LAND&BUILDING®

LOS EXPERTOS DEL MUNDO INMOBILIARIO



EL PACÍFICO MEXICANO

BAJA CALIFORNIA SUR

Año 4 No. 12 $140.00

7 50 9771 842527

ERNESTO COPPEL KELLY

ÍCONOS

CONSTRUIR CON LA NATURALEZA
TENDENCIA CONSTRUCTIVA

MARISA COMELLA ÁLVAREZ
CONECTAR EL MUNDO

ARQUITECTURA SUSTENTABLE Y RURAL
TENDENCIA ARQUITECTÓNICA

EL DEALER MÁS GRANDE DE **VENTA DE SEMINUEVOS** DE MÉXICO



JOHN DEERE CERTIFICADO
EQUIPAMIENTO USADO

ESCANEA PARA
CONOCER **MÁS**

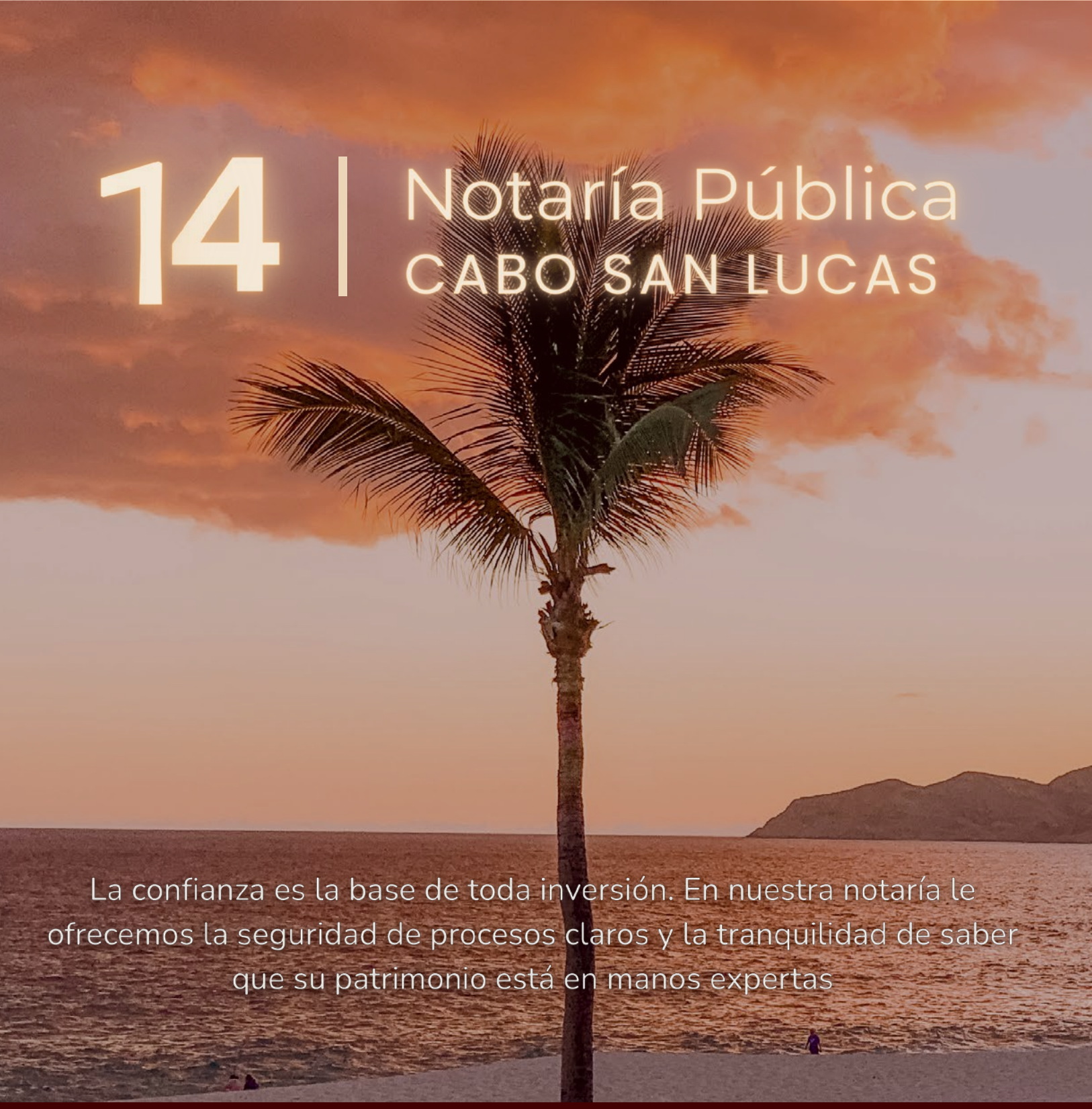
TODOS LOS EQUIPOS SEMINUEVOS
JOHN DEERE INCLUYEN GRATIS

JOHN DEERE PROTECT™

- MONITOREO DE MÁQUINAS
- DIAGNÓSTICO REMOTO
- SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO
- INSPECCIÓN DE MAQUINARIA



SIGUENOS EN NUESTRAS REDES



14 | Notaría Pública CABO SAN LUCAS

La confianza es la base de toda inversión. En nuestra notaría le ofrecemos la seguridad de procesos claros y la tranquilidad de saber que su patrimonio está en manos expertas

Camino al Faro Esquina. C. José María Morelos y Pavon Col. Ejidal Chamizal, Cp. 23470, Cabo San Lucas, Baja California Sur.



Notario Público 14:

Lic. Fernando González Rubio Cerecer

Your trust, our tradition...

Escrituras - Fideicomisos - Corporativos - Inmobiliario - Desarrollos.
Deeds – Trusts – Corporate – Real Estate – Developments.



CARTA DEL EDITOR

A note from Editor

MIRANDO AL HORIZONTE: EL PACÍFICO COMO OPORTUNIDAD

LOOKING TO THE HORIZON: THE PACIFIC AS OPPORTUNITY

Hay algo profundamente simbólico en mirar hacia el Pacífico. **No solo es el océano más grande del mundo**, también es el que más invita a soñar. Cada vez que recorro sus costas, siento que la historia aún no está escrita. Que aquí, en esta franja de tierra que se resiste al vértigo urbano, todavía podemos construir distinto.

El Pacífico de Baja California Sur me ha enseñado que la belleza no necesita adornos y que el desarrollo puede ser más humano si se hace con respeto. He visto comunidades nacer sin prisa, proyectos que dialogan con el paisaje, y una energía silenciosa que empuja hacia lo posible.

Esta edición de Land & Building es una invitación a mirar ese horizonte no como frontera, sino como punto de partida. Porque creo, profundamente, que el futuro está aquí: en las decisiones que tomemos hoy sobre este territorio. En cómo diseñamos, construimos, invertimos y habitamos.

El Pacífico no es promesa, es presente. Y es nuestra responsabilidad hacerlo bien.

There's something deeply symbolic about looking out over the Pacific. It's not just the largest ocean—it's the one that most invites us to dream. Every time I walk its shores, I feel like the story has yet to be written. That here, in this stretch of land resistant to urban frenzy, we still have the chance to build differently.

The Pacific of Baja California Sur has taught me that beauty needs no embellishment, and that development can be more humane if done with respect. *I've seen communities emerge slowly, projects that speak to the landscape, and a quiet energy that pulls everything toward possibility.*

This edition of Land & Building is an invitation to look toward that horizon—not as a limit, but as a starting point. Because I truly believe the future is here: in the choices we make today about this land. In how we design, build, invest, and inhabit.

The Pacific is not a promise—it's the present. And it's our responsibility to get it right.

Ing. Ricardo Reyes

LAND&BUILDING®

CONSEJO EDITORIAL

Armando Figaredo
Director General en Comunicabos, SC.
Graduado en la Escuela Oficial del Ministerio de Información y Turismo de Madrid, España.
Corresponsal y Reportero de diversos programas y documentales.
Productor de radio y televisión.

Claudia del Pino
Socia fundadora de Tendencia, empresa dedicada a documentar y promover la historia y cultura de Baja California Sur.
Título Doctor Honoris Causa otorgado por Claustro Doctoral Honoris Causa.

Eduardo Tapia Zuckerman
Miembro activo de la Barra Mexicana Colegio de Abogados, A.C. (BMA) desde octubre de 1999 y presidente fundador de su capítulo en Baja California Sur.

Jacinto Ávalos
Director General de Avalos Arquitectos y Asociados, S. C.
Miembro de la Academia Nacional de Arquitectura.
Presidente de Building Baja´s Future, A. C.

Próspero Tapia
Arquitecto con Mención Honorífica otorgado por la Facultad de Arquitectura de la UNAM.

DIRECCIÓN GENERAL
Ing. Ricardo Reyes Sandoval
direccion@landandbuilding.com

Coordinación General
Claudia V. del Pino Peña

Coordinadora General Medios L&B
Rocio Flores Ortiz

Administración General
Alejandrina Solórzano

Comercialización
Soco García Domínguez

Editores
Josiane Marhue
Julia González

Diseño Gráfico
Heriberto García Carmona

Fotografía
Hugo Alberto Diaz Isais
Hugo Campoy Cañedo
Luis Álvarez
Marlon Rodríguez Argüello



Portada | Cover

Locación:
Todos Santos

CONTACTO
info@landandbuilding.com
(624) 123 1309
(624) 157 0697
ventas@landandbuilding.com
www.landandbuilding.com

LAND & BUILDING MAGAZINE. Año 2025, No. 12 es una publicación editada por REVISTA LAND AND BUILDING SA DE CV , Calles las Palmas #1, Colonia Jacarandas, Cabo San Lucas, baja California Sur, México RFC: IAT2007248P7, Teléfono 624 1231309, www.landandbuilding.com. Editor responsable: Ricardo Reyes Sandoval. Reservas de derecho al uso exclusivo No. en trámite, ISSN: en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor . Licitud de título y contenido No. en trámite, otorgado por la comisión calificadora de publicaciones y revistas ilustradas de la Secretaría de Gobernación. La presente publicación se terminó de imprimir en Agosto del 2025 en los talleres de Fotolitográfica Argo S.A. de C.V. ubicada en Bolívar No. 838, Col. Postal. Alc. Benito Juárez. C.P.034100. CDMX. México.

Consejo Editorial

Editorial Board



Próspero Tapia



Claudia del Pino



Eduardo Tapia Zuckerman



Armando Figaredo



Jacinto Ávalos

World Wide Technology CHAMPIONSHIP

PGA TOUR Official Event

EL PGA TOUR REGRESA A LOS CABOS

3-9 NOV. , 2025

DIAMANTE CABO SAN LUCAS

LOS CABOS

JUEGA EL PRO-AM

Y DISFRUTA DE LAS HOSPITALIDADES VIP









GOLF & EXPERIENCES

VIVE LOS CABOS
con nuestros servicios a la carta:
viajes, clases personalizadas, torneos, clínicas y
experiencias de golf.

SE MIEMBRO
¿Te interesa ser parte de nuestro club?
Accesos VIP, descuentos especiales en nuestros torneos,
restaurantes y hoteles, eventos exclusivos para socios.

CONTÁCTANOS
624 157 0697
info@cabogolfclub.com.mx

WWW.CABOGOLFCLUB.COM.MX

CLUB VIRTUAL AFILIADO

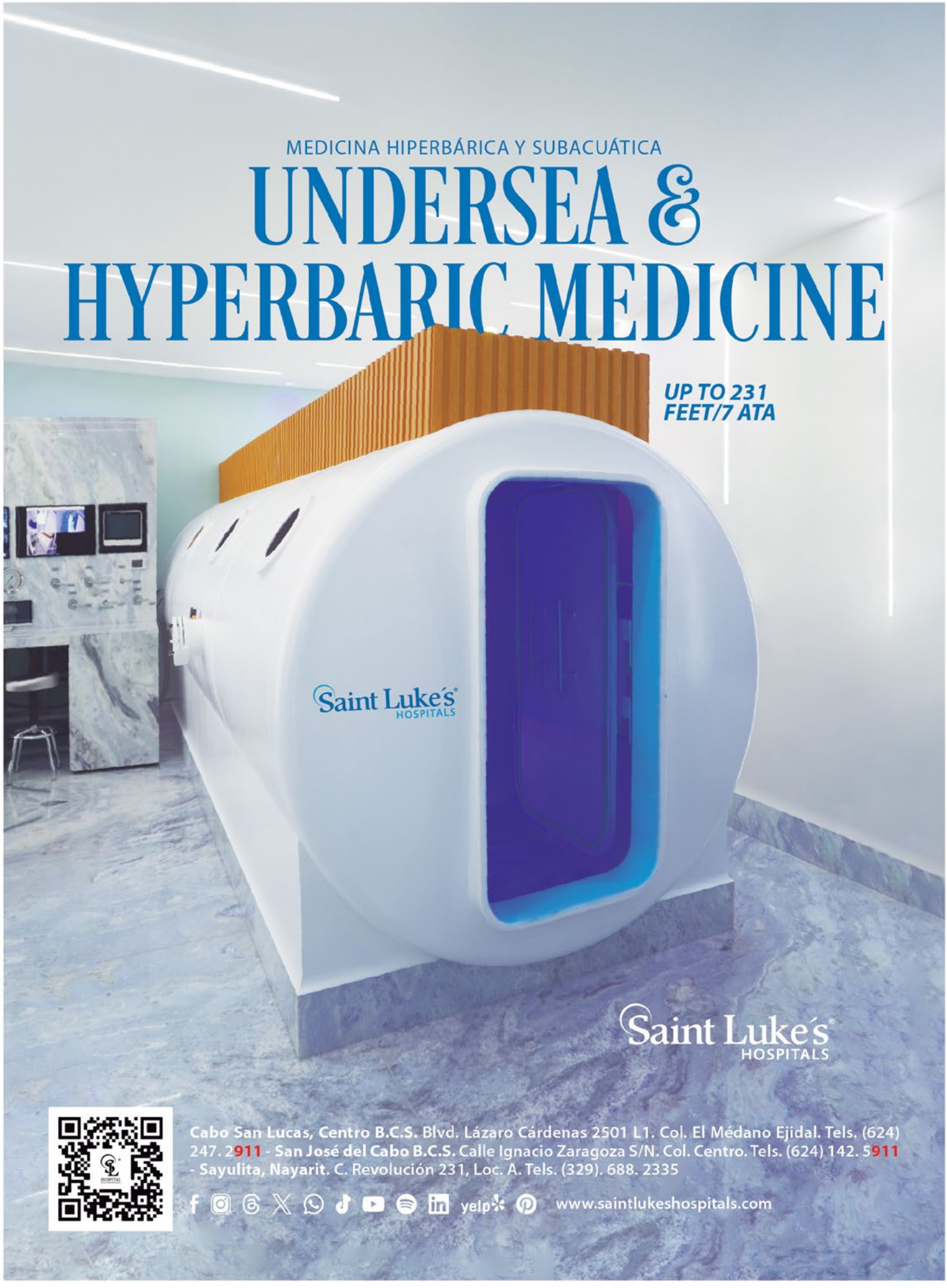
LAND&BUILDING®

LOS EXPERTOS DEL MUNDO INMOBILIARIO

HAY UN ESPACIO PARA TU EMPRESA
EN LA REVISTA LÍDER
DEL PENSAMIENTO INMOBILIARIO
EN BAJA CALIFORNIA SUR

ANÚNCIATE CON NOSOTROS




MEDICINA HIPERBÁRICA Y SUBACUÁTICA
UNDERSEA &
HYPERBARIC MEDICINE
UP TO 231
FEET/7 ATA
Saint Luke's
HOSPITALS
Saint Luke's
HOSPITALS
Cabo San Lucas, Centro B.C.S. Blvd. Lázaro Cárdenas 2501 L1. Col. El Médano Ejidal. Tels. (624) 247. 2911 - San José del Cabo B.C.S. Calle Ignacio Zaragoza S/N. Col. Centro. Tels. (624) 142. 5911 - Sayulita, Nayarit. C. Revolución 231, Loc. A. Tels. (329). 688. 2335
yelp
www.saintlukeshospitals.com

Contenido

Pág. 14 **Tendencia Inmobiliaria**
El auge del Pacífico: Todos Santos y El Pescadero
The Rise of the Pacific: Todos Santos & EL Pescadero

Pág. 16 **Tendencia Constructiva**
Construir con la naturaleza
Building with Nature

Pág. 20 **Tendencia Arquitectónica**
Diseño costero: arquitectura sustentable y rural
Coastal Design: Sustainable & Rural Architecture

Pág. 20 **Tendencia Arquitectónica**
Diseño costero: arquitectura sustentable y rural
Coastal Design: Sustainable & Rural Architecture

Pág. 24 ***Migriño: visión estratégica para un polo sustentable***
Migriño: Strategic Vision for a Sustainable Hub

Pág. 28 **Segundo Torneo de Golf Land&Building 2025**
Golf, marcas y visión: el torneo donde se construyen oportunidades
Second Land & Building 2025 Golf Tournament: Golf, Brands, and Vision: The Tournament Where Opportunities Are Built

Pág. 38 **Conoce BCS**
Migriño, El Pescadero y Todos Santos
Migriño, El Pescadero y Todos Santos

Pág. 42 ***Baja California Sur frente al mundo: comparación con destinos globales costeros***
Baja California Sur on the Global Stage: Comparing Coastal Destinations

Pág. 48 **Íconos**
Ernesto "Neto" Coppel Kelly
El artista del desarrollo turístico
The Artist of Tourism Development

Pág. 58 Marisa Comella Álvarez
y su misión de transformar Los Cabos
and Her Mission to Transform Los Cabos

Pág. 66 **Tendencia Inmobiliaria**
Espacios con identidad: arte y cultura local
Spaces with Identity: Local Art and Culture

Pág. 70 **Ecotecnologías**
¿Cómo entender la baja densidad urbana?
How to Understand Low Urban Density?

