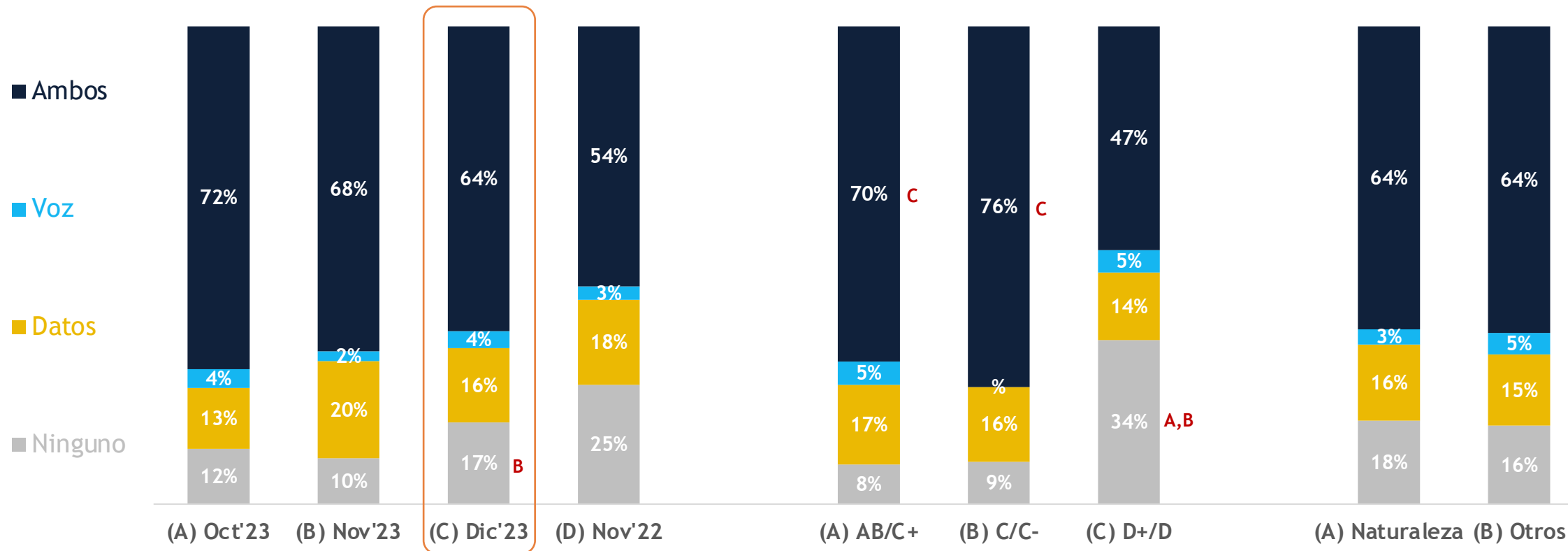
PERFIL DEL TURISTA
QUE VISITA LOS CABOS Y
NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS
UTILIZADOS.

SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN



Servicios de comunicación móvil (turistas extranjeros)

En los últimos tres meses se nota una disminución constante de turistas extranjeros que hacen uso de ambos tipos de comunicación, particularmente este mes resaltan entre estos mismos visitantes los de niveles socioeconómicos alto y medio que más utilizan ambos servicios de comunicación móvil.



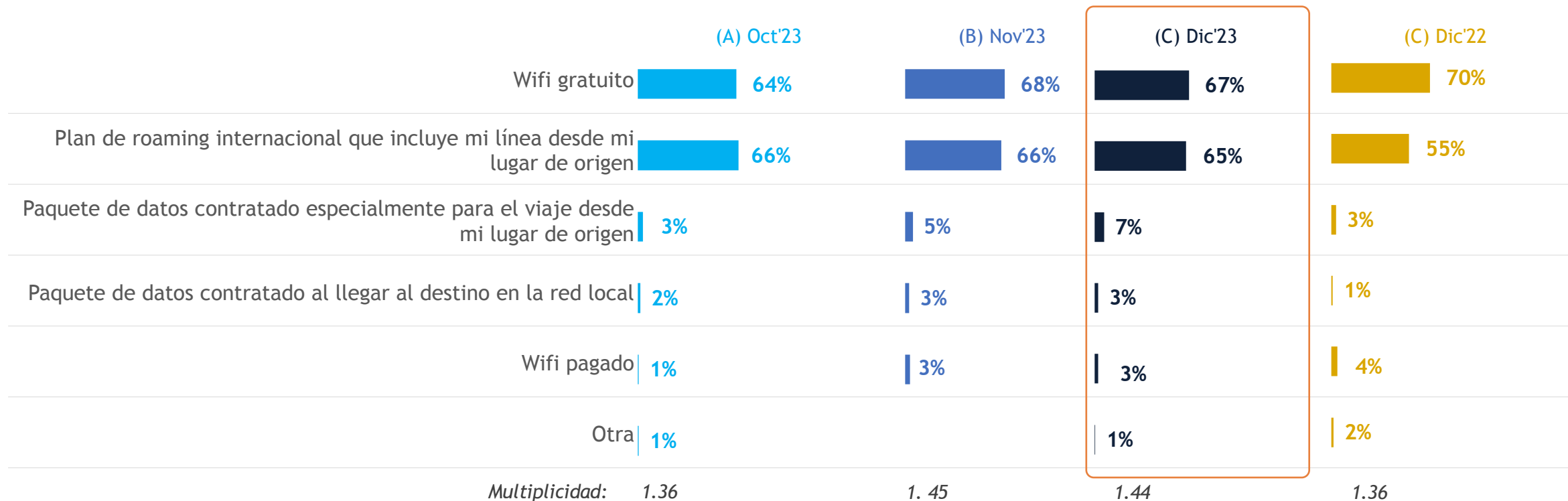
Base turistas extranjeros septiembre 2023: 164 casos.

P48.- Durante su estancia en Los Cabos, ¿qué servicios de comunicación móvil utilizó?

Las letras rojas indican diferencias significativas entre mediciones o segmentos.

Servicios de internet (turistas extranjeros)

El servicio de wifi gratuito y los planes de roaming internacionales que incluyen la línea de lugar de origen de los turistas extranjeros son los medios que más utilizan para conectarse a internet durante su estancia en Los Cabos, siendo esto una tendencia de los últimos tres meses.



Base turistas extranjeros septiembre 2023: 164 casos.

No se identificaron diferencias significativas entre mediciones.

P49.- Por favor, mencione cuáles de las siguientes opciones utilizó para conectarse a internet durante su estancia en Los Cabos:

LOS CABOS

Perfil del turista que visita Los Cabos y nivel de satisfacción de los servicios turísticos utilizados.

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.
www.staconsultores.com | info@staconsultores.com