Pág. 74 **Legal y Finanzas**
Invertir en el Pacífico: temas jurídicos y financieros
Investing in the Pacific: Legal and Financial Considerations

Pág. 78 **Agenda Urbana**
Urbanismo: una profesión con responsabilidad
Urbanism: A Profession with Responsibility

Pág. 80 ***Urbanismo en comunidades turísticas en playa***
Urbanism in Beachside Tourist Communities

Pág. 84 **Real Estate**

Puerto Los Cabos



1

OF A KIND

Discover the wondorous world of Puerto Los Cabos

Branded Residences | Resale Homes & Lots | Developer Lots

www.puertoloscabos.com

EL AUGE DEL PACÍFICO: TODOS SANTOS Y EL PESCADERO

THE RISE OF THE PACIFIC: TODOS SANTOS & EL PESCADERO



Misión de Todos Santos

No es una ola pasajera. Es una marea firme que está transformando la costa del Pacífico en Baja California Sur. Hablo de Todos Santos y El Pescadero, dos destinos cercanos a La Paz y Los Cabos que, sin perder su esencia artística, agrícola y bohemia, se están consolidando como enclaves estratégicos de inversión inmobiliaria con visión a largo plazo.

Lo he recorrido muchas veces y, cada vez que vuelvo, algo nuevo emerge sin romper la armonía del lugar. Un hotel boutique entre mangos y cardones. Un rancho regenerativo con residencias de bajo impacto. Una galería de arte dentro de una bodega. Aquí, el desarrollo no se impone: se insinúa, se adapta, se mimetiza con la tierra y con el mar.

En un contexto donde el mercado inmobiliario busca alternativas al modelo saturado del turismo masivo, esta franja del Pacífico ofrece una narrativa distinta. **Lo que antes era un secreto entre surfistas y artistas ahora atrae la mirada de inversionistas que valoran el tiempo, la privacidad, la autenticidad y la conexión con la naturaleza**. Terrenos rústicos, comunidades cerradas, residencias eco-inteligentes… todo bajo el mismo principio: crecer sin arrasar.

No es casualidad que el precio del suelo se haya duplicado en algunos puntos en menos de cinco años. Lo que se vive aquí es un cambio de paradigma. Invertir en esta región no es solo adquirir tierra; se trata de asumir un compromiso con un estilo de vida y con una manera de habitar el mundo. Por eso, cada vez más despachos de arquitectura, fondos de inversión y desarrolladores conscientes están volteando a ver esta región no como un refugio exótico, sino como un laboratorio de innovación inmobiliaria.

El auge del Pacífico no es el futuro. Es el presente que ya llegó. Y quien sabe leerlo con visión, sabrá que lo más valioso no está solo en el retorno financiero, sino en el valor de formar parte de una comunidad en transformación.

This is no passing wave. It's a steady tide transforming the Pacific coastline of Baja California Sur. *Todos Santos and El Pescadero—two destinations near La Paz and Los Cabos—have quietly evolved from artistic and agricultural enclaves into strategic hubs for long-term real estate investment.*

I've walked these roads many times, and each visit brings something new, without disturbing the harmony of the place. A boutique hotel nestled among mango trees and cacti. A regenerative ranch with low-impact residences. An art gallery tucked into a repurposed warehouse. Here, development doesn't impose—it whispers, adapts, and blends with land and sea.

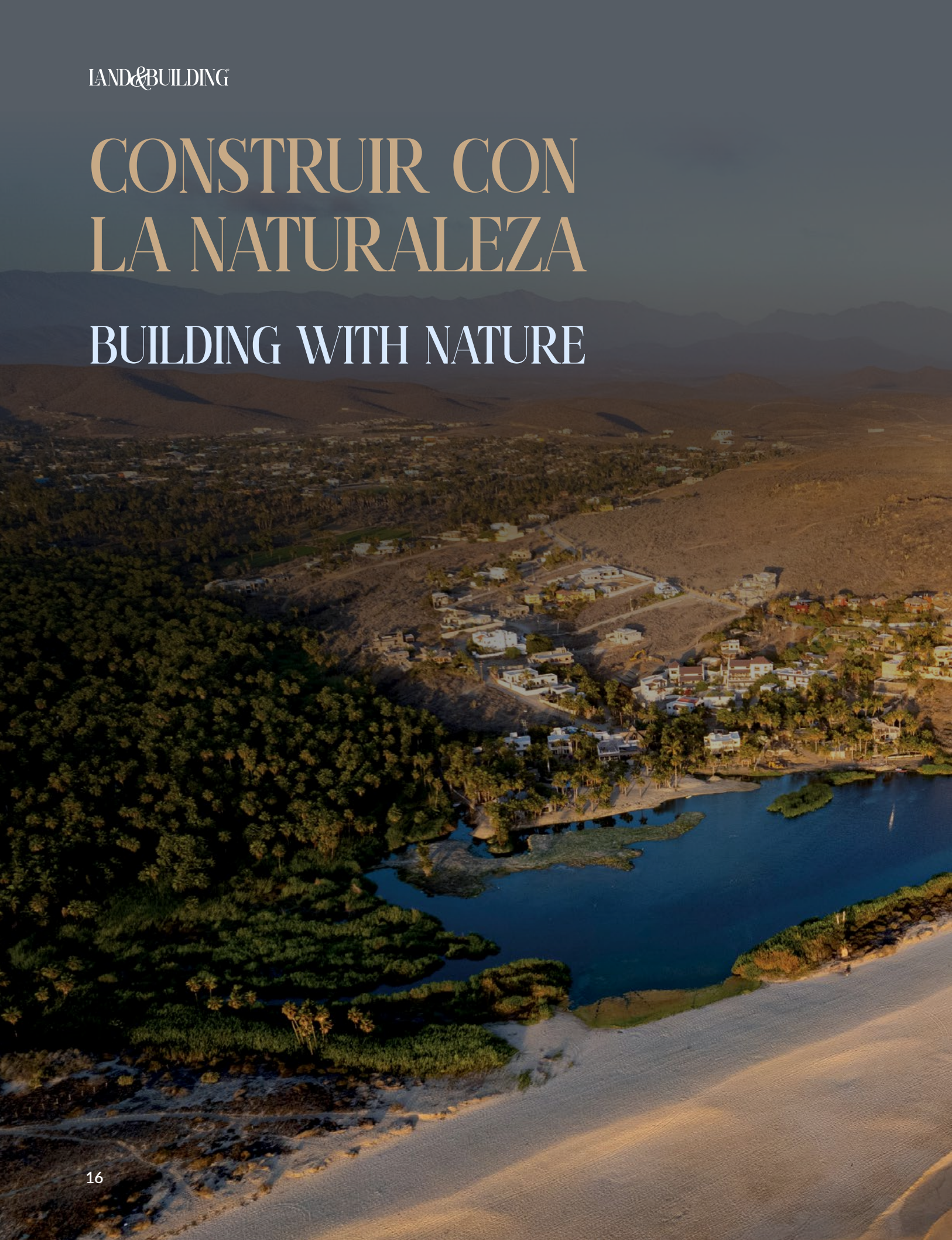
As the real estate market seeks alternatives to the saturated model of mass tourism, this stretch of the Pacific offers a distinct narrative. ***Once a secret among surfers and artists, it now draws investors seeking time, privacy, authenticity, and a deeper connection to nature.*** *Rustic land, gated communities, eco-intelligent homes—guided by a principle of growing without overwhelming.*

It's no coincidence that land prices here have doubled in some areas in under five years. *What's happening is a shift in paradigm. Investing here is not just buying land—it's embracing a lifestyle, a new way of inhabiting the world. That's why more architecture firms, conscious developers, and visionary investors are looking to this region not as an exotic refuge, but as a living laboratory for real estate innovation.*

The rise of the Pacific isn't the future—it's the now. *And those with vision will understand that the real value lies not just in financial return, but in becoming part of a community in transformation.*

CONSTRUIR CON LA NATURALEZA

BUILDING WITH NATURE



El Pacífico mexicano es una escuela abierta para quienes entienden la construcción como un arte de integración.



En la franja costera del Pacífico, construir no es simplemente edificar: es dialogar con la naturaleza. **Entre Cerritos, El Pescadero y Migriño, cada proyecto enfrenta condiciones únicas que desafían las fórmulas tradicionales de la construcción.** El viento constante, la salinidad del ambiente, la falta de infraestructura pública y la necesidad de conservar el carácter natural del entorno convierten cada obra en un acto de adaptación creativa.

He acompañado procesos constructivos que inician con el estudio del terreno como si fuera un organismo vivo. La orientación solar, la pendiente natural, las corrientes de aire y hasta el tipo de vegetación condicionan las decisiones constructivas. No se trata de imponer una visión, sino de reconocer las señales del lugar y responder con humildad y técnica.

Uno de los principales retos es el acceso a servicios básicos. Muchas zonas aún carecen de red eléctrica, agua potable o drenaje. Esto, lejos de ser un obstáculo, se ha convertido en la base de soluciones inteligentes: captación pluvial, sistemas de energía solar, biodigestores y baños secos. La arquitectura constructiva aquí no espera a que llegue la infraestructura, sino que la crea.

Otro reto es la resistencia de los materiales frente al entorno. El uso de acero galvanizado, maderas tratadas, concretos con aditivos especiales y acabados naturales, como la cal o el chukum, son ejemplos de cómo se responde a la agresividad del clima sin renunciar a la estética. **Pero más allá de los materiales, lo esencial es la mentalidad con la que se construye: una que privilegia la durabilidad, el bajo mantenimiento y el mínimo impacto.**

El mayor aprendizaje que deja construir en esta región es que la naturaleza no es un enemigo a vencer, sino una aliada a interpretar. Que no hay soluciones universales, sino respuestas específicas a contextos irrepetibles. Y que cuando se logra esa sintonía entre técnica y paisaje, se construyen espacios que no solo resisten el paso del tiempo, sino que lo celebran.



Hoy, el Pacífico mexicano es una escuela abierta para quienes entienden la construcción como un arte de integración. Y para los inversionistas, representa la oportunidad invaluable de ser parte de un desarrollo que no sólo se ve bien, sino que hace bien.

Along the Pacific coastal stretch, building isn't just about erecting structures—it's about engaging in dialogue with nature. ***Between Cerritos, El Pescadero, and Migriño, every project encounters unique conditions that defy conventional construction models.*** *Constant winds, saline air, limited public infrastructure, and the imperative to preserve the natural character of the land turn each build into an act of creative adaptation.*

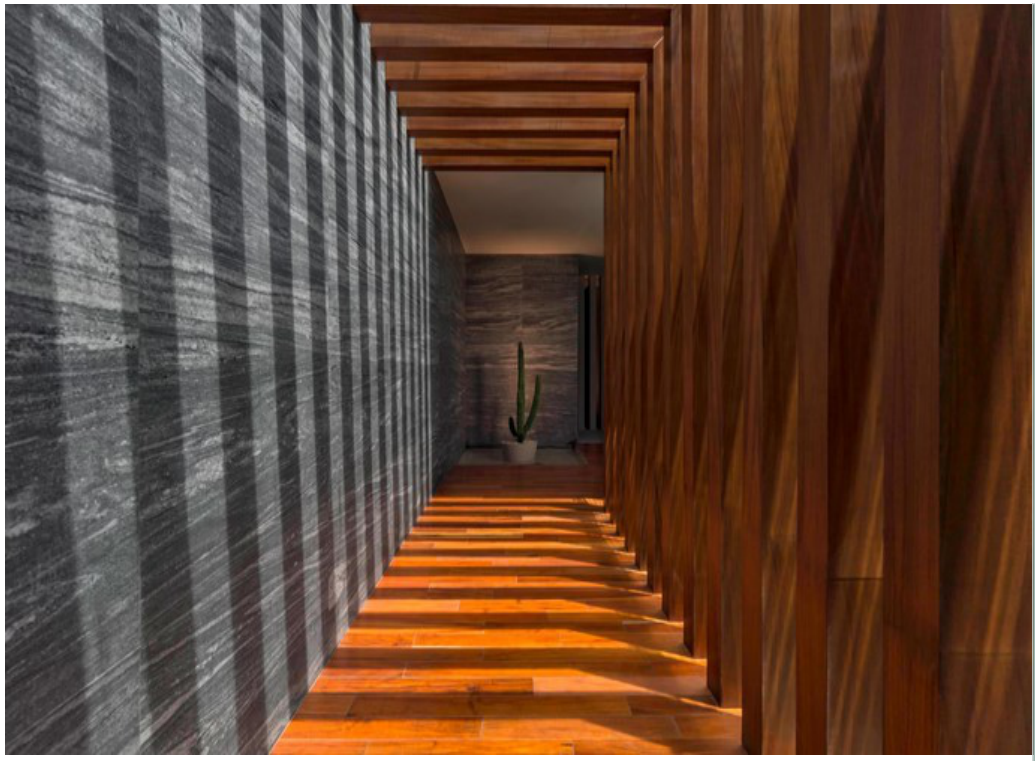
I've witnessed construction processes that begin with studying the terrain as if it were a living organism. Solar orientation, natural slope, wind flow, and native vegetation all shape how decisions are made. It's not about imposing a vision but reading the signs of the land and responding with humility and skill.

One of the main challenges is access to basic services. Many areas still lack electricity, potable water, or sewage systems. *Far from being an obstacle, this has become the foundation for smart solutions: rainwater harvesting, solar energy systems, biodigesters, and dry toilets. Here, construction doesn't wait for infrastructure—it generates it.*

Another major challenge is material resistance to the environment. The use of galvanized steel, treated woods, special-additive concretes, and natural finishes like lime or chukum are examples of how to resist harsh climates without sacrificing design. ***But beyond the materials, what matters most is the mindset behind the construction—one that prioritizes durability, low maintenance, and minimal impact.***

The greatest lesson in building in this region is that nature is not an enemy to defeat, but an ally to interpret. *There are no universal solutions, only specific responses to unique contexts. When this harmony between technique and landscape is achieved, the result is architecture that not only withstands time—but celebrates it.*

Today, the Mexican Pacific is an open-air classroom for those who see construction as an art of integration. And for investors, it represents an invaluable opportunity: to be part of a development that doesn't just look good—but does good.



HACIENDA DEL MAR LOS CABOS
Resort, Villas &Golf

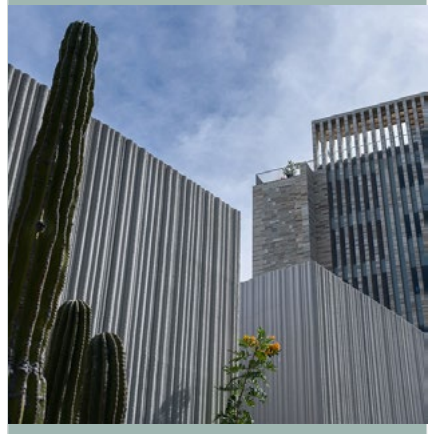
los cabos expoCon

Oct. 01, 02 y 03
Cabo San Lucas

desarrollo construcción y arquitectura

2025

www.loscabosexpocon.com.mx



LAND&BUILDING®
LOS EXPERTOS DEL MUNDO INMOBILIARIO

PATROCINADOR
ESPECIAL

Evenpro cancun

Tel.: (998) 286 02 83 Cel.: (998) 190 51 16 (55) 7420 0386 e mail: expo@deconarq.com.mx ventas@deconarq.com.mx

DISEÑO COSTERO: ARQUITECTURA SUSTENTABLE Y RURAL

COASTAL DESIGN: SUSTAINABLE & RURAL ARCHITECTURE



La arquitectura sustentable y rural del Pacífico no es una moda: es una necesidad urgente

Vivir frente al mar es un sueño recurrente, pero diseñar arquitectura frente al mar en el Pacífico de Baja California Sur requiere algo más que estética: exige conciencia. El diseño arquitectónico ha evolucionado hacia una propuesta donde la sustentabilidad rural no es un añadido, sino el punto de partida.

Aquí, las casas no buscan imponer. Se entierran ligeramente en el terreno, aprovechan las sombras naturales, orientan sus ventanas al viento dominante y utilizan materiales que nacen del entorno: tierra compactada, bloque artesanal, madera local, piedra de arroyo. **La arquitectura costera del Pacífico está dejando de copiar modelos ajenos y está abrazando su identidad territorial.** No se trata de un capricho estético: es una necesidad ecológica, económica y cultural.

Living by the sea is a common dream, but designing architecture along the Pacific coast of Baja California Sur requires more than aesthetics—it demands awareness. *In this stretch architectural design has evolved into an approach where rural sustainability is not an afterthought, but the foundation.*

Here, homes are not meant to dominate. They nestle into the terrain, use natural shade, face prevailing winds, and are built with materials born from the environment: rammed earth, handmade block, local wood, river stone. ***Coastal architecture in this region is shedding imported models to embrace its own territorial identity****. It's not about aesthetic whims—it's about ecological, economic, and cultural necessity.*



Cada vez más estudios de arquitectura entienden que el lujo no está en los acabados ostentosos, sino en la conexión íntima con el paisaje. **El verdadero valor de una casa no se mide en metros cuadrados construidos, sino en su huella ecológica, en cómo se integra al ciclo solar, en cuánta agua puede captar, en cuánta energía puede generar.** Las comunidades que están naciendo aquí, pequeñas y de bajo impacto, privilegian la privacidad, la contemplación y la sencillez como un acto consciente.

More and more architectural studios understand that true luxury is not in extravagant finishes but in an intimate relationship with the landscape. ***That the real value of a home lies not in square footage, but in its ecological footprint, in how it follows the sun, how much water it can capture, how much energy it can produce.*** *The new communities emerging here—small, low-impact, intentional—favor privacy, contemplation, and simplicity as a conscious choice.*

El diseño costero del Pacífico se ha convertido en un lenguaje en evolución. Un lenguaje que habla de respeto por el clima, por la flora endémica, por las vistas que deben mantenerse despejadas. Es un diseño donde el arquitecto no solo dibuja: escucha. **Escucha a la tierra, al viento, al mar. Y en ese diálogo silencioso, construye espacios que no solo protegen del sol, sino que celebran la vida en este rincón tan poderoso del mundo.**

Desde ranchos autosuficientes hasta cabañas artísticas y hoteles boutique con visión holística, la arquitectura sustentable y rural del Pacífico no es una moda: es una necesidad urgente, una respuesta serena al vértigo del crecimiento urbano y a la crisis climática. Aquí se construye con paciencia, con respeto, con un profundo amor por lo esencial.

Y precisamente es eso lo que hoy enamora a los nuevos inversionistas: un diseño que no vende espectáculo, sino sentido. Un diseño que es tan bello como honesto. Que es moderno, sin dejar de ser profundamente local.

Coastal design in the Pacific has become a living language. A language that respects the climate, the native flora, the views that must remain open. It's a design in which the architect doesn't just draw—listens. ***Listens to the land, the wind, the sea. And in that silent conversation, they create spaces that do more than protect from the sun—they celebrate life in one of the world's most powerful corners.***

From self-sufficient ranches to artistic cabins and boutique hotels with a holistic vision, the sustainable and rural architecture of the Pacific is not a trend—it's an urgent need, a calm response to the vertigo of urban growth and the climate crisis. Here, we build with patience, respect, and a deep love for the essential.

And that is precisely what attracts today's investors: design that doesn't sell spectacle, but meaning. A design that is as beautiful as it is honest. That is modern while being deeply local.



OCEAN BLUE®
WORLD

A Luxury Global Magazine



MAGAZINE · EVENTS · EXPERIENCES
DIGITAL · PRODUCTIONS · SPONSORSHIPS

Explore More

oceanblueworld.com | @OceanBlueMagazine | MX Cell: +52 624 157 3446 | U.S. Cell: +1 310 728 5915

MIGRIÑO: VISIÓN ESTRATÉGICA PARA UN POLO SUSTENTABLE

MIGRIÑO: STRATEGIC VISION FOR A SUSTAINABLE HUB





> **Turismo, vivienda, producción local, servicios, arte, recreación: todo puede convivir si hay una visión clara y un marco normativo coherente**

Migriño, con su ubicación privilegiada entre el desierto y el mar, representa una de las grandes oportunidades urbanas del Pacífico mexicano. A diferencia de otros destinos más consolidados, Migriño conserva un carácter virgen, una identidad aún por definirse y un territorio abierto a nuevas ideas. Esa es precisamente su fortaleza: la posibilidad de imaginar, desde cero, un polo sustentable con visión integral.

El reto en Migriño no es solo desarrollar, sino hacerlo bien. Implica trazar una hoja de ruta donde el crecimiento no atropelle al entorno, donde cada decisión urbana tenga en cuenta el equilibrio ecológico, la vocación del suelo y la inclusión social.

Desde una perspectiva estratégica, Migriño puede convertirse en un modelo de desarrollo para la región. **Un lugar donde la planificación combine usos mixtos, densidades adecuadas, infraestructura verde, movilidad alternativa y conectividad inteligente.** Donde la energía solar, el manejo del agua y la gestión de residuos sean parte del ADN urbano.

No se trata de llenar Migriño de torres ni replicar esquemas de éxito de otros lados. Se trata de diseñar un territorio que escuche su paisaje, que entienda la fragilidad del ecosistema costero y que ponga a las personas en el centro. Turismo, vivienda, producción local, servicios, arte, recreación: todo puede convivir si hay una visión clara y un marco normativo coherente.

Hoy aún es posible establecer reservas naturales, definir corredores ecológicos, planear centros urbanos compactos y establecer reglas claras para los inversionistas. Con voluntad política, asesoría técnica y participación comunitaria, Migriño puede convertirse en el ejemplo más claro de cómo hacer las cosas bien desde el principio.

Los territorios sin planificación terminan siendo territorios sin identidad. Y Migriño tiene el potencial de construir una propia: moderna, sensible, sustentable y orgullosamente del Pacífico.

Migriño, with its privileged location between desert and sea, represents one of the greatest urban opportunities along Mexico's Pacific coast. *Unlike more developed destinations, Migriño retains a raw character, an identity yet to be shaped, and land open to new ideas. That is precisely its strength: the chance to imagine, from the ground up, a sustainable hub with an integrated vision.*

The challenge in Migriño isn't just development—it's thoughtful development. *It means charting a roadmap where growth doesn't overwhelm the environment, where every urban decision considers ecological balance, land suitability, and social inclusion.*

From a strategic perspective, Migriño could become a model of regional development. ***A place where planning integrates mixed uses, appropriate densities, green infrastructure, alternative mobility, and smart connectivity.*** *Where solar energy, water management, and waste systems are woven into the urban fabric.*

It's not about filling Migriño with towers or copying success stories from elsewhere. It's about designing a territory that listens to its landscape, understands the fragility of the coastal ecosystem, and places people at the center. Tourism, housing, local production, services, art, recreation—they can all coexist if guided by a clear vision and a coherent regulatory framework.

Today, it's still possible to designate natural reserves, define ecological corridors, plan compact urban centers, and set clear rules for investors. *With political will, technical expertise, and community participation, Migriño could become the most compelling example of how to do things right from the start.*

Unplanned territories become places without identity. And Migriño holds the potential to shape one of its own: modern, mindful, sustainable, and proudly Pacific.



CALIFORNIA RANCH MARKET
Enjoying Natural and Organic Food

HEALTHY START DETOX TIME

IT'S TIME FOR A FRESH START!

- Reduce sugar and carbs.
- Increase your energy with right vitamins.
- Drink more water, spring or alkaline.
- Sleep well with supplements as Melatonin, Relaxing Teas or Essential Oils.
- Introduce on your diet antioxidant -rich foods.
- Get Active , Get Healthy and Increase your Energy.





SHOP ONLINE

www.californiaranchmarket.com
CaliforniaRanchMarket
californiaranchmarket

FREE DELIVERY

In Los Cabos area
$100 USD minimum order

Cabo San Lucas
Blvd. Paseo de la Marina
(624) 143 1947
info@californiaranchmarket.com

San José del Cabo
The Shoppes at Palmilla
(624) 104 0154
infosjc@californiaranchmarket.com

Newport Plaza
Puerto Los Cabos
(624) 104 1820
Calle Fundadores, Col. La Playita
infoplc@californiaranchmarket.com

SEGUNDO TORNEO DE GOLF LAND&BUILDING 2025

GOLF, MARCAS Y VISIÓN: EL TORNEO DONDE SE CONSTRUYEN OPORTUNIDADES

SECOND LAND & BUILDING 2025 GOLF TOURNAMENT:
GOLF, BRANDS, AND VISION: The Tournament Where Opportunities Are Built



El pasado **17 de mayo**, el icónico **Club Campestre San José** fue escenario del **Segundo Torneo de Golf Land & Building 2025**, consolidándose como el evento más esperado del año dentro del ecosistema de inversión, desarrollo inmobiliario y networking de alto nivel en Baja California Sur.

Detrás de cada swing, cada hoyo y cada brindis, se vivió algo más que una jornada deportiva. Fue una celebración del talento, la visión compartida y las alianzas estratégicas entre quienes construyen el presente y futuro de Los Cabos. Una experiencia cuidadosamente producida por **Cabo Golf Club**, en colaboración con la revista Land & Building, que reafirma cómo el golf se ha convertido, más que nunca, en una **plataforma poderosa para hacer negocios.**

On May 17, the stunning Club Campestre San José came alive excitedly as it hosted the Second Land & Building 2025 Golf Tournament. This annual event has become the must-attend gathering for those involved in investment, real estate development, and the high-level networking ecosystem in Baja California Sur.

Behind every swing of the club, every joyous toast was more than just a game. It was a celebration of talent, shared vision, and strategic alliances between those building the present and future of Los Cabos. Meticulously crafted by Cabo Golf Club in partnership with Land & Building magazine, the tournament showcased how golf is not just a sport but a dynamic platform for forging business relationships and strategic alliances.



Un torneo con sello propio

El evento alcanzó su cupo máximo con **144 jugadores inscritos**, y más de **50 marcas patrocinadoras** que se sumaron con entusiasmo, aportando no solo presencia, sino contenido, regalos y experiencias a lo largo del campo. Desde el primer momento, el ambiente fue de camaradería, lujo y enfoque estratégico: cada hoyo fue una oportunidad para conectar.

Activaciones, degustaciones, cocteles, regalos y experiencias personalizadas marcaron el ritmo del recorrido, generando un dinamismo único. En lugar de una jornada rígida y convencional, el **Torneo Land & Building** ofreció una sinergia viva entre lo deportivo y lo corporativo, con una curaduría de marcas que entendieron el espíritu del evento: estar, conectar y trascender.

Más allá de su éxito comercial y social, este torneo se distingue también por su propósito: **construir un futuro más sólido para los jóvenes**. La causa beneficiada fue la **Fundación Building Baja's Future**, una organización comprometida con la educación, formación y oportunidades para la juventud cabeña.



A tournament with its distinctive & unique style

*The event reached its maximum capacity with **144 registered players** and over **50 enthusiastic sponsors** who contributed both their presence and content, gifts, and experiences throughout the day. From the beginning, the atmosphere exuded camaraderie, luxury, and strategic focus; each hole presented an opportunity to connect.*

*Activations, tastings, cocktails, gifts, and personalized experiences set the tone for the round, creating a unique dynamism. Rather than a rigid and conventional day, the **Land & Building Tournament** provided a lively synergy between sport and business, showcasing brands that understood the event's essence: to be present, connect, and transcend.*

*Beyond its commercial and social success, this tournament stands out for its purpose: **to create a more solid future for young people**. The beneficiary was the **Building Baja's Future Foundation**, an organization dedicated to providing education, training, and opportunities for young people in La Paz.*



Es el mejor torneo que he jugado en los últimos 5 años en Los Cabos

Manuel Bertjeli, Participante del torneo

Durante el torneo, varios jóvenes beneficiarios de la fundación participaron como voluntarios en la logística y operación del evento. Su presencia fue un recordatorio constante de que el verdadero impacto no se mide solo en negocios cerrados o contactos generados, sino también en cómo el éxito se traduce en oportunidades para otros.

Una de las piezas clave del evento fue la **subasta benéfica**, que se realizó el mismo día del torneo y continúa en modalidad digital durante los siguientes meses. Con artículos exclusivos, experiencias únicas y productos de lujo, la subasta promete una recaudación significativa, cuyo 100% será destinado a la fundación.

During the tournament, several young beneficiaries of the foundation volunteered in the logistics and operations of the event. Their involvement served as a potent reminder that actual impact is not measured solely by deals closed or contacts made, but by how success can create opportunities for others.

A key part of the event was the ***charity auction****, which occurred on the same day as the tournament and will continue digitally over the coming months. Featuring exclusive items, unique experiences, and luxury products, the auction aims to raise significant funds, with 100% of the proceeds going directly to the foundation.*



El **Segundo Torneo de Golf Land & Building fue presentado por Dimanor**, y contó con la **alianza del WWT Championship**, uno de los eventos más prestigiosos del circuito internacional. Este respaldo posiciona al torneo no solo como un referente local, sino como una plataforma con proyección nacional e internacional.

Se sumaron marcas de lujo, desarrolladores, empresas de tecnología, restaurantes, experiencias, empresas de promocionales, maquinaria industrial, instituciones financieras, despachos de diseño y marcas especializadas en golf. La curaduría de los aliados comerciales respondió a una visión: crear un ecosistema de marcas alineadas en valores, calidad y visión a futuro.

Cada patrocinador tuvo presencia estratégica, desde stands hasta activaciones personalizadas en cada hoyo. Bebidas, snacks gourmet, cocteles, experiencias sensoriales y detalles de branding aportaron un ambiente sofisticado y diverso, haciendo de cada paso por el campo una nueva experiencia.

***Dimanor presented the Second Land & Building Golf Tournament in partnership with the WWT Championship**, one of the most prestigious events on the international circuit. This collaboration positions the tournament as a local benchmark and a platform with national and global reach.*

A diverse range of sponsors participated, including luxury brands, developers, technology companies, restaurants, promotional companies, industrial machinery firms, financial institutions, design firms, and golf-specialized brands. The selection of commercial partners was guided by a shared vision: to create an ecosystem of brands aligned in values, quality, and outlook.

Each sponsor had a strategic presence, featuring everything from stands to personalized activations at each hole. Drinks, gourmet snacks, cocktails, sensory experiences, and thoughtful branding details further enhanced the experience, contributing to a sophisticated and diverse atmosphere that made every step of the course feel new and exciting.



Uno de los momentos más destacados del torneo fue la inclusión de premios **Hole in One** con incentivos de alto nivel: **hasta un millón de pesos en efectivo y automóviles de la marca BMW**. Una muestra más del nivel de producción, prestigio y expectativa que rodeó al evento.

El golf nos ha enseñado que es **mucho más que un deporte**: es una herramienta de conexión profunda. En este torneo, quedó claro que cada encuentro en el green, cada conversación entre hoyos y cada brindis al atardecer sirvieron para construir alianzas duraderas.

Los asistentes coincidieron en un mismo mensaje: **"Este no fue solo el mejor torneo de Los Cabos... fue una experiencia integral de networking, hospitalidad y visión estratégica."**

Los Cabos, como destino de inversión, desarrollo e innovación, encuentra en este tipo de eventos un catalizador ideal para fomentar el encuentro entre líderes que están transformando la región. El turismo de alto nivel, el mercado inmobiliario, la arquitectura de vanguardia y la sostenibilidad fueron temas recurrentes entre los pasillos del campo, en charlas de carritos y durante la cena de cierre.

El éxito de este evento no fue casual. Cada detalle fue **cuidadosamente producido por el equipo de Cabo Golf Club**, quienes no solo diseñaron una experiencia golfística, sino que orquestaron una operación impecable: desde la recepción hasta la ceremonia de premiación.

El campo lució en perfectas condiciones, con una atención al jugador prioritaria y un equipo humano comprometido. La experiencia fue fluida, bien organizada y pensada para que los asistentes se concentraran en lo importante: disfrutar, competir y conectar.

*One of the tournament's highlights included **Hole-in-One** prizes, featuring impressive incentives such as cash awards of **up to one million pesos and BMW cars**. This demonstrated the high production, prestige, and anticipation surrounding the event.*

*Golf has shown us that it is **more than just a sport**; it serves as a tool for deep connections. Throughout this tournament, it was evident that every encounter on the green, every conversation between holes, and every toast at sunset contributed to building lasting alliances.*

*Attendees unanimously agreed on one message: **"This was not only the best tournament in Los Cabos; it was a comprehensive experience of networking, hospitality, and strategic vision."***

Los Cabos, as a destination for investment, development, and innovation, finds in events like this an ideal catalyst to foster connections among leaders who are transforming the region. Themes of high-end tourism, the real estate market, cutting-edge architecture, and sustainability resonated in the corridors of the course, during cart conversations, and at the closing dinner.

*The success of this event was no accident; every detail was **meticulously planned and executed by the Cabo Golf Club team**. They created an exceptional golfing experience and orchestrated a flawless, impeccable event from the reception to the awards ceremony.*

The course was in perfect condition, with player care prioritized by a dedicated team. The entire experience was smooth, well-organized, and designed to allow attendees to focus on what truly mattered: enjoying themselves, competing, and connecting.





VIAJES

VERANO EN LOS CABOS

Vive el lujo con experiencias que equilibran descanso y exclusividad. Todo lo esencial para tu viaje, en un solo lugar.

OFRECEMOS PARA TI

Paquetes con tarifas preferenciales, hoteles, rondas de golf y transportación.

CONTÁCTANOS

624 157 0697

info@cabogolfclub.com.mx

@cabogolfclub

WWW.CABOGOLFCLUB.COM.MX

La premiación se realizó al final del día, reconociendo a los primeros tres lugares del torneo y otorgando premios O'Yeses, generando un ambiente de celebración entre aplausos, risas y fotografías que circularán por mucho tiempo en la comunidad golfista.

Rumbo al 2026

Con la segunda edición superando todas las expectativas, **la tercera edición del Torneo de Golf Land & Building ya está en preparación.** Las primeras conversaciones con aliados, marcas y sedes ya están en marcha, y todo apunta a que el **2026 será una experiencia aún más memorable.**

Porque cuando el golf se combina con propósito, visión empresarial y compromiso con la comunidad, el resultado es claro: se crean eventos que marcan un antes y un después.

The awards ceremony marked a remarkable conclusion to the day. It celebrated the top three finishers in the tournament and showcased O'Yeses 'prizes. The atmosphere buzzed with joy, filled with applause, laughter, and photographs that will resonate within the golfing community for years.

Towards 2026

*The remarkable success of the second edition has set an exhilarating stage for the **upcoming third edition of the Land & Building Golf Tournament**. Initial discussions are underway with partners, brands, and venues, and all signs indicate that **2026 will be an unforgettable experience**.*

When golf is infused with purpose, visionary business insights, and dedication to the community, it creates memorable events and transforms lives. Join us on this journey to craft moments that make a lasting impact!









THE FIRST PRIVATE SURF BASIN, GOLF AND BEACH CLUB COMMUNITY IN LOS CABOS

VILLA AND ESTATE HOMESITES STARTING FROM 1.3 MILLION

CABO REAL
SURF CLUB

CABOREALSURFCLUB.COM

+1 310 594 7325



MIGRIÑO, EL PESCADERO Y TODOS SANTOS

OASIS ENTRE EL MAR Y LA SIERRA

AN OASIS BETWEEN THE SEA AND THE MOUNTAINS

En la costa pacífica de Baja California Sur existe una ruta que traza mucho más que kilómetros entre Cabo San Lucas y Todos Santos. Es un recorrido que conecta paisajes, memorias y comunidades con raíces profundas en la tierra y la historia. A lo largo de este trayecto, pueblos como Migriño, El Pescadero y Todos Santos florecen entre el desierto y el océano con identidad propia, marcando el pulso de una región que evoluciona sin perder su esencia.

Migriño es una comunidad discreta, pero con una fuerte tradición agrícola que permanece gracias al trabajo de familias que llevan generaciones sembrando. Aquí, árboles de mango, papaya, toronja, guayaba, limón y granada conviven con lavanda, citronela y romero, como si el tiempo pasara más lento entre surcos y cosechas. Las aves, dicen los pobladores, siembran semillas sin saberlo, y así nacen nuevos árboles. Aunque muchas de sus frutas y verduras se exportan, también abastecen a restaurantes locales que valoran el origen de lo que sirven. En este entorno sereno, la tierra manda, y la vida gira alrededor de ella.

Unos kilómetros adelante, El Pescadero sorprende con su mezcla equilibrada entre lo rural, lo sustentable y lo bohemio. Rodeado por la Sierra de La Laguna y acariciado por las brisas del Pacífico, este ejido agrícola vive de la tierra y para la tierra. Sus campos producen albahaca, fresa, chile, papaya, sandía y guanábana, gracias a un clima generoso y acuíferos naturales que bajan desde la sierra. **La comunidad se une cada abril en el Festival del Chile, la Fresa y sus Hierbas Aromáticas, celebrando con tianguis, cabalgata y baile.**

El mar también tiene su espacio en El Pescadero. Las playas Cerritos y San Pedrito son reconocidas por los surfistas de todos los niveles. Aquí, la cultura vanlife ha encontrado su paraíso: viajantes que recorren el mundo en casa rodante, atraídos por la tranquilidad, la naturaleza y un estilo de vida más simple. La convivencia entre habitantes locales y extranjeros es cotidiana y fluida, generando un intercambio cultural que enriquece a todos.

On the Pacific coast of Baja California Sur, a route encompasses much more than just the distance between Cabo San Lucas and Todos Santos. *It is a journey that intertwines landscapes, memories, and communities deeply rooted in the land and its history. Along this route, towns such as Migriño, El Pescadero, and Todos Santos thrive between the desert and the ocean, each unique. This setting shapes a region that is evolving while still preserving its essence.*

Migriño is a discreet community with a strong agricultural tradition preserved by families farming for generations. *Here, mango, papaya, grapefruit, guava, lemon, and pomegranate trees grow alongside lavender, citronella, and rosemary, creating an atmosphere where time passes more slowly amid the fields and harvests. Residents believe that birds inadvertently sow seeds as they move through the area, leading to the growth of new trees. While many of their fruits and vegetables are exported, they also supply local restaurants that appreciate the origins of their ingredients. In this peaceful environment, the land is paramount, and life revolves around agricultural practices.*

El Pescadero surprises visitors a few kilometres later with its charming blend of rural, sustainable, and bohemian vibes. *Nestled against the Sierra de La Laguna mountains backdrop and with the gentle Pacific breezes, this agricultural ejido thrives on the land it cultivates. The fields here produce basil, strawberries, chillies, papaya, watermelon, and soursop, thanks to a generous climate and natural aquifers that flow down from the mountains.* ***Every April, the community comes together for the Festival of Chillies, Strawberries, and Aromatic Herbs, celebrating with markets, horseback riding, and dancing.***

The sea plays a vital role in El Pescadero, with Cerritos and San Pedrito beaches popular among surfers of all levels. This is also a paradise for vanlife culture, attracting travellers who journey the world in motorhomes, drawn by the tranquillity of nature and a simpler lifestyle. The daily interactions between locals and foreigners create a fluid coexistence, fostering a cultural exchange that enriches everyone involved.





Finalmente, el camino nos lleva a Todos Santos, un oasis de historia, arte y agricultura que mantiene viva su alma colonial. Fundado oficialmente en 1733 con la Misión de Santa Rosa, el pueblo ha sabido conservar su arquitectura antigua, sus huertos originales y su espíritu creativo. **Las galerías, restaurantes con productos del mar y del huerto, y hoteles llenos de anécdotas, convierten al centro histórico en un paseo obligado.**

La cultura se respira en cada esquina: en la plaza principal se encuentra el Teatro Gral. Manuel Marquez de León y muy cerca el Centro Cultural Néstor Agúndez, que muestra el devenir de la comunidad, hasta festivales como el Día de Muertos, que cada año reúne a locales y visitantes en una celebración colorida y entrañable. El trabajo de proyectos agroecológicos como Palma Serena y Santo Changarro también refuerza la conexión del pueblo con la naturaleza y la autosuficiencia.

En este corredor entre Cabo San Lucas y Todos Santos, cada comunidad representa una forma distinta de habitar el territorio: desde la calma rural de Migriño, pasando por la convivencia armoniosa en El Pescadero, hasta el encuentro entre historia y creatividad en Todos Santos. **Tres destinos con personalidad, donde el paisaje es parte de una vida que se siembra, se cosecha y se celebra.**

Finally, the road leads us to Todos Santos, an oasis of history, art, and agriculture that maintains its colonial character. Officially founded in 1733 with the establishment of the Mission of Santa Rosa, the town has successfully preserved its ancient architecture, original orchards, and vibrant creative spirit. ***The historic centre is a must-see, featuring galleries, theatres, restaurants that serve fresh seafood and garden produce, and hotels brimming with stories and anecdotes.***

Culture is present in every aspect of the community. The Néstor Agúndez Cultural Centre highlights the town's evolution, while annual festivals like the Day of the Dead unite locals and visitors in a vibrant and heartfelt celebration. Additionally, agroecological projects such as Palma Serena and Santo Changarro strengthen the town's relationship with nature and promote self-sufficiency.

Each community showcases a unique way of inhabiting the land in the corridor between Cabo San Lucas and Todos Santos. Migriño offers a tranquil rural atmosphere, while El Pescadero embodies a harmonious coexistence. Todos Santos is a place where history and creativity intersect. ***These three destinations each have their unique, distinct personality, where the landscape is integral to a life cultivated, harvested, and celebrated.***

BAJA CALIFORNIA SUR FRENTE AL MUNDO: COMPARACIÓN CON DESTINOS GLOBALES COSTEROS

BAJA CALIFORNIA SUR ON THE GLOBAL STAGE: COMPARING COASTAL DESTINATIONS

Hablar de Baja California Sur es hablar de una geografía extraordinaria, donde el desierto se funde con el mar en una danza de contrastes únicos. Más allá de su belleza natural, este estado del noroeste mexicano ha comenzado a posicionarse como un destino que puede competir, e incluso superar, a los grandes referentes turísticos costeros del mundo.

Comparar Baja California Sur con destinos como Mallorca, Tulum, Mykonos o Bali no es exageración: es una invitación a entender su valor estratégico. En primer lugar, su cercanía a Estados Unidos y Canadá lo convierte en un enclave privilegiado para el turismo de alto poder adquisitivo, con conectividad aérea constante, servicios de clase mundial y clima estable durante todo el año.

A diferencia de otros destinos masificados, aquí aún es posible encontrar playas vírgenes, comunidades auténticas y proyectos que respetan el entorno. Mientras otros destinos luchan por recuperar su equilibrio ecológico y social, Baja California Sur todavía puede elegir su camino con inteligencia y ética.

To speak of Baja California Sur is to speak of an extraordinary geography, where desert and sea merge in a unique dance of contrasts. *But beyond its natural beauty, this northwestern Mexican state is emerging as a destination capable of competing with—and even surpassing—the world's leading coastal tourism hubs.*

Comparing Baja California Sur to places like Mallorca, Tulum, Mykonos, or Bali is not an exaggeration—it's an invitation to recognize its strategic value. Its proximity to the U.S. and Canada makes it a prime location for high-end tourism, with steady air connectivity, world-class services, and year-round stable weather.

Unlike overdeveloped destinations, here you can still find untouched beaches, authentic communities, and developments that respect the environment. While others struggle to regain ecological and social balance, Baja California Sur still has the chance to choose its path wisely and ethically.

Mientras otros destinos luchan por recuperar su equilibrio ecológico y social, Baja California Sur todavía puede elegir su camino con inteligencia y ética.



Desde la perspectiva inmobiliaria, el potencial de crecimiento es notable. Terrenos aún disponibles, valores en alza, y una demanda creciente por propiedades sostenibles, exclusivas y con sentido de comunidad. Esto lo diferencia de lugares como Costa Azul o Riviera Maya, donde la saturación ha reducido la calidad de vida y elevado los costos de operación.

En términos de estilo de vida, Baja California Sur ofrece lo que el mundo busca: conexión con la naturaleza, gastronomía local de alto nivel, espacios culturales emergentes, seguridad y un ritmo que invita a vivir, no solo a vacacionar.

He visitado muchos de los destinos que hoy se usan como referentes globales, y puedo decir con certeza que Baja California Sur no solo está a la altura, sino que tiene algo que pocos conservan: autenticidad. Una autenticidad que no puede fabricarse ni copiarse, y que si se cuida, puede ser su mayor ventaja competitiva.

Frente al mundo, Baja California Sur tiene todo para ser un líder. Lo único que necesita es una visión clara, un desarrollo ordenado y una narrativa que sepa contar lo que realmente es: un tesoro natural, cultural y humano.

From a real estate perspective, the growth potential is exceptional. Land is still available, values are rising, and there's increasing demand for sustainable, exclusive properties with a sense of community. This sets it apart from places like the Côte d'Azur or Riviera Maya, where saturation has diminished quality of life and increased operating costs.

In terms of lifestyle, Baja California Sur delivers what the world is looking for: connection with nature, high-end local cuisine, emerging cultural scenes, safety, and a rhythm that invites people not just to visit, but to stay.

I've visited many of the global benchmark destinations, and I can say with confidence that Baja California Sur is not only on par—it offers something few others do: authenticity. An authenticity that can't be manufactured or replicated, and if protected, can become its greatest competitive edge.

On the global stage, Baja California Sur has everything it needs to lead. What it requires is a clear vision, orderly development, and a narrative that knows how to tell its true story: a natural, cultural, and human treasure.



CAVACOTERO

Vinos Legendarios



Romanee Conti, La Tache, Leroy, Richebourg, Petrus, Chateau Lafite, Chateau Mouton Rothschild, Haut brion, Chateau Margaux, cheval blanc, Screaming Eagle, Harlan Estate, Opus One, Hundred Acre, ScareCrow, Schrader, Promontory, Bryant Family Cristal, Dom Perignon, Moët, Cheteau D'Yquem, Salon, La Grande Dame, Krug, Bollinger, Louis Roeder, Armand de Brignac

LA CAVA CON MAYOR VINOS DE COLECCION Y DESTILADOS EXCLUSIVOS DE TODA LA BAJA


The Property Management
Property Management - Cleaning & Landscapin - Maintenance & Repairs
Pool Maintenance & Services - Rental Management
Contact us for service in Los Cabos www.thepropertymanagement.com
+52 1 624 122 1551



In the world of fine furniture, Italy reigns supreme. Here, generations of artisans have nurtured a legacy of meticulous craftsmanship, imbuing each piece with a soulful touch. At *Luxury Italia*, we bring this symphony of skill and passion to your abode. Step into a world where form dances with function, where whispers of heritage echo in every line, and where every touch resonates with the maestro's touch.

Elevate your space to a masterpiece. Explore *Luxury Italia's curated collection* on our Instagram and discover the art of living beautifully.

LUXURY ITALIA

WHATSAPP
52 5627 2001 72

INSTAGRAM
@luxuryitaliamx

WEBSITE
www.luxuryitalia.mx

EMAIL
info@luxuryitalia.mx



ERNESTO "NETO" COPPEL KELLY

POR RICARDO REYES

EL ARTISTA DEL DESARROLLO TURÍSTICO

THE ARTIST OF TOURISM DEVELOPMENT

En el mundo del desarrollo turístico de alto nivel en México, pocos nombres tienen tanto peso como el de Ernesto **"Neto"** Coppel Kelly. Empresario sinaloense, fundador del grupo Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts y creador de proyectos emblemáticos como Quivira Los Cabos, Coppel ha trazado una trayectoria única, donde convergen visión estratégica, sensibilidad estética, diseño urbanístico y una apuesta decidida por el largo plazo.

Desde sus inicios como vendedor de tiempo compartido hasta convertirse en uno de los principales impulsores del urbanismo turístico en el Pacífico mexicano, Neto ha dejado huella. No solo ha edificado hoteles y residencias: ha transformado territorios. Lo ha hecho con una mezcla poco común de intuición, creatividad y determinación. **"Yo me siento artista"**, afirma. Su filosofía está marcada por una seguridad inquebrantable y una autenticidad que no busca validación. **"Tengo una seguridad en mí mismo que veo en pocas personas"**, dice.

No sorprende que lo reconocieran públicamente por su capacidad de generar empleo como pocos: **"Traía como a 400 albañiles en una construcción 100 metros"**. Esa energía y visión transformadora han sido su sello.

Pero no todo fue fácil. A los 26 años, tras la muerte de su padre, intentó salvar el negocio familiar en Mazatlán, sin éxito. **"Caí en la ruina más espantosa. Debía 14 meses de renta, como Don Ramón... pero yo sí los debía"**, recuerda con una carcajada. Sin dinero y con hijos, aceptó un trabajo de vendedor en tiempo compartido por necesidad. El primer mes ganó más que en todo el año anterior, y nunca volvió atrás. Seis años después, hizo su primer millón de dólares.

*In the vibrant landscape of high-end tourism development in Mexico, few figures shine as brightly as Ernesto **"Neto"** Coppel Kelly. Hailing from Sinaloa, this visionary businessman has founded the renowned Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts group and brought extraordinary projects like Quivira Los Cabos to life, Coppel has built a unique trajectory where strategic vision, aesthetic sensitivity, urban design, and a steadfast commitment to the long term converge.*

*Neto's journey began as a timeshare salesman, leading him to become a key figure in developing tourism urbanism along the Mexican Pacific coast. Neto has left his mark by making a significant impact, not only by constructing hotels and residences but also by transforming entire regions. His approach combines a unique blend of intuition, creativity, and determination. **"I feel like an artist,"** he states. His philosophy is characterized by unwavering confidence and an authenticity that doesn't seek external validation. **"I possess self-confidence that I rarely see in others,"** he adds.*

*Unsurprisingly, he was publicly recognized for his ability to generate employment like few others: **"He brought in about 400 bricklayers in 100 meters of construction."** That energy, tenacity, and transformative vision have been his hallmark.*

However, it wasn't all smooth sailing. At the age of 26, after his father's death, he tried unsuccessfully to save the family business in Mazatlán. "I fell into the most terrible situation. I owed 14 months' rent, just like Don Ramón... but I did owe it," he recalls. Penniless and with children to feed, he reluctantly accepted a job as a timeshare salesman out of necessity. In his first month, he earned more than he had in the previous year and never looked back. Six years later, he made his first million dollars.

“El americano que me enseñó me dijo: ‘You had it with you’. Y tenía razón. Solo hacía falta que alguien me lo despertara”. Fue en ese Mazatlán golpeado donde Neto encontró su vocación. Y desde entonces, no ha dejado de construir.

¿Qué opinas de los desarrollos sostenibles en el Pacífico mexicano que, sin estar frente al mar, promueven comunidades autosuficientes con huertos, energía solar e internet, alejadas del lujo tradicional?
Para todos hay. Estos nuevos desarrollos sostenibles y las experiencias como el glamping tienen su lugar. Lo viví en 1992, cuando invité a mi madre, a la mamá de mis hijas y a mis hijas a un safari fotográfico en Kenia. Barbie tenía unos 10 o 12 años, y yo andaba por los cincuenta. Dormíamos en tiendas de campaña, pero con cama calientita y baño propio. Era lo que hoy llaman glamping, pero para ellos era simplemente una casa de campaña. Fue una experiencia muy agradable.

Creo que ese tipo de alojamiento es una forma creativa y accesible de integrarse al entorno. Usas materiales más baratos, reduces el impacto y te adaptas al paisaje. Además, suelen ser desarrollos pequeños, de 20 o 30 unidades, con cocina común, ideales para lugares con naturaleza abundante y actividades al aire libre.

No todo tiene que ver con lujo tradicional. Hay espacio para estas propuestas que privilegian el contacto con lo esencial, la naturaleza y la vida sencilla. Creo que caben perfectamente en el turismo actual. La clave está en adaptarse al contexto y ofrecer una experiencia auténtica, sin necesidad de estar frente al mar ni rodeado de mármol.

¿Qué elementos básicos deben tener estos desarrollos sostenibles para que funcionen?
Lo principal es que haya agua dulce. Sin eso, nada se sostiene. Un ejemplo claro es Todos Santos, que tiene lo esencial: manantiales y acuíferos provenientes de la sierra. Ese flujo de agua es lo que ha permitido que se desarrollen huertas, palmeras y espacios verdes donde ahora florecen restaurantes, glampings y proyectos comunitarios.

El manantial de Todos Santos, por ejemplo, desemboca en una poza porque no tiene la fuerza para abrir paso al mar. Además, Todos Santos es una extensión natural turística para Los Cabos, pero con un carácter más mexicano, más auténtico. No comenzó con hoteles de lujo, sino con historia: lo fundaron 300 pericúes y dos jesuitas. Es pura raíz. Eso también es parte de su fuerza.

"The American who taught me said, 'You had it within you.' He was right; I needed someone to help me realize it." *It was in the streets of Mazatlán that Neto discovered his true calling. Since then, he has not stopped building.*

What are your thoughts on the sustainable developments along the Mexican Pacific coast that, although not directly on the seafront, promote self-sufficient communities with vegetable gardens, solar energy, and internet access, far removed from traditional luxury?
There's something for everyone in these new sustainable developments and experiences, such as glamping. I first experienced it in 1992 when I took my mother, my daughters' mother, and my daughters on a photo safari in Kenya. At that time, Barbie was around 10 or 12, and I was in my fifties. We slept in tents, but they had warm beds and private bathrooms. Today, this would be called glamping, but for us, it was simply camping in a tent. Overall, it was an enjoyable experience.

This accommodation offers a creative and accessible way to integrate with the environment. Using more affordable materials can reduce our ecological impact and adapt to the surrounding landscape. These developments are often smaller in scale, typically featuring 20 to 30 units and a shared kitchen. This makes them ideal for locations rich in nature and outdoor activities.

Not everything has to revolve around traditional luxury. There is a space for proposals that prioritize connection with the essentials, nature, and simple living. These concepts align perfectly with today's tourism trends. The key is to adapt to the context and provide an authentic experience, without needing to be surrounded by the sea or marble.

What basic elements must these sustainable developments have to work?
The most significant factor is the availability of fresh water. Without it, sustainability is impossible. A clear example is Todos Santos, which benefits from springs and aquifers from the mountains. This reliable water supply has enabled the growth of orchards, palm trees, and green spaces. As a result, restaurants, glamping sites, and community projects have flourished in the area.

The Todos Santos spring, for example, flows into a pool because it lacks the force to reach the sea. Additionally, Todos Santos is a natural extension of Los Cabos but possesses a more authentic Mexican character. It was not established with luxury hotels; it has a rich history, founded by 300 Pericúes and two Jesuit missionaries. This deep-rooted heritage is part of its pure strength and appeal.





No todo es perfección: ¿Has tenido alguna idea mala de negocio que te haya tronado y que digas: a esto no regreso?
¿Cómo no? Tres restaurantes troné. Me adelanté a mi propio tiempo. Yo me vine a vivir aquí en el 1994, en el 95 abrí La Bamba, un restaurante mexicano, un patio mexicano precioso. Estaba aquí en el Boulevard Marina. Ahora está ahí un restaurante oriental, ya le cambiaron de nombre. Abrí Orangerie, un restaurante francés, con chef francés y con riquísimo menú enfrente de la Marina y abrí Cavendish, que es ahora el Mango Deck; lo hice como pirata, parecía una replica de la pelicula, Los Piratas del Caribe. Estaba precioso el lugar.



Not everything is perfect. Have you ever had a bad business idea that failed, making you say, 'I'm never going back to that'?

Absolutely! Three of my restaurants ultimately closed. I was ahead of my time. I opened La Bamba in 1995 after moving here in 1994. La Bamba was a Mexican restaurant featuring a beautiful courtyard. It was located on Marina Boulevard, but now an Asian restaurant occupies that spot under a different name. In addition to La Bamba, I opened Orangerie, a French restaurant with an authentic French chef and a delicious menu across from the Marina. I also started Cavendish, which is currently called Mango Deck. I designed it with a pirate theme that resembled "Pirates of the Caribbean." The place was beautiful and positively enchanting.

¿Qué aprendes del fracaso y cómo lo manejas?
Tienes que estar dispuesto a pagar el costo de tus errores. Superé el fracaso de los restaurantes con un éxito rotundo en mis hoteles. No me afectó mi economía, mi negocio siguió funcionando muy bien. Pero aprendí que no sé hacer todo.

¿Siempre supiste que ibas a ser grande?
No, pero siempre quise.

¿Lo pensabas, lo deseabas?
No lo pensaba, no lo estuve soñando. Todo esto que me cayó fue llegando con el tiempo. Me fue haciendo más atento, más listo y experimentado. Le solté el negocio a mis ejecutivos, que sé que son mejores que yo. Me dedico a lo mío, a mantenerme sano, a viajar, a dirigir, a marcar rumbo.

¿Has tenido miedo en tu vida alguna vez?
¿Cómo no? Dicen que Michael Jackson se ponía nervioso antes de salir en escena, y era el rey. Pero hay diferentes miedos. El secreto es que no te domine ni paralice el miedo, que lo asimiles. Puedes decir “ok, puede pasar esto o aquello y estoy dispuesto a enfrentarlo porque necesito hacerlo para tener esto más”.

Si la vida no te hubiera dado la oportunidad de ser el Neto líder en el turismo y el desarrollo, ¿cuál sería tu vocación?
Me hubiera gustado ser cantante. No, más que cantante me gustaría haber sido artista, o sea, tener un show, cantar, decir chistes, actuar. Claro. Soy un mentirosazo. Entonces, soy un actorazo. Soy un actorazo.

¿Te gusta el teatro?
Me encanta el teatro. Acabamos de estar en Londres mi mujer y yo viendo una obra divina, Oliver. El teatro inglés es magnífico. Me hubiera gustado ser artista, actor, cantante, comediante. Porque se me da hacer reír a la gente.

¿Qué te hace sentir realmente orgulloso como ser humano?
Que nadie puede decir que haya sido injusto con él.

What do you learn from failure, and how do you deal with it?
You must be prepared to accept the consequences of your mistakes. I turned the failure of the restaurants into remarkable success with my hotels. It didn't impact my finances; my business continued to thrive. However, I learned that I don't know how to do everything and cannot do everything independently.

Did you always know you were destined to be great?
No, but I always wanted to be.

What do you think about it? Did you wish for it?
I didn't think about it; I wasn't dreaming. All of this came to me gradually. It made me more attentive, smarter, and more experienced. I believe my executives are better than I am. Now, I focus on my interests: staying healthy, travelling, directing, and setting the course for the future.

Have you ever been afraid?
"Of course! It's said that Michael Jackson felt nervous before going on stage, and he was the King of Pop. However, there are different types of fear. The key is not to let fear control or paralyze you, but to embrace it. You can acknowledge the possibility of various outcomes and choose to face them, understanding that you must confront these fears to achieve something greater."

What would it be if life hadn't allowed you to be the leading figure in tourism and development, and you had to have another vocation?
I always dreamt of being more than just a singer. I wanted to be an artist who sings, performs shows, tells jokes, and acts. Of course, I'm a pretty storyteller and liar, which makes me a great actor. I am a great actor.

Do you like theatre?
I love the theatre. My wife and I just saw an excellent play, Oliver, in London. English theatre is magnificent. I would have liked to be an artist, an actor, a singer, or a comedian. Because I'm good at making people laugh.

What makes you feel most proud as a human being?
No one can claim that I have been unfair.



¿Cuál es tu filosofía de vida?
What is your philosophy of life?

Carpe Diem

PROYECT

DESIGN & INTEGRAL CONSTRUCTION

ZACATITOS, CABO DEL ESTE







COORDINACION@PROYECT.MX

+1 (52) 624 122 1551

DESIGN & PROJECT

CONSTRUCTION

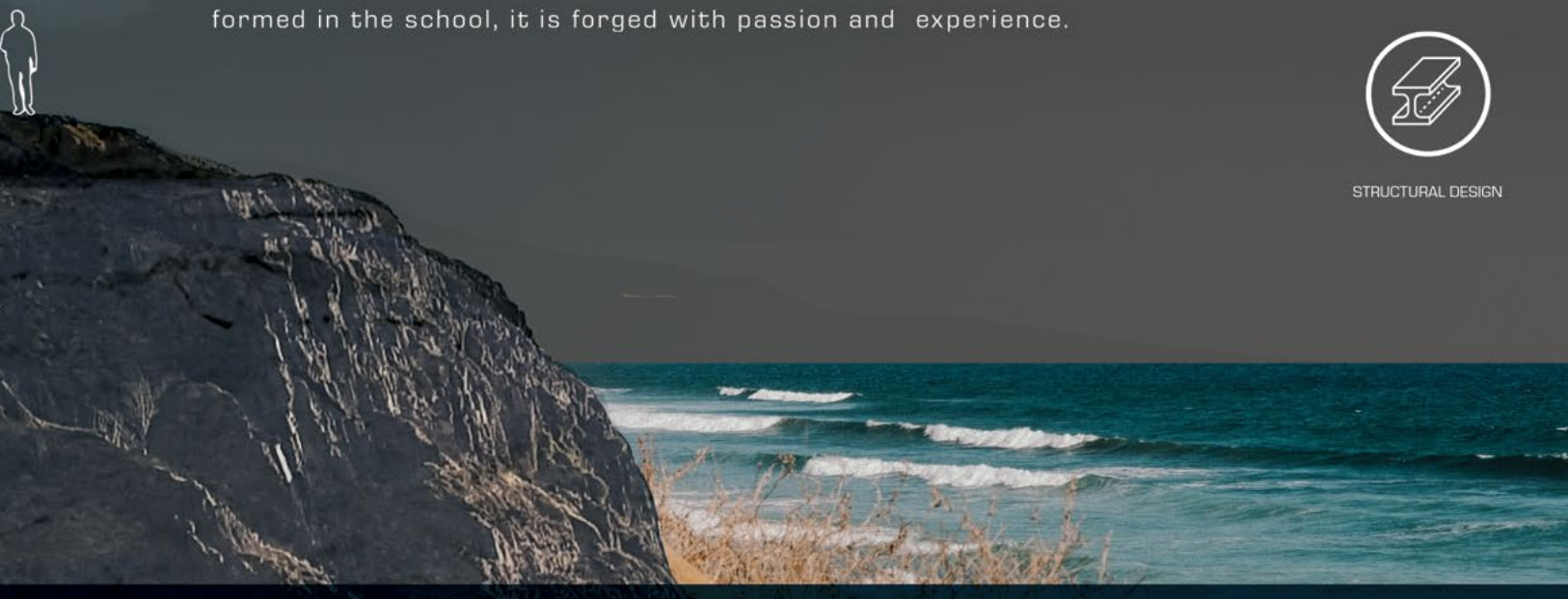
ARCHITECTURE

STEEL

STRUCTURAL DESIGN

YOUR LOCAL EXPERT

We are honest and professional, this takes us beyond providing construction or maintenance services, we have very hight values of commitmentand loyalty. We are the only company with KAIZEN values of continuos improvement, our TOTAL QUALITY systems encourages us to do everything better even when nobody sees us, and we work with JIT (just in time) to get things done at the right time. To achieve this it is not enough to write it, we are specialized Engineers, Architects, Graduates and Technicians with the highest capacity in the luxury market of Los Cabos, professionalism is not formed in the school, it is forged with passion and experience.



ARCHITECTURE + ENGINEERING



MARISA COMELLA ÁLVAREZ Y SU MISIÓN DE TRANSFORMAR LOS CABOS

MARISA COMELLA ÁLVAREZ AND HER MISSION TO TRANSFORM LOS CABOS

Cada mañana, Marisa Comella camina con su perro. Aunque dice en broma que él la saca a ella, ese paseo es su forma de reiniciar el día. Directora ejecutiva de Los Cabos Children's Foundation y defensora del bienestar infantil, encuentra en ese rato un espacio de silencio y conexión. Se levanta temprano, se lava la cara, se pone unos shorts y sale al vecindario. Es una morning person: despierta con energía, hambre y ganas de conversar. Esa rutina marca el tono del resto del día: un buen desayuno, algo de escritura y una jornada dedicada al cuidado de los demás… y de sí misma. Su ritual es sencillo, pero esencial: un equilibrio entre movimiento y pausa que la mantiene centrada.

Marisa Comella es hija de migrantes cubanos. Sus padres y sus cuatro hermanos mayores salieron de Cuba tras la llegada de Fidel Castro en 1960. Se establecieron primero en Nueva York, donde vivieron con lo justo. Su padre, abogado, trabajó para mantener a la familia mientras su madre, dedicada al hogar, criaba a sus hijos. "Salieron con una mano adelante y otra atrás, como la mayoría de los cubanos", recuerda Marisa.

En 1963, una oportunidad laboral en banca llevó a la familia a México. Se asentaron en la Ciudad de México, donde nacieron las hijas mexicanas. **"Después de tres años muy duros en Nueva York, en México se sintieron acogidos desde el primer día"**, cuenta.

Marisa vivió parte de su adolescencia en Miami, acompañando a su abuela, pero decidió regresar a México para estudiar Relaciones Internacionales. Soñaba con ser diplomática, incluso trabajó en la Secretaría de Relaciones Exteriores, pero la vida tomó otro rumbo. Se casó, tuvo hijos y emprendió con una mueblería familiar.

En 2008 se mudó a Los Cabos con sus tres hijos. Aunque nacieron en la Ciudad de México, **"prácticamente todas sus memorias son de aquí"**, dice. Hoy, tras 17 años en Los Cabos, Marisa combina su vocación social con una vida plena y profundamente arraigada en la comunidad.

Every morning, Marisa Comella walks her dog. Although she jokes that he takes her out, that walk is her cherished ritual for welcoming a new day. As Executive Director of the Los Cabos Children's Foundation and a passionate advocate for children's welfare, she finds in that time a moment of silence and connection. She awakens early, washes her face, puts on some shorts, and heads out into the neighborhood. Marisa is a morning person who radiates energy, feeling hungry and eager to initiate a conversation. This daily routine sets a vibrant tone for everything that follows: a hearty breakfast, some writing, and a day dedicated to caring for others—and herself, too. Her ritual is simple, yet essential: a balance between movement and pause that keeps her grounded.

Marisa Comella is the daughter of Cuban migrants who left their home country after Fidel Castro came to power in 1960. Her parents and four older siblings initially settled in New York, where they lived modestly. Her father, a lawyer, worked to support the family while her mother, a homemaker, raised their children. "They left with one hand in front and one behind, like most Cubans," Marisa recalls.

In 1963, a job opportunity in banking led the family to Mexico. They settled in Mexico City, where their Mexican daughters were born. ***"After three very challenging years in New York, they felt welcomed in Mexico from day one,"*** *she says.*

Marisa spent part of her adolescence in Miami, where she accompanied her grandmother. However, she returned to Mexico to study international relations, as she had dreamed of becoming a diplomat. She even worked at the Ministry of Foreign Affairs. However, life changed when she married, had children, and started a family furniture business.

In 2008, Marisa relocated to Los Cabos with her three children. Although they were born in Mexico City, she notes that ***"practically all their memories are from here."*** *After spending 17 years in Los Cabos, Marisa blends her passion for community work with a vibrant life deeply anchored in the local community.*

¿Cuál fue el momento crucial que definió lo que eres hoy?
He dado muchas vueltas en el camino. Creo que el universo te manda señales, pero también creo que te toca a ti estar alerta, saber escuchar tu voz interior y distinguir cuál es el camino correcto. No todas las señales lo son.

Decidí estudiar Relaciones Internacionales por una experiencia muy personal: a los 13 años, en plena adolescencia, me mudé a Estados Unidos. Fue un momento complicado. Adaptarme no fue fácil. Venía de una familia multicultural —padres cubanos, abuelos españoles, nací en México— y de pronto estaba inmersa en una cultura completamente nueva. Ese mosaico de identidades me llevó a interesarme por cómo se conecta el mundo. Sentí que traía ya un ADN distinto, una sensibilidad natural para entender distintas realidades.

What was the crucial moment that defined who you are today?
I have taken many detours along my journey. The universe sends us signs, but we must be alert, listen to our inner voice, and discern the right path. Not all signs are what they appear to be.

I chose to study international relations due to a deep personal experience. At the age of 13, during my teenage years, I moved to the United States, and it was a challenging time for me. Adapting to a new environment was not easy. Coming from a multicultural background—with Cuban parents, Spanish grandparents, and being born in Mexico—I found myself immersed in a completely new and different culture. This blend of identities sparked my interest in understanding how the world connects. My unique background gave me a natural sensitivity to appreciate and understand diverse realities.



¿Qué papel ha jugado la maternidad en tu vida personal y profesional?

Otro momento clave en mi vida fue cuando me convertí en mamá. La maternidad no es para todos, pero yo siempre la imaginé en mi historia. Y se me dio esa oportunidad, ese privilegio. Soy mamá de tres: hoy tienen 21, 20 y 18 años. Han tenido salud, oportunidades y una infancia feliz. Estoy profundamente agradecida. Desde mi trabajo en Los Cabos Children's Foundation, he visto maternidades muy difíciles, y eso me ha hecho valorar aún más el camino que me ha tocado vivir.

What role has motherhood played in your personal and professional life?

A pivotal moment in my life was when I became a mother. Motherhood isn't for everyone, but I always envisioned it for myself, and I was fortunate enough to have that opportunity. I am now a mother of three; they are 21, 20, and 18 years old. I am grateful they have enjoyed good health, ample opportunities, and a happy childhood. My work with the Los Cabos Children's Foundation has exposed me to many challenging experiences of motherhood, which has deepened my appreciation for the journey I have been privileged to live.



¿Cómo fue tu llegada a Los Cabos y, sobre todo, qué fue lo que te hizo decidir quedarte?
Llegué a Los Cabos en 2008 porque el papá de mis hijos, que se dedicaba a la construcción, vino por trabajo y nos trajo a vivir aquí. En ese momento no lo sabía, pero esa decisión sembró una semilla. Años después, cuando nos separamos y él regresó a la Ciudad de México, decidí quedarme. Había algo en mí que me decía con claridad: “Este es tu lugar”.

Como buena chilanga, al principio el ritmo me desesperaba, pero me atrapó muy rápido. Mis hijos eran muy pequeños (tres y medio, dos años y nueve meses) y la posibilidad de que su vida girara en torno a la playa, las albercadas y la naturaleza fue decisiva. Empecé colaborando en una empresa de promoción turística y deportiva, con eventos como triatlones y maratones. Pero en 2014 llegó el huracán Odile y me replanteé todo. Fue entonces que, en 2015, recibí una llamada de una amiga que me conectó con Los Cabos Children’s Foundation. Cuando vi lo que estaban haciendo por la comunidad, me sentí tocada: pensé, “Qué vergüenza que yo, como mexicana, no esté haciendo ni una fracción de lo que hacen estos americanos por mis paisanos.” Ahí empezó todo.

¿Qué valores crees que te han acompañado y te han llevado a tomar la decisión de integrarte a Los Cabos Children’s Foundation?
Esa nostalgia que acompaña a los migrantes, a quienes tienen que dejar su país o su tierra por necesidad, no por elección, es algo que se queda para siempre. No es lo mismo migrar por gusto que por fuerza. Muchos norteamericanos vienen a Los Cabos por decisión propia, para hacer de este su segundo hogar. Pero cuando migras por necesidad, esa nostalgia se transforma en una forma distinta de arraigo.

Creo que eso también te lleva a valorar profundamente el lugar que te acoge. Mi papá ya no vive, pero mi mamá sí, y ella se siente profundamente mexicana. Está inmensamente agradecida con esta tierra por todo lo que le ha dado: dos hijas mexicanas, 15 nietos y una vida larga y plena. Ha vivido en México muchos más años de los que vivió en su país de origen. Cuando llegas a un lugar y te recibe con los brazos abiertos, como nos pasó en Los Cabos, surge un compromiso natural: el deseo de hacer comunidad y de retribuir. Para mí, ese impulso es un valor que reconozco claramente en mi historia y que me ha guiado hasta hoy.

How did you arrive in Los Cabos, and, above all, what made you decide to stay?
I arrived in Los Cabos in 2008 because my children's father, who worked in construction, came here for work and brought us along to live with him. I didn't realize it at the time, but that decision planted a seed for my future. Years later, after we separated and he returned to Mexico City, I decided to stay here. Something inside me instinctively told me, "This is where you belong."

As a true Chilanga, the fast pace of life initially drove me crazy, but I quickly became hooked. My children were very young, three and a half, two years old, and nine months old —and the opportunity for their lives to revolve around the beach, swimming pools, and nature was a deciding factor for me. I started my career at a tourism and sports promotion company, organising events such as triathlons and marathons. However, after Hurricane Odile struck in 2014, I reevaluated my life and career. In 2015, a friend reached out to connect with the Los Cabos Children's Foundation. When I discovered their work for the community, I felt a deep emotional connection. I thought to myself, "It's a shame that, as a Mexican, I'm not contributing even a fraction of what these Americans are doing for my fellow countrymen." That realization marked the beginning of my new journey.

What values accompanied you and led you to decide to join the Los Cabos Children's Foundation?
The nostalgia accompanying migrants—those who must leave their country or homeland out of necessity, rather than by choice—persists forever. Migrating by choice is not the same as migrating under duress. Many Americans come to Los Cabos voluntarily, seeking to make it their second home. However, when one migrates out of necessity, that nostalgia evolves into a different attachment.

This experience often leads to a deeper appreciation for the place that welcomes you. My father is no longer alive, but my mother is, and she feels a profound connection to Mexico. She is immensely grateful to this land for all it has provided her: two Mexican daughters, 15 grandchildren, and a long, fulfilling life. She has lived in Mexico for far longer than in her country of origin. When you arrive at a place that welcomes you with open arms, as we experienced in Los Cabos, a natural commitment emerges: the desire to build community and give back. This impulse is a value I distinctly recognize in my history and has guided me to this day.




MIRADOR
CABO SANTOS
TODOS SANTOS

¿Dónde encuentras ese lugar de refugio y qué haces para conectar con esos momentos mágicos?
Sin duda, para mí el mar y la playa son mágicos. Ese silencio con el ruido suave del océano me fascina y me brinda paz. Siempre les digo a quienes llegan que Los Cabos es una tierra generosa, no solo en oportunidades económicas, sino también en calidad de vida accesible. A pesar de sus carencias e infraestructura limitada, aquí mis hijos vivieron una infancia sencilla y feliz, caminando en chanclas y pasando fines de semana enteros en la playa. Esa conexión con la naturaleza y la comunidad es un refugio invaluable para mí.

¿Tienes algún mentor en tu vida?
La influencia familiar siempre ha sido muy fuerte en mi vida, especialmente por la experiencia migratoria que dejó una nostalgia profunda en la familia. Hay muchas historias y recuerdos de familiares que apenas conocí o que nunca llegué a conocer, y ese hablar de lo que ya no está forma parte de nuestra historia. En particular, una persona clave es mi hermana Lola, quien vivía en Todos Santos, en una calle que sube hasta el mirador. Pasamos muchos fines de semana ahí y en El Pescadero, disfrutando de lugares como la playa Las Palmas, un espacio casi virgen con un pequeño estero y palmar. Es como un Cabo más rural y auténtico, el que yo no tuve oportunidad de conocer en mi infancia.

¿Qué sueñas para para esta comunidad?
Mi sueño es que nadie se quede atrás. En Los Cabos, el crecimiento acelerado ha dejado a muchos sin acceso a servicios y oportunidades, especialmente para los jóvenes. La infraestructura en salud, educación y movilidad es insuficiente, y necesitamos actuar rápido. Aunque parezca un sueño guajiro, creo que es posible si todos nos comprometemos.

Where do you find that place of refuge, and what do you do to connect with those magical moments?
Without a doubt, for me, the sea and the beach are truly magical. The soothing sound of the ocean captivates me and brings me a sense of peace. I often tell newcomers that Los Cabos is a generous place, not only in terms of economic opportunities but also in providing an accessible quality of life. Despite its shortcomings and limited infrastructure, my children enjoyed a happy and uncomplicated childhood here, often walking around in flip-flops and spending entire weekends at the beach. This strong connection with nature and the community is an invaluable refuge for me.

Do you have a mentor in your life?
Family influence has always played a significant role in my life, particularly due to our migration experience, creating a deep nostalgia within our family. We have many stories and memories of relatives I barely knew or never had the chance to learn, and discussing what has been lost is an integral part of our history. A key person in my life is my sister, Lola, who lives in Todos Santos on a street that leads up to the viewpoint. We spent many weekends there and in El Pescadero, enjoying spots like Las Palmas Beach, an almost untouched area with a small estuary and a palm grove. It embodies the most rural and authentic part of Cabo, which I did not have the opportunity to experience during my childhood.

What is your dream for this community?
I envision a future where no one is left behind. This is my dream. In Los Cabos, rapid growth has resulted in many individuals, especially young people, lacking access to essential services and opportunities. The current infrastructure for health, education, and mobility is inadequate, and we must act swiftly to address these issues. While it may seem like a lofty aspiration, achieving this goal is possible if we all work together. My dream for this community can come true!

> Mi sueño es que nadie se quede atrás



ESPACIOS CON IDENTIDAD: ARTE Y CULTURA LOCAL

SPACES WITH IDENTITY: LOCAL ART AND CULTURE



La identidad no se construye en serie, se teje con historias, texturas y voces que pertenecen al lugar. En la costa del Pacífico mexicano, los espacios culturales están cobrando vida como una respuesta orgánica al alma de la región. Talleres, galerías, estudios abiertos, cafés convertidos en foros y murales que narran leyendas locales son ahora parte del paisaje cotidiano.

En cada rincón, artistas, diseñadores y creadores encuentran no solo inspiración, sino también un terreno fértil para sembrar comunidad. Las iniciativas surgen de forma casi espontánea, impulsadas por el deseo de compartir, de reinterpretar tradiciones o de experimentar nuevas formas de expresión arraigadas al entorno.



Identity isn't mass-produced; it's woven from stories, textures, and voices rooted in place. Along Mexico's Pacific coast, cultural spaces are emerging as organic reflections of the region's soul. Workshops, galleries, open studios, cafés turned into forums, and murals that narrate local legends are now part of the everyday landscape.



Throughout this coastal region, artists, designers, and creators find not just inspiration, but fertile ground to cultivate community. These initiatives often arise spontaneously, driven by the desire to share, reinterpret traditions, or explore new forms of expression deeply tied to their environment.





Lo fascinante de estos espacios es que no pretenden ser museos inmutables, sino escenarios vivos. Aquí el arte se escucha en un concierto de cuencos al atardecer, se saborea en un platillo que reinterpreta ingredientes locales, se siente en una pieza de cerámica cocida con fuego de mezquite. Cada espacio cuenta una historia distinta, pero todos comparten una premisa: pertenecer.

He visitado estudios en medio del desierto donde el silencio se vuelve parte de la obra, y he conversado con artistas que cambiaron la ciudad por una vida creativa más lenta, más conectada. **Y es precisamente esa conexión, esa forma de habitar el tiempo y el espacio, la que convierte a estos lugares en refugios culturales con una vibra magnética.**

Para los inversionistas conscientes, esta dimensión artística y cultural representa mucho más que un atractivo visual. Es una oportunidad para integrarse a un ecosistema donde el arte es parte de la cotidianidad, donde la cultura no se exhibe: se vive. En una región que combina naturaleza y talento, apostar por proyectos que abracen esta identidad es también una forma de proteger el alma del lugar.

Porque al final, los espacios con identidad no son los que se construyen para impresionar, sino aquellos que nacen para permanecer.

What makes these spaces so special is that they don't aim to be static museums, but living stages. Here, art is heard in a sunset bowl concert, tasted in a dish that reimagines local ingredients, and felt in a ceramic piece fired with mesquite wood. Each space tells a different story, yet all share the same principle: to belong.

I've visited studios tucked in the desert where silence becomes part of the work, and I've spoken with artists who traded the city for a slower, more connected creative life. ***It's that very connection—that way of inhabiting time and space—that transforms these places into cultural sanctuaries with a magnetic presence.***

For mindful investors, this artistic and cultural dimension is more than just a visual appeal. *It's an invitation to be part of an ecosystem where art is a daily occurrence, where culture isn't displayed—it's lived. In a region that blends nature with talent, investing in projects that embrace this identity is also a way of protecting the spirit of the place.*

Because in the end, spaces with identity aren't built to impress—they're created to endure.



Golf at home!

Dream it. Design it. Synthetic Putting green perfected

EliteGreens
SYNTHETIC GOLF PUTTING GREENS



eg landscape architecture

With Evergreen, enjoy a flawless synthetic putting green 365 days a year—minimal maintenance, no sunlight dependency, and a natural, sophisticated appearance. No irrigation needed!

Contact us: +52 624 105 2931 | www.evergreengroup.mx

¿CÓMO ENTENDER LA BAJA DENSIDAD URBANA?

HOW TO UNDERSTAND LOW URBAN DENSITY?

En un mundo que tiende a la concentración, hablar de baja densidad urbana puede parecer contracorriente. Pero en el Pacífico mexicano, donde el territorio es vasto y la naturaleza impone su propia escala, la baja densidad no solo es lógica: es una oportunidad. Entenderla es clave para quienes diseñan, invierten y habitan este rincón privilegiado del país.

Baja densidad no significa aislamiento. Significa distribuir inteligentemente el crecimiento para evitar saturación, preservar recursos y fomentar estilos de vida más equilibrados. Significa reconocer que no todo debe desarrollarse con verticalidad ni en modelos urbanos importados que no dialogan con el paisaje.

Desde la perspectiva de las ecotecnologías, la baja densidad permite implementar soluciones descentralizadas más eficientes. Captación de agua de lluvia, paneles solares, biodigestores y sistemas de tratamiento individualizado funcionan mejor cuando las viviendas están integradas al terreno y no superpuestas unas sobre otras. Es precisamente esta lógica la que permite una vida más autónoma, más sostenible, más conectada con los ritmos naturales.

Los desarrollos actuales en esta zona deben comprender que el lujo contemporáneo está en el espacio, en la privacidad, en la autosuficiencia. Y que ese modelo requiere una nueva manera de pensar la ciudad: una ciudad dispersa, sí, pero interconectada; una ciudad que no se mide en metros cuadrados construidos, sino en calidad ambiental y bienestar humano.

In a world increasingly defined by concentration, talking about low urban density might seem counterintuitive. *But along Mexico's Pacific coast, where land is vast and nature defines its own scale, low density is not only logical—it's an opportunity. Understanding it is key for those who design, invest, and live in this privileged corner of the country.*

Low density doesn't mean isolation. It means smartly distributing growth to avoid saturation, preserve resources, and encourage more balanced lifestyles. *It's about recognizing that not everything must be built vertically or based on imported urban models that ignore the landscape.*

From an ecotechnology perspective, low density allows for more efficient decentralized solutions. Rainwater harvesting, solar panels, biodigesters, and individual treatment systems work better when homes are integrated into the terrain rather than stacked atop one another. This logic enables a more autonomous, sustainable life that's deeply attuned to natural rhythms.

Current developments in this area must embrace the idea that modern luxury lies in space, privacy, and self-sufficiency. *And that this model calls for a new way of thinking about urban life: a city that's dispersed yet connected, a city measured not in built square footage, but in environmental quality and human well-being.*

ECOTECNOLOGÍAS



> La clave está en el diseño: caminos bien trazados, núcleos comunitarios estratégicos, redes digitales robustas y una gobernanza territorial inteligente

No se trata de evitar la densidad por completo, sino de aplicar criterios adecuados para el contexto. Existen formas de lograr cohesión social, movilidad eficiente y servicios de calidad incluso en entornos de baja concentración. La clave está en el diseño: caminos bien trazados, núcleos comunitarios estratégicos, redes digitales robustas y una gobernanza territorial inteligente.

He visto comunidades donde la baja densidad no implica desconexión, sino todo lo contrario: fomenta relaciones más auténticas, más lentas, más profundas. Lugares donde el tiempo se mide con luz solar y la rutina se adapta al clima.

Entender la baja densidad urbana no es solo un ejercicio técnico. Es un cambio de mentalidad. Es aceptar que podemos vivir mejor con menos, si lo que tenemos está bien pensado. Y en este rincón del mundo, esa filosofía tiene sentido, tiene belleza y tiene futuro.

The goal isn't to reject density entirely, but to apply context-appropriate principles. *It's possible to achieve social cohesion, efficient mobility, and quality services even in low-concentration environments. The key lies in design: well-planned roads, strategic community hubs, strong digital networks, and smart territorial governance.*

I've witnessed communities where low density doesn't lead to disconnection—it fosters more authentic, slower, deeper relationships. Places where time follows the sun and daily life bends to the climate.

Understanding low urban density isn't just a technical challenge—it's a mindset shift. *It means embracing the idea that we can live better with less, as long as what we have is well-conceived. And in this part of the world, that philosophy makes sense—it has beauty and a future.*



15 AÑOS



FASE
ASESORES

CON **COBERTURA** EN TODO EL TERRITORIO **NACIONAL**
Y CON 15 AÑOS DE EXPERIENCIA EN:

CONTABILIDAD	PLANEACIÓN Y SUPERVISIÓN FISCAL
LITIGIO FISCAL Y ADMINISTRATIVO	ASESORÍA EXTRATERRITORIAL

CONTÁCTANOS

PLAZA MERIDIANO 111 - CAMINO REAL 2308 LOCAL 1B, COLONIA EL MÉDANO, C.P. 23454, CABO SAN LUCAS, B.C.S.

FRANCISCO.AM@FASEASESORES.COM.MX | 6621712019 | OFICINA: 6246887785

INVERTIR EN EL PACÍFICO: TEMAS JURÍDICOS Y FINANCIEROS

INVESTING IN THE PACIFIC: LEGAL AND FINANCIAL CONSIDERATIONS



Invertir en el Pacífico mexicano no es solamente una decisión inmobiliaria: es una apuesta de largo plazo que involucra sensibilidad territorial, claridad legal y visión financiera. A diferencia de otros mercados más regulados o urbanizados, todavía conserva dinámicas únicas que requieren atención cuidadosa y asesoramiento especializado.

Uno de los primeros aspectos que se deben considerar al invertir aquí es la tenencia de la tierra. Muchas zonas costeras aún conservan esquemas de propiedad ejidal o terrenos nacionales en proceso de regularización. Por ello, realizar un estudio jurídico profundo —incluyendo historial de propiedad, régimen de propiedad actual y restricciones de uso— es indispensable antes de comprometer cualquier capital.

En materia financiera, los proyectos en el Pacífico requieren planeación flexible. Dado que los servicios públicos, la infraestructura y los tiempos de gestión suelen variar significativamente, es recomendable estructurar presupuestos con márgenes amplios y considerar escenarios de inversión progresiva por etapas. Esta estrategia no solo protege al inversionista, sino que permite avanzar con responsabilidad y sin improvisación.

También es importante subrayar la necesidad de cumplir con las normativas ambientales locales, particularmente en zonas de alto valor ecológico. Evaluaciones de impacto ambiental, permisos de SEMARNAT y compatibilidad con programas de ordenamiento ecológico no deben verse como trámites burocráticos, sino como garantías de que el proyecto será viable, respetuoso y duradero.

En lo financiero, cada vez es más común que los desarrolladores opten por esquemas mixtos de capital: fondos privados, fideicomisos, coinversión con propietarios locales o modelos pre-venta que reduzcan el riesgo inicial. Esta flexibilidad es clave en un entorno donde el crecimiento es real, pero también debe ser sostenible.

Desde mi experiencia, el Pacífico mexicano no es tierra de improvisación, pero sí de oportunidad. Con asesoría jurídica sólida, estructura financiera clara y respeto por el contexto, se pueden generar inversiones exitosas que no solo rindan frutos económicos, sino que también sumen al desarrollo armónico.

Invertir aquí es entender que los mejores retornos son aquellos que perduran. Y que el verdadero lujo no está en construir rápido, sino en construir bien.

Investing along Mexico's Pacific coast isn't just a real estate decision—it's a long-term commitment that requires territorial awareness, legal clarity, and financial vision. *Unlike more regulated or urbanized markets, this region retains unique dynamics that demand careful attention and specialized guidance.*

One of the first considerations for any investor is land tenure. Many coastal areas still operate under ejido or national land systems undergoing regularization. *That's why a thorough legal review—including property history, current ownership regime, and land use restrictions—is essential before committing any capital.*

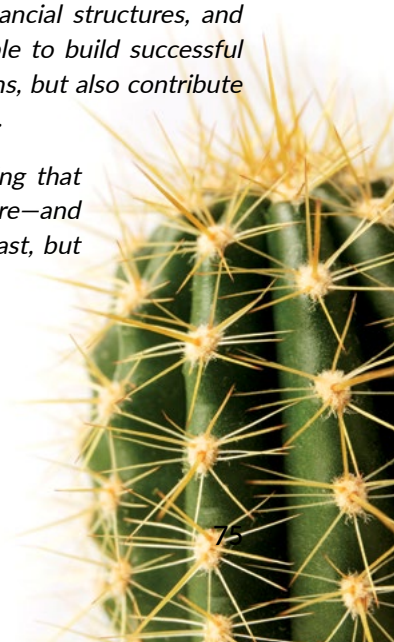
From a financial standpoint, projects in the Pacific require flexible planning. Since public services, infrastructure, and permitting timelines vary greatly, it's wise to build budgets with generous margins and consider phased investment models. This approach not only protects investors, but also ensures responsible and non-reactive progress.

Environmental regulations are also a critical factor, especially in ecologically sensitive zones. *Environmental impact assessments, SEMARNAT permits, and compliance with ecological zoning programs shouldn't be viewed as red tape, but as assurances of long-term viability and respect for the land.*

Increasingly, developers are turning to hybrid funding structures: private equity, trusts, co-investment with local landowners, or pre-sale models that reduce initial risk. Such financial flexibility is key in a region where growth is real—but must also be sustainable.

In my experience, the Pacific is not a place for improvisation, but it is a place of immense opportunity. *With sound legal guidance, clear financial structures, and respect for the landscape, it's possible to build successful investments that yield not only returns, but also contribute to the region's balanced development.*

Investing here means understanding that the best returns are those that endure—and that true luxury lies not in building fast, but in building well.



LAND&BUILDING®

LOS EXPERTOS DEL MUNDO INMOBILIARIO

PODCAST



Spotify®


Hay decisiones
trascendentes en la vida de
tu negocio.
Elegir tu firma de abogados
es una de ellas...
SOLUCIONES JURÍDICAS
Law Firm & Consulting Group
Auditoria Juridica . Consultoria . Litigio. Servicio de capacitación
www.solucionesjuridicaslawfirm.com
624 225 4220 Cabo San Lucas
612 296 9567 La Paz

URBANISMO: UNA PROFESIÓN CON RESPONSABILIDAD

URBANISM: A PROFESSION WITH RESPONSIBILITY



Aquí, donde el desierto se encuentra con el mar y la naturaleza todavía impone sus propias reglas, el diseño del territorio no puede ser una actividad improvisada ni orientada únicamente por el capital. Es, sobre todo, una responsabilidad. Hablar de urbanismo en el Pacífico mexicano es hablar de equilibrio.

Quienes nos dedicamos a planear ciudades, a diseñar comunidades o a pensar en la movilidad, sabemos que cada trazo tiene impacto: en el entorno, en la calidad de vida, en la identidad local. El urbanismo no es un arte de imponer, sino de escuchar. Escuchar al paisaje, a las dinámicas sociales, a las tradiciones. Y también a los riesgos ambientales, a los recursos finitos, a los errores del pasado.

Hoy, más que nunca, el urbanista debe ser un puente entre el desarrollo y la sostenibilidad. El crecimiento en zonas como el Pacífico sur de Baja California no puede repetirse bajo los viejos esquemas de expansión descontrolada. Se necesita planificación basada en datos, visión a largo plazo y, sobre todo, ética profesional.

Donde los caminos aún son de tierra y la densidad es baja, tenemos una oportunidad invaluable: aprender de otros errores y construir modelos de ciudad distintos. Modelos donde lo rural, lo turístico y lo comunitario convivan sin atropellarse. Donde el espacio público sea prioridad, donde la movilidad peatonal y ciclista no sean una ocurrencia tardía, y donde las zonas naturales se respeten como el activo más valioso.

Desde mi experiencia, el urbanismo en esta zona no puede desvincularse de la educación, del diálogo con las comunidades, ni del respeto profundo por el paisaje. Cada nuevo desarrollo debería ser una respuesta a necesidades reales, no una imposición vertical. Y cada profesional del espacio debe asumir su rol con humildad y compromiso.

Porque construir ciudad en el siglo XXI —y más aún en lugares tan sensibles como la costa del Pacífico— no es sólo una práctica técnica: es un acto político, cultural y ambiental. Y en ello, los urbanistas tenemos una voz, una responsabilidad… y una oportunidad de hacer las cosas bien desde el principio.

Here, where desert meets sea and nature still sets its own pace, land planning cannot be improvised or driven solely by profit. *It is, above all, a responsibility.*
To speak of urbanism along Mexico's Pacific coast is to speak of balance.

Those of us who plan cities, design communities, or think about mobility understand that every line drawn has consequences—on the environment, on quality of life, on local identity. *Urbanism is not about imposition, but about listening. Listening to the landscape, to social dynamics, to traditions. And also to environmental risks, to finite resources, to the lessons of the past.*

Today more than ever, the urban planner must be a bridge between development and sustainability. Urban growth in regions like southern Baja California's Pacific coast cannot follow the outdated models of uncontrolled sprawl. We need data-driven planning, long-term vision, and above all, professional ethics.

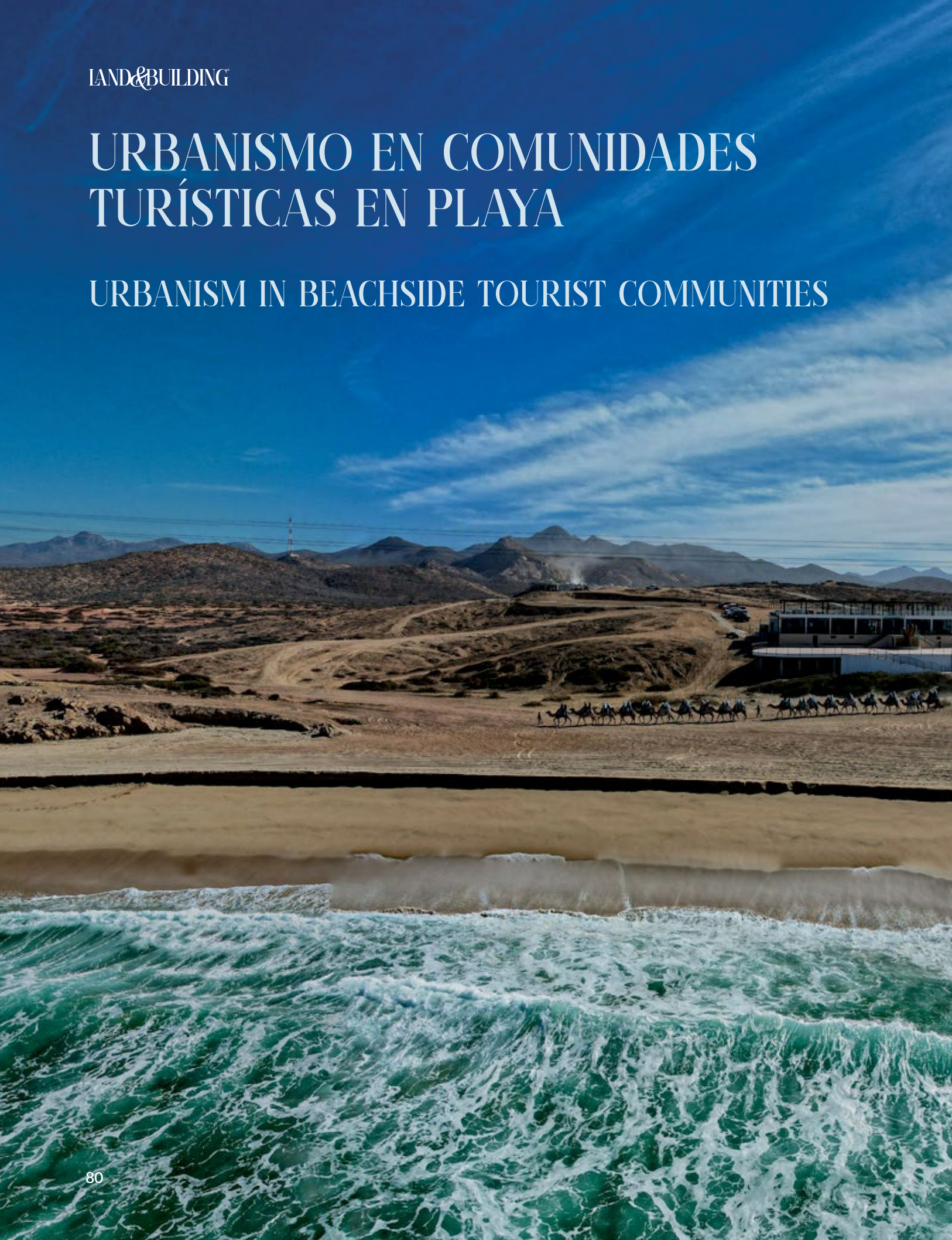
In this region—where many roads remain unpaved and population density is still low—we have an invaluable opportunity: to learn from the mistakes of others and build alternative city models. *Models where rural, touristic, and community-based approaches coexist without conflict. Where public space is a priority, pedestrian and bike mobility are foundational, and natural zones are respected as the most valuable asset.*

In my experience, urbanism here must be inseparable from education, community dialogue, and a deep respect for the landscape. Each new development should respond to real needs—not be the result of top-down imposition. And every built-environment professional must take on their role with humility and accountability.

Because building cities in the 21st century—especially in places as sensitive as the Pacific coast—is not just a technical task: it is a political, cultural, and environmental act. And in that, urbanists have a voice, a responsibility… *and a chance to do things right from the very beginning.*

URBANISMO EN COMUNIDADES TURÍSTICAS EN PLAYA

URBANISM IN BEACHSIDE TOURIST COMMUNITIES



AGENDA URBANA

Diseñar una comunidad turística en la costa no debería significar replicar fórmulas urbanas que ignoran el contexto. Especialmente en el Pacífico mexicano, donde el paisaje, la cultura y el ritmo de vida ofrecen una oportunidad única para reimaginar el urbanismo con sensibilidad y sentido de pertenencia.

Designing a tourist community by the sea shouldn't mean replicating urban formulas that ignore the context. Especially along Mexico's Pacific coast, where the landscape, culture, and pace of life offer a unique chance to rethink urbanism with sensitivity and a sense of belonging.



El éxito de una comunidad turística no se mide solo en ocupación hotelera o plusvalía inmobiliaria. Se mide también en cómo respira su espacio público, en la convivencia armónica entre visitantes y residentes, y en la capacidad de conservar su esencia frente al desarrollo acelerado.

The success of a tourist community is not only measured by hotel occupancy or property values. *It's also measured by the life of its public spaces, the harmony between visitors and residents, and its ability to preserve identity amid rapid development.*

Un buen urbanismo en zonas de playa no busca imponer densidad ni verticalidad sin razón. Prioriza la escala humana, la interacción con la naturaleza y la integración de infraestructuras verdes. Calles caminables, vegetación endémica, sistemas de captación de agua, espacios culturales abiertos y un urbanismo que respeta los flujos naturales son fundamentales para crear lugares con alma.

Good urbanism in beach zones doesn't aim for density or vertical growth without purpose. It prioritizes human scale, interaction with nature, and the integration of green infrastructure. Walkable streets, native landscaping, water capture systems, open cultural spaces, and designs that respect natural flows are essential to building places with soul.

En el Pacífico, hemos visto demasiadas veces cómo proyectos desconectados terminan por fragmentar el entorno y agotar los recursos. La planificación debe ser preventiva y participativa. Incluir a las comunidades locales desde el inicio no solo es ético: es estratégico. Ellos conocen el viento, la tierra, los ciclos. Ignorarlos es una forma silenciosa de fracaso.

Here in the Pacific, we've seen too many disconnected projects that end up fragmenting the landscape and depleting resources. Planning must be preventive and participatory. Including local communities from the beginning is not just ethical—it's strategic. They know the wind, the soil, the cycles. To ignore them is a quiet form of failure.

Además, la movilidad debe pensarse desde la experiencia: moverse en bicicleta, caminar por senderos de arena, convivir sin prisa. La lógica del automóvil pierde sentido cuando el contexto invita a otra forma de habitar.

Moreover, mobility should be thought of as experience-based: biking, walking sandy paths, living slowly. The logic of the car loses meaning when the surroundings invite a different way of being.

Como urbanistas, tenemos la responsabilidad de proteger lo que hace especial a un lugar, y eso comienza por evitar su estandarización. Diseñar una comunidad turística costera debe ser un acto de amor al sitio: una celebración de su clima, sus ritmos, su cultura y su biodiversidad.

As urban planners, we have a duty to protect what makes each place unique, and that starts by resisting standardization. Designing a coastal tourist community must be an act of love for the site—a celebration of its climate, rhythms, culture, and biodiversity.

En el Pacífico mexicano, aún estamos a tiempo de crear ejemplos que combinen sostenibilidad, rentabilidad y belleza. Y de demostrar que el urbanismo puede ser también un ejercicio poético y profundamente humano.

Along Mexico's Pacific coast, we still have time to create examples that combine sustainability, profitability, and beauty. And to prove that urbanism can also be a poetic and deeply human practice.



AUDIO® IMPACT

Los Angeles Cabo San Lucas San Diego

Smart Homes | Automation

624.355.3511 ● audioimpact.com

- WIFI
- A/V CONTROL SYSTEMS
- MOTORIZED SHADES
- AUDIO
- HOME SURVEILLANCE
- CLIMATE CONTROL
- LIGHTING CONTROL & FIXTURES

CRESTRON Control4 SAMSUNG HTA CERTIFIED

SAVANT RUCKUS® SONOS



L&B

REAL
ESTATE

Anúnciate con nosotros,


L&B
REAL
ESTATE

L&B

EXCLUSIVE REPRESENTED BY

L&B

REAL
ESTATE



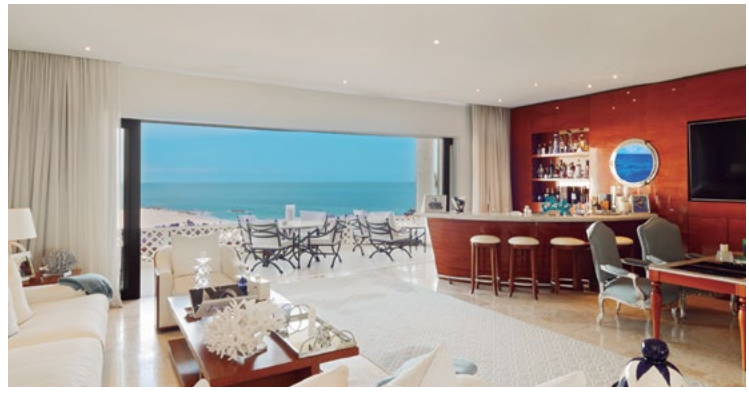

LA RESERVA
RANCHO
EST 2024
LA RIBERA, BAJA CALIFORNIA SUR, MÉXICO
L&B
REAL
ESTATE



PIEDRAS PRIMERAS, EAST CAPE
77-Hectare Beachfront Development Parcel | Acres: 189.452
$75,000,000 USD | $1,500,000,000 MXN*



LORETO BAY GRAND RESERVE
Last Grand-Scale Coastal Canvas in Loreto | Acres: 1,851.836
$25,000,000 USD | $500,000,000 MXN*

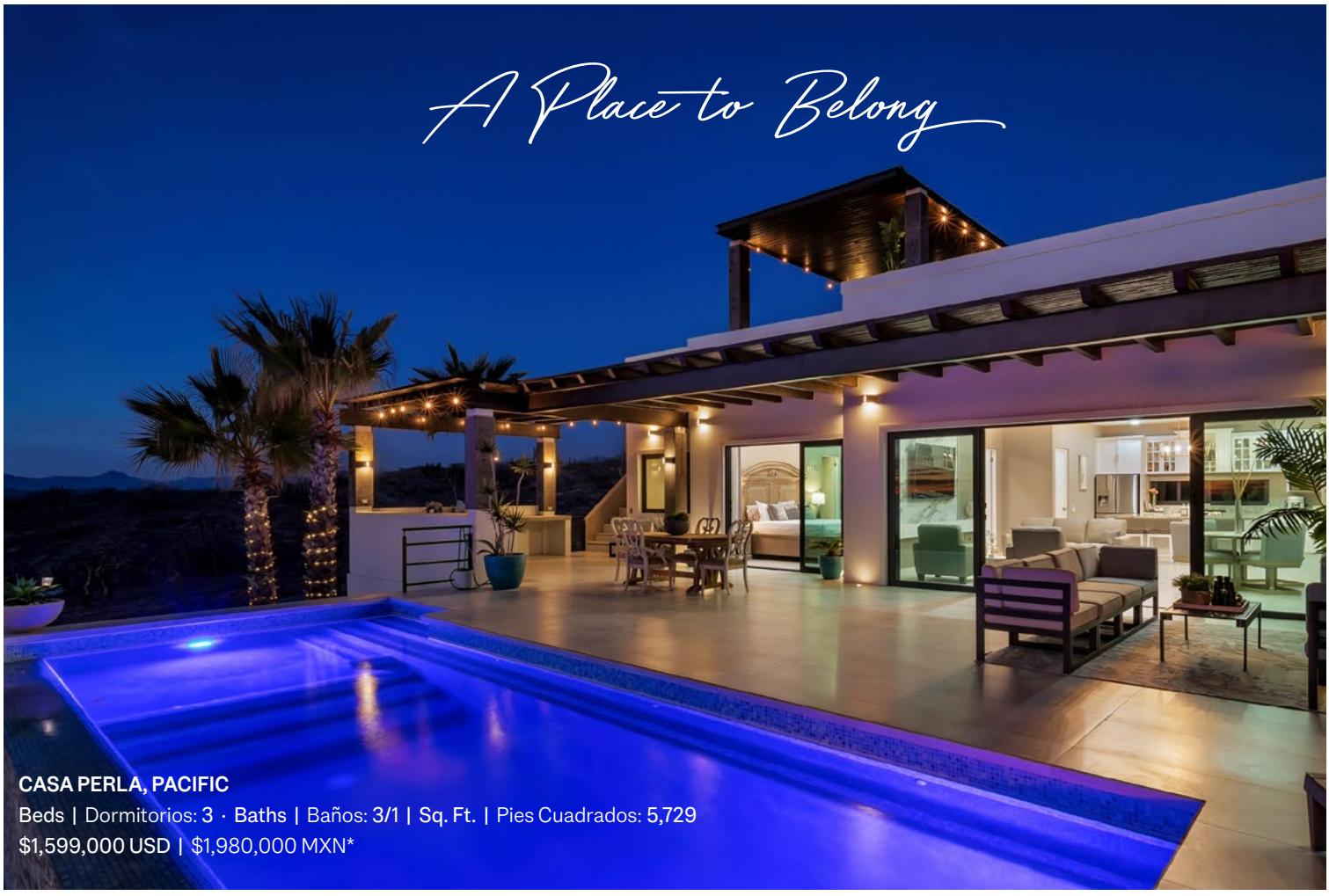


LAS VENTANAS AL PARAISO 2402
Beds | Dormitorios: 2 · Baths | Baños: 3 · Sq. Ft. | Pies Cuadrados: 2,949
$3,900,000 USD | $78,000,000 MXN*



VANESSA FUKUNAGA
Owner, President | CEO
MX (624) 157.3446 | U.S. (310) 728.5915
vanessa@snellrealestate.com

*Conversion to PESOS subject to change. The information shown in PESOS is solely based on the official conversion the date this ad was submitted. The offered price is in DOLLARS (US Currency) and in accordance with article 8 of the monetary law, the real price will be that of PESOS resulting from the official exchange rate on the date payment is due. In accordance with NOM 247, prices shown in DOLLARS can be converted into PESOS by accessing the following link and performing the corresponding arithmetic multiplication per the current exchange rate. https://www.banxico.org.mx/tipcamb/main.do?page=tip&idioma=en. *Prices subject to change. Conversión a PESOS sujeta a cambios. La información que se muestra en PESOS se basa únicamente en la conversión oficial en la fecha en que se envió este anuncio. El precio de oferta es en DÓLARES (moneda de los EUA) y de conformidad con el artículo 8 de la ley monetaria en vigor, el precio oficial será el de PESOS que resulte del tipo de cambio oficial en la fecha que el pago sea obligatorio. De conformidad con la NOM 247, los precios en DÓLARES se pueden consultar en PESOS mediante la multiplicación aritmética del precio mostrado en DÓLARES por el tipo de cambio en vigor para solventar operaciones en dólares moneda de Los EUA. https://www.banxico.org.mx/tipcamb/main.do?page=tip&idioma=sp. *Precios sujetos a cambios.



CASA PERLA, PACIFIC
Beds | Dormitorios: 3 · Baths | Baños: 3/1 | Sq. Ft. | Pies Cuadrados: 5,729
$1,599,000 USD | $1,980,000 MXN*



CASA PARAMO, TODOS SANTOS
Beds | Dormitorios: 5 · Baths | Baños: 6/2 · Sq. Ft. | Pies Cuadrados: 8,343
$2,300,000 USD | $46,000,000 MXN*



CASA RAWA, CERRO COLORADO
Beds | Dormitorios: 4 · Baths | Baños: 5/1 · Sq. Ft. | Pies Cuadrados: 7,640
$790,000 USD | $15,800,000 MXN*

More Than Luxury, It's A Lifestyle

ENGEL&VÖLKERS®
SNELL REAL ESTATE

©2025 Engel & Völkers Snell Real Estate. All rights reserved. Each brokerage is independently owned and operated. Engel & Völkers and its independent License Partners are Equal Opportunity Employers and fully support the principles of the Fair Housing Act. Renderings on Casa Rawa and Casa Páramo are for marketing and illustrative purposes only

L&B®

Podcast

WWW.LANDANDBUILDING.COM



PORCELANOSA

Altavista Tel: (55) 5550-7060
Interlomas Tel: (55) 3605-0064
Masaryk Tel: (55) 5282-2000
Valle Dorado Tel: (55) 5831-7340
Guadalajara Tel: (33) 3615-3255
Cancún Tel: (998) 313-2343
Playa del Carmen Tel: (984) 873-1090
Artz Pedregal Tel: (55) 5206-8233
San José del Cabo Tel: (62) 4152-8387

División del Norte Tel: (55) 2121-3579
Puebla Tel: (22) 2622-7660

Distribuidores:
Monterrey, Querétaro, León, Toluca,
Culiacán, Mazatlán, San Luis Potosí,
Mérida, Tijuana, Ciudad Juárez, Oaxaca,
Mexicali, Veracruz, Zamora y Guadalajara

TAPIA ZUCKERMANN
ABOGADOS

ATTORNEY-AT-LAW LICENSED IN

LOS CABOS

CIUDAD DE MÉXICO

NEW YORK

WASHINGTON, D.C.



No More Drama

Specialized in Real Estate, Civil Litigation, Mediation and Corporate Matters

80+ Years of Combined Legal Experience
Proven results, business oriented and with a persistent eye for detail

List of Representative Matters Upon Request

Founding President, Baja California Sur Chapter
Mexican Bar Association (BMA)

Plaza Península, Planta Baja,
San José del Cabo, Baja California Sur

+52 (624) 142-5876
info@jetzlaw.com

jetzlaw.